项目需求书

# 项目背景

中新天津生态城是中国和新加坡两国政府应对全球气候变化，节约资源能源，保护生态环境，构建和谐社会，实现可持续发展战略的旗舰项目，也是世界上第一个国家间合作开发的生态城市。经过10余年的发展，如今的生态城作为中国第一个绿色发展示范区，已由原先的盐碱荒滩，成为屹立于渤海之滨的生态智慧新城。中新天津生态城的建设，寄托着全世界关于城市和谐发展、人类与大自然共荣的梦想。中新天津生态城将积极融入京津冀协同发展战略布局，加快提升城市吸引力、竞争力、生命力，成为城市可持续发展的样板。

中新天津生态城是国家旅游局批准的中国唯一国家级旅游产业园，是国家旅游局批准的国家全域旅游创建单位，是文化部批准的国家动漫产业综合示范园，是广电总局批准的中国3D立体影视创意园。中新天津生态城自然禀赋优越,拥有30多公里长的绵延海岸线，海洋文化、滨海旅游、休闲娱乐等沿海优质海洋旅游产业资源丰富，方兴未艾，优势得天独厚。中新天津生态城有条件也有决心实现全域旅游化，实现景城一体化，打造绿色之旅，蓝色之旅，智慧之旅，幸福之城。

经过10余年的开发建设，中新天津生态城旅游产业已初具规模，形成四个旅游及文化产业集群。为了更好的促进全域旅游化目标的落实，生态城计划举办第二界天津中新生态城国际旅游节暨首届中新生态城智慧旅游装备展（以下简称旅游节），以生态城旅游产业资源为核心，举办常态化、品牌化的一系列公关活动，力图以智慧旅游为主线，以中新合作的国际化视野为特色，以探索全域旅游发展路径为主题，**推出系列活动：旅游节开幕式、智慧旅游成果展、智慧旅游宣传片发布、区域旅游路线发布、区域旅游产业联盟成立大会、媒体宣传推广等。**为生态城旅游产业的发展形成常态化的操作路径以及品牌效应，维持并推动生态城的专业性和影响力。

中新天津生态城拟就中新天津生态城文化旅游局拟就上述活动的组织和服务进行公开招标采购，借助专业人士之力，展示生态城智慧旅游建设成果，提升城市在生态建设影响力，切实为中新天津生态城的全域旅游发展提供可复制、可持续的操作路径。

# 项目需求清单

## （一）整体活动流程制定

针对本项目内容，制定完整的活动流程，要求内容丰富、时间合理、安排科学。形成旅游节活动总体流线方案、嘉宾与观众的时空分布和流线方案，确保旅游节活动工作空间与人、车、物保持协调，保证人流、车流、物流、任务流的顺畅与有序，以流线设计为核心，科学统筹规划旅游节活动当日各类型客户群车辆安排、安检方案、抵离路线、接待服务、活动内容、安保及应急保障等工作。

## （二）旅游节开幕式

1.开幕式活动整体的组织与运行重点环节（包括但不限于计划编制、流线设计、流程设计、应急预案编制）。开幕式相关工作团队开展项目管理实操体系知识、计划编制技能、当日运行体系设计等培训，使各团队人员牢固掌握计划管理的思路、模板和方法，掌握流线设计和流程设计的方法、模板和关键节点，科学统筹各项工作。

2.开幕式活动整体计划编制。开幕式相关工作团队提供计划编制模版，并分别指导、编制分项工作计划；负责汇总开幕式相关工作团队各分项工作计划，梳理冲突点和工作漏项，理顺跨团队协同工作界面、解决信息不对称问题，全面使用直观、形象、通俗易懂的图形整合计划管理方法，采取里程碑节点图及统筹概要图两种图形方式，编制开幕式工作计划，形成预警方案。

3.开幕式活动整体运行流线设计。结合本次项目开幕式工作实际，依据技术服务目标，充分考虑国家海洋博物馆游客的实际情况结合场地现有功能和条件，从园区流线和活动现场流线两个角度，形成开幕式活动总体流线方案、嘉宾与观众的时空分布和流线方案，确保开幕式活动工作空间与人、车、物保持协调，保证人流、车流、物流、任务流的顺畅与有序，以流线设计为核心，科学统筹规划开幕式活动当日各类型客户群车辆安排、安检方案、抵离路线、接待服务、活动内容、安保及应急保障等工作。

