

# GESTIÓN DE PROYECTOS WEB

MÓDULO 4

**MÁSTER DWA**  
DESARROLLO WEB AVANZADO

**NETT**/DIGITAL  
SCHOOL

# SEO

María del Mar Agudo



# MARÍA DEL MAR AGUDO

## Formación profesional

**Formación Académica:** Licenciatura en Ciencias Físicas en UZ

**Formación Complementaria:** Postgrado SEO Avanzado, Máster Administración Electrónica de Empresas UZ, Postgrado Analista Digital, Postgrado Marketing Digital, otros...

## Experiencia profesional

Consultor Analista y Programador en base de datos en varios lenguajes.

Responsable del Área Digital de varias empresas: Comunicación Digital, Web, Posicionamiento y Publicidad.

Profesional Autónomo en **Siren Marketing**, gestión de varias cuentas en **SEO/SEM**

## Habilidades

Proactividad, Tenacidad, Persistencia y Versatilidad.

## Contacto



636 92 53 88



info@sirenmarketing.es



/in/mariadelmaragudo/



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción

Punto 1  
Keyword Research

Punto 2  
Tipos de Keywords

Punto 3  
Buyer Journey Persona

Punto 4  
Herramientas

Punto 5  
Cómo hacer una  
Keyword Research

Cuestiones



# INTRODUCCIÓN

## POR QUÉ HACER SEO



El SEO genera un impacto generalmente positivo en los objetivos generales de Negocio/Empresa

# INTRODUCCIÓN

Impacto del SEO para una Empresa/Negocio/Web

## Impacto del SEO para una Empresa/Negocio/Web

### Ventajas

- Se gana Visibilidad – Ayuda a Generar Marca – Más Visibilidad 
- Impacto Positivo – Captación Nuevo Cliente Negocio – Ingresos – Fidelización – Más Marca – Más Ingresos 
- El SEO bien hecho según las directrices de Google es una inversión muy valiosa a medio y largo plazo, que permite ahorrarse "algunos" costes de publicidad

### Desventajas

- Debemos de estudiar previamente qué palabras clave tienen demanda (búsquedas) y qué tipo de búsquedas que puedan generar negocio, el SEO por qué sí no sirve para nada
- Las reglas van cambiando por lo que el posicionamiento nunca está garantizado (Monitorización Continua)

### Rentabilidad

Para realizar un buen SEO, tiene que haber un equipo de personas implicado, desde la dirección de la empresa, marketing, producto, programadores, diseñadores, y el consultor SEO.

Hay que tener en cuenta varias áreas que suponen un coste, es decir, se ahorra en publicidad pero tiene un precio alto, es una inversión seria:

Impacto Positivo del SEO para una Empresa/Negocio/Web



## Impacto Positivo del SEO para una Empresa/Negocio/Web

### ❑ Área Técnica

Para poder ejecutar una buena estrategia SEO, se necesita un desarrollo técnico coordinado de calidad que tiene un coste en tiempo y dinero

### ❑ Área de Calidad

Los contenidos y su presentación requieren un trabajo duro y concienzudo, teniendo en cuenta varias premisas (Google, Empresa, Productos, Marketing, etc), no es fácil y cuesta tiempo y dinero

### ❑ Área de Autoridad

Asentarse dentro de los buscadores y ganar confianza de los Usuarios, Google, etc, cuesta mucho tiempo, y las prisas en estos casos son malas consejeras. **Cuidado con las malas prácticas** y querer correr demasiado. Esto es un trabajo de pico y pala, mucho tiempo y dinero.

Enlazado a través granjas de enlaces

Comprar enlaces sin ton ni son

Copiar Contenido

Ocultar Contenido

Black SEO?? Mejor Gris o White

....

# INTRODUCCIÓN

**CÓMO HACER SEO Y  
NO MORIR EN EL  
INTENTO**



## Impacto del SEO sobre las Fases de un Proyecto Web

## Impacto del SEO sobre las Fases de un Proyecto Web

### Fases de un Proyecto Web

El SEO afecta muy directamente en las fases de ejecución y la coordinación a la hora de realizar webs (corporativas, comercios electrónicos, noticias, etc), de modo que no se puede trabajar sobre el diseño definitivo sin antes comenzar con el estudio previo SEO. Este es uno de los grandes errores que se comente la mayoría de las veces, **ocasionando tener que volver a rehacer la web**.

- ❑ **Estudio de las Palabras Clave**
- ❑ **Arquitectura de la Información** (estructura del contenido, enlazado, etc. en función del estudio anterior)
- ❑ **Elección del CMS, y plantilla**, esto influye en el código, velocidad, y en gran medida al SEO, lo veremos más adelante
- ❑ **Ejecución del proyecto** por los programadores y diseñadores según las directrices que se deriven de los estudios anteriores
- ❑ **Revisión CONTINUA** durante la ejecución del proyecto y al final del mismo

# INTRODUCCIÓN

Por qué un programador/diseñador debe tener unas bases SEO



## Por qué un programador/diseñador debe tener unas bases SEO

### ❑ Entender las directrices del Consultor SEO

Sabiendo el por qué, uno hace las cosas y se trabaja mucho mejor, ya que no se comenten errores ni se pasan por alto algunas directrices.

### ❑ No cometer errores importantes

Cuando se conoce el origen y el por qué el método, se omiten errores que pueden tener consecuencias de ejecución importantes, plazos, etc.

### ❑ Empleo de buenas Técnicas

- Utilizar unos recursos mejor que otros (**cuidado con el Javascript y enlaces no html**) y dominar ciertas técnicas (**ofuscar enlaces**)
- Hacer la web más rápida, mediante código optimizado e imágenes no pesadas, tener en cuenta los recursos del servidor, logs etc.

### ❑ Ganar dinero (Ojo al dato)

- Conocer estrategias para captar clientes de su propio negocio
- Monetización de webs, descubrimiento de Nichos, etc.



FUNCIONAMIENTO Y  
BASE TÉCNICA

**POR QUÉ TODO LO  
ANTERIOR**

## FUNCIONAMIENTO Y BASE TÉCNICA

### POR QUÉ TODO LO ANTERIOR

SEO OFFPAGE (no lo vamos a ver)

### SEO ONPAGE





## FUNCIONAMIENTO Y BASE TÉCNICA

### QUÉ ES EL RENDERIZADO Y POR QUÉ TIENE UN GRAN IMPORTANCIA PARA EL SEO

Google valora mucho el acceso rápido a una web, y así como no le gusta que sea complicada para los usuarios tampoco le gusta que sea complicada para el rastreo e interpretación de todo su contenido a través de los robots.

El rastreo y la indexación de los contenidos son bases principales en el SEO, por ello debemos de ponérselo lo más fácil posible.

La relevancia del renderizado de una web obliga a comprobar que tus páginas están siendo bien visualizadas e indexadas por Google, además de **identificar posibles deficiencias**.

#### ¿Qué es el renderizado de una página Web?

El renderizado es la **representación gráfica del contenido de la web**, el proceso necesario para mostrar una página web en un navegador.

Mediante la transformación de los documentos html y otros recursos de una web, se consigue que la página tenga un contenido dinámico y visual para el usuario.

La transformación de la versión de solo texto de una página a formato visual interactiva se consigue gracias al **renderizado**.

Entre los lenguajes de programación más utilizados en web destaca el **JavaScript**, que combinado con HTML y CSS. Esto hace que **SEO técnico** sea necesario.

Por ello es necesario **optimizar al máximo las webs en JavaScript** para que los motores de búsqueda como Google **indexen sus páginas sin bloqueos** que dificulten ese renderizado.

## FUNCIONAMIENTO Y BASE TÉCNICA

### QUÉ ES EL RENDERIZADO Y POR QUÉ TIENE UN GRAN IMPORTANCIA PARA EL SEO

¿Por qué el renderizado es importante en SEO?

*“Google necesita ver la web como lo hace el usuario. Si no lo consigue, empeorará tu experiencia de usuario y perjudicará el posicionamiento en buscadores del proyecto”*

La visualización de la representación gráfica de una web para Google permite **identificar archivos CSS o JavaScript que están siendo bloqueados por el archivo robots.txt**, así como otras incidencias que impiden un óptimo renderizado.

Si Google no ve ese contenido e incluso le impedimos el acceso, afectará de forma negativa al posicionamiento del proyecto.

Los **problemas de renderizado** de una web tienen solución y existen varias herramientas para detectarlos y ver cómo están afectando tanto al **SEO** como a la velocidad de carga (**WPO**) de la web y, por tanto, a la **Experiencia de Usuario (UX)**, algo que Google cada vez tiene más en cuenta a la hora de posicionar.

