**项目需求书**

**（以下内容****★号条款为实质性要求）**

#### 项目概况

项目名称：天津市中新生态城安全体验馆运营服务外包项目。

建筑面积：安全体验馆面积约3067平方米。

建设背景：按照习近平总书记提出的“始终把人民生命安全放在首位”及“构筑安全生产红线”的指示精神，依据《天津市关于推进安全生产领域改革发展的实施意见》和《安全天津建设纲要》提出的建立以隐患识别为主线的安全生产检查实训基地和建成天津市安全生产警示教育基地的要求，进一步在全社会树立安全红线意识，以中新生态城安全体验馆为基础，做好安全文化的实训、普及和推广工作。

主要展项：中新生态城安全体验馆是面向辖区企事业单位和群众开展安全教育培训的综合性安全实训体验馆。项目由序厅、第一展区、第二展区、第三展区、第四展区和第五展区六个分组组成，采用实景模拟、互动体验的宣教方式，展示生产与生活中的最重要、最常用的安全知识，建立系统规范的安全体验场馆，使全区市民都有机会接受充分有效的安全意识、安全知识、安全技能和安全行为习惯等方面的教育培训。

参观容量：安全体验馆每日接待的参观者人数约为120-140人，每批次参观时间控制在45-60分钟之间。

#### 运营服务外包的内容

### 场馆运营服务★

**负责制定场馆接待计划、日常参观接待、讲解、宣传材料设计及印刷、网络推广、场馆保洁、安全保障等工作。**

1、由于本项目是面向整个辖区普及消防、交通、生产、急救等安全知识的专业性安全教育平台，且项目由较多的智能互动体验设备和模拟仿真设备组成，项目中大量采用电脑、自动控制、信息系统集成等高科技手段，因此，在人员岗位设置及数量、素质方面符合如下要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **人数** | **要求** | **职责** |
| 项目负责人 | ≥1名 | 本科及以上学历，5年以上与安全宣教相关的工作经验 | 负责体验馆的整体运营管理 |
| 讲解人员 | ≥7名 | 专科及以上学历，有相关工作经验 | 负责体验馆的日常接待培训、数据统计、月报制作等 |
| 设备维护人员 | ≥2名 | 2年以上系统维护工作经验 | 负责体验馆的硬件设备与软件的调试修复与技术支持及参观秩序的维护，需具备特种作业操作证（作业种类：电工） |
| 讲师聘请 | ≥40次 | 按活动需要聘请安全讲师提供技术服务 | 担任安全主题活动开展过程中的技术顾问 |
| 保安保洁人员 | 保安≥3名；  保洁≥2名 | 安保采用全天“三班倒”值守方式 | 负责馆内安全保障与环境维护 |

投标人应按国家规定为本项目运营团队人员购买社会保险（含养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金），且员工薪酬不得低于天津市最低工资标准。

