



**LE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE PENSÉ ET CONÇU  
POUR L'AFRIQUE**

# CONSTAT



**La quasi-totalité des paiements domestiques en Afrique subsaharienne se font en cash, que ce soit dans les magasins, épiceries, transports en commun ...Etc.**



**Très peu de commerçants sont en effet équipés d'un terminal de paiement donc impossible de payer avec une carte bancaire**



**La carte paiement bancaire restent un luxe réservée aux personnes privilégiés et est plus utilisée pour des retrait d'espèces dans les ATM que pour les paiements**



**La manipulation du cash est ainsi très souvent à l'origine du ralentissement des échanges commerciaux et souvent occasionnent de longs fil d'attentes ou simplement des annulations d'achats**

## PROBLÈME (2)

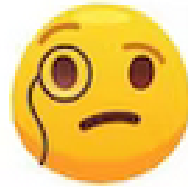


**Qu'est ce qui explique un tel faible taux de pénétration du paiement électronique, notamment le paiement par carte dans le continent?**



**Très Naturellement c'est à cause du très faible taux de bancarisation des populations soit de moins de 20% dans la plupart des pays continent.**

## Problème (2)



**Eu égard à l'incapacité des banques à enclencher une inclusion globale, sont apparus des services de Mobile Money qui ont eu expansion fulgurantes ces dernières. Il s'agit de système de portemonnaie électronique endossé généralement au numéro de téléphone et qui permettent de conserver de la monnaie électronique**



**Bien qu'ayant connu une pénétration fulgurante de Mobile Money, Le paiement par cash reste encore quasiment l'unique moyen de paiement des biens et des services presque partout dans le continent. Les service de Mobile Money se limitent cependant aux dépôt, aux transferts et aux retraits du cash qui entre à nouveau dans le circuit traditionnel.**

# PROPOSITION DE VALEUR

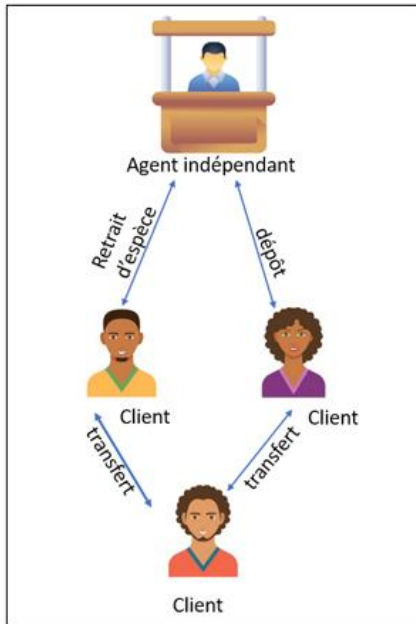


**Nano Pay est une plateforme de paiement électronique pensée et conçue pour l'Afrique et dont l'objectif est de propulser la transition vers des sociétés africaines « cashless »**

# SOLUTIONS

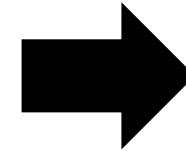
## Nano Pay

plateforme de paiement électronique inspirée  
du modèle des mobiles money auxquelles nous  
introduisons des outils permettant la réception  
rapide des paiements.



