用户分类及产品代表

项目名：07 学习平台

课程名：软件需求分析原理与实践

小组：G07

成员：31901237徐过

31901239许罗阳宁

31901240余浩凯

31901238徐晟

31903093邵云飞

教师：杨枨



2022/3/20

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ] 草稿  [ ] 正式发布  [√] 正在修改 | 文件标识： | SRA2022-G07-用户分类及产品代表 |
| 当前版本： | 0.2 |
| 作者： | 徐过、许罗阳宁、余浩凯、徐晟、邵云飞 |
| 完成日期： |  |

**用户分类及产品代表**

说明：

1.用户分类的目的不仅仅是实现企业内部对于客户的统一有效识别，也常常用于指导企业客户管理的战略性资源配置与战术性服务营销对策应用，支撑企业以客户为中心的个性化服务与专业化营销。

2.用户分类可以对客户的消费行为进行分析，也可以对顾客的消费心理进行分析。企业可以针对不同行为模式的客户提供不同的产品内容，针对不同消费心理的客户提供不同的促销手段等。

3.用户分类也是其他用户分析的基础，在分类后的数据中进行挖掘更有针对性，可以得到更有意义的结果。

**版本记录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 修订日期 | 版本/状态 | 修订人 | 发布日期 | 备注 |
| 01 | 2022/4/14 | 0.1 | 徐过 | 2022/4/14 | 用户分类及产品代表 |
| 02 | 2022/4/18 | 0.2 | 徐过 | 2022/4/20 | 用户分类及产品代表 |

目录

1.用户分类------------------------------------------------4

1.1 用户群分类-----------------------------------------4

1.2 用户简述-------------------------------------------5

1.3 用户责任-------------------------------------------5

2.产品代表------------------------------------------------6

2.1产品代表的工作--------------------------------------6

2.2产品代表的权力--------------------------------------7

2.3产品代表的确定--------------------------------------7

3.用户代表------------------------------------------------8

3.1用户代表的权力--------------------------------------8

3.2用户代表的义务--------------------------------------8

3.3用户代表的确定--------------------------------------8

4.核心队伍------------------------------------------------9

1.用户分类

1.1 用户群分类

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 范围 | 描述 |
| 软工学生、注册学生教师  编号：1 | 软工所有学生、其他专业的注册学生、教师 | 软件工程学科的学生是该项目的主要用户之一，会频繁使用该项目来获取学科资料、信息，与其他用户交流互动，项目的实际需要充分满足学生用户的需求 |
| 软工教师  编号：2 | 软工所有老师 | 软件工程学科的教师也是该项目的主要用户之一，相对频繁使用该项目，但教师不会对资料有高需求，但为了考察学生的知识获取、自己的教学，对于交流互动、分享心得会有较高的需求，项目也要充分考虑教师的这类需求 |
| 其他学生教师  编号：3 | 其他对该学科有兴趣但未注册的学生教师 | 游客用户不具有全部权限，但能够对浏览大部分内容，能够清晰了解软件工程学科的知识圈子，了解到其中的资讯、交流，如果有兴趣能够注册成为主要用户体验更多内容功能 |
| 管理员  编号：4 | 由官方指定的网站管理员 | 该用户群拥有全部权限，同时也是使用项目最频繁的用户，需要长时间做审核工作，对使用效率尤为看重，项目开发中需要充分优化该用户群的操作体验 |
| 其他使用者  编号：5 | 误触、随意使用者 | 这类用户属于不重要用户，其操作反馈对项目的作用很小，但依然需要一定的参考，用来优化全体用户的体验。 |

1.2 用户简述

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称（编号） | 权限 | 频率 | 用户级别 |
| 1 | 2 | 高 | 关键用户 |
| 2 | 3 | 高 | 关键用户 |
| 3 | 1 | 一般 | 次要用户 |
| 4 | 4 | 极高 | 关键用户 |
| 5 | 1 | 低 | 不重要用户 |

注释：

1）1级权限-游客权限：浏览所有内容，但不能下载、发帖、上传，评论的审核更严格

2）2级权限-学生权限：浏览所有内容，能够发帖、下载、上传、评论

3）3级权限-教师权限：浏览所有内容，能够发帖、下载、上传、评论，并且能够添加教师标识

4）4级权限-管理员权限：拥有所有权限，能够对用户、资料、帖子等进行后台管理

1.3用户责任

1.用户需要实名注册

2.用户需要自觉维护网站环境，不得发布不合理的言论、上传不合理的资料，若被审核发现会被封号

2.产品代表

2.1 产品代表的工作

1.制定计划：

1）细化产品的范围和约束条件

2）识别需要与之交互的其它系统

3）评估新系统对业务操作的其他影响

2.需求

1）从用户收集需求

2）确定用例

3）解决用户需求冲突

4）定义优先级

5）确定质量与性能

6）评估原型

7）用户访谈

3.确认和验证

1）评审需求规范

2）定义验收条件

3）确定验收测试

4）提供测试集

5）执行验收测试

4.协助用户

1）编写用户手册

2）展示系统

5.变更管理

1）迭代文档

2）评估变更的影响

2.2 产品代表的权力

1.深入用户群体，与用户沟通

2.协助、引导用户做出决策

3.作为开发组和用户之间的桥梁

2.3 产品代表的确定

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用户 | 产品代表 | 理由 |
| 1 | 余浩凯 | 参与社交圈较广，能够方便的找到多位用户，访谈和交流较方便 |
| 2、4 | 许罗阳宁 | 交流能力较强，对项目的认识最深刻，与老师有较多交流，能够与项目发起人兼教师代表的杨枨老师做较多的沟通，也能与潜在用户王硕苹老师方便的做访谈 |
| 3 | 邵云飞 | 转专业的学生，与原专业有较多接触，能够方便的获取不同专业学生的意见，也能方便的访谈 |

徐晟和徐过参与访谈的协助和后续工作，对访谈内容的初步讨论。

3.用户代表

3.1 用户代表的权力

1.提出对项目功能的意见

2.提出对原型设计的意见

3.提出所需要的需求

3.2 用户代表的义务

1.接受访谈

2.参与产品迭代后的反馈

3.对产品原型的试用测试

3.2 用户代表的确定

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用户 | 用户代表 | 理由 |
| 1 | 向浩铭 | 产品代表选择，便于交流访谈 |
| 2、4 | 杨枨、王硕苹 | 拥有丰富的经验，能够在履行用户代表职责的同时的同时提供项目上的帮助。 |
| 3 | 鲍明 | 产品代表选择，便于交流访谈 |

4.核心队伍

|  |  |
| --- | --- |
| 角色 | 参与者 |
| 产品代表 | 徐过、许罗阳宁、徐晟、余浩凯、邵云飞 |
| 用户代表 | 杨枨、王硕苹、向浩铭、鲍明 |