خب در بخش pivotTab برای اصلاح این شرط ها و شروط ها رو باید در نظر بگیری و بصورت حرفه ای تصمیم بگیری. بخش ریپورت باید یک بخش متنی اضافه کنی که همه این شرط ها خط به خط بررسی بشن و در نهایت خودت باید تصمیم بگیری . تصمیم گیری رو حرفه ای بنویس بر مبنای هدف.

اگر با افزودن یک عدد ( بر حسب مرتبه بزرگی) به بلنک دربازه قرار بگیرد.نیازی به ضریب نیست. یعنی اگر مثلا بلنک -10 تا 10 است مقدار مجاز بلنک 3 یا چهار است. برای بین 10 تا 100 حدود 15 و برای 100 به بالا تا 20 درصد مازکیموم اگر تو رنج میرود میشود اضافه یا کم کرد.  
  
اگر از مثلا 8 crm ، 6 مورد در بازه بودند اون نیازی به ضریب نیست.  
3.ااگر از دو نمونه که یک crm id دارد. یکی در بازه باشد . نیازی به ضریب نیست.  
  
4.اگر یک سری crm در بازه با مرتبه بزرگی متفاوت باشن. اون یه سری که نیاز به ضریب دارند ضریب یا بلنک اعمال میکنیم به طوری که داده ها در مرتبه دیگر از بازه خارج نشوند.  
5. اگر چند طول موج باشد ،آن طول موجی که Soln Con آن در بازه مجاز است رو انتخاب مینیم برای ضریب زدن. و یا نزدیکترین بهش.  
6.اگر چند ضریب باشد، میانگین ضریب که اکثر داده ها از بازه خارج نشود( یکی دو تا خارج شود مشکلی نیست.  
7. به جای انتخاب بلنک اول ، اون بلنکی که نزدیک ترین به داده هاست و با اعمال آن بیشتر در بازه قرار میگیرند را انتخاب میکنیم یا نزدیک تر میشه به بازه.  
  
  
هدف کلی :هدف کلی اینکه اکثر داده ( نه همیشه همه داده ) تا جای ممکن در بازه مجاز باشد.  
  
لطفا این شروط رو بسیار بسیار حرفه ای بنویس تا بر اساس این نتیجه گیری کند که چیکار کند .فقط یاد باشه که کمک کردن بلنک یا ضریب زدن در نهایت باید یک مقدار روی همه crm ها در یک ستون اعمال بشند.  
  
این منطق هارو بصورت حرفه ای و با علم خودت حساب کن و به صورت متنی در گزارش بنویس تا ببینم درست حدس زدی نتیجه رو یا نه