+

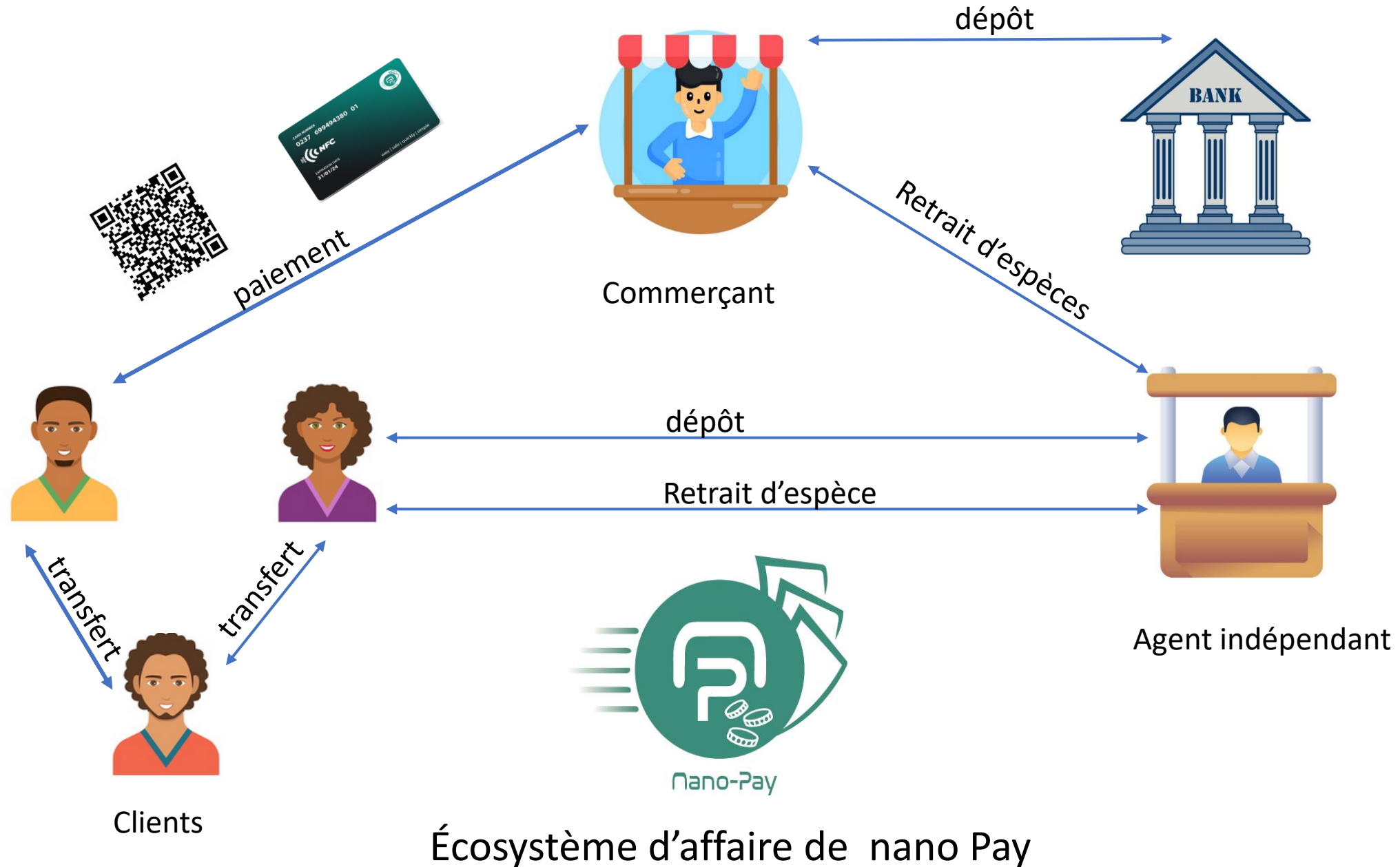
Porte-monnaie électronique  
Carte de paiement sans contact NFC  
Terminal de paiement 2 modes (internet/USSD)  
QR code marchand



### Objectif

**Diluer très rapidement le taux de retrait de fonds observé dans les services de mobile money en impulsant plutôt les opérations de paiement**

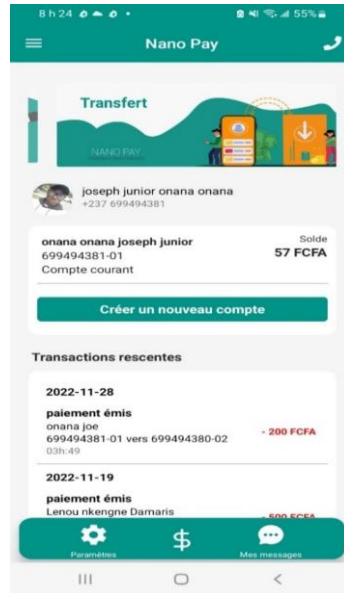
# LA SOLUTION



# NOS PRODUITS



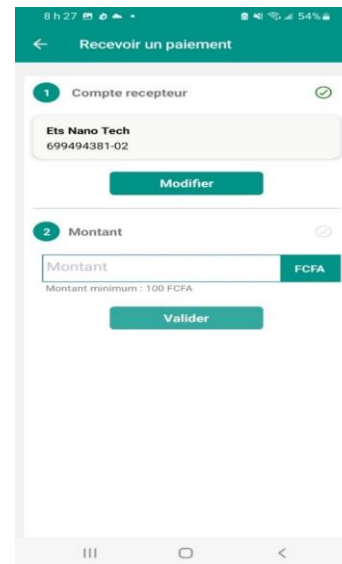
**Porte monnaie électronique  
Nano Pay**  
[MVP déjà implémenté]



