**《项目需求书》**

一、项目介绍：

**（1）活动背景**

为落实开发区管委会实现开发区转型升级“四个转变、三个成为”的新要求，天津经济技术开发区（“TEDA”）紧抓文化创意产业发展新机遇，联合台湾、香港、澳门等亚太地区设计资源，加快文化创意产业资源的聚集和成长，推动天津开发区文化创意产业成为促进区域转型升级的重要抓手，营造"泰达创意"环境。

「2019泰达杯青年创意设计大赛·全球」是在2015-2018四年泰达杯青年创意设计大赛成功的基础之上，扩大成为鼓励全球青年积极参与的创意设计大赛，用以搭建全球青年创意设计的交流与合作平台。

**（2）“泰达杯青年创意设计大赛”活动主旨及目的**

1）活动主旨：

2019年“泰达杯”通过举办大赛有效的吸引全球青年设计人才参与，积聚文化创意人才，搭建企业与高校、文创机构交流平台，提升本地设计人才水平，扩大天津对外影响，并通过大赛走向国际舞台，为天津开发区转型升级提供人才和成果积累。

2）活动目的：

第一：泰达杯能作为天津转型升级的一个重要契机：30年来天津开发区一直本着“投资者是帝王”的服务理念，在多年的合作中开发区乃至天津市积累了庞大的工业制造能力。天津的产业转型迫在眉睫。

第二：泰达杯成为发现人才、聚集人才、培育人才的重要平台：企业的更新发展需要庞大的设计创新人才，城市的转型发展需要新型企业。这一切的一切都需要一批优秀的人才。

第三：泰达杯能让更多的人了解天津，认识天津、走进天津：天津泰达将以“泰达杯”设计大赛为抓手，不断的扩大品牌影响力和号召力，努力将其打造成国内外文创设计领域耳熟能详的高水平赛事。日后，别人提起泰达，第一反应并不只有足球，还有天津的文创产业，还有“泰达杯”。

**（3）“泰达杯青年创意设计大赛”活动主题及时间**

1）活动主题：

Empathy 同理心

人同此心，心同此理，换位思考，人同理心

2）活动时间：

2019年7月～11月30日。

二、采购内容及要求：**（以下内容均为实质性要求）**

**（1）供应商按照规定的活动时间、地点组织完成下述活动内容，并将详细活动策划方案附于技术标内。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 活动要求 | 时间 | 备注 |
| 1 | 2019泰达杯全球宣讲 | 全球（主要为东南亚地区以及国内地区）范围内进行有效宣传讲演 | 7月 |  |
| 2 | 2019泰达杯作品征集及整理 | 通过报名网站收集及整理汇总参赛作品 | 7月-8月上旬 |  |
| 3 | 2019泰达杯作品初选 | 邀请国内知名艺术家按照比赛类别评选出入围作品 | 8月下旬 |  |
| 4 | 2019泰达杯作品决选 | 邀请国内外知名艺术家按照比赛类别评选出金银铜、设计组织特别奖、评审特别奖项作品 | 9下旬 |  |
| 5 | 2019泰达杯获奖作品展 | 所有入围以及获奖作品展览展示 | 11月中旬 |  |
| 6 | 2019泰达杯颁奖典礼 | 为各类别获奖选手授予对应奖项 | 11月中旬 |  |
| 7 | 大师论坛 | 邀请两岸四地设计大师和天津高校参与 | 11月中旬 |  |

（2）以上所有活动的费用（包含但不仅限于展品的租赁费、专家评审邀请、活动设备费用）均含在投标报价内。