说明：投标人应提供不少于10人的工作人员名单并提供（投标截止日期前18个月内任意连续12个月）社保证明及相关资质证明。

2、运营设备及材料配置要求：讲解设备（不少于16台）、固定电话（不少于2台）、工作服（每人每年不少于2套）、日常办公用品、对讲机（不少于6台）、安防用品、宣传材料等，详见下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 参数或要求 | 备注 |
| 1 | 便携式讲解设备 | 峰值功率：10W  频率响应：80HZ-12KHZ  使用电压：DC 5V 600-750mA  材 质：ABS工程塑料  商品尺寸：8.5cm 8.5cm 4.1cm  重 量：228g  覆盖范围：能覆盖400平方米，  3.7V/2000mA锂电池  充电时间：4-6小时 | 不少于16台 |
| 2 | 固定电话 | 用于接听日常参观预约或咨询电话 | 不少于2台 |
| 3 | 工作服 | 项目负责人、讲解员、设备围护人员、保洁员、保安员均需配备 | 每人每年不少于2套 |
| 4 | 办公用品 | 需满足3年日常运营需要（不含办公电脑、打印机及办公桌椅） |  |
| 5 | 对讲机 | 距离：2-10公里  功率：≤5W  信道：16个  容量：1800mAh  尺寸：100\*60\*35mm（不含天线/夹背）  重量：170克（含天线夹背）  特点：坚固耐用 音质清晰 | 不少于6台 |
| 6 | 橡胶警棍 | 普通警棍：  长度：50-60公分  重量：320克左右  直径：20mm  材质：其外层由工程特制塑料类的绝缘材料制成 | 不少于6个 |
| 7 | 保安哨笛 | 普通哨笛 | 不少于10个 |
| 8 | 自动体外除颤器（AED） | 电池驱动的心脏除颤仪。能量等级：20，50，100，160，250，360焦耳  放电：45次360焦耳的放电（在显示“Batterie Leer”（电池用完）后，还有10次放电能量的储存）  输出：抗空载运行和短路  充电时间：充电到100焦耳约2秒充电到360焦耳约7秒  电极板：含儿童电极的组合式电极板  蓄电池：1.44V/1.4Ah，液晶显示充电状态  充电时间：3小时至蓄电池充满 | 不少于1个 |
| 9 | 自动体外除颤器模拟训练仪 | 尺 寸：190\*150\*46mm  静态工作电流小于：10uA  最大工作电流小于：300mA  电源：DC4.5V三节5号（AA）电池  特点：  ● 遵循国际最新急救指南规定的10种AED的训练情景。  ● 完全符合真实的AED机器操作界面，设有开关键，除颤键。  ● LED数码管显示正在演示的训练情景模式。  ● 能配合模拟人演示，智能检测电极片是否贴好。  ● 分体式程序卡设计，方便更换指南。  ● 设有暂停播放功能，音量可调节。  ● 为满足数学需要播放功能，音量可调节。  ● 可提供多达16个国家和地区的语言。 | 不少于3台 |
| 10 | 科学实验室展项器材 | 包括玻璃杯、水、微波炉、木棒或茶叶；干冰、塑料袋；双氧水、酵母、锥形瓶、木棒、点火器；玻璃杯、干冰、蜡烛、火柴；硬币、玻璃杯、卡牌；玻璃杯、小玻璃杯、蜡烛；钢丝棉、9V电池；A4纸、吹风机；短导线、灯泡、灯泡座、曲别针、塑管眼镜、电池盒、塑杯、塑杯盖、长导线；食用柠檬酸、小苏打、白砂糖、密封瓶等材料。 | 不少于3000 |
| 11 | 饮用水 | 桶装饮用水及瓶装饮用水 | 桶装不少于2400桶；瓶装不少于600箱 |
| 12 | 宣传材料 | 宣传刊物（负责设计及印刷）  尺寸：210mm\*285mm 材质：铜纸板 | 不少于15000册 |
| 宣传手册（负责设计及印刷）  尺寸：105\*210（单页尺寸）630\*210（展开尺寸）；  材质：157g铜版纸 | 不少于90000册 |
| 培训手册（负责设计及印刷）  尺寸：285\*104（展开尺寸）；  材质：157g铜版纸 | 不少于90000册 |
| 欢迎、标语条幅（负责设计及制作）  尺寸：长：483cm;宽37cm；  材质为布料 | 不少于30条 |
| 欢迎牌、引导指示喷绘（负责设计及制作）  欢迎牌：长95cm；宽55cm;铝合金框架；  引导指示喷绘：长80cm;宽50cm；铝塑板 | 不少于240张 |

3、网络推广要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 要求 | 备注 |
| 1 | 微信公众号 | 每天推送安全知识图文消息，每年更新不少于300次 | 负责开发及日常维护 |
| 2 | 新浪微博 | 每天转发安全消息及小视频制作，每年更新不少于300次 | 负责注册认证、日常维护及小视频制作 |
| 3 | QQ | 每天将接待情况发布到QQ说说、空间日志，每年更新不少于300次 | 负责注册认证、日常维护 |
| 4 | 其他媒介 | 按照招标人要求通过互联网、报刊及其他新媒体方式发布场馆相关信息 | 负责编辑文稿、视频制作及发布 |

4、投标人需购置场馆公众责任险，投保期3年。

### 运营管理制度

* 1. 运营制度。包括开放计划、接待制度、推广及宣传3个方面。
  2. 开放计划。写明体验馆开闭馆及培训教育时间，预留应对临时接行的时间和解决办法。
  3. 接待制度。写明针对不同参观者不同的接待方式、流程、讲解内容等。
  4. 推广及宣传。建立QQ、微信公众号等传播平台，提出相应推广宣传方案、落实宣传措施。
  5. 管理制度。包括人员管理制度、安保预案2个方面。

1. 人员管理制度。建立完善体验馆人员管理制度，规划职责分工，岗位职能，确保正常运营。
2. 安保预案。编制完备的安全应急预案和和演练要求，确保体验馆安全。

### 培训量规划★

要求全年培训有效时间达354天，年目标培训量6.4万人次以上。

说明：投标人需提出实现此培训量的规划（培训量规划应细到每月、每天以及可以保证实现的条件）。

### 培训统计汇报

体验馆运营工作应按月度、季度和年度分别进行统计汇报；年度总结报告应集结成册，书面报告。

说明：投标人应规划统计汇报的格式及相应统计表格。

### 场馆设备设施的维护保养★

本项目设备设施的维护保养包括体验馆序厅、第一展区、第二展区、第三展区、第四展区和第五展区的“中新生态城安全体验馆的安全培训教育”展示区城、Ups供电系统、地毯、吊顶、灯具、墙面维护服务、通信机房、网络弱电、空调、安防、消防系统、室内办公区、室外建筑施工体验区和空调新风换风系统等硬件设施和软件系统维护。（详见场馆总平面图）