#### Principales problemas de renderizado

Para **mejorar la optimización del contenido JavaScript** hay que revisar tres puntos:

**RASTREO** → **RENDERIZADO** → **INDEXACIÓN**

Los **problemas de renderizado** son los siguientes:

## FUNCIONAMIENTO Y BASE TÉCNICA

## QUÉ ES EL RENDERIZADO Y POR QUÉ TIENE UN GRAN IMPORTANCIA PARA EL SEO

### 1) Bloqueo de recursos de la web en el archivo robots.txt

En el archivo robots.txt muchas veces se bloquea al acceso del robot de Google a contenido necesario y recursos lo que dará problemas de renderizado.



Se puede utilizar la **herramienta [Probador de Robots.txt](#)** disponible en Google Search Console para comprobar si este archivo está impidiendo el acceso recursos necesarios.

### 2) Bloqueo de IP de Google para evitar el acceso al contenido

Con esto el problema es más grave ya que también afecta al rastreo.

Desde el [Centro de Búsqueda de Google](#) puedes verificar si el robot de Google está rastreando correctamente el proyecto.

## FUNCIONAMIENTO Y BASE TÉCNICA

### QUÉ ES EL RENDERIZADO Y POR QUÉ TIENE UN GRAN IMPORTANCIA PARA EL SEO

Hay *hostings* que bloquean IP en webs. Un cortafuegos con un nivel alto de restricción puede estar detrás de que Google no lea esa web, de ahí la necesidad de controlarlo. Es recomendable seguir lo que marca google en el enlace anterior:

1. Identificar la IP que está accediendo al servidor y hacer una petición de DNS invertida con el comando **host**.
2. Comprobar que el nombre de dominio es **googlebot.com** o **google.com**.
3. Hacer una petición de DNS normal con el nombre de dominio obtenido en el paso 1, usando el comando **host** en el nombre de dominio.
4. Confirmar que es la misma dirección IP de acceso original que aparece en tus registros.

¿Qué herramientas son necesarias para detectar problemas en el renderizado?

#### 2) Google Search Console

GSC aporta información clave sobre el **rastreo y la indexación** de la web. Destaca la información que proporciona sobre aquellos elementos que no pueden ser mostrados y, por tanto, Google no consigue renderizar ni indexar.

- Entrar en tu propiedad de dominio en **Google Search Console**
- Dirigirse a *Inspección de URL* e introducir el dominio
- Cargada la página con el mensaje «La URL está en Google», clicar sobre «Probar URL publicada»
- Finalizado el test, acceder a «Ver página probada»
- Seleccionar la pestaña «Captura de pantalla» donde se puede ver el renderizado

En este punto, **si se comprueba que no se aplica ningún estilo** y se visualiza la página como solo texto, no visual, hay que comprobar posibles bloqueos de recursos CSS y **JS**.

## FUNCIONAMIENTO Y BASE TÉCNICA

## QUÉ ES EL RENDERIZADO Y POR QUÉ TIENE UN GRAN IMPORTANCIA PARA EL SEO

### 2) Technical SEO

Desde la sección *Rendering*, la herramienta gratuita [Technical SEO](#) puede identificar posibles deficiencias de renderizado web.

Introducir el dominio, seleccionado como User Agent «Googlebot smartphone», y clicar sobre «Obey robots.txt» y «Render».

URL  Agente de usuario  ☒ Obedecer robots.txt ☒ Prestar

Resuelto el análisis, la herramienta ofrece tanto el código html de la página como el renderizado.

RESPUESTA HTTP - SEG
PÁGINA RENDERIZADA

```

1 <!DOCTYPE html> < class html ->"avada-html-layout-wide avada-html-header-position-top avada-is-100-percent-templ
2 < meta http-equiv = "X-UA-Compatible" content = "IE=edge" >
3 < meta http-equiv = "Tipo de contenido" content = "text/html; charset=utf-8" >
4 < meta name = "viewport" content = "width=device-width, initial-scale=1" >
5 < meta nombre = "robots" contenido = "índice, seguir, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-previ
6
7 <!-- Este sitio está optimizado con el complemento Yoast SEO v10.14 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/
8 < title > Servicios de Marketing Digital en Zaragoza | Sirena de Marketing < / título >
9 < meta name = "description" content = "Elaboramos la estrategia online que más se adapta a tu empresa, y ejec
10 < enlace rel = "canonical" href = "https://www.sirenmarketing.es/" >
11 < meta propiedad = "og:locale" content = "es_ES" >
12 < meta propiedad = "og:tipo" contenido = "sitio web" >
13 < meta property = "og:title" content = "Servicios de Marketing Digital en Zaragoza | Siren Marketing" >
14 < meta property = "og:description" content = "Elaboramos la estrategia online que más se adapta a tu empresa,
15 < meta propiedad = "og:url" content = "https://www.sirenmarketing.es/" >
16 < meta propiedad = "og:site_name" contenido = "MARKETING SIREN" >
17 < meta propiedad = "artículo:hora_modificada" contenido = "2022-05-08T14:53:14+00:00" >
18 < meta property = "og:image" content = "https://www.sirenmarketing.es/wp-content/uploads/2019/04/SIREN-LOGOa_
19 < meta propiedad = "og:imagen:ancho" contenido = "339" >
20 < meta propiedad = "og:imagen:altura" contenido = "240" >

```

Da también **información de los elementos que están bloqueados** que no se visualizan.

Verificar para tratar de corregirlos si de verdad están generando problemas de renderizado.

## FUNCIONAMIENTO Y BASE TÉCNICA

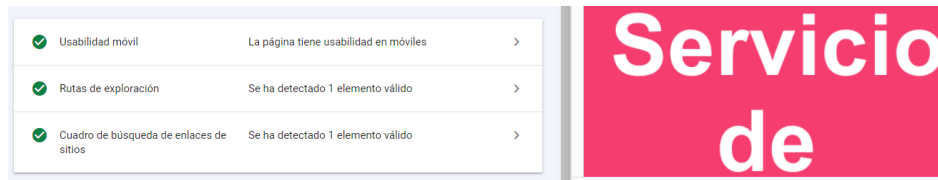
### QUÉ ES EL RENDERIZADO Y POR QUÉ TIENE UN GRAN IMPORTANCIA PARA EL SEO

#### 3) Prueba de optimización para móviles

Con la [Prueba de optimización para móviles](#), se puede saber cómo Google está viendo la página en dispositivos móviles.

Con una interfaz similar a la de Google Search Console, desde *Ver Página Probada >> Captura de pantalla* dispondrás de la web renderizada.

Además, tras el análisis, la página te informará si la URL aportada está optimizada para móviles.



#### Conclusión

El **renderizado web** es una de las características más importantes para el buen posicionamiento en buscadores.

Sabiendo los problemas más comunes, las herramientas para su detección y las posibles soluciones, podemos controlar que los usuarios y Google vean la web del mismo modo.

Esto nos proporcionará un mejoramiento en SEO sin lugar a dudas.

# KEYWORD RESEARCH

## EL PILAR DEL PROYECTO

Si no hacemos bien el estudio de las palabras clave, se puede caer toda la estrategia y el proyecto cimentado en SEO

Corregir es enormemente costoso y tedioso

# ¿QUÉ ES EL KEYWORD RESEARCH?

Se denomina **Keyword Research** a la investigación de las palabras clave según una intención de búsqueda del usuario a través de herramientas específicas. De esta forma encontraremos los términos estratégicos adecuados para nuestra Web/Marca/Negocio, siempre obedeciendo a unos objetivos