**Carte de paiement sans contact  
NFC Nano Pay**  
[MVP déjà implémenté]



**Code barre marchand pour  
paiement sans contact**  
[MVP déjà implémenté]



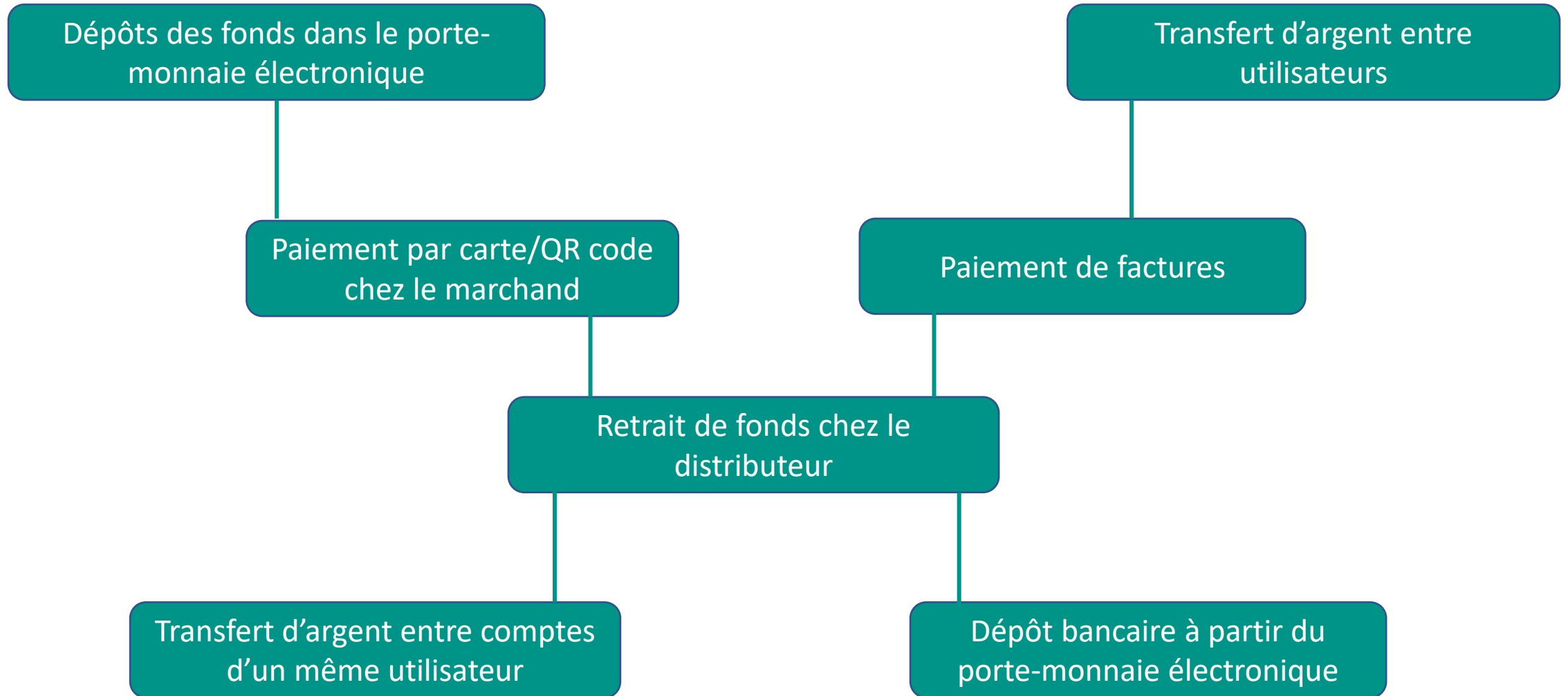
**Portail de service USSD**  
[à implémenter après  
l'obtention d'un numéro  
court ]

**Site web**  
[Implémentation en cours]

**Application mobile de terminal paiement par carte Nano Pay**  
[MVP déjà implémenté]



# NOS SERVICES



# LE BUSINESS MODEL



**Nos sources de revenus**

# LE MARCHÉ

Selon le cabinet McKinsey, en 2020, seulement 5 à 7% des transactions de paiements réalisés en Afrique



**CAMEROON**

## **CAMEROUN**

notre premier pays de déploiement

Pays membre de la CEMAC 27 millions d'habitants en 2022 avec une croissance démographique de 4%

PIB estimé à 45 milliards de dollars en 2022 avec 70% issus des dépenses de consommation des ménages

**En 2021 on estime à seulement 2 milliards de dollars les dépenses nationales réalisées par voie de paiement électronique soit moins de 5% des dépenses de consommation des ménages**

**Notre objectifs pour ce marché est de pouvoir absorber en 3 ans sur notre plateforme au moins 30% des dépense de consommation des ménages .**

