《项目需求书》

一、项目介绍：

（1）活动背景

天津经济技术开发区自1984年至今，在泰达人的辛勤耕耘下，从一望无际的盐田之地，稳步成长为一个产业兴盛、建设蓬勃、人才汇集之地。

继2015年首届“泰达夏日艺术季”成功举办以来，泰达整体经济水平和区域发展有了进一步的提升，特别是在创意文化产业及创新人才培育的领域迈出了重要的一步，为整个区域的产业转型升级打下坚实的基础。

TEDA希望继续领跑，从「中国制造」进一步成功转型到「中国创造」之定位，透过美学经济及延展的文化消费，培育创意人才同时孕育出新世代的文化市场。TEDA艺术季将透过3个步骤，带领滨海新区逐渐转型成兼具经济与艺术产能的全方位发展区域：

【步骤1】培养生活美学

广纳具有亲和力的艺术作品，展示并努力创造参与者与艺术作品的互动，同时示范让艺术走入生活的可能性，让泰达人开始拥有属于自己的艺术领地和生活美学。

【步骤2】发展当地创意产业

透过各种辅导课程、讲座、专业交流等活动，协助泰达人培养艺术氛围从而整体提升文化内涵，发展当地文创产业。

【步骤3】孵化创意人才，打造智慧城市

透过文创园区的打造，带动创意产业的发展，孵化创意人才的培养。进一步提升城市活力，孵化城市创意，打造智慧化、现代化、科技性、生态环保的宜居城市。

（2）“艺术季”活动主旨及目的

1）活动主旨：

加速落实开发区转型升级“四个转变、三个成为”的新要求，天津经济技术开发区（“TEDA”）将紧抓文化创意产业发展新机遇，于2018年夏季再度举办“泰达夏日艺术季” （大型公共艺术展）。

继2015年第一届“泰达夏日艺术季”成功举办以来，我们充分借鉴了台湾地区文创产业发展经验，加快了文化创意产业资源的聚集和成长，为推动开发区文化创意产业的发展奠定了良好的基础，培育了"泰达文创"产业环境和消费市场。

2）活动目的：

通过“夏日艺术季”的举办，积极培养泰达市民的文化消费观念，活络文化创意新市场，培育市民生活美学，聚合天津及周边文创产业资源、孵化区域性产业商机、深入市民日常生活普及文化艺术氛围、短平快地移植台湾优质产业资源以加速开发区产业升级转型，扩大开发区对外文化的影响力，为泰达的转型升级孵化商机、培育市场和积累成果。

2019年“泰达夏日艺术季”的再度举办，对提振泰达信心、提升整体城市活力、为进一步将泰达打造成为北方文化重镇，起到关键作用。

（3）“艺术季”活动时间及场地

1）活动时间：

2019年6月14日～2019年7月14日。

2）活动场地：

A. 滨海广场及周围百米绿化带——艺术季开闭幕式演出，标志性艺术装置及其他配套活动

B. MSD 及1984文化创意街区——艺术装置，创意市集，小型演出等其他配套活动

C．于家堡环球购堡子里相关区域——舞蹈主题演出及其他配套活动

D. 滨海万达广场——音乐主题演出及其他配套活动

E. 永旺时尚天街——儿童主题演出及其他配套活动

等其他可变更及加增的活动区域

二、公开内容及要求：（以下内容均为实质性要求）

（1）供应商按照规定的活动时间、地点组织完成下述活动内容。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 活动要求 | 时间 | 地点 |
| 1 | 开幕式 | 表演内容：  例如电音类、民族乐器、京剧戏剧类表演演出，但不局限于以上类型。  要求充分展现音乐素养。要求形式多样、与往届不同、特色鲜明、乐动性强、突出多媒体的创新表演形式，突出活动主题和泰达文化特色。 | 6月14日-16日期间 | 天津开发区百米绿化带 |
| 2 | 艺术装置 | 艺术装置  要求：装置主题明确、艺术感强、民众互动参与度强、包含科技多媒体技术。  科技类艺术品  公共艺术装置  主题快闪店铺  展品不少于10个 | 2019年6月14日-2019年7月14日 | 天津开发区百米绿化带、MSD及1984区域及其他三个演出场地 |
| 3 | 创意市集 | 设摊位不少于10个，内容涵盖手作创意、食品等。其中创意类品牌优先 | 2019年6月14日～2019年7月14日 | 泰达MSD示范街区 |
| 4 | 舞蹈主题演出 | 每天一场舞蹈类形式演出，要求舞蹈形式健康向上，积极正面，起到良好熏陶，充分展现舞蹈艺术的美感。 | 6月21日-22日期间 | 于家堡环球购堡子里示范街区 |
| 5 | 音乐节主题演出 | 每天一场音乐类表演演出，如摇滚，民谣，电音等音乐种类，但不限以上形式。  要求充分展现音乐素养。能够展现音乐的美感与动感，二者结合的综合表现。要求特色鲜明、乐动性强、突出活动主题和泰达文化特色。 | 6月28日-29日期间 | 滨海万达广场示范街区万达天幕 |
| 6 | 儿童主题演出 | 每天一场儿童主题形式演出，要求有正向的价值观立意，有互动属性，教育意义与娱乐性结合。 | 7月5日-6日期间 | 永旺时尚天街示范街区 |
| 7 | 闭幕式 | 以户外交响音乐会为主要形式。  要求充分展现音乐素养。具有香茗的风格特征，充分表现正面导向和精神面貌，热情饱满，乐团演出要注重互动与整体的艺术形象 | 7月12日-14日期间 | 天津开发区百米绿化带 |
| 8 | 趣玩艺术小旅行 | 打造泰达艺术地图，乘坐专线去往泰达不同地区，体验不同的周末生活 | 整个艺术季期间 | 天津经济技术开发区 |
| 9 | 艺术季宣传 | 主视觉的宣传，包括传单、社区广告位等纸面媒体  宣传视频的制作和展示  微信、网络直播等互联网载体的宣发 | 6月14日之前预热发布，之后跟踪报道 | 多平台多角度 |

（2）以上所有活动的费用（包含但不仅限于展品的租赁费、表演团队出场费、活动设备费用）均含在投标报价内。