En base a este estudio marcaremos nuestra estrategia SEO



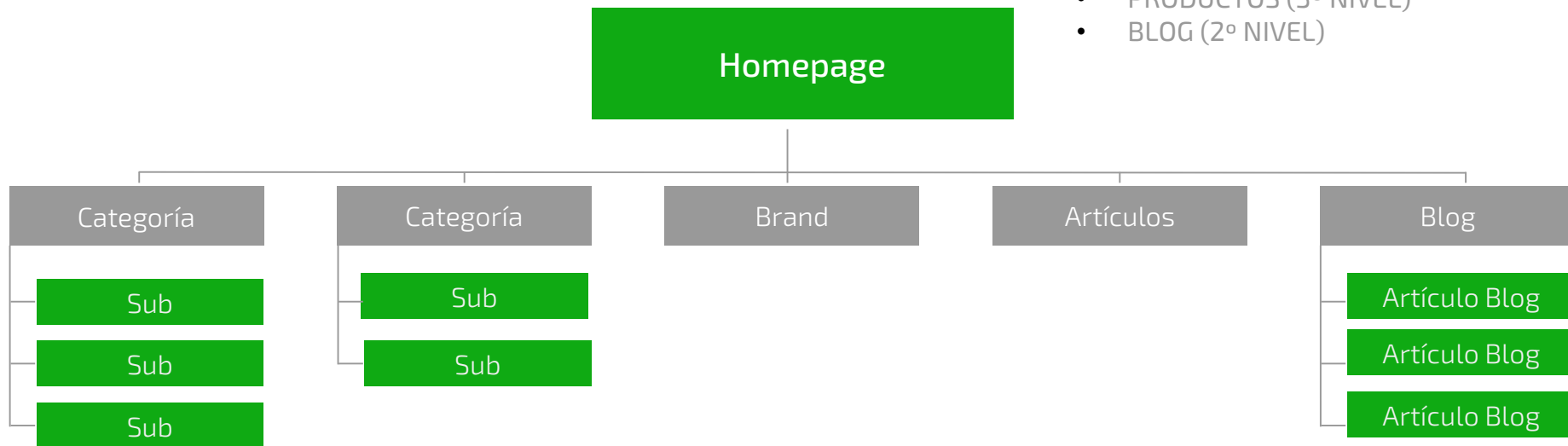
# 01 KEYWORD RESEARCH

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

### 1. ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

- HOME
- CATEGORÍAS (1º NIVEL)
- SUBCATEGORÍAS (2º NIVEL)
- PRODUCTOS (3º NIVEL)
- BLOG (2º NIVEL)



## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

## 2. CONTENIDO

## ¿Qué portátil comprar en 2023?

Saber qué portátil elegir entre la amplísima gama existente a día de hoy es una tarea complicada, pero no imposible. Debes determinar el tipo de portátil y qué uso vas a darle, solo así sabrás qué necesidades debemos cubrir. Si lo quieres para jugar, necesitarás la potencia de los mejores portátiles gaming, mientras que si lo quieres para teletrabajar con programas de ofimática y para ver series es posible que te valga con un portátil con una buena relación calidad precio.

Si buscas versatilidad ante todo, los portátiles 2 en 1 convertibles son lo máximo, y para los más impacientes no hay nada como la velocidad de los portátiles SSD!

## ¿Cómo saber si un portátil es bueno?

Cuando te dispones a elegir un portátil debes ver un poco más allá de la marca. Que sea HP, Acer, MSI, Lenovo, Dell, Apple, LG o Asus puede darte cierta garantía, pero no es suficiente por sí mismo: necesitas fijarte en sus características técnicas.

El tamaño, la resolución, la calidad o la tasa de refresco de su pantalla; qué procesador lleva equipado; saber si su disco duro es HDD o si cuenta con un SSD de última generación; cuánta memoria RAM tiene y si es ampliable; si incluye o no sistema operativo... ¡Echa un vistazo a nuestras completas fichas técnicas!

## ¿Qué marca de portátil es la más recomendada?

Si hubiese un portátil definitivo, todo el mundo tendría el mismo. Por eso, para recomendar una marca, conviene saber qué uso se le va a dar al equipo para después centrarse en las características de los más recomendables. Por ejemplo, si buscas un portátil gaming, deberías centrarte en los modelos de última generación de Asus o MSI. Si lo que buscas es un portátil para el día a día, lo mejor es que eches un vistazo a las maravillas de HP, Lenovo o Acer. Y si necesitas tu equipo para una tarea profesional exigente, te enamorarás del Macbook de Apple.

Échale un vistazo al catálogo de PcComponentes, ayúdate de los filtros y elige tu modelo ideal. Las mejores marcas de portátiles te están esperando.

## ¿Buscas un ordenador portátil?

Ideales para todo tipo de tareas, los notebook son dispositivos orientados tanto a profesionales como estudiantes, gamers y para disfrutarlos en casa.

Si necesitas ir siempre con un ordenador a tu lado, no te preocupes, pues en PcComponentes tenemos una amplia variedad de marcas y modelos para todo tipo de usuarios. La mayor lista de netbooks, ultrabooks y los mejores precios de toda España en una tienda Online y con envíos en 24 horas.

## Principales características de un portátil

Al igual que en un sobremesa, las especificaciones de un portátil son muy importantes, pues ellas son las que determinan si nos encontramos ante un portátil gaming, un workstation o un portátil de oficina o para estudiantes. Vamos a hablar de ellas y para que sea más ameno, lo dividiremos en dos secciones: lo que ves y lo que no ves cuando compras un portátil.

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

## 2. CONTENIDO

**¿Qué portátil comprar en 2023?**

Saber qué portátil elegir entre la amplísima gama existente a día de hoy es qué necesidades debemos cubrir. Si lo quieres para jugar, necesitarás la pc para ver series es posible que te valga con un [portátil con una buena relación](#)

Si buscas versatilidad ante todo, los [portátiles 2 en 1 convertibles](#) son lo mi

**¿Cómo saber si un portátil es bueno?**

Cuando te dispones a [elegir un portátil](#) debes ver un poco más allá de la m mismo: necesitas fijarte en sus características técnicas.

El tamaño, la resolución, la calidad o la tasa de refresco de su pantalla; qué memoria RAM tiene y si es ampliable; si incluye o no sistema operativo... ¡E

**¿Qué marca de portátil es la más recomen**

Si hubiese un portátil definitiva, todo el mundo tendría el mismo. Por eso, i características de los más recomendables. Por ejemplo, si buscas un portat el día a día, lo mejor es que eches un vistazo a las maravillas de [HP](#), [Lenovo](#)

Échale un vistazo al catálogo de PcComponentes, ayúdate de los filtros y elige tu modelo ideal. Las [mejores marcas de portátiles](#) te están esperando.

**¿Buscas un ordenador portátil?**

Ideales para todo tipo de tareas, los notebook son dispositivos orientados tanto a profesionales como estudiantes, gamers y para disfrutarlos en casa.

Si necesitas ir siempre con un ordenador a tu lado, no te preocupes, pues en PcComponentes tenemos una amplia variedad de marcas y modelos para todo tipo de usuarios. La mayor lista de netbooks, [ultrabooks](#) y [los mejores precios](#) de toda España en una tienda Online y con envíos en 24 horas.

**Principales características de un portátil**

Al igual que en un sobremesa, [las especificaciones de un portátil son muy importantes](#), pues ellas son las que determinan si nos encontramos ante un portátil gaming, un [workstation](#) o un portátil de oficina o para estudiantes. Vamos a hablar de ellas y para que sea más ameno, lo dividiremos en dos secciones: lo que ves y lo que no ves cuando compras un portátil.

&lt;h2&gt; ¿Qué portátil comprar en 2023?

&lt;h2&gt; ¿Cómo saber si un portátil es bueno?

&lt;h2&gt; ¿Qué marca de portátil es la más recomendada?

&lt;h2&gt; ¿Buscas un ordenador portátil?

&lt;h2&gt; Principales características de un portátil

&lt;h3&gt; Lo que ves...

&lt;h3&gt; Lo que no ves de tu portátil pero está ahí...

&lt;h2&gt; ¿Buscas un ordenador portátil?

&lt;h2&gt; Principales características de un portátil

- JERARQUÍA DE ENCABEZADOS

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

## 2. CONTENIDO

## ¿Qué portátil comprar en 2023?

Saber qué portátil elegir entre la amplísima gama existente a día de hoy es qué necesidades debemos cubrir. Si lo quieres para jugar, necesitarás la pc para ver series es posible que te valga con un [portátil con una buena relación](#)

Si buscas versatilidad ante todo, los [portátiles](#)

## ¿Cómo saber si un portátil

Cuando te dispones a [elegir un portátil](#) debes ver mismo: necesitas fijarte en sus características

El tamaño, la resolución, la calidad o la tasa de memoria RAM tiene y si es ampliable; si incluye

<h2> ¿Qué portátil comprar en 2023?

<h2> ¿Cómo saber si un portátil es bueno?

<h2> ¿Qué marca de portátil es la más recomendada?

<https://www.pccomponentes.com> > portátiles

**[Portátiles] ¡Súper OFERTAS! - PcComponentes.com**

Tu **portátil** siempre al mejor precio con Envío 24h. Todos los días las mejores ofertas en **portátiles** HP, Asus, Xiaomi, Macbook, Lenovo, Acer, Dell y más.

## ¿Qué marca de portátil es la más recomen

Si hubiese un portátil definitiva, todo el mundo tendría el mismo. Por eso, i características de los más recomendables. Por ejemplo, si buscas un portátil el día a día, lo mejor es que eches un vistazo a las maravillas de [HP](#), [Lenovo](#)

Échale un vistazo al catálogo de PcComponentes, ayúdate de los filtros y elige tu modelo ideal. Las [mejores marcas de portátiles](#) te están esperando.