★4.开幕式庆典演出活动的演出内容设计。围绕国际旅游节项目特色，组织安排具有国际特色的演出表演团队进行现场演出，**开幕式庆典所涉及的国际表演团队需符合国家相关法律法规，表演内容积极向上并提前做好相关内容的审批报备。（须提供书面承诺书）**

5.开幕式庆典演出活动的流程设计。结合本项目审定的流程框架，进行开幕式相关流程的细化设计，制订组织方案、当日运行流程、当日运行管理组织方案，确保贵宾接待、仪式与表演、客户群进退场、媒体报导与转播、安保、应急等各项工作有序进行。

6.开幕式活动整体运行流线、流程的演练和优化。进行开幕式整体活动的运行流线和流程演练，并结合演练中出现的问题进行流线和流程优化。

7.开幕式组织工作咨询及其他服务。除上述明确的技术服务内容外，针对本项目开幕式各项组织工作（包括但不限于在监控预警、当日指挥体系、风险识别、应急预案编制、应急演练、应急指挥等所有顶层设计方面）

8.技术服务工作的形式： 组委会现场培训、技术研讨、现场指导、参与演练、图表绘制、软件平台使用、会议磋商与审定、方案细化和修订等。

9.开幕式会场及会场道路的气氛渲染。

10.开幕式环节中包括生态城区域旅游产业联盟成立发布会环节。

## （三）智慧旅游成果展

自2016年2月被国家旅游局列入“全国首批全域旅游示范区创建名单”以来，生态城游客接待量和旅游综合收入逐年上升。数据攀升的背后，是生态城绘就的一幅全域旅游新图景。

作为国家全域旅游示范区创建单位，生态城在旅游设施、旅游服务等多方面敞开怀抱拥抱智慧，期待智慧元素引领产业升级。为全方位满足游客需求，生态城打破从前景区景点的物理界限，将整个区域作为旅游目的地进行全域打造，全面提升旅游公共服务水平。

2019年，生态城将智慧旅游纳入智慧城市建设范畴，完成了一系列智慧平台的建设，利用科技手段，充分获取和运用信息，更加准确地了解游客需求，为全域旅游发展作出科学决策。

本次旅游节将举办中新天津生态城智慧旅游成果展（面积200平米左右，实际效果以现场实际情况为准），集中展现生态城的旅游资源和旅游产业发展成果。

1.总体设计：突出生态城旅游产业发展的综合性多样性以及智慧旅游的建设成果。根据展台和通道的位置，半封闭式的展位，最大程度引导各方向参观者从一个入口进出参观，沿着设计的游览线路，对生态城的项目做一次全面的了解和体验。

2.展会主题设计：供应商根据项目概况及生态城的旅游现状，对展会的主题进行提炼，要求供应商充分了解生态城旅游发展现状及智慧旅游建设成果，并紧扣区域特色，设计展会主题。

3.分区及布局设计：围绕展会主题，对展区的分区及布局进行设计，分区设计与展会主题前后呼应，浑然一体。

4.搭建材料要求：主结构及材料尽可能采用环保材料（防火处理），墙体饰面为防火涂料或高级乳胶漆充分考虑展示需求（生态城理念），照明须采用环保节能灯具。

5.设计风格：展位整体布局风格设计遵循生态城理念，布局动线合理。主要是目标观众的目的、情绪、兴趣、观点、反应等因素。从目标观众的角度进行设计，容易引起目标观众的注意、共鸣，并为目标观众留下比较深的印象。

6.布局要求：须配备洽谈区家具、洽谈桌椅、丰富绿植鲜花桌摆等，各角度突出生态主题，生机勃勃。

7.智游驿站展示：智游驿站是智慧旅游背景下研发的一款全能型、综合型、自助型旅游游客服务终端。作为智慧旅游成果展示的一部分，需要确保展览期间的正常运行，保证游客正常体验。面向游客的功能至少包括：

1）待机模式下驿站成为视频展示窗，向游客推介当下热门流行的生态城旅游景点；

2）导示系统向游客指示周围的旅游兴趣点。地图探索可以让游客基于生态城旅游手绘地图自主发现热门景点，并查看景点图文多媒体资讯。

3）AI语音模块能够让游客使用自然语言同驿站IP”小Yi“进行交流，直接获取需要的旅游资讯，以及查询各景区实时旅游舒适度等信息。

4）人工客服弥补机器可能存在的种种不足，保证游客服务的质量。

5）此外驿站还有游玩旅程推荐、特效相机娱乐等其他功能。

## （四）智慧旅游成果宣传片

围绕中新天津生态城智慧旅游设施及智慧旅游建设成果，拍摄宣传片，对区域智慧旅游成果进行展示。

具体内容：含宣传片内容规划、视频剪辑及制作。内容要求围绕中新天津生态城资源及智慧旅游设施和成果，做中新生态城第二届旅游节智慧旅游宣传片，画质清晰度要求达到1080P，脚本规划框架清晰，以创意创新为驱动，以中新生态城旅游资源为立足，制作智慧旅游节宣传片并达到省级及以上旅游宣传制作标准。