# LA CONCURRENCES ET LES AVANTAGES CONCURRENTIELS

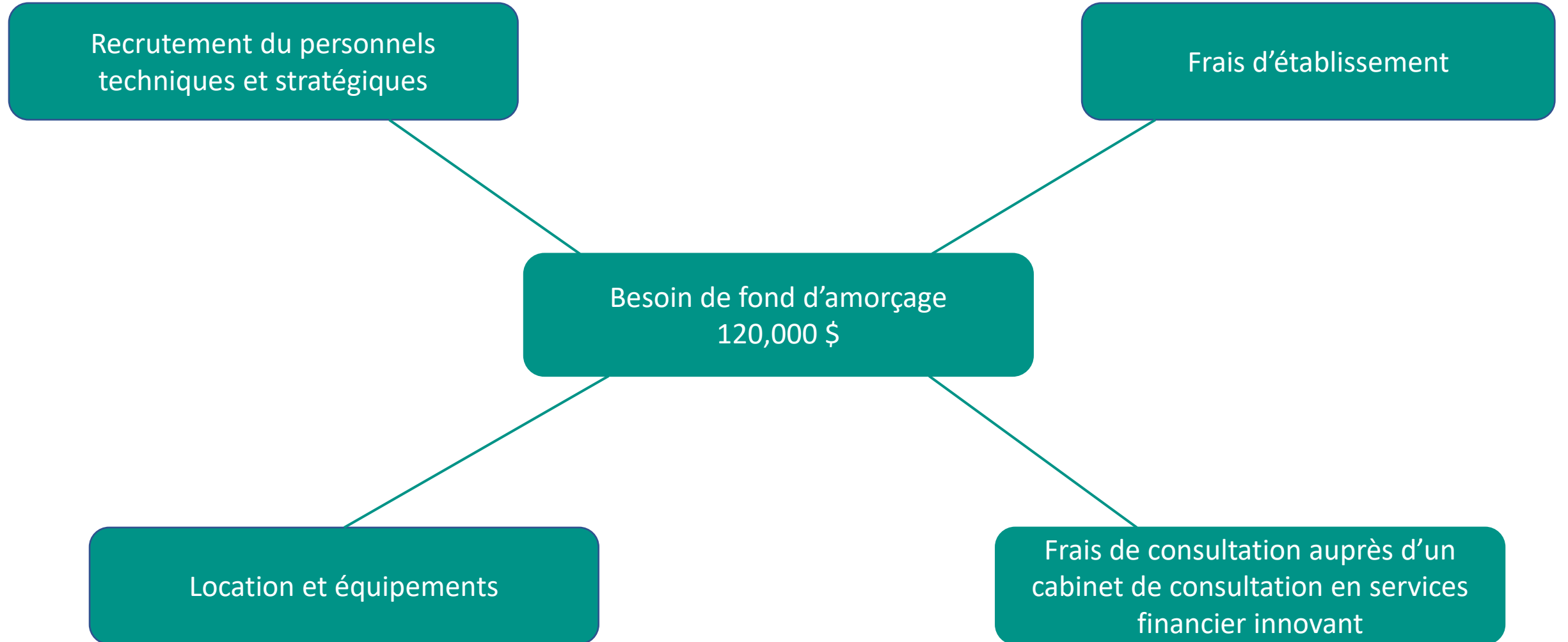
## 2 types de concurrents

<b>Les établissements de crédit (banques et microfinances)</b>	<p>Fournisseur de cartes de paiement bancaire.</p> <div data-bbox="529 464 1014 749">  </div>
<b>Les opérateurs de mobile money</b>	<p>Fournisseur de service d'argents mobile (dépôts, transfert et les retrait)</p> <div data-bbox="529 999 1014 1170">  </div>

## Avantages concurrentiels

<b>Une meilleur accessibilité</b>	<p>Nos services sont accessibles sur plusieurs canaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Application mobile (Android et Ios)</li> <li>• Site web</li> <li>• Portail de services USSD pour les utilisateurs non connectés</li> </ul>
<b>Outils de paiement rapide pratiques et peu couteux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carte de paiement sans contact NFC</li> <li>• Application de terminal de paiement transformant tout smartphone équipé d'un lecteur NFC en terminal de paiement mobile.</li> </ul>
<b>Meilleures offres tarifaires</b>	<p>Notre stratégie consistera à investir sur une acquisition plus large pour pouvoir offrir des tarifs de frais de transactions plus bas.</p>
<b>Écosystème d'affaire déjà assez mature</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseau de distributeurs des MM déjà constituer</li> <li>• Utilisateurs déjà habituer aux services de MM</li> </ul>

# Demande de fond



# NOTRE ÉQUIPE



## CEO

Joseph Junior Onana  
Développeur web et mobile full stack  
Master 2 en informatique  
7 ans d'expérience



## ASSOCIÉ

Armand Mouangue Djengue  
Chargé du marketing et de la communication  
Licence en communication et marketing  
6 ans d'expérience



## ASSOCIÉ

Clément Ngansop  
Développeur back-end/ingénieurs DevOps  
Ingénieur en informatique  
6 ans d'expérience