<h2> ¿Buscas un ordenador portátil?

<h2> Principales características de un portátil

- JERARQUÍA DE ENCABEZADOS
- META TÍTULO

## ¿Buscas un ordenador portátil?

Ideales para todo tipo de tareas, los notebook son dispositivos orientados tanto a profesionales como estudiantes, gamers y para disfrutarlos en casa.

Si necesitas ir siempre con un ordenador a tu lado, no te preocupes, pues en PcComponentes tenemos una amplia variedad de marcas y modelos para todo tipo de usuarios. La mayor lista de netbooks, [ultrabooks](#) y [los mejores precios](#) de toda España en una tienda Online y con envíos en 24 horas.

## Principales características de un portátil

Al igual que en un sobremesa, [las especificaciones de un portátil son muy importantes](#), pues ellas son las que determinan si nos encontramos ante un portátil gaming, un [workstation](#) o un portátil de oficina o para estudiantes. Vamos a hablar de ellas y para que sea más ameno, lo dividiremos en dos secciones: lo que ves y lo que no ves cuando compras un portátil.

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

## 2. CONTENIDO

## ¿Qué portátil comprar en 2023?

Saber qué portátil elegir entre la amplísima gama existente a día de hoy es qué necesidades debemos cubrir. Si lo quieres para jugar, necesitarás la pc para ver series es posible que te valga con un [portátil con una buena relación](#)

Si buscas versatilidad ante todo, los [portátiles](#)

## ¿Cómo saber si un portátil

Cuando te dispones a [elegir un portátil](#) debes ver mismo: necesitas fijarte en sus características

El tamaño, la resolución, la calidad o la tasa de memoria RAM tiene y si es ampliable; si incluye

<h2> ¿Qué portátil comprar en 2023?

<h2> ¿Cómo saber si un portátil es bueno?

<h2> ¿Qué marca de portátil es la más recomendada?

<https://www.pccomponentes.com> > portátiles

**【Portátiles】 ¡Súper OFERTAS! - PcComponentes.com**

Tu **portátil** siempre al mejor precio con Envío 24h. Todos los días las mejores ofertas en **portátiles** HP, Asus, Xiaomi, Macbook, Lenovo, Acer, Dell y más.

## ¿Qué marca de portátil es la más recomen

Si hubiese un portátil definitiva, todo el mundo tendría el mismo. Por eso, i características de los más recomendables. Por ejemplo, si buscas un portátil el día a día, lo mejor es que eches un vistazo a las maravillas de [HP](#), [Lenovo](#)

Échale un vistazo al catálogo de PcComponentes, ayúdote de los filtros y elige tu modelo ideal. Las [mejores marcas de portátiles](#) te están esperando.

<h2> ¿Buscas un ordenador portátil?

<h2> Principales características de un portátil

## ¿Buscas un ordenador portátil?

Ideales para todo tipo de tareas, los notebook son dispositivos orientados tanto a profesionales como estudiantes, gamers y para disfrutarlos en casa.

Si necesitas ir siempre con un ordenador a tu lado, no te preocupes, pues en PcComponentes tenemos una amplia variedad de marcas y modelos para todo tipo de usuarios. La mayor lista de netbooks, [ultrabooks](#) y [los mejores precios](#) de toda España en una tienda Online y con envíos en 24 horas.

## Principales características de un portátil

Al igual que en un sobremesa, [las especificaciones de un portátil son muy importantes](#), pues ellas son las que determinan si nos encontramos ante un portátil gaming, un [workstation](#) o un portátil de oficina o para estudiantes. Vamos a hablar de ellas y para que sea más ameno, lo dividiremos en dos secciones: lo que ves y lo que no ves cuando compras un portátil.

- JERARQUÍA DE ENCABEZADOS
- META TÍTULO
- META DESCRIPTION

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

## 2. CONTENIDO

## ¿Qué portátil comprar en 2023?

Saber qué portátil elegir entre la amplísima gama existente a día de hoy es qué necesidades debemos cubrir. Si lo quieres para jugar, necesitarás la pc para ver series es posible que te valga con un [portátil con una buena relación](#)

Si buscas versatilidad ante todo, los [portátiles](#)

## ¿Cómo saber si un portátil

Cuando te dispones a [elegir un portátil](#) debes ver mismo: necesitas fijarte en sus características

El tamaño, la resolución, la calidad o la tasa de memoria RAM tiene y si es ampliable; si incluye

¿Qué portátil comprar en 2023?

¿Cómo saber si un portátil es bueno?

¿Qué marca de portátil es la más recomendada?

<https://www.pccomponentes.com> > portátiles

**【Portátiles】 ¡Súper OFERTAS! - PcComponentes.com**

Tu **portátil** siempre al mejor precio con Envío 24h. Todos los días las mejores ofertas en **portátiles** HP, Asus, Xiaomi, Macbook, Lenovo, Acer, Dell y más.

## ¿Qué marca de portátil es la más recomen

Si hubiese un portátil definitiva, todo el mundo tendría el mismo. Por eso, i características de los más recomendables. Por ejemplo, si buscas un portátil el día a día, lo mejor es que eches un vistazo a las maravillas de [HP](#), [Lenovo](#)

Échale un vistazo al catálogo de PcComponentes, ayúdote de los filtros y elige tu modelo ideal. Las [mejores marcas de portátiles](#) te están esperando.

¿Buscas un ordenador portátil?

Principales características de un portátil

## ¿Buscas un ordenador portátil?

Ideales para todo tipo de tareas, los notebook son dispositivos orientados tanto a profesionales como estudiantes, gamers y para disfrutarlos en casa.

Si necesitas ir siempre con un ordenador a tu lado, no te preocupes, pues en PcComponentes tenemos una amplia variedad de marcas y modelos para todo tipo de usuarios. La mayor lista de netbooks, [ultrabooks](#) y [los mejores precios](#) de toda España en una tienda Online y con envíos en 24 horas.

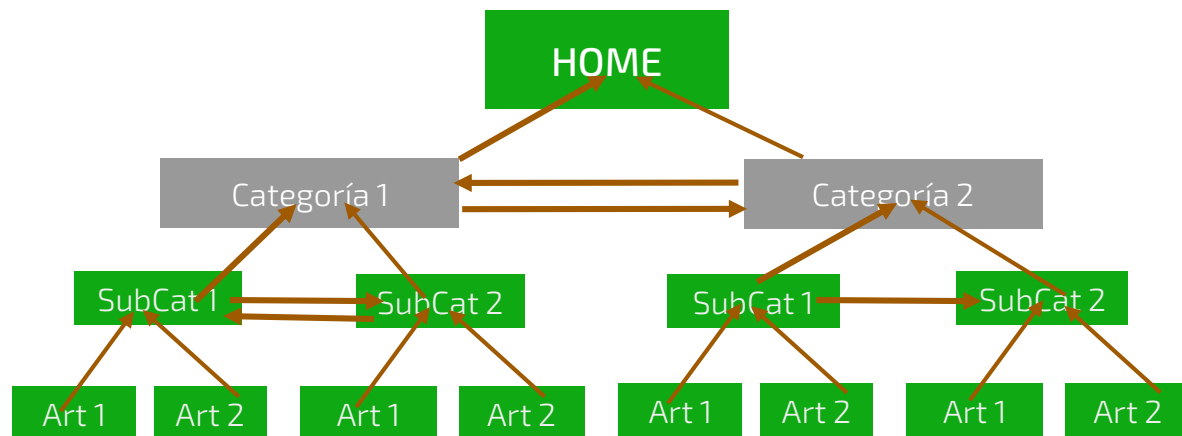
## Principales características de un portátil

Al igual que en un sobremesa, [las especificaciones de un portátil son muy importantes](#), pues ellas son las que determinan si nos encontramos ante un portátil gaming, un [workstation](#) o un portátil de oficina o para estudiantes. Vamos a hablar de ellas y para que sea más ameno, lo dividiremos en dos secciones: lo que ves y lo que no ves cuando compras un portátil.

