**项目需求书**

**（以下内容****★号条款为实质性要求）**

#### 项目概况

项目名称：天津市中新生态城安全体验馆运营服务外包项目。

建筑面积：安全体验馆面积约3067平方米。

建设背景：按照习近平总书记提出的“始终把人民生命安全放在首位”及“构筑安全生产红线”的指示精神，依据《天津市关于推进安全生产领域改革发展的实施意见》和《安全天津建设纲要》提出的建立以隐患识别为主线的安全生产检查实训基地和建成天津市安全生产警示教育基地的要求，进一步在全社会树立安全红线意识，以中新生态城安全体验馆为基础，做好安全文化的实训、普及和推广工作。

主要展项：中新生态城安全体验馆是面向辖区企事业单位和群众开展安全教育培训的综合性安全实训体验馆。项目由序厅、第一展区、第二展区、第三展区、第四展区和第五展区六个分组组成，采用实景模拟、互动体验的宣教方式，展示生产与生活中的最重要、最常用的安全知识，建立系统规范的安全体验场馆，使全区市民都有机会接受充分有效的安全意识、安全知识、安全技能和安全行为习惯等方面的教育培训。

参观容量：安全体验馆每日接待的参观者人数约为120-140人，每批次参观时间控制在45-60分钟之间。

#### 运营服务外包的内容

### 场馆运营服务★

**负责制定场馆接待计划、日常参观接待、讲解、宣传材料设计及印刷、网络推广、场馆保洁、安全保障、纪念品设计及制作等工作 。**

**1、人员配置要求：由于本项目是面向整个辖区普及消防、交通、生产、急救等安全知识的专业性安全教育平台，且项目由较多的智能互动体验设备和模拟仿真设备组成，项目中大量采用电脑、自动控制、信息系统集成等高科技手段，因此，在人员岗位设置及数量、素质方面符合如下要求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **人数** | **要求** | **职责** |
| **项目负责人** | **≥1名** | **本科及以上学历** | **负责体验馆的整体运营管理** |
| **讲解人员** | **≥7名** | **专科及以上学历，有相关工作经验** | **负责体验馆的日常接待培训、数据统计、月报制作、网络推广等** |
| **设备维护人员** | **≥2名** | **2年以上系统维护工作经验** | **负责体验馆的硬件设备与软件的调试修复与技术支持及参观秩序的维护，需具备特种作业操作证（作业种类：电工）** |
| **保安保洁人员** | **保安≥4名；**  **保洁≥2名** | **安保采用全天“三班倒”值守方式** | **保安负责馆内安全保障及负消防控制室值班任务并需持消防中控证上岗、负责馆内安全保障与环境维护** |

