1. 服务要求

1、有信息采集队伍同时具备外地采编能力，能够把天津党建的成绩更好向全国各地推广“讲好天津党建故事”；同时能够采集全国关于天津党建工作的好案例、好做法等先进经验，供天津党建工作参考借鉴。

2、项目团队需配置具备编辑、记者职称的工作人员。

二、技术要求

| **序号** | **项目** | **工作要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | “天津党建”门户网站内容维护 | 投标人对接各部门稿件。每日监测中央及地方稿件千余条。网站106个栏目，每个栏目每日平均编辑至少1-5条，月编辑量不少于1000篇。实行24小时值班制度、节假日值班制度以及应急发稿删稿制度。编辑工作设置早班、正常班、晚班值班以及周末值班。  1、在每个完整工作日上午9：00前更新完成网站首页时政类栏目可见新闻（天津、国内等），各栏目至少更新完成15条。  2、网站各新闻栏目（省内、国内、媒体、热点）保证每一个完整工作日11:00之前分别完成10条以上新闻更新。  3、网站图片轮播栏目保证每一个完整工作日12:00之前完成全部更新。  4、网站其他子栏目根据各个相关部门工作进展情况，及时更新内容，严格把控文字内容确保正确无误。 |
| 对所有稿件进行校对、审核，并负责策划专题内容。每年根据中央、市委和组织部的安排策划制作不少于7个专题页面，整体改版至少3次。 |
| 最终审核网站所有稿件并整体把握网站政治性、政策性、宣传性。能够根据时事变化，及时有效地调整宣传内容。  能够及时主动向市委组织部提供宣传调整方案，包括但不限于设计文案、设计效果图和演示方案。 |
| 负责处理稿件图片、设计网站专区、网站改版、版式规划设计等。 |
|  |
| 2 | 天津先锋网  内容维护 | 对接稿件。每日稿件审阅量千余条。50个栏目，月更新量不得少于800篇。实行24小时值班制度、节假日值班制度以及应急发稿删稿制度。编辑工作设置早班、正常班、晚班值班以及周末值班。天津市党建网站联盟的首页为天津先锋网。  1、在每个完整工作日上午9：00前更新完成网站首页时政类栏目（天津组工、中组部要闻、天津新闻、时政要闻），各栏目至少更新完成15条。  2、网站各新闻栏目（先锋课堂、先锋视角等）保证每一个完整工作日11:00之前分别完成10条以上新闻更新。  3、网站图片轮播栏目保证每一个完整工作日12:00之前完成全部更新。  4、网站其他子栏目根据各个相关部门工作进展情况，及时更新内容，严格把控文字内容确保正确无误。 |
| 对所有稿件进行校对、审核，并负责策划专题内容。每年根据中央、市委和组织部的安排策划制作不少于5个专题页面，整体改版至少2次。 |
| 最终审核网站所有稿件并整体把握网站政治性、政策性、宣传性。能够根据时事变化，及时有效地调整内容。能够及时主动向市委组织部提供宣传调整方案，包括但不限于设计文案、设计效果图和演示方案。 |
| 系统维护：包含操作系统、数据库、网络安全及业务软件的日常维护，需根据业主方及安全主管部门要求进行升级和加固，确保系统安全稳定运行。  投标人需承诺在中标后负责对天津市党建网站联盟的系统运维服务。 |
| 3 | “天津党建”（天津先锋）微信公众号 | 筛选、编辑、排版栏目稿件，并进行校对和发送。策划与读者互动的活动。公众号每日推送一次。 |
| 负责审核所有稿件并对公众号整体运维做统筹规划。对后台留言进行量化分析，每年形成4次（每季度）分析报告提交有关部门，并对留言进行归档整理。 |
| 负责公众号所有内容的版式、美术、图片的设计。 |
| 负责对公众号发布情况进行趋向分析，提出对策方案，调整栏目。能够及时主动向市委组织部提供宣传调整方案，包括但不限于设计文案、设计效果图和演示方案。 |
| 系统维护：包含操作系统、数据库、网络安全及业务软件的日常维护，需根据业主方及安全主管部门要求进行升级和加固，确保系统安全稳定运行。 |
| 4 | 天津手机党报 | 提供彩信主发送平台及备用发送平台，保证每个工作日按时发送彩信，做到安全无事故。发送彩信必须实现全网发送：移动、联通、电信。  核查每日发布情况，进行号码源分析。 |
| 负责每日天津手机党报三个版本内容及版面采编工作，需采取三审三校制度，确保内容正确、安全。 |
| 具体要求：此项工作需主编1名，编辑4-5名。主编职责：负责与市委组织部沟通、传送、编辑有关主要信息内容。负责整体内容形式的编排和文字编审。监测主要媒体的信息和筛选。负责每天天津手机党报的发布最终审核。编辑职责：负责每天天津手机党报手的版面内容编辑，与当日的人民日报、天津日报对标对表。检索新华社稿库最新内容，更新相关文字和图片。  每年根据需要，实施不少于2次的改版，及时主动向市委组织部提供宣传调整方案，包括但不限于设计文案、设计效果图和演示方案。 |
| 提供具备双机备份能力的自有发送系统硬件平台，保障系统安全稳定运行，对硬件运行状况进行日常巡检及关键数据备份，确保手机党报正常发送。 |
| 系统维护：包含操作系统、数据库、网络安全及业务软件的日常维护，需根据业主方及安全主管部门要求进行升级和加固，确保系统安全稳定运行。 |
| 5 | 远程教育 | 全国栏目：  对全国远教下的“政治理论、政策法规、市场经济、经营管理、适用技术、科普知识、农村卫生、文化体育、计划生育、典型经验”等10个栏目进行更新，要求如下：  1、提供视频节目制作、节目检测、节目入库、节目更新、节目删除等服务；  2、根据全国远程办的要求进行页面改版、模板优化与升级；  3、根据时事需求，进行专题策划上线与评估；  4、定期进行在线节目巡检，确保在线内容无异常，内容巡检频率不低于每周一次；  5、按周进行节目更新；  6、以上全国栏目周平均月更新量不少于50小时。 |
