**《项目需求书》**

**一、活动背景**

为落实开发区管委会实现开发区转型升级“四个转变、三个成为”的新要求，天津经济技术开发区（“TEDA”）紧抓文化创意产业发展新机遇，丰富天津经济技术开发区文化艺术氛围，将在天津经济技术开发区举办泰达系列艺术展览；此次系列艺术展览立足天津经济技术开发区，联合全国艺术资源，放眼国际艺术视野，以国际化、大众化、年轻化的宗旨带动整个滨海新区的文化艺术氛围，构建以泰达为中心的艺术坐标，更将推动青年艺术家的艺术交流与大众艺术的普及，展示青年艺术家的艺术作品，推动泰达的文化艺术展览，加快文化创意产业资源的聚集和成长，推动开发区文化创意产业成为促进区域转型升级的重要抓手，营造"泰达创意"环境。

（1）建立全球青年艺术家交流桥梁

广纳全球青年艺术家参与展览，同时示范让艺术走入生活的可能性，让泰达人开始养成属于自己的生活美学。

（2）发展在地创意产业

透过各种艺企合作、讲座、专业交流等活动，协助泰达人发展在地文创产业。

（3）孵化艺术人才，打造智慧城市

透过艺术作品和创意作品的宣传展示，带动创意产业的发展，孵化创意人才的培养。进一步提升城市活力，孵化城市创意，打造智慧化、现代化、科技性、生态环保的宜居城市。

**二、“泰达系列艺术展览”活动主旨及目的**

（1）活动主旨：

为落实开发区管委会实现开发区转型升级“四个转变、三个成为”的新要求，天津经济技术开发区（“TEDA”）紧抓文化创意产业发展新机遇，联合国内外艺术资源，加快文化创意产业资源的聚集和成长，推动开发区文化创意产业成为促进区域转型升级的重要抓手，营造"泰达创意"环境。

（2）活动目的：

通过举办“泰达系列艺术展览”有效的吸引全球青年艺术人才参与，积聚文化创意人才，搭建企业与高校、文创机构交流平台，提升本地艺术人才水平，扩大开发区对外影响，并通过展览把青年艺术家推向国际舞台，为开发区转型升级提供人才和成果积累。

**1）“泰达系列艺术展览”活动主题及时间**

活动主题：

以“发声”为主题的**泰达系列艺术展览**。为泰达人提供【艺术孵化、智慧城市】的样本，提升城市活力，打造专属于泰达的社群幸福感。

此次系列展览将立足于滨海新区，放眼国际艺术视野，以国际化、大众化、年轻化的宗旨带动整个泰达的文化艺术氛围，构建以泰达为中心的艺术坐标,更将推动青年艺术家的艺术交流与大众艺术的普及，展示青年艺术家的艺术作品，推动泰达的文化艺术展览。

以“发声”为主题，意在让青年艺术家有一个展示自己的机会，同为而立之年的泰达也要在全国乃至世界艺术市场上有一个响亮的发声。用一种青年艺术家独立的视角和思考方式，反思当下艺术现状，并以更积极的方式来展现当代青年的睿智与活力，正是青年泰达应该有的本色。发声，本质上是青年艺术家对于自我的肯定，通过艺术的方式发声，在当下看来更具深意。泰达此刻的发声必定要响彻全球。

系列展览以开放的姿态与大众生活相结合,围绕展览相继展开学术研讨、VIP艺术之夜、公众艺术教育等活动项目,加强巩固艺术展览在滨海新区群众中的话题热度和关注度,培育滨海新区的艺术品收藏市场的形成。将优秀艺术家及作品推向国内外艺术市场。

**2）活动时间：**

2019年7月～2019年12月31日。

三、采购内容及要求：（以下内容均为实质性要求）

（1）展厅整体使用面积要求：700平米以上（须提供展览场地平面图）

（2）展线要求：100米以上

（3）供应商按照规定的活动时间、地点组织完成下述活动内容。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 活动要求 | 时间 |
| 1 | 摄影展 | 邀请知名摄影家进行摄影展览，并举办开幕式和学术研讨等活动。 | 2019年7月 |
| 2 | 油画展（联展两场） | 邀请国内外艺术家3-5人，进行主题油画展览，并举办开幕式和沙龙等活动。共两场 | 2019年7月-8月 |
| 3 | 雕塑展（两场） | 与高校合作，结合当代工艺技术（如灯工），进行艺术品展览，并举办开幕式和教学等活动。 | 2019年9月 |
| 4 | 知名画廊艺术品循迹展（三场） | 与知名画廊沟通合作，结合艺术展品进行展览，并举办开幕式和沙龙等活动。 | 2019年10月-11月 |
| 5 | 中国文化遗产瑰宝（两场） | 结合中国文化，组织富有文化遗产类的瑰宝进行联展 | 2019年11月-12月 |

（4）以上所有活动的费用（包含但不仅限于展品的租赁费、嘉宾出场费、活动设备费用）均含在投标报价内。