**注：上述人员除项目负责人外允许投标单位中标后进行招聘，招聘人员条件需满足上述要求，在合同履行过程中未经采购人书面同意不得更换，并提供书面承诺书。**

**2、投标人须购置全新的下表内容，且在运营期满后所有权归采购人所有。**

**运营设备及材料配置要求：讲解设备（不少于16台）、固定电话（不少于2台）、工作服（每人每年不少于2套）、日常办公用品、对讲机（不少于6台）、安防用品、宣传材料等，详见下表。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **参数或要求** | **备注** |
| **1** | **便携式讲解设备** | **峰值功率：10W**  **频率响应：80HZ-12KHZ**  **使用电压：DC 5V 600-750mA**  **材 质：ABS工程塑料**  **商品尺寸：8.5cm\*8.5cm\*4.1cm**  **重 量：228g**  **覆盖范围：能覆盖400平方米，**  **3.7V/2000mA锂电池**  **充电时间：4-6小时** | **不少于16台** |
| **2** | **固定电话** | **用于接听日常参观预约或咨询电话** | **不少于2台** |
| **3** | **工作服** | **项目负责人、讲解员、设备围护人员、保洁员、保安员均需配备** | **每人每年不少于2套** |
| **4** | **办公用品** | **需满足3年日常运营需要（不含办公电脑、打印机及办公桌椅）** |  |
| **5** | **对讲机** | **距离：2-10公里**  **功率：≤5W**  **信道：16个**  **容量：1800mAh**  **尺寸：100\*60\*35mm（不含天线/夹背）**  **重量：170克（含天线夹背）**  **特点：坚固耐用 音质清晰** | **不少于6台** |
| **6** | **橡胶警棍** | **普通警棍：**  **长度：50-60公分**  **重量：320克左右**  **直径：20mm**  **材质：其外层由工程特制塑料类的绝缘材料制成** | **不少于6个** |
| **7** | **保安哨笛** | **普通哨笛** | **不少于10个** |
| **8** | **自动体外除颤器（AED）** | **电池驱动的心脏除颤仪。能量等级：20，50，100，160，250，360焦耳**  **放电：45次360焦耳的放电（在显示“Batterie Leer”（电池用完）后，还有10次放电能量的储存）**  **输出：抗空载运行和短路**  **充电时间：充电到100焦耳约2秒充电到360焦耳约7秒**  **电极板：含儿童电极的组合式电极板**  **蓄电池：1.44V/1.4Ah，液晶显示充电状态**  **充电时间：3小时至蓄电池充满** | **不少于1个** |
| **9** | **自动体外除颤器模拟训练仪** | **尺 寸：190\*150\*46mm**  **静态工作电流小于：10uA**  **最大工作电流小于：300mA**  **电源：DC4.5V三节5号（AA）电池**  **特点：**  **● 遵循国际最新急救指南规定的10种AED的训练情景。**  **● 完全符合真实的AED机器操作界面，设有开关键，除颤键。**  **● LED数码管显示正在演示的训练情景模式。**  **● 能配合模拟人演示，智能检测电极片是否贴好。**  **● 分体式程序卡设计，方便更换指南。**  **● 设有暂停播放功能，音量可调节。**  **● 为满足数学需要播放功能，音量可调节。**  **● 可提供多达16个国家和地区的语言。** | **不少于3台** |
| **10** | **科学实验室展项器材** | **包括玻璃杯、水、微波炉、木棒或茶叶；干冰、塑料袋；双氧水、酵母、锥形瓶、木棒、点火器；玻璃杯、干冰、蜡烛、火柴；硬币、玻璃杯、卡牌；玻璃杯、小玻璃杯、蜡烛；钢丝棉、9V电池；A4纸、吹风机；短导线、灯泡、灯泡座、曲别针、塑管眼镜、电池盒、塑杯、塑杯盖、长导线；食用柠檬酸、小苏打、白砂糖、密封瓶等材料。** | **不少于3000套** |
| **11** | **饮用水** | **桶装饮用水及瓶装饮用水** | **桶装不少于2400桶；瓶装不少于600箱** |
| **12** | **宣传材料** | **宣传刊物（负责设计及印刷）**  **尺寸：210mm\*285mm 材质：157g铜纸板** | **不少于15000册** |
| **宣传手册（负责设计及印刷）**  **尺寸：105\*210（单页尺寸）630\*210（展开尺寸）；**  **材质：157g铜版纸** | **不少于90000册** |
| **培训手册（负责设计及印刷）**  **尺寸：285\*104（展开尺寸）；**  **材质：157g铜版纸** | **不少于90000册** |
| **欢迎、标语条幅（负责设计及制作）**  **尺寸：长：483cm;宽37cm；**  **材质为布料** | **不少于30条** |
| **欢迎牌、引导指示喷绘（负责设计及制作）**  **欢迎牌：长95cm；宽55cm;铝合金框架；**  **引导指示喷绘：长80cm;宽50cm；铝塑板** | **不少于240张** |
| **纪念品，如安全勋章等（规格同常规校徽）负责设计及制作** | **不少于30000个** |

**注：本项目宣传材料印刷工作须由具有《印刷经营许可证》的单位完成，《印刷经营许可证》如为投标人自有，则在首次向采购人提交宣传资料时提交《印刷经营许可证》复印件；如非投标人自有，则在首次向采购人提交宣传资料时提交投标人与印刷单位的合作协议原件及印刷单位的《印刷经营许可证》复印件，须提供书面承诺书。**

**3、网络推广要求：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **要求** | **备注** |
| **1** | **微信公众号** | **制作相关展项二维码，每天推送安全知识图文消息，每年更新不少于300次** | **负责开发及日常维护** |
| **2** | **新浪微博** | **每天转发安全消息及小视频制作，每年更新不少于300次** | **负责注册认证、日常维护及小视频制作** |
| **3** | **QQ** | **每天将接待情况发布到QQ说说、空间日志，每年更新不少于300次** | **负责注册认证、日常维护** |
| **4** | **其他媒介** | **按照招标人要求通过互联网、报刊及其他新媒体方式发布场馆相关信息** | **负责编辑文稿、视频制作及发布** |