- JERARQUÍA DE ENCABEZADOS
- META TÍTULO
- META DESCRIPTION
- FORMATOS: NEGRITAS, CURSIVAS
- ESTRUCTURA URL
- IMÁGENES

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

### 3. ENLAZADO INTERNO

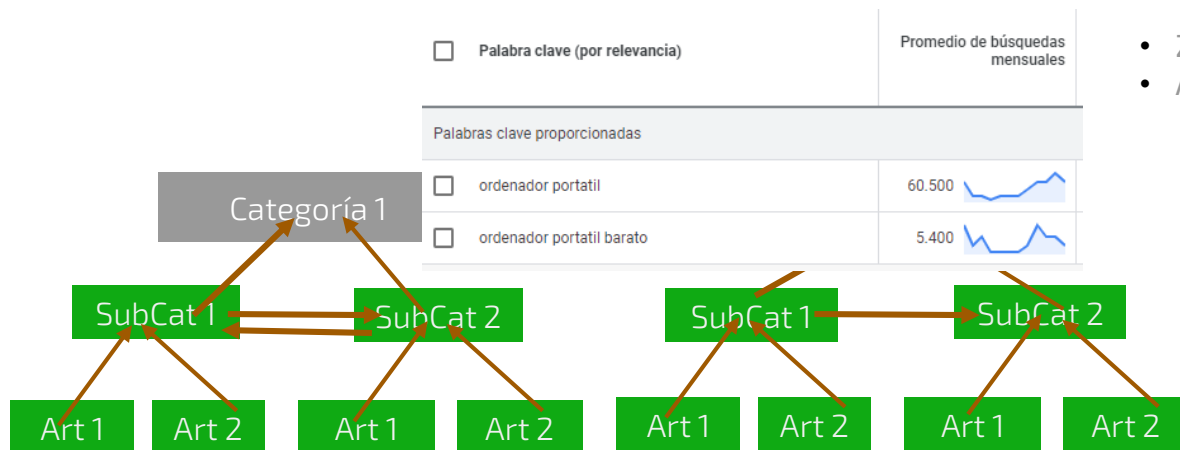




# 01 KEYWORD RESEARCH

## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

### 3. ENLAZADO INTERNO



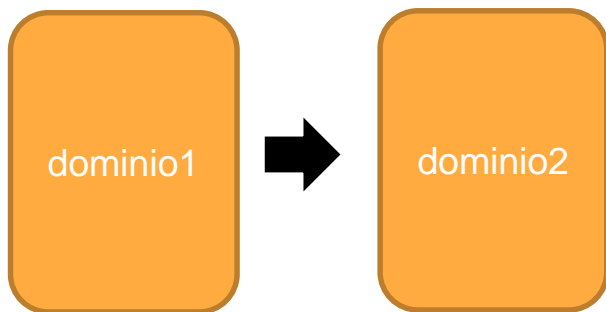
- ZONA DE ENLAZADO
- ANCHOR TEXT

# 01 KEYWORD RESEARCH

EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

## 4. BACKLINKS O ENLAZADO EXTERNO

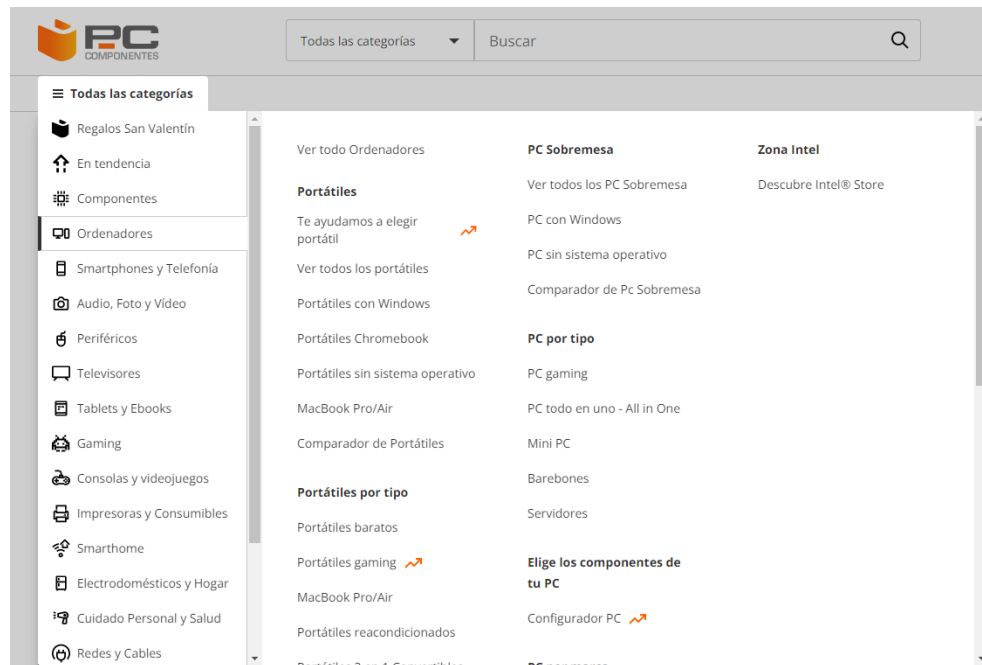
### ENLACES EXTERNOS - LINKBUILDING



- URL PARA ENLAZAR
- ANCHOR TEXT

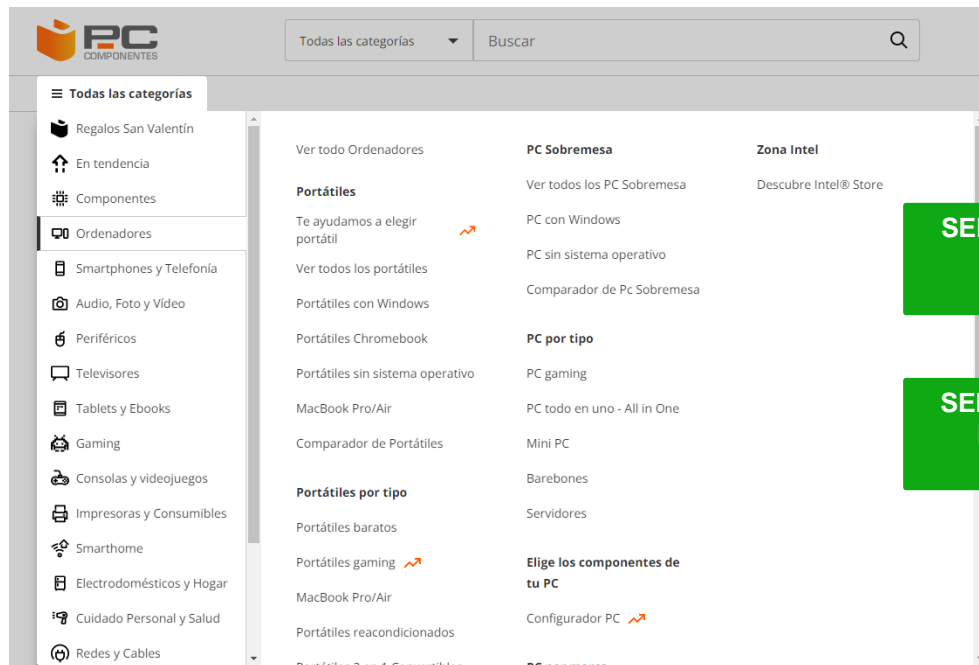
## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

### EJEMPLO PC COMPONENTES



## EN QUÉ INFLUYE EN NUESTRA WEB

### EJEMPLO PC COMPONENTES



**SEPARAR KEYWORDS SEGÚN CATEGORÍAS (URLS) DIFERENTES = INTENCIONES DIFERENTES – MIRAR LAS SERPS**

**SEPARAR POR CLUSTERS (TIPOS, MARCAS) PARA AYUDAR A LA INDEXACIÓN Y EL ENLAZADO INTERNO**

## KEYWORDS

## CLASIFICACIÓN

## POR SU LONGITUD

El número de palabras que componen el término clave nos dará una noción del volumen y conversión

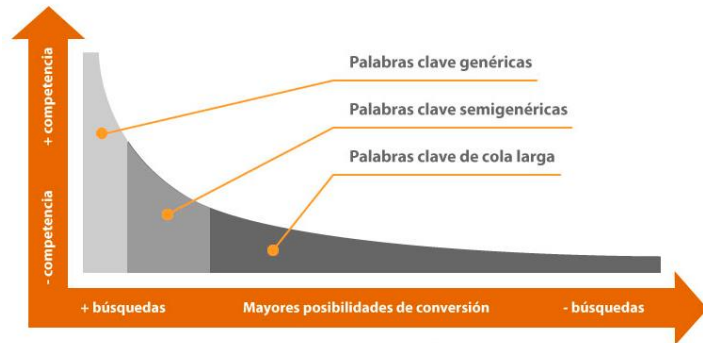
## INTENCIONALIDAD DEL USUARIO

La intención de búsqueda que realiza el usuario nos dará información de lo rentables y captadoras de negocio que pueden llegar a ser

