

PICTH DECK PRESENTATION



Market



Dari grafik diatas kita ketahui bahwa penjualan dan pembelian rumah meningkat tiap tahun

Menciptakan Presentasi yang Mudah Dipahami

1. **Gunakan Percakapan Sehari-hari:** Calon investor Anda bisa saja memiliki latar belakang pendidikan, status sosial, dan usia yang berbeda-beda. Maka, gunakanlah bahasa atau istilah sehari-hari yang mudah dipahami banyak orang. Hal ini akan memudahkan orang lain mengingat serta menceritakan kembali ide Anda ke lebih banyak peminat berpotensi lainnya. Menggunakan banyak istilah yang asing di telinga mayoritas tidak membuat ide bisnis Anda terlihat menakjubkan.
2. **Hindari Jargon:** Hindari istilah yang hanya digunakan atau dipahami oleh orang-orang di dalam industri perusahaan Anda. Hal ini mungkin saja akan membuat calon investor bingung dan akhirnya mengalihkan perhatian dari penjelasan yang Anda berikan sepanjang presentasi.
3. **Tidak Berbelit:** Hindari kalimat pembuka yang terlalu panjang atau yang tidak dibutuhkan. Pada akhirnya, kalimat yang berbelit hanya akan menghabiskan waktu Anda tanpa mampu menyampaikan keseluruhan presentasi dengan langsung dan jelas.
4. **Dapat Diproyeksikan:** Penjelasan Anda tentang ide bisnis kepada calon investor dapat dikatakan berhasil apabila mereka mampu menangkap gambaran atau membayangkan ide tersebut. Artinya, mereka paham betul dengan potensi pengembangan ide bisnis yang Anda sampaikan. Untuk memudahkan proses pemahaman itu, Anda perlu menyertakan masalah yang ditemukan, apa produk atau layanan yang dibuat, lalu menjelaskan siapa target konsumen Anda.



financial

1. Keuntungan melalui penjualan produk, setiap user yang menjual produk harus melakukan deposit dengan biaya yang sudah ditentukan oleh pihak aplikasi.
2. mendapat keuntungan 2% dari setiap transaksi yang dilakukan oleh user.
3. keuntungan melalui iklan, pemasangan iklan pada aplikasi oleh user atau google ADS akan menambah masukan untuk pihak aplikasi.



masalah



. Kekurangan pemasaran secara offline

1. Jangkauan pasar terbatas
2. Memerlukan tempat fisik
3. Modal lebih besar
4. Waktu penjualan terbatas
6. Produk terbatas dan sulit melakukan pencarian barang