**4、投标人需购置场馆公众责任险，投保期3年，须提供书面承诺书。**

**5、投标人须无条件接受采购人及国家有关安全、卫生、消防等部门检查，不符合要求的按照要求按期完成整改。由于投标人原因导致的整改费用由投标人自行承担。**

### 运营管理制度

* 1. 运营制度。包括开放计划、接待制度、推广及宣传3个方面。
  2. 开放计划。写明体验馆开闭馆及培训教育时间，预留应对临时接行的时间和解决办法。
  3. 接待制度。写明针对不同参观者不同的接待方式、流程、讲解内容等。
  4. 推广及宣传。建立QQ、微信公众号等传播平台，提出相应推广宣传方案、落实宣传措施。
  5. 管理制度。包括人员管理制度、安保预案2个方面。

1. 人员管理制度。建立完善体验馆人员管理制度，规划职责分工，岗位职能，确保正常运营。
2. 安保预案。编制完备的安全应急预案和和演练要求，确保体验馆和人员安全。

### 培训量规划★

**原则上场馆全年无休，未征得采购人同意，不得随意闭馆，年目标接待培训量6.4万人次以上，以上投标单位须提供书面承诺书。**

**说明：投标人需提出实现此接待培训量的规划（规划应细到每月、每天以及可以保证实现的条件）。**

### 培训统计汇报

体验馆运营工作应按月度、季度和年度分别进行统计汇报；年度总结报告应集结成册，书面报告。

说明：投标人应规划统计汇报的格式及相应统计表格。

### 场馆设备设施的维护保养★

**本项目设备设施的维护保养包括体验馆序厅、第一展区、第二展区、第三展区、第四展区和第五展区的“中新生态城安全体验馆的安全培训教育”展示区城、Ups供电系统、地毯、吊顶、灯具、墙面维护服务、通信机房、网络弱电、空调、安防、消防系统、室内办公区、室外建筑施工体验区和空调新风换风系统等硬件设施和软件系统维护。（详见场馆总平面图）**

**说明：建立完善的针对体验馆设施设备的管理制度，做好日常使用管理，并提出维护保养方案，场馆设备设施维保及耗材购置工作由投标人负责。**

**场馆主要耗材及灯具列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参数** | **备注** |
| **1** | **机械件润滑剂** | **4L/瓶；1、含有特强的抗磨剂，能全面保护摩擦副表面，降低磨损，有效延长设备使用寿命，降低维修费用；**  **2、高强度油膜，为系统各部件提供出色的保护；**  **3、出色的抗氧化安定性，有效减少沉积物的生成。** | **不少于12瓶** |
| **2** | **电脑清洁套装** | **80ml液晶屏清洁剂；80ml塑壳清洁剂；清洁刷；塑壳清洁布；屏幕清洁布；清洁气吹** | **不少于30套** |
| **3** | **场馆用垃圾袋** | **日常生活垃圾袋** | **不少于600套** |
| **4** | **电源适配器** | **输入:100-240V-50/60Hz 1.6A； 输出：12V/5A** | **不少于75个** |
| **5** | **其他消耗品** | **烟雾逃生展项烟雾液；键鼠；灭火器瓶身和喷管；灭火器氮气；人体模特呼吸面膜；安全帽；除锈剂；螺丝钉；水晶头** | **所有消耗品更换及维保工作须按照相关行业标准规范执行** |
| **6** | **LED轨道射灯1维修** | **功率：15w；光通量：1600lm；色温：3000K；颜色：黑；光束角度：40°；显色指数：Ra≥92；数量：232套** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **7** | **LED轨道射灯2维修** | **功率：15w；光通量：1600lm；色温：3000K；颜色：黑；光束角度：15°；显色指数：Ra≥92；数量：62套** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **8** | **LED硬灯带** | **功率：6w；光通量：300lm；色温：4000K；颜色：铝；光束角度：120°；显色指数：Ra≥92；数量：12m** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **9** | **LED嵌入式射灯** | **功率：7w；光通量：400lm；色温：3000K；颜色：黑；光束角度：40°；显色指数：Ra≥92；数量：96套** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **10** | **LED工矿灯** | **功率：30w；光通量：4000lm；色温：4000K；颜色：黑；光束角度：120°；数量：53套** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **11** | **LED 染色灯** | **功率：12w；色温RGB（红色）（紫色）；颜色：黑；光束角度：40°；显色指数：Ra≥92；数量：12套** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **12** | **LED灯盘** | **功率：20w；色温:4000k；颜色：黑；光束角度：120°；显色指数：Ra≥92；数量：9套** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **13** | **LED明装筒灯** | **功率：12w；色温:4000k；颜色：白；光束角度：120°；显色指数：Ra≥92；数量：42套** | **按每年维修或更换一次考虑** |
| **14** | **维修工具** | **通用工具、钳工工具、专用工具及量具。** | **不少于1套** |

