

## Activité PIX

## Pix'immo à Toulouse



## Objectifs connaissances :

- Appréhender les espaces qui composent les zones d'influence urbaine
- Comprendre les liens et les connexions entre ces espaces

## Objectifs compétences :

- Écrire un texte court et correctement exprimé
- 
- ☐ Domaine 1 : Information et données
  - ☐ Compétence : Mener une recherche et une veille d'information
  - ☐ Domaine 3 : Création de contenu
  - ☐ Compétence : Développer des documents textuels

Vous travaillez dans l'agence Pix'immo, située à Toulouse. Vous voyez passer des dizaines de clients, à la recherche de maisons et d'appartements très divers... Pour les séduire, il vous faut des fiches attractives, précises, qui présentent les avantages de chacun des lieux où se trouvent les biens que vous vendez.

À l'aide des documents à votre disposition, et de ce que vous savez des aires d'influence urbaine, localisez chacun des biens de votre fichier et réalisez une description qui met en valeur le bien à vendre.

Cette activité vous permet de travailler 2 compétences « Mener une recherche et une veille d'information » et « Développer des documents textuels », chacune au niveau 1 ! N'hésitez pas à vous connecter sur votre espace pour répondre au même type de questions chez vous.

## Étape 1- De quelles informations mes clients ont-ils besoin ?

- > Je prends connaissance du bien qui m'est attribué sur le Padlet PIX'immo à Toulouse.

> À l'aide d'une carte, je le localise et je le situe précisément par rapport à la place du Capitole (centre de Toulouse).

- > Dans quel type de quartier se situe mon bien ?
  - Centre-ville
  - Périphérie de la ville-centre
  - Grands ensembles en banlieue
  - Quartier résidentiel de banlieue
  - Commune périurbaine
  - Ville dans la zone d'influence urbaine
- > En utilisant un logiciel de calcul de trajet (ex. : [mappy.com](https://www.mappy.com)), calculez l'éloignement du centre de votre bien par rapport à la place du Capitole.

- > Quelle distance porte-à-porte ? (en kilomètres)

- > Quelle distance en termes de temps de trajet ?

- > Quels moyens de transport sont à disposition ?

- En vous appuyant sur la vente de biens similaires, proposez un prix de vente pour votre bien.

## Étape 2- Une vitrine renouvelée !

- ➤ Je sélectionne sur le Padlet la photographie de mon bien et une carte qui le localise.
- ➤ À l'aide d'un logiciel de traitement de texte, je réalise une affiche de vente pour mon bien. **Je peux également m'aider du site [Parchance.fr](https://www.parchance.fr)** (rubrique « Affiche et panneau immobiliers ») pour générer mon affiche.
- ➤ J'utilise les informations relevées à l'étape 1 pour **réaliser un court texte qui décrit l'emplacement, les avantages, les commodités du bien à vendre**. Je n'oublie pas de décrire synthétiquement le quartier dans lequel il se trouve, d'évoquer les distances, les transports, etc

- J'envoie mon travail au professeur via l'ENT.