## （五）区域旅游路线宣传片及路线发布

1.围绕中新天津生态城旅游资源，进行旅游路线的设计和打包，对区域的旅游资源和旅游特色进行形象展示。

2.将旅游路线在生态城智慧旅游平台进行发布和展示。

3.拍摄区域旅游路线宣传片，要求紧扣生态城旅游资源，围绕路线主题，思路清晰、画质清晰（1080P）、脚本规划框架清晰、画面生动有创意。

## （六）嘉宾接待

1.做好参加活动的嘉宾确定及邀请。

2.负责做好嘉宾活动行程，如：报到接待、现场签到管理、会议资料发放、酒店协助预订、用车、用餐、住宿等。

## （七）媒体宣传推广

1.提供媒体宣传推广方案，对活动的影响力进行扩大宣传。

## （八）成果归档

1.将旅游节的参会嘉宾观点收集整理，形成成果集，编辑成册后提供给采购人。

2.完成上述两个宣传片的拍摄制作，成片需提供给中新天津生态城文化旅游局。

3.上述两个宣传片，按照旅游局的要求进行格式转换和不同版本的剪辑。

4.提交上述两个宣传片的创意策划报告一份（包括创意背景、拍摄脚本、拍摄计划等）。

5.将宣传片影响进行光盘刻录。

6.活动图片资料拍摄，活动现场图片不少于500张（覆盖项目全部内容及环节）

## （九）服务保障要求

1.接待及宣传

负责做好服务手册、相关证件、宣传袋等物料方面的设计、印制工作；

负责配合做好宣传推广工作，主要配合推介会及论坛的举办，以新闻发稿的形式做宣传报道；

2.会场布置及安全

负责论坛会场会场背景及现场周围氛围布景涉及、搭建工作，包括设计及制作背景主形象，会场搭建、布置与设备租赁调试：主会场、嘉宾签到区、VIP室等与主会场相关的会场搭建及布置以及户外搭建、会场外部氛围设计及布置等；

负责整体工作后勤保障服务，包括相关的安保及消防、志愿者组织及管理、食品安全、医疗卫生、电力通讯保障及其他相关保障工作等；

做好活动期间车辆安排及保障相关服务工作，包括：车辆标准及出行服务，会议迎送服务。

3.安全服务保障

中标供应商受采购人委托具体负责整体活动组织协调及安全保障工作，同时作为组织方承担相关安全责任，出现相关安全问题由中标供应商自行承担。

**三、服务要求**

1.服务期：自合同签订之日起至2019年12月31日。

2.服务地点：中新天津生态城内，采购人指定地点。

**四、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；**

质量标准：满足国家、地方和行业现行的法律法规、及规章制度、规范及招标文件的规定要求。

**五、验收标准及方法**

（一）验收标准：按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准、地方标准进行考核与验收。

（二）验收方法：服务期满，由采购人验收合格后视为项目整体验收合格。采购人的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书（格式见附件），列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收阶段产生的验收相关费用由中标供应商支付。

**六、采购标的的其他技术、服务等要求；**

**1.安全保障**

中标供应商受采购人委托具体负责整体活动组织协调及安全保障工作，同时作为组织方承担相关安全责任，出现相关安全问题由中标供应商自行承担。

**2.费用组成：**

投标人的报价应包括但不限于：人员费用、专家费、设计策划费用、搭建费用、考察调研费用、能源费（活动期间）、管理费、社保及税金等为完成招标文件规定全部任务所需的一切应有费用。

**3.履约责任**

成交供应商在投标文件中所有承诺都会在合同签订时进行明确，在合同履行过程中进行考核，所提供服务必须与承诺完全一致，不存在任何偏差，如因客观原因或实际需要，确需进行调整的须由中标供应商与采购人双方在不降低服务品质的基础上进行调整，未经双方协商，由成交供应商方单方原因造成与承诺不一致情况，由中标供应商将承担违约责任 。

违约款责罚比列按此项目内容在技术标评分表中所占比重进行确定，具体以合同约定为准。

项目需求书中标注“★”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处