### 馆内外活动计划★

**1、馆内活动：每年在场馆内举办不少于40次的主题活动，聘请专业讲师担任安全主题活动开展过程中的技术顾问，包括在安全生产月、节假日等特殊时期举办大型安全集中教育活动、节日主题宣教活动，在寒暑假举办的儿童安全主题活动等。**

**2、馆外活动：根据采购人要求及相关安排，运营期内策划、组织开展累计不少于30场的安全主题相关的公益活动。投标人需具备活动组织能力，并承诺提供相应便携设备，如VR、AR、展板、模拟逃生通道等设备设施，设计及制作宣传海报（80cm\*80cm 背胶海报，不少于40幅），进周边社区、校园、企业等开展安全生产知识的宣传教育活动。**

**投标人需在投标文件中提供详细的年度馆内外活动开展计划。**

### 多功能厅接待服务

根据采购人要求为体验馆的多功能厅提供接待服务，包括会议讲解与协助其他主办方组织活动、设备设施维护保养服务。

### 临展区域的活动组织

根据安全教育需求在第三展区不定期举办临展互动，运营团队根据采购人要求组织开展临展活动，负责提供两名讲解员、编制活动方案、印制宣传资料等，三展区面积：610平米，其中三展区临展面积：247平米，临展活动累计不少于9次。

### 建筑施工展项布置服务工作

负责成品建筑施工展项（成品集装箱）运输、相关电源连接及场地清整工作。（成品集装箱整体占地面积约240平米）

### 应急演练工作

投标人须按照应急预案定期开展应急演练，全年演练次数需满足相关法律法规要求。

#### 本次运营服务教育内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **展区** | **分项** | **知识点** |
| 第一展厅 | 1.1安全走廊展项 | 安全文化与宣教成果展示 |
| 安全工作推广情况 |
| 1.2安全学习展项 | 安全生产法规政策宣传 |
| 1.3逃生选择展项 | 燃烧三要素 |
| 逃生通道选择 |
| 常用消防设施 |
| 1.4安全客房展项 | 燃烧视频对比 |
| 电气火灾实验 |
| 1.5疏散学习展项 | 被堵塞的消防通道体验 |
| 1.6情景体验多媒体展项 | 查找消防隐患 |
| 1.7高层逃生学习展项 | 缓降器体验 |
| 消防软梯体验 |
| 结绳自救 |
| 逃生面具的使用 |
| 防火毯的使用 |
| 第二展区 | 2.1安全投影展项 | 安全事故警示 |
| 2.2安全反省屋展项 | 安全警示装置 |
| 2.3电梯展项 | 模拟电梯事故体验 |
| 2.4扶梯展项 | 扶手电梯的使用安全 |
| 2.5厨房展项 | 厨房安全体验 |
| 厨房电器安全 |
| 厨房安全隐患排查 |
| 第三展区 | 3.1角色快速换装 | 职业防护着装体验 |
| 3.2交通训练展项 | 汽车碰撞体验展项 |
| 安全带体验 |
| 交通标识识别展项 |
| 3.3急救训练展项 | 心肺复苏现场演练 |
| 除颤仪模拟体验 |
| 包扎及搬运 |
| 3.4消防训练展项 | 消防理论知识培训 |
| 消防技能培训 |
| 消防走火实战学习培训 |
| 3.5安全试验展项 | 安全试验装置 |
| 3.6救援指挥部展项 | 应急救援指挥与响应程序 |
| 3.7临展 | 临时活动布展 |
| 第五展区 | 5.1 双轨帆布防火珠帘展项 | 防火材料展示 |
| 5.2 安全岛/休息厅 | 休息区 |