## 02 TIPOS DE PALABRAS CLAVE

### PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

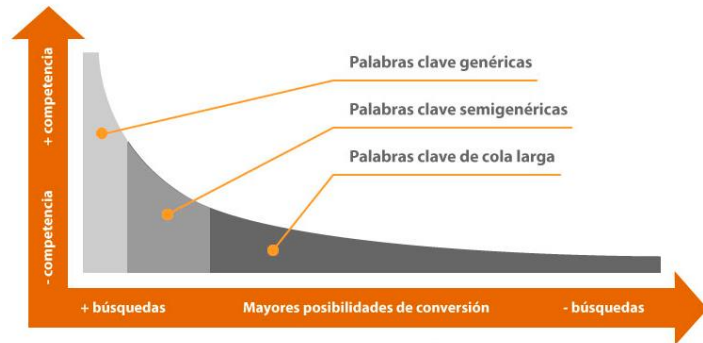


**A) 1 PALABRA – HEAD TAIL**

**B) 2-3 PALABRAS – MIDDLE TAIL**

**C) 4 + PALABRAS – LONG TAIL**

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD



**A) 1 PALABRA – HEAD TAIL**

**Dificultad Alta**

**B) 2-3 PALABRAS – MIDDLE TAIL**

**Dificultad Media**

**C) 4 + PALABRAS – LONG TAIL**

**Dificultad Baja**

Conforme baja la dificultad y sube la longitud, la conversión es mayor, ya que nos encontramos con una intención de búsqueda más concreta, donde el usuario se encuentra en un punto mejor del embudo de conversión



## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

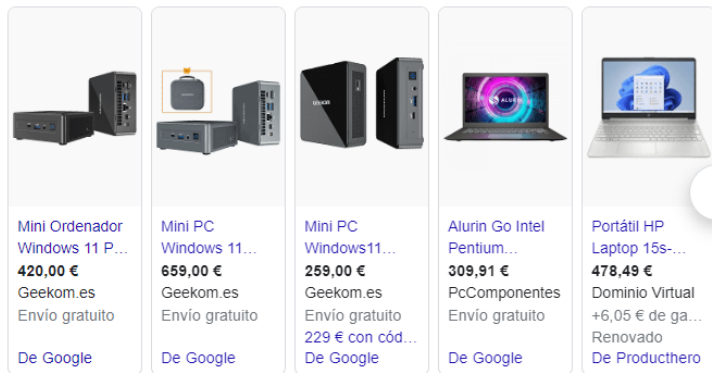
### EJEMPLOS




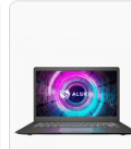
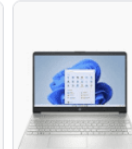
#### HEAD KEYWORD “ORDENADORES”

Mucha competencia, ocupando muchas secciones de SERP:

#### SECCIÓN SHOPPING

Anuncios · Comprar ordenadores



Producto	Imagen	Precio	Envío	Origen
Mini Ordenador Windows 11 P...		420,00 €	Envío gratuito	Geekom.es
Mini PC Windows 11...		659,00 €	Envío gratuito	Geekom.es
Mini PC Windows11...		259,00 €	Envío gratuito	Geekom.es
Alurin Go Intel Pentium...		309,91 €	Envío gratuito	PcComponentes
Portátil HP Laptop 15s-...		478,49 €	+6,05 € de ga... Renovado	Dominio Virtual

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### HEAD KEYWORD “ORDENADORES”

#### SECCIÓN ANUNCIOS

Anuncio · <https://business.google.com/> ▼

##### MANTENIMIENTO INFORMATICO - presupuesto sin compromiso

si no reparamos, no cobramos. Llámanos y te informaremos.

[Noticias](#) · [Galería de Fotos](#) · [Guía de Cómo Llegar](#) · [Acerca de Nosotros](#)

📍 [Calle Pedro María Ric, 20, Zaragoza](#) · Cierra pronto · 16:00–20:00 ▼

Anuncio · <https://www.vasyco.com/> ▼

##### Vasyco – Ordenadores, Portátiles, Monitores y Teléfonos

Transporte Gratis y Entrega en Máximo 72h. Compra a través de la Web, email o Teléfono.

**Ordenadores** y Portátiles Reacondicionados de Alta Calidad con un Servicio Post-Venta de...

[PCs especial Formación](#) · [PCs especial Empresa](#) · [Accesorios Ordenador](#) · [Contáctanos](#)

Anuncio · <https://www.elcorteingles.es/ordenadores/catálogo> ▼

##### Ordenadores - Lo mejor para tus necesidades.

Lo último en **ordenadores**. Todos los modelos y marcas. Descubre la última tecnología. El

Corte Inglés Plus. Entrega en el Día. Click&Car. Financiación a medida. Comprar en un clic.

★★★★★ Valoración de [elcorteingles.es](https://www.elcorteingles.es/): 4,7 - 1.103 reseñas

[Portátiles](#) · [All in One](#) · [Ordenadores sobremesa](#) · [Convertibles 2 en 1](#)

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### HEAD KEYWORD "ORDENADORES"

#### SECCIÓN NOTICIAS

##### Noticias destacadas :

##### CincoDías

Así puedes utilizar en los ordenadores Mac de Apple el útil Modo Oscuro

Hace 1 día



##### La Manzana Mordida

Apple tiene el lío montado con sus ordenadores

Hace 2 días



##### MUNDO DEPORTES

Hazte con este ordenador portátil Lenovo ¡por tan solo 199 euros!

Hace 8 horas



##### El Norte de Castilla

Dos detenidos por robar tres ordenadores en un instituto de Toro

Hace 1 día



## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### HEAD KEYWORD "ORDENADORES"

Mucha competencia, ocupando muchas secciones de SERP:

POCO CTR, (PORCENTAJE DE CLIC)

LA INTENCIÓN NO ES CONCRETA

 Anuncios · Comprar ordenadores

				
Mini Ordenador Windows 11 P...	Mini PC Windows 11...	Mini PC Windows11...	Alurin Go Intel Pentium...	Portátil HP Laptop 15s...
420,00 €	659,00 €	259,00 €	309,91 €	478,49 €
Geekom.es	Geekom.es	Geekom.es	PcComponentes	Dominio Virtual
Envío gratuito	Envío gratuito	Envío gratuito	Envío gratuito	+6,05 € de ga...
De Google	De Google	De Google	De Google	Renovado De Producthero

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### MIDDLE TAIL KEYWORD “ORDENADORES BARATOS”

Menos competencia, ocupando menos secciones de SERP:

#### SECCIÓN ANUNCIOS

**Anuncio** · <https://www.psmsa.com/> ▼

#### Ordenadores Usados - Gama Profesional

**Ordenadores** sobremesa 1ª marcas revisados - Transporte gratuito - Garantía 1 año. Disco SSD. Hasta 16GB RAM. Intel® Core™ i5.

[Tablets](#) · [Ordenadores de sobremesa](#) · [Portátiles](#)

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### MIDDLE TAIL KEYWORD "ORDENADORES BARATOS"

Menos competencia, ocupando menos secciones de SERP:

#### SECCIÓN SHOPPING

		
Mini Ordenador Windows 11 ...	Mini Ordenador GEEKOM Min...	Alurin Go Intel Pentium...
<b>420,00 €</b>	<b>619,00 €</b>	<b>309,91 €</b>
Geekom.es	Geekom.es	PcComponentes
Envío gratuito	Envío gratuito	Envío gratuito
De Google	De Google	De Google

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### MIDDLE TAIL KEYWORD "ORDENADORES BARATOS"

Menos competencia, ocupando menos secciones de SERP:

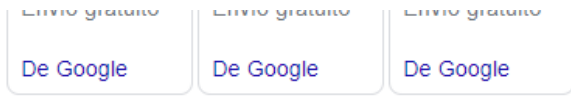


Anuncio · <https://www.psmsa.com/> ▾

#### Ordenadores Usados - Gama Profesional

**Ordenadores** sobremesa 1ª marcas revisados - Transporte gratuito - Garantía 1 año. Disco SSD. Hasta 16GB RAM. Intel® Core™ i5.