说明：建立完善的针对体验馆设施设备的管理制度，做好日常使用管理，并提出维护保养方案。

场馆主要耗材及灯具列表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数 | 备注 |
| 1 | 机械件润滑剂 | 4L/瓶；  1、含有特强的抗磨剂，能全面保护摩擦副表面，降低磨损，有效延长设备使用寿命，降低维修费用；  2、高强度油膜，为系统各部件提供出色的保护；  3、出色的抗氧化安定性，有效减少沉积物的生成。 | 不少于12瓶 |
| 2 | 电脑清洁套装 | 80ml液晶屏清洁剂；80ml塑壳清洁剂；清洁刷；塑壳清洁布；屏幕清洁布；清洁气吹 | 不少于30套 |
| 3 | 场馆用垃圾袋 | 日常生活垃圾袋 | 不少于600套 |
| 4 | 电源适配器 | 输入:100-240V-50/60Hz 1.6A； 输出：12V/5A | 不少于75个 |
| 5 | 其他消耗品 | 烟雾逃生展项烟雾液、键鼠；灭火器瓶身和喷管；灭火器氮气；人体模特呼吸面膜；安全帽；除锈剂；螺丝钉；水晶头。 |  |
| 6 | LED轨道射灯1维修 | 功率：15w；光通量：1600lm；色温：3000K；颜色：黑；光束角度：40°；显色指数：Ra≥92；数量：232套 | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 7 | LED轨道射灯2维修 | 功率：15w；光通量：1600lm；色温：3000K；颜色：黑；光束角度：15°；显色指数：Ra≥92；数量：62套 | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 8 | LED硬灯带 | 功率：6w；光通量：300lm；色温：4000K；颜色：铝；光束角度：120°；显色指数：Ra≥92；数量：12m | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 9 | LED嵌入式射灯 | 功率：7w；光通量：400lm；色温：3000K；颜色：黑；光束角度：40°；显色指数：Ra≥92；数量：96套 | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 10 | LED工矿灯 | 功率：30w；光通量：4000lm；色温：4000K；颜色：黑；光束角度：120°；数量：53套 | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 11 | LED 染色灯 | 功率：12w；色温RGB（红色）（紫色）；颜色：黑；光束角度：40°；显色指数：Ra≥92；数量：12套 | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 12 | LED灯盘 | 功率：20w；色温:4000k；颜色：黑；光束角度：120°；显色指数：Ra≥92；数量：9套 | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 13 | LED明装筒灯 | 功率：12w；色温:4000k；颜色：白；光束角度：120°；显色指数：Ra≥92；数量：42套 | 按每年维修或更换一次考虑 |
| 14 | 维修工具 | 通用工具、钳工工具、专用工具及量具。 | 不少于1套 |

### 馆内外活动计划★

1、馆内活动：每年在场馆内举办不少于40次的主题活动，聘请专业讲师担任安全主题活动开展过程中的技术顾问，包括在安全生产月、节假日等特殊时期举办大型安全集中教育活动、节日主题宣教活动，在寒暑假举办的儿童安全主题活动等。

2、馆外活动：根据采购人要求及相关安排，运营期内策划、组织开展累计不少于30场的安全主题相关的公益活动。投标人需具备活动组织能力和相应便携设备，如VR、AR、展板、模拟逃生通道等，进周边社区、校园、企业等进行安全生产知识的宣传教育，负责活动讲解、设计及制作宣传海报（80cm\*80cm 背胶海报，不少于40幅）、租赁器材（展示柜、遮阳帐篷、逃生充气帐篷、消防器材、急救器材、功放音响、烟雾机、火焰机等）、购置活动耗材（逃生用湿纸巾、水、警戒线、烟雾剂等）及相关设备的运输工作。

投标人需在投标文件中提供详细的年度馆内外活动开展计划。

### 多功能厅接待服务

根据采购人要求为体验馆的多功能厅提供接待服务，包括会议讲解与协助其他主办方组织活动、设备设施维护保养服务。

### 临展区域的活动组织

根据安全教育需求在第三展区不定期举办临展互动，运营团队根据采购人要求组织开展临展活动，负责提供两名讲解员、编制活动方案、印制宣传资料等，三展区面积610平米：，临展活动累计不少于9次。

