

P.316-317

**Étude de cas 5****La Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité****Compétence : J'analyse et je comprends des documents**

La Cosmetic Valley est un territoire industriel innovant implanté autour de Chartres. Il s'agit du premier cluster de cosmétiques au monde. Environ 10 % des produits cosmétiques vendus dans le monde sont produits sur ce territoire industriel récent.

**→ Comment la Cosmetic Valley constitue-t-elle un pôle de compétitivité français à l'échelle mondiale ?**

**2. Une réponse à un besoin des entreprises**

En 1994, parce qu'un dirigeant d'entreprise, fabricant de savons, ne trouvait pas de réponse à ses besoins de packaging à proximité de son usine, il nous a semblé nécessaire de faire le recensement des entreprises travaillant pour la parfumerie cosmétique depuis l'agriculteur cultivant des plantes pour la cosmétique ou la parfumerie, en passant par l'injecteur plastique spécialiste du bouchon de parfum, [...] jusqu'aux grands noms [...]. Pour permettre à notre fabricant de savons de connaître ses fournisseurs potentiels ou de nouveaux clients, nous avons créé une association. [...] Cette association n'a pu voir le jour qu'avec le soutien, dès le départ, des collectivités locales, le département d'Eure-et-Loir et son bras économique le CODEL<sup>1</sup>.

Jean-Luc Ansel (fondateur et ancien dirigeant de la Cosmetic Valley), « La Cosmetic Valley, du Système productif local au Pôle de compétitivité », *Vie & sciences de l'entreprise*, 2006.

**1.** Comité de développement d'Eure-et-Loir.

**4. La Ruche, la nouvelle usine cosmétique Guerlain**

*La Ruche est le nouveau site de production de Guerlain. Installée à Chartres, cette usine emploie près de 400 personnes.*

Les principes de conception bioclimatique de l'usine s'appliquent aussi à la climatisation naturelle, grâce à un puits canadien, aux sanitaires, alimentés par les eaux de pluie récupérées, et à l'eau chauffée par des panneaux solaires thermiques. Tout autour du site, plusieurs ruches ont été installées, et la récolte de miel est partagée entre tous les collaborateurs. [...]

Les salles blanches [de fabrication des produits aux normes pharmaceutiques] sont équipées de cinq machines ultra-modernes conçues sur mesure. [...] Gestion de l'eau, gestion des déchets, économies d'énergie : tous les principes de l'économie circulaire sont appliqués avec rigueur. Ampoules basse consommation et détecteurs de présence rationalisent la consommation d'électricité. Le tri des déchets s'applique aussi aux produits défectueux. [...] Prochain objectif de Guerlain : éco-concevoir tous ses produits d'ici 2020.

Pascal de Rauglaudre, « Guerlain ouvre son site éco-conçu aux Entrepreneurs d'avenir », *Entrepreneurs d'avenir*, mars 2017.

## 5. Le *made in France* à l'international



Affiche de publicité Dior à l'aéroport international de Shanghai en Chine.

## Vocabulaire

**Pôle de compétitivité** : rassemblement, sur un territoire identifié et sur une thématique ciblée d'entreprises, de laboratoires de recherche et d'établissements de formation.

## Numérique

Retrouvez une vidéo présentant [la Cosmetic Valley](#).

## Questions

1. **Doc. 1** (🏠) Situez la Cosmetic Valley. Quels sont les atouts de cette localisation ?

2. **Doc. 1** (🏠) , **Doc. 2** et **Doc. 3** Quels sont les acteurs de ce territoire ?

3. **Doc. 1** (🏠) , **Doc. 3** et **Doc. 5** Pourquoi le secteur de la cosmétique de luxe est-il important pour l'économie française et pour le rayonnement mondial de la France ?

4. **Doc. 4** Montrez comment l'industrie cosmétique cherche à intégrer la qualité environnementale et la haute technologie dans sa production.

5. **Doc. 1** (🏠) , **Doc. 2** , **Doc. 3** , **Doc. 4** et **Doc. 5** Montrez que la Cosmetic Valley est un **pôle de compétitivité** industriel, dont les acteurs sont reliés par des synergies.

## Questionnement différencié

**1. Doc. 1** (📍) Situez la Cosmetic Valley. Pourquoi le fait d'être proche de Paris est-il un atout ?

**2. Doc. 1** (📍) et **Doc. 3** Quels sont les domaines d'activité de la Cosmetic Valley ? Peut-on parler de pôle de compétitivité ?

**3. Doc. 4** Pourquoi le secteur de la cosmétique met-il en avant son souci de l'environnement ?

### > GUIDE

- Lisez bien la définition proposée.

**4. Doc. 5** Pourquoi le secteur de la cosmétique ne traduit-il pas les noms des parfums ?

### > GUIDE

- Trouvez des raisons liées à la concurrence internationale et des raisons liées aux changements d'habitudes de consommation.