访谈纪要

项目名：07 学习平台

课程名：软件需求分析原理与实践

小组：G07

成员：31901237徐过

31901239许罗阳宁

31901240余浩凯

31901238徐晟

31903093邵云飞

教师：杨枨



2022/2/23

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **访谈地点** | | | **钉钉会议** | | | **访谈时间** | 2022/5/8  下午7：00 |
| **访谈对象** | | **杨枨** | **角色** | 项目发起人 | | **记录人** | 徐过 |
| **参加人员** | | | **杨枨、徐过、许罗阳宁、邵云飞、余浩凯、徐晟** | | | | |
| **访谈主题** | | | **非功能性需求及环境配置** | | | | |
| **访谈原因** | | | 希望项目发起人能够对我们的质量属性文档和环境配置提出意见 | | | | |
| G07：请问杨老师过目我们的《质量与属性文档》后有什么意见？  杨枨：首先肯定你们小组对质量属性下的功夫，文档编写也是没有问题，但是对于这些属性的内容理解还是有所偏差，比如可靠性和强壮性的理解有所混淆，需要进一步明确需求再做一些修改。  G07：我们小组还拟定了一些环境配置的文档，请问您有何意见？  杨枨：首先这些环境配置需要和你的质量属性一致，这样能够从中推出一些基础需求，比如质量属性中写道需要满足300人的浏览需求，那就可以反推300人所需要的网络环境和服务器环境。其次 在做需求分析是有一些环境无法明确，可以先给出建议环境，来做初步的分析。  G07：说点题外话，杨老师能够帮我们分析一下我们的对话框图吗？  杨枨：对话框图要根据原型绘画，要落实到原型中所有能够点击响应的地方，是对原型整体的分析。  G07：还有一个疑问，杨老师，我们在之前的教师访谈中您提出了游客不应该能够进入详细的板块，只能浏览主页内容，我们去向游客用户代表确认了，他认同您的想法，他认为如果游客有这个需求会注册成用户，所以游客确实不需要太多权限，但是这导致游客没有什么需求，让我们在分析需求是遇到困难，这该怎么办  杨枨：首先用户并不是没有需求，相比于其他用户需求确实少，但是浏览主页就是他的需求，你们可以基于这个写。 | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **访谈重点记录：**  1、明确质量属性的各个性质，需要继续修订  2、保持质量属性和环境配置的一致性，给出建议配置  3、对话框图落实原型内容  4、游客需求明确为主页浏览 | | | | | | | |
| **访谈目的：** 获取质量属性也换进配置的意见 | | | | | | | |
| **访谈目的是否达成：** | | | | | 是 | | |
| **访谈感想：** | | | | | | | |
| 徐过 | 1.要明确各种性质的内容  2.对于无法精确确定的内容可以从结果倒退或者给建议需求 | | | | | | |