| 天津栏目：  1、内容维护工作应根据市党员干部现代远程教育管理中心的具体需求进行；  2、对包括“滨海大讲堂、文化共享、领导讲话、滨海先锋、践行群众路线教育、科学发展创先争优”以及区级之窗等专题栏目进行节目上线、下线，节目调整分类、排序；  3、负责碟片的拷贝和字幕的提取；  4、进行所有转码节目所需文本图片的制作；  5、根据卫星节目录制清单制定卫星收录计划；  6、负责各种电子化后节目的重新转码与制作；  7、负责转码工作平台的日常维护。  8、负责节目源质量的审核；  9、负责节目源的接收、节目制作任务的派发、节目源的入库相关手续的办理；  10、负责各类载体形式的音视频上载转码前的节目质量审核；  11、负责卫星收录节目转码前的质量审核；  12、负责各类成品节目的文本、图片及索引文件的质量审核；  13、负责各区上报党员远程教育节目的质量审核。  14、对市级个性化栏目及专题进行宣传图片更新，推荐位更新等维护。  15、根据市委组织部要求进行市级栏目的页面改版、模板优化与升级；  16、对市级个性化栏目及专题进行在线节目巡检，确保在线内容无异常；  17、根据市委组织部要求，进行专题策划上线与评估；  18、对市级个性化栏目及专题进行上线效果评估。 |
| 模板界面：  1、维护期内应配合党建业务发展对平台页面进行升级改版；  2、根据需求提供平台模板界面的设计、开发、制作、测试及上线服务；  3、根据需求对平台EPG模板进行日常维护。 |
| 会议直播：  1、对天津市会议直播及16个区会议直播频道提供维护和技术保障。  2、会议直播期间提供对直播播控平台的管理维护，确保直播内容不出现重大违规行为。  3、提供与业主方设备的联调服务，确保会议直播信号源正常传输。 |
| 电视回看：  1、负责对新闻联播、焦点访谈、东方时空、朝闻天下等12个新闻栏目的录制、存储及播控，要求以上栏目每期更新。  2、负责录制、存储及播控热播电视剧，要求同时在线电视剧栏目不低于10个。  3、负责对电视回看界面的调整、巡检及维护工作。 |
| 公众栏目：  1、负责影音娱乐、新闻资讯、科学教学、健康生活等栏目等更新维护；  2、根据社会热点进行影音娱乐专题策划、上线与评估；  3、精彩专题不定期更新，热播排行栏目内容从各频道热播内容中自动提取；  4、各栏目需每月至少更新1次。 |
| 节目管理：  1、负责教学节目的存储、规划与管理；  2、负责合格节目的编目；  3、负责不同分类节目的分类存储与归档；  4、负责资源库节目的备份与管理；  5、负责资源库冗余信息的清除。 |
| 播出管理：根据各区点播情况调整分配后台访问策略，保障平台的运行效率，具体要求如下：  1、研究各网络结构、服务器扩容情况和用户发展情况，及时配置和优化用户访问策略；  2、分析高峰期在线用户人数、各区存储容量及自动分发状况，优化边缘服务器点播阀值和节目驻留时间；  3、统计分析各视频服务器容量，并及时上报；  4、进行日常一二级运营平台分发状况监测，及时解决因非硬件问题引起的分发故障，并且对软件开发提出运营平台合理化建议；  5、依据节目检查结果对直播异常情况进行故障分析及处理；  6、在运营平台上进行节目、栏目及界面维护；  进行日常写门户数据信息的完整性校验，抽查点播在线节目；  7、通过运营平台的栏目管理进行门户数据监测；  根据需求进行图文站点创建；  8、负责图文网站的日常维护、检测。 |
| 专题策划：  1、根据业主方需求，根据当前热点及策划要点进行专题的策划及上线；  2、形成专题策划方案，包含专题名称、主题、内容来源、栏目设置、宣传策略；  3、进行专题模板开发、测试、上线协调；  4、对在线专题进行评估分析。 |
| 终端站点技术支撑：   1. 提供遇投诉8小时内响应服务； 2. 对全市5000余终端站点提供电话受理用户疑问和技术指导服务，如有必要，提供现场服务； |
| 统计管理：  1、根据业主方要求定期对终端站点的点播、使用情况进行统计，并生成报表提交；  2、对全市站点的每月学习计划的完成情况进行统计并生成报表提交。  3、提供内容维护周、月统计报表；  4、根据要求结合统计平台现有功能进行统计要素的修订； |
| 维护团队：  1、安排不少于3人的本地化运营维护人员队伍进行本地个性化栏目的巡检和维护工作；  2、安排专业内容、播控、运维等技术支撑团队提供7×24小时维护服务支撑。 |

三、服务期：

自签订合同之日起1年（特殊情况以合同为准）。

四、验收要求

采购人按照采购合同的约定、本项目实施方案、现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。必要时，采购人有权邀请第三方机构参与验收。第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

五、其他要求

1、投标人须整包进行投标，不得拆包分项投标。

2、本项目由采购人自行组织验收。

3、按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件要求，对政府采购节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采购和强制采购的评标方法。