#### 商务条款

### 服务承诺

1、为保证项目运营的顺利延续，中标投标人应于投标文件内提供服务承诺函，保证项目不能因交接或其他问题造成运营中断；承诺如果中标须保质保量地完成每年6.4万人次以上的年度培训任务。

3、投标人应承诺如果中标须做好培训过程中的安全防护工作，保证培训过程中不发生安全事故；应耐心做好讲解服务工作；应安排好日常讲解及维护人员，保证服务期内安全体验馆的正常运作。

### 报价要求

投标报价以人民币报价，为三年的项目服务费。

投标人投标报价包含运营团队人员人工费（包括：人员工资、五险一金、住房补贴、交通费、通讯费、误餐费、加班费、绩效奖、培训费、体检费等人员所有所需费用）、团队人员工服费、办公用品及耗材费（不含办公电脑、打印机及办公桌椅；含电脑维护维修费、打印机耗材及维护维修费、办公桌椅维护维修费）、固话通讯费及网络流量费、场馆清洁费、场馆饮用水供应费、运营设备及材料费（含设备维护维修费）、网络推广费、公众责任险费、运营管理制度费、整个场馆硬件设施和软件系统维护费（包括：Ups供电系统、地毯、吊顶、灯具、墙面维护服务、通信机房、网络弱电、空调、安防、消防系统、室内办公区、室外建筑施工体验区和空调新风换风系统等）、馆内外活动临展区域活动组织费（包括人工费、讲解费、宣传资料设计及制作费、活动器材租赁费、活动耗材购置费及相关设备运输费）、多功能厅接待服务费、建筑施工展项布置服务费、管理费、利润、税金等全部费用。

### 运营服务考核要求

投标人应承诺如果中标，运营服务质量考核采用定期综合测评方式进行评定，采购人根据考评结果决定是否足额支付运营服务费用，评定结论为不合格的，采购人按合同条款支付95%的当期运营服务费用（扣留5%作为整改经费），并向中标人下达整改通知，监督中标人完成整改工作，中标人需要提交正式整改报告，整改评审通过后采购人再支付扣留的费用；连续两期综合测评结果为不合格的，扣罚两期运营服务费用的5%；连续或累计三期综合测评结果为不合格的，采购人有权单方终止合同。

