**6经济可行性(成本----效益分析)**

非盈利项目，暂时无收益

**6.1投资**

按照2020软件方向工作私营平均工资计算得

项目组工资：800\*49.56=39648

团建预算：100\*5=500

总预算：40148

**6.2预期的经济效益**

**6.2.1一次性收益**

**6.2.2非一次性收益**

若收效可观可考虑在后期加入广告收益

**6.2.3不可定量的收益**

促进师生间的交流，增加教育互动，具有教育价值

联系学生间的感情，强化学习氛围

**6.2.4收益/投资比**

**6.2.5投资回收周期**

**6.3市场预测**

市场上存在能够支持师生间交流的平台的空缺，有一定的市场价值，预测能够有所收益

**7技术可行性(技术风险评价)**

需求分析不需要过多的技术力作为支持，而是需要更多的交流来获取需求，并加以科学的分析来确保需求没有脱离用户，在需求分析的学习中能够循序渐进提高需求精确度和有效性。

需求分析已经有一套科学有效的理论体系，故项目中的需求分析在技术上也是可行的。

**8法律可行性**

该项目仅用于学习交流，不用于商业用途

**9用户使用可行性**

项目会根据科学的需求获取方法获得用户的需求，并分析，根据用户改变的需求来改变项目，让项目重复体现用户的需求，在使用上能够让用户得到较好的体验。