

P.34-35

Histoire des Arts

## Les Européens et le monde au XVIII<sup>e</sup> siècle

### Compétence

J'établis des liens entre des productions littéraires et artistiques issues de cultures et d'époques diverses

### Problématique

Comment les échanges commerciaux influencent-ils les arts ?

### Doc. 1- Les Européens vus par les artistes japonais



Ce paravent japonais du XVI<sup>e</sup> siècle représente les Portugais en commerçants et missionnaires.

Art namban, détail d'un paravent, vers 1593-1600.



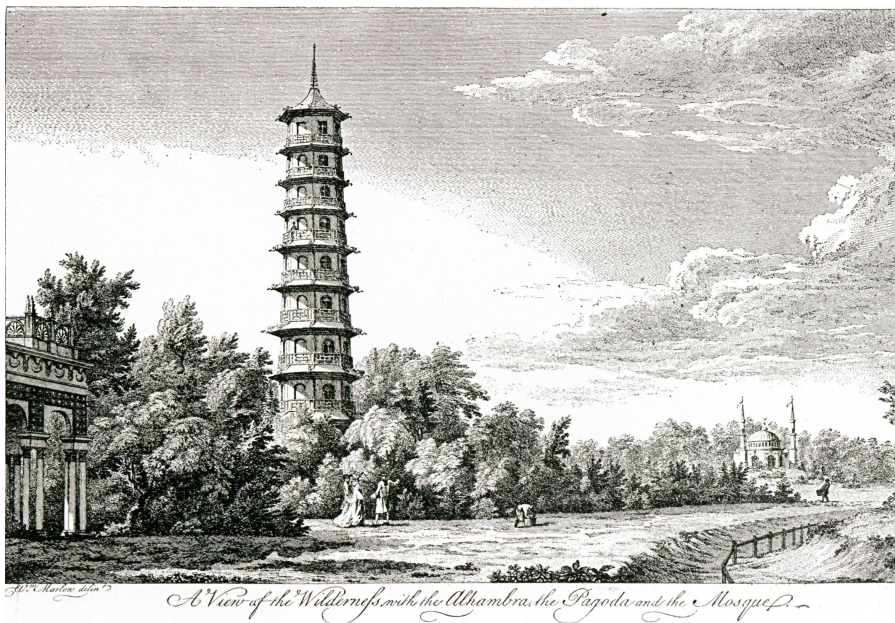
## Doc. 2- L'influence chinoise



Les faces de cette tabatière sont ornées de **chinoiseries**. La tabatière devient un objet très courant au XVIII<sup>e</sup> siècle. Celle-ci, richement ornée, est un objet de luxe, offert au sein de l'élite européenne.

Tabatière avec chinoiseries, en émail et or, vers 1750 (The Wallace Collection, Londres).

## Doc. 3- L'influence orientale dans les jardins



L'architecte William Chambers visite la Chine dans les années 1740. À partir de ses croquis, il réalise des bâtiments dans les jardins royaux de Kew.

William Marlow, Vue des jardins de Kew près de Londres, bâtiments dessinés par l'architecte sir William Chambers, aquarelle, 28 x 45 cm (Metropolitan Museum, New York).



## Doc. 4- Un petit-déjeuner bourgeois



Le tableau décrit une scène d'intimité dans un univers bourgeois. Dans un salon élégant, la famille prend le café, produit de luxe récemment importé. Le titre du tableau indique qu'il s'agit d'un déjeuner : au XVIII<sup>e</sup> siècle, le petit-déjeuner s'appelait « le déjeuner » ou « le déjeuner à la tasse ». Meubles, objets, soieries et dentelles montrent la richesse de cette famille bourgeoise. Sur l'étagère, on reconnaît une figurine asiatique.

François Boucher, *Le Déjeuner*, 1739, huile sur toile, 81 x 65 cm (musée du Louvre, Paris).

## Doc. 5- La mode des boissons exotiques en Europe



Venu d'Amérique, le chocolat est consommé en Europe à partir du milieu du XVI<sup>e</sup> siècle. Le thé et le café sont popularisés par les Hollandais. Les premiers établissements où l'on consomme du café apparaissent en Angleterre, puis à Paris à la fin du XVII<sup>e</sup> siècle.

Carmontelle, *Madame la marquise de Montesson, madame la marquise du Crest et madame la comtesse de Damas prenant le thé dans un jardin*, dessin de 1773, 34 x 23 cm (musée Carnavalet, Paris).

## Synthèse

- Dès le Moyen Âge, les échanges entre l'Europe et l'Asie s'intensifient. du fait des expéditions maritimes, images et objets circulent à partir du XVI<sup>e</sup> siècle.
- L'Angleterre, la France, les Pays-Bas créent des compagnies des Indes orientales (pour toute l'Asie) et des Indes occidentales (pour les Antilles, l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud) qui font le commerce des esclaves mais aussi des objets. La bonne société développe le goût de ces curiosités (nouveau) venues des mondes lointains.
- Au XVIII<sup>e</sup> siècle, l'**exotisme** se développe : on s'inspire de ces arts et objets pour en créer de nouveaux. C'est le temps des « turqueries » et des « chinoiserie » (termes du XIX<sup>e</sup> siècle).

## Exercice 1

1- Doc. 1 (📄) Quels sont les deux groupes de personnages identifiables sur ce paravent ?

2- Doc. 2 (📄) et Doc. 3 (📄) Quelles sont les sources d'inspiration présentes ?

3- Doc. 4 (📄) et Doc. 5 (📄) Quelles nouvelles boissons sont consommées en Europe ? D'où viennent-elles ? Aidez-vous de la [carte p. 26](#).

4- Doc. 2 ([📄](#)), Doc. 4 ([📄](#)) et Doc. 5 ([📄](#)) Quelle catégorie de la population a accès en premier aux nouveautés venues des mondes lointains ?

5- Doc. 1 à 5 ([📄](#)) En utilisant vos réponses, relevez les nouvelles modes qui apparaissent en Europe au XVIII<sup>e</sup> siècle.

## Vocabulaire

- **Une chinoiserie** : objet de fantaisie venant de Chine, ou réalisé en Europe selon la mode chinoise.
- **L'exotisme** : en art, intérêt pour ce qui est étranger.