[Tablets](#) · [Ordenadores de sobremesa](#) · [Portátiles](#)



MEDIO/ALTO CTR,  
(PORCENTAJE DE CLIC)

INTENCIÓN CONCRETA

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### LONG TAIL KEYWORD “COMPRAR ORDENADORES BARATOS ONLINE”

Menos competencia, ocupando menos secciones de SERP:

#### SECCIÓN SHOPPING

		
Mini Ordenador Windows 11 ...	ASUS VivoBook F1500EA-...	Ordenador portátil Hp 15...
<b>420,00 €</b>	<b>429,99 €</b>	<b>556,29 €</b>
Geekom.es	PcComponentes	AllZone
Envío gratuito	Envío gratuito	Envío gratuito
★★★★★ (3)	★★★★★ (3)	★★★★★ (3)
De Google	De Google	De Google



## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### LONG TAIL KEYWORD “COMPRAR ORDENADORES BARATOS ONLINE”

Menos competencia, ocupando menos secciones de SERP:

#### SECCIÓN ANUNCIOS

**Anuncio** · <https://www.pmsa.com/> ▾

[Ordenadores Usados - Gama Profesional](#)

**Ordenadores** sobremesa 1ª marcas revisados - Transporte gratuito - Garantía 1 año. Intel® Core™ i5. Hasta 16GB RAM. Disco SSD.

[Tablets](#) · [Ordenadores de sobremesa](#) · [Portátiles](#)

**Anuncio** · <https://www.perez-electro.com/> ▾

[Envío seguro y gratuito - Descuento en Portátiles](#)

Las mejores marcas a los mejores precios, no dejes pasar la oportunidad. Liquidación, precios rebajados hasta final del stock. Envío rápido y seguro.

[Ofertas Especiales](#) · [Catálogo](#) · [Contacta Con Nosotros](#) · [Preguntas Frecuentes](#)

**Anuncio** · <https://www.ecoportatil.es/> ▾

[Comprar Portátiles Intel Core i7 Baratos Online - ECOportatil](#)

**Ordenadores** Portátiles Reacondicionados **Baratos**. Con 3 Años de Garantía y Envío Gratis.

Portátiles de segunda mano revisados por nuestros expertos. Los más **baratos** de España.

[Portátiles Gaming Baratos](#) · [Portátiles i7](#) · [Outlet Portátiles](#) · [Portátiles AMD Baratos](#)

## PALABRAS CLAVE SEGÚN SU LONGITUD

### EJEMPLOS

#### LONG TAIL KEYWORD “COMPRAR ORDENADORES BARATOS ONLINE”

Menos competencia, ocupando menos secciones de SERP:

Anuncio · <https://www.bsmsa.com/> ▾

		
Mini Ordenador Windows 11 ...	ASUS VivoBook F1500EA-...	Ordenador portátil Hp 15...
<b>420,00 €</b>	<b>429,99 €</b>	<b>556,29 €</b>
Geekom.es	PcComponentes	AllZone
Envío gratuito	Envío gratuito	Envío gratuito
★★★★★ (3)	★★★★★ (3)	★★★★★ (3)
De Google	De Google	De Google

Portátiles Gaming Baratos · Portátiles i7 · Outlet Portátiles · Portátiles AMD Baratos

ALTO CTR, (PORCENTAJE DE CLIC)

INTENCIÓN MUY CONCRETA

### QUÉ ES LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA



## QUÉ ES LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA



La intención de búsqueda de un usuario es motivo por el cuál realiza la búsqueda. Esto condiciona notablemente la lista que muestra Google de resultados

## 02 TIPOS DE PALABRAS CLAVE

### PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### TIPOS DE INTENCIONES DE BÚSQUEDA



#### SABER/INFORMACIÓN

El usuario tiene una pregunta y quiere una respuesta

## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### TIPOS DE INTENCIONES DE BÚSQUEDA



#### SABER/INFORMACIÓN

El usuario tiene una pregunta y quiere una respuesta

#### HACER/EJECUTAR

El usuario quiere hacer algo, y busca en Google para poder hacerlo

## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### TIPOS DE INTENCIONES DE BÚSQUEDA

#### MARCA/WEB

El usuario ya sabe donde quiere aterrizar y busca el sitio



#### SABER/INFORMACIÓN

El usuario tiene una pregunta y quiere una respuesta

#### HACER/EJECUTAR

El usuario quiere hacer algo, y busca en Google para poder hacerlo



## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### TIPOS DE INTENCIONES DE BÚSQUEDA

#### WEB/MARCA

El usuario ya sabe donde quiere aterrizar y busca el sitio

#### VISITAR FÍSICAMENTE

El usuario busca un sitio físico para visitar y realizar lo que quiere



#### SABER/INFORMACIÓN

El usuario tiene una pregunta y quiere una respuesta

#### HACER/EJECUTAR

El usuario quiere hacer algo, y busca en Google para poder hacerlo

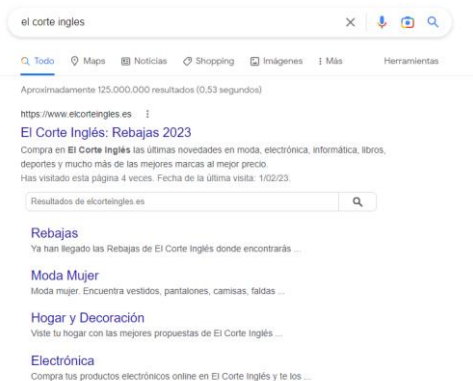
## 02 TIPOS DE PALABRAS CLAVE

### PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

BÚSQUEDAS DE SITIO WEB

## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### BÚSQUEDAS DE SITIO WEB



El Corte  
Inglés

Empresa



El Corte Inglés es un grupo de distribución mundial con sede en España compuesto por empresas de distintos formatos, siendo el principal el de grandes almacenes, seguido por el de la venta en internet.

[Wikipedia](#)

**Atención al cliente:** 900 373 900

**Fundación:** 28 de junio de 1940, [Madrid](#)

- EL USUARIO CONOCE EL SITIO
- SUELE BUSCAR POR MARCA
- BUSCA POR COMODIDAD
- INMEDIATEZ

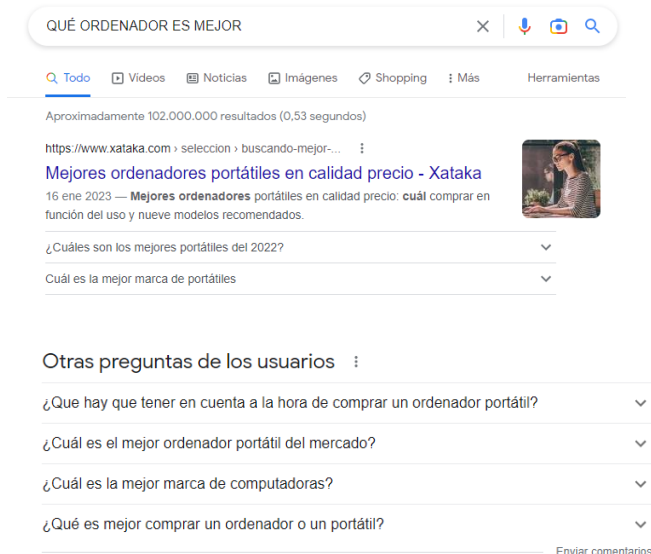
## 02 TIPOS DE PALABRAS CLAVE

### PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

BÚSQUEDAS CON INTENCIÓN DE SABER/INFORMACIONALES

## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### BÚSQUEDAS CON INTENCIÓN DE SABER/INFORMACIONALES



- EL USUARIO BUSCA INFORMACIÓN
- TIENE UNA NECESIDAD DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR ALGO O INFORMARSE
- BÚSQUEDAS ACOMPAÑADAS DE ADVERBIOS: POR QUÉ, CUÁNDO, CÓMO, CUÁNTO...
- FASE DE INVESTIGACIÓN / EMBUDO CONVERSIÓN

## 02 TIPOS DE PALABRAS CLAVE

### PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

#### BÚSQUEDAS DE TIPO HACER

## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### BÚSQUEDAS DE TIPO HACER

comprar ordenador

Todo Shopping Imágenes Maps Noticias Más Herramientas

Aproximadamente 68.100.000 resultados (0,46 segundos)

<https://www.pccomponentes.com/ordenadores>

**Ordenadores PC y portátiles - PcComponentes.com**

Compra tu **ordenador** al ✓ mejor precio ✓ en nuestra tienda online con envío 24 horas pudiendo elegir entre nuestro amplio catálogo de PC sobremesa y ...

Has visitado esta página 2 veces. Fecha de la última visita: 25/05/20.

<https://www.comprarordenador.com/>

**Venta de ordenadores reacondicionados con dos años de ...**

2 años de recogida y entrega gratuita en caso de averías. **Ordenadores** Seminuevos. Nuestro material procede de Leasing y Renting, cuenta con poco uso.

