

자동차 등록 데이터 분석 전략 제안 (Phase 1)

본 계획은 데이터의 숨겨진 가치를 발굴하기 위한 가설과 시각화 계획을 담고 있습니다.

1. 분석의 핵심 목표

단순한 차량 등록 현황 파악을 넘어, [시장 변화의 시그널]을 포착하고 [고객 행동의 인과관계]를 규명하여 비즈니스 의사결정에 기여합니다.

2. EDA 가설 및 분석 테마

- Theme A: 시장 전이 및 브랜드 포지셔닝

수입 프리미엄 브랜드의 성장과 법인 고객 중심 가속화 분석. 전기차 전환 시점의 차급 상향 평준화 현상 규명.

- Theme B: 세그먼트 디스크립터

마스킹된 시군구/인구 데이터 기반 핵심 구매층 거주지 및 선호 브랜드 상관관계 분석.

- Theme C: 에너지 패러다임 쉬프트

전기차 출력 데이터 패턴을 통한 고성능 럭셔리 시장 이동성 및 보조금 집행 시기 연동성 분석.

3. 시각화 및 리포트 구성 (Visualization Index)

섹션	핵심 지표 (KPI)	기대 효과
Executive Summary	전체 등록 수, 전월 대비 증감률	프로젝트 규모 및 성장성 파악
Brand War-room	제조사별 시장 점유율 (MS)	브랜드 간 경쟁 구도 변화 체감
Deep Demo-Analysis	연령/성별/지역별 등록 분포	핵심 소비자 페르소나 확인
Future Signal	전기차 vs 내연기관 성장 속도	시장의 미래 방향성 제시

4. 향후 로드맵 제안

- Phase 1 (현재): 가설 기반 데이터 뼈대 구축 및 기초 EDA 결과 공유
- Phase 2 (심화): 의뢰인 피드백 반영 및 고급 통계 검정을 통한 가설 증명
- Phase 3 (예측): 딥러닝(TimesFM 등) 기반 다음 분기 등록량 예측 및 전략 리포트 완성