### 建筑施工展项布置服务工作

负责成品建筑施工展项运输、相关电源连接及场地清整工作。（集装箱整体占地面积约240平米）

#### 本次运营服务教育内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **展区** | **分项** | **知识点** |
| 第一展厅 | 1.1安全走廊展项 | 安全文化与宣教成果展示 |
| 安全工作推广情况 |
| 1.2安全学习展项 | 安全生产法规政策宣传 |
| 1.3逃生选择展项 | 燃烧三要素 |
| 逃生通道选择 |
| 常用消防设施 |
| 1.4安全客房展项 | 燃烧视频对比 |
| 电气火灾实验 |
| 1.5疏散学习展项 | 被堵塞的消防通道体验 |
| 1.6情景体验多媒体展项 | 查找消防隐患 |
| 1.7高层逃生学习展项 | 缓降器体验 |
| 消防软梯体验 |
| 结绳自救 |
| 逃生面具的使用 |
| 防火毯的使用 |
| 第二展区 | 2.1安全投影展项 | 安全事故警示 |
| 2.2安全反省屋展项 | 安全警示装置 |
| 2.3电梯展项 | 模拟电梯事故体验 |
| 2.4扶梯展项 | 扶手电梯的使用安全 |
| 2.5厨房展项 | 厨房安全体验 |
| 厨房电器安全 |
| 厨房安全隐患排查 |
| 第三展区 | 3.1角色快速换装 | 职业防护着装体验 |
| 3.2交通训练展项 | 汽车碰撞体验展项 |
| 安全带体验 |
| 交通标识识别展项 |
| 3.3急救训练展项 | 心肺复苏现场演练 |
| 除颤仪模拟体验 |
| 包扎及搬运 |
| 3.4消防训练展项 | 消防理论知识培训 |
| 消防技能培训 |
| 消防走火实战学习培训 |
| 3.5安全试验展项 | 安全试验装置 |
| 3.6救援指挥部展项 | 应急救援指挥与响应程序 |
| 3.7临展 | 临时活动布展 |
| 第五展区 | 5.1 双轨帆布防火珠帘展项 | 防火材料展示 |
| 5.2 安全岛/休息厅 | 休息区 |

#### 商务条款

### 服务承诺

1、为保证项目运营的顺利延续，中标供应商应于投标文件内提供服务承诺函，保证项目不能因交接或其他问题造成运营中断；承诺如果中标须保质保量地完成每年6.4万人次以上的年度培训任务。

3、投标人应承诺如果中标须做好培训过程中的安全防护工作，保证培训过程中不发生安全事故；应耐心做好讲解服务工作；应安排好日常讲解及维护人员，保证服务期内安全体验馆的正常运作。

### 报价要求

投标报价以人民币报价，为三年的项目服务费。

依据上述要求，投标报价包含运营团队人员人工费（包括：人员工资、五险一金、住房补贴、交通费、通讯费、误餐费、加班费、绩效奖、培训费、体检费等人员所有所需费用）、团队人员工服费、办公用品及耗材费（不含办公电脑、打印机及办公桌椅；含电脑维护维修费、打印机耗材及维护维修费、办公桌椅维护维修费）、固话通讯费及网络流量费、场馆清洁费、场馆饮用水供应费、运营设备及材料费（含设备维护维修费）、网络推广费、公众责任险费、运营管理制度费、整个场馆硬件设施和软件系统维护费（包括：Ups供电系统、地毯、吊顶、灯具、墙面维护服务、通信机房、网络弱电、空调、安防、消防系统、室内办公区、室外建筑施工体验区和空调新风换风系统等）、馆内外活动临展区域活动组织费（包括人工费、讲解费、宣传资料设计及制作费、活动器材租赁费、活动耗材购置费及相关设备运输费）、多功能厅接待服务费、建筑施工展项布置服务费、管理费、利润、税金等全部费用。

### 运营服务考核要求

投标人应承诺如果中标，运营服务质量考核采用定期综合测评方式进行评定，采购人根据考评结果决定是否足额支付运营服务费用，评定结论为不合格的，采购人按合同条款支付95%的当期运营服务费用（扣留5%作为整改经费），并向中标人下达整改通知，监督中标人完成整改工作，中标人需要提交正式整改报告，整改评审通过后采购人再支付扣留的费用；连续两期综合测评结果为不合格的，扣罚5%两期运营服务费用；连续三期综合测评结果为不合格的，采购人有权单方终止合同。

第一期费用支付: 运营团队进场后支付款项；

第二期费用支付:运营第六个月启动考评，需要考评落实的培训量、管理制度、讲解和接待水平、运营团队的人员数量和在岗情况；

第三期费用支付:运营第十二个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动开展情况；

第四期费用支付:运营第十八个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况；

第五期费用支付:运营第二十四个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况。

第六期费用支付:运营第三十个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况。

第七期费用支付:运营第三十六个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况。

### 办公用房改造

办公用房改造由运营单位自行设计实施，并须满足相关设计及消防规范要求，同时向采购人及运营单位报备。

### 固定资产管理

本项目固定资产管理由运营单位负责。