第一期费用支付: 运营团队进场后支付款项；

第二期费用支付:运营第六个月启动考评，需要考评落实的培训量、管理制度、讲解和接待水平、运营团队的人员数量和在岗情况；

第三期费用支付:运营第十二个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动开展情况；

第四期费用支付:运营第十八个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况；

第五期费用支付:运营第二十四个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况。

第六期费用支付:运营第三十个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况。

第七期费用支付:运营第三十六个月启动考评，需要考评落实的培训量、运营团队的人员数量，在岗情况、接待培训情况、设备维护情况、推广活动落实情况。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核表** | | | | | |
|
| **序号** | **考核项目** |  | **考核内容** | **考核评分标准** | **标准分** |
| **一** | 整体管理 （27分） | 1 | 原则上场馆全年无休，未征得采购人同意，不得随意闭馆，年目标接待培训量6.4万人次以上，以上投标单位须提供书面承诺书 | 随意闭馆一次减3分，培训利郎减少5千人次是减2分，场内或场外培训少一次时减2分 | 10 |
| 2 | 有成套完善的管理制度，包括但不限于人员管理制度、维修巡查制度、接待培训制度和资产管理制度、应急预案等 | 制度不完善时减2分，不合理减3分 | 5 |
| 3 | 有全年合理详尽的场内外活动计划 | 场内外无其中一项计划时减2分，不够合理详尽时减1分 | 5 |
| 4 | 接受求助、建议、问询、投诉等各类信息的收集和反馈，对于投诉要有回访制度和记录 | 对各类信息未收集和处理减2分；接到投诉后未回访或记录减1分 | 3 |
| 5 | 工作人员雇佣的数量达按合同规定，并做好备案（包括：工作人员简历，身份信息，劳动关系建立，社会保险缴纳情况） | 替换工作人员备案更新不及时，减2分，备案信息不全，减2分 | 4 |
| 6 | 场馆内宣传册设计制造精美，通过QQ、微博和微信公众号等对外宣传，其中公众号每年更新不少于300次 | 其中一项不达标减1分 | 4 |
| **二** | 讲解培训（21分） | 7 | 接待培训流程完善合理（具体标准参照接待培训制度） | 对照接待培训制度有一项不合格减1分 | 6 |
| 8 | 根据不同来访者制定相应的讲解词，并及时跟新 | 其中一项不达标减1分 | 3 |
| 9 | 对来访人员礼貌、热情，耐心解答提出的问题，服务语言规范。无粗话、无和来访人员争吵的行为 | 每发现一次违规行为减1分 | 4 |
| 10 | 多功能厅的管理服务，配合甲方做好指定会议的客服、组织和设备开启等工作 | 由甲方根据参会者的满意度来评分 | 4 |
| 11 | 场馆内外培训活动组织策划工作 | 由甲方根据参与者的满意度来评分 | 4 |
| **三** | 维修 （15分） | 12 | 接待日开馆闭馆巡检，检查设备设施的运行状态，确保照明、空调、强弱电等系统的正常运行；定期对软硬件设施进行升级改造；对设备的统计与维护需进行记录 | 每少做一项工作一次减1分 | 4 |
| 13 | 定期对设备设施进行维护保养，及时排查、恢复故障设备，详细记录设备的故障原因、具体日期、修理人员、恢复情况等，形成系统检修制度 | 每少做一项工作一次减1分 | 4 |
| 14 | 制定详细的日常维护、周维护、月维护、重点设备设施维护保养的方案，对展厅所有设备进行统计、检测。落实设备人员管理制度，明确每周、每月巡检的设备的运行状况、故障排除状况、环境安全等，确保设备设施的最佳使用状态 | 每少做一项工作一次减1分 | 3 |
| 15 | 收到紧急报修通知，在5分钟内达到现场并处理，一般小型报修，在当日完成。不能当日完成的，限期完成并以相应设备替代 | 接到报修后，不进行维修、不采取措施，一次减2分 | 4 |
| **四** | 保安消防控制室管理（9分） | 16 | 维护参观者的正常秩序和人身安全；加强防盗、防火、消除安全隐患等 | 由甲方根据到馆者的满意度来评分 | 3 |
| 17 | 保证消防控制室24小时，持相应资质人员在岗 | 每发现一次不在岗情况减1分，发现人员未持证减2分 | 6 |
| **五** | 环 境 卫 生 （10分） | 18 | 清洁卫生实行责任制，有明确的责任范围，每日对办公区进行一次以上清洁，垃圾日产日清，每天对卫生间进行一次消毒 | 未实行责任制扣1分; 无明确责任范围扣1分；每发现一处垃圾减1分；未达到垃圾日产日清的减1分；未定期进行卫生消毒灭杀减1分 | 4 |
| 19 | 卫生间清洁、无异味，手纸、洗手液无缺少，洗面台、镜子无污水或污迹 | 每发现一处无手纸、洗手液用减2分；洗面台和镜面有污水和污渍减2分。 | 2 |
| 20 | 公共区域和办公区域保持清洁，场地内无纸屑、烟头等废弃物 | 每发现一次不符合减1分 | 2 |
| 21 | 室内植物养护良好、摆放整齐，无灰尘、无杂物、无枯死 | 发现枯死植物减1分；摆放不整齐或未及时清理灰尘和杂物减1分 | 2 |
| **六** | 资产管理 （8分） | 22 | 及时更新易耗品 | 发现为及时更新的情况，每次减1分 | 3 |
| 23 | 物品的清点、领、发、整理工作准确无误 | 每出现一次减1分 | 5 |
| **七** | 其他 | 24 | 全年应急演练次数需满足要求，有紧急情况出现，应急处理及时 | 全年应急演练次数不满足要去的，减3分；应急处理不及时，减6分 | 6 |
| **八** | 加分 | 25 | 配合完成本职工作以外的事情且较好的 | 每有一项突出的事迹，加5分 |  |
| 26 | 得到来访者的书面表扬 |
| 27 | 有其他优异表现的 |
| 合计： | |  |  |  | 100 |

### 办公用房改造

办公用房改造由运营单位自行设计实施，并须满足相关设计及消防规范要求，同时向采购人及运营单位报备。

### 固定资产管理

本项目固定资产管理由运营单位负责。