**PCBox**

4,3 ★★★★★ (238) · Tienda de informática

C. de la Corona de Aragón, 14 · 976 55 74 73

**Cerrado** · Apertura: 10:00 (jue)

🗣️ "Buen material y buen precio , **ordenadores** y complementos"

**Informática Zaragoza**




4,4 ★★★★★ (311) · Tienda de informática



C. de Cortes de Aragón, 64 · 976 56 56 22

**Cerrado** · Apertura: 10:00 (jue)

🗣️ "Me gusta la tienda, tiene muchas clases de **ordenadores**"

Anuncios · Compara productos

 Microsoft - Surface Pro 9... <b>2529,00 €</b> El Corte Inglés Envío gratuito De Google	 Mini PC Windows 11... <b>619,00 €</b> Geekom.es Envío gratuito De Google	 Microsoft - Surface Laplo... <b>1699,00 €</b> El Corte Inglés Envío gratuito ★★★★★ (85) De Google
---	---	---

- EL USUARIO SABE LO QUE QUIERE
- SERPS CON SHOPPING, Y LUGARES CERCA
- SERPS SITIOS WEB DONDE REALIZAR LA ACCIÓN
- TIENDAS LOCALES

## 02 TIPOS DE PALABRAS CLAVE

### PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

BÚSQUEDAS DE TIPO IR EN PERSONA O VISITAR



## PALABRAS CLAVE SEGÚN LA INTENCIÓN

### BÚSQUEDAS DE TIPO IR EN PERSONA O VISITAR



- EL USUARIO QUIERE VISITAR UN SITIO CONCRETO Y QUIERE LA DIRECCIÓN
- QUIERE IR A SITIOS CERCANOS DE UN DETERMINADO TIPO
- SUELEN SER BÚSQUEDAS COMPAÑADAS DE CERCA, LOCALIDAD, ETC...
- SERPS MAPA, SITIOS LOCALES

### QUÉ PODEMOS DECIR CONCLUSIÓN

## QUÉ PODEMOS DECIR CONCLUSIÓN

GOOGLE QUIERE QUE EL USUARIO ENCUENTRE LO QUE ESTÁ  
BUSCANDO EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE, POR ELLO MUESTRA  
UNOS RESULTADOS EN FUNCIÓN DE LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA  
QUE DEDUCE DE LA KEYWORD

## QUÉ ES EL EMBUDO DE CONVERSIÓN EL BUYER JOURNEY

## EL EMBUDO DE CONVERSIÓN

### BUYER JOURNEY

El **Buyer Journey** es el proceso de búsqueda activa realizada por un usuario hasta que realiza la compra, o la correspondiente conversión en la web

## ETAPAS DEL EMBUDO DE CONVERSIÓN



- DESCUBRIMIENTO/NECESIDAD/INVESTIGACIÓN
- INTERÉS/POSIBLE CLIENTE
- CONSIDERACIÓN
- CONVERSIÓN/DECISIÓN/COMPRA

## ETAPAS DEL EMBUDO DE CONVERSIÓN

### EJEMPLO



- ORDENADORES
- ORDENADOR PORTÁTIL
- MEJOR ORDENADOR PORTÁTIL
- COMPRAR ORDENADOR PORTÁTIL

## ETAPAS DEL EMBUDO DE CONVERSIÓN



## EJEMPLO

- ORDENADORES  
Saber
- ORDENADOR PORTÁTIL  
Saber
- MEJOR ORDENADOR PORTÁTIL  
Saber orientado a hacer
- COMPRAR ORDENADOR PORTÁTIL  
Hacer



# EL EMBUDO DE CONVERSIÓN

## QUÉ ES EL BUYER PERSONA

El **Buyer Persona** es una representación ficticia del público objetivo de una empresa o su consumidor mediante la que podemos conocer con detalle a su audiencia para crear estrategias de marketing lo más orientadas posible a partir de sus necesidades. Se trata de un perfil compuesto a partir de información demográfica, comportamiento, necesidades y motivaciones.

## 04 HERRAMIENTAS

Existen muchas herramientas en el mercado para el análisis de palabras clave, vemos las más populares pero no son las únicas



## AHREFS

### INFORMACIÓN

- DIFICULTAD DE LA PALABRA CLAVE
- CPC
- DOMINIOS QUE POSICIONAN POR LA KEYWORD
- PALABRAS CLAVE QUE POSICIONAN UNA URL CONCRETA



## SEMRUSH INFORMACIÓN

- INTENCIÓN DE BÚSQUEDA
- CPC
- DIFICULTAD
- VOLUMEN DE BÚSQUEDAS
- PALABRAS CLAVE QUE POSICIONAN UNA URL CONCRETA



### GOOGLE KEYWORD PLANNER INFORMACIÓN

- COMPETITIVIDAD/DIFICULTAD
- CPC MUY EXACTO
- VOLUMEN DE BÚSQUEDAS REALES
- SUGIERE PALABRAS CLAVE
- FIABILIDAD



# CÓMO HACER UN KEYWORD RESEARCH

## PUNTOS CLAVES

### 1. ESTUDIO E INVESTIGACIÓN DE PALABRAS PARA UNA MISMA INTENCIÓN

- BÚSQUEDA EN PLANIFICADOR DEL TÉRMINO CLAVE (CATEGORÍA)
- EXPORTAR LISTADO A EXCEL CON NÚMERO DE BÚSQUEDAS
- SELECCIONAR LAS QUE TIENEN LA MISMA INTENCIÓN
- OBSERVAR LOS SERPS QUE SE MUESTRAN EN CADA UNA
- ELEGIR SEGÚN ESTOS FACTORES

## PUNTOS CLAVES

### 2. REVISAR LAS PALABRAS CLAVE QUE POSICIONAN LOS COMPETIDORES MEJORES DE CADA INTENCIÓN

- MIRAR LOS COMPETIDORES MEJOR POSICIONADOS
- SELECCIONAR LAS PALABRAS CLAVE CON LA MISMA INTENCIÓN

### 3. BUSCAR OTRAS POSIBLES KEYWORDS

- BUSQUEDAS RELACIONADAS DE GOOGLE
- SUGERENCIAS DE GOOGLE INSTANT

# CÓMO HACER UN KEYWORD RESEARCH

## PUNTOS CLAVES

### 4. ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

EN BASE AL ESTUDIO ANTERIOR Y LAS DIFERENTES CLASIFICACIONES OBTENIDAS EN INTENCIÓN DE BÚSQUEDA VAMOS ELABORANDO LA ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

#### EJEMPLO

ETIQUETA H1	Introducir la palabra con más volumen
ETIQUETA H2	Introducir la palabra relacionada con más volumen del estudio
ETIQUETA H2	Introducir la segunda palabra relacionada con más volumen del estudio
ETIQUETA H2	Introducir la tercera palabra con más volumen del estudio
ETIQUETA H3	Introducir la cuarta palabra con más volumen del estudio
META TITLE	Comprar (palabra principal) al mejor precio
META DESCRIPTION	Contiene uno o dos palabras clave relacionadas



## PUNTOS CLAVES

### 5. CONCLUSIÓN IMPORTANTE

CADA URL SE DEBE TRABAJAR PARA UNA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA CONCRETA DIFERENTE AL RESTO DE LAS URLS, PARA PODER POSICIONAR Y OBTENER RESULTADOS

CADA URL POSICIONA UNA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA

SI NO SE REALIZA ASÍ, SURGEN LAS CANIBALIZACIONES Y  
CONFUNDIMOS A GOOGLE  
LAS CANIBALIZACIONES SE PRODUCEN CUANDO DOS O MÁS URLS  
DE UNA WEB, DAN RESPUESTA A UNA MISMA INTENCIÓN O  
PALABRA CLAVE

# RUEGOS Y PREGUNTAS

## CONCLUSIÓN GENERAL

El objetivo primordial de Google es proporcionar al usuario de la forma más accesible lo que está buscando y sitios donde puede navegar con una buena experiencia de usuario y calidad de contenido.

Por ello hay que tener en cuenta, que nunca podremos forzar a Google a que haga lo que nosotros hemos pensado y trabajado en nuestra estrategia, no son matemáticas, y hay muchos factores cambiantes por el medio que no podemos controlar, esto hace del SEO un trabajo con un comienzo sin fin, es decir, es un trabajo de inicio, medición, y trabajo continuo que exige muchas correcciones por el camino.

MÓDULO 4

# SEO

MARÍA DEL MAR AGUDO

Contacta conmigo en:



636 92 53 88



[info@sirenmarketing.es](mailto:info@sirenmarketing.es)



[/in/mariadelmaragudo](https://www.linkedin.com/company/mariadelmaragudo)

**MÁSTER DWA**  
DESARROLLO WEB AVANZADO

**NETT** / DIGITAL  
SCHOOL