中共天津市河北区委宣传部为落实重大主题宣传工作任务，需进行文明创文宣传及在区域范围内铺设公益广告以达到氛围营造目的，故进行该服务项目采购。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020年河北区氛围营造（景观插件）广告服务项目需求书** | | | | |
| **地点** | **项目名称** | **技术需求** | **\*数量** | **\*工期** |
| **河北区** | **景观、插件、公益广告牌维护** | \*1.对全区现有各类公益广告进行维护保障，数量由区委宣传部确定，确定后整改完成时间根据甲方需求。 2.维护内容包括，河北区全域内的宣传展板加固，补漆打磨，破损画面更换，丢失画面补充。 3.更新补充的内容要根据当时宣传主题而定。 | 最低不少于500平，具体材质、数量按实际为准 | 根据甲方需求 |
| **景观展牌** | 展板材质要求： \*1.展板材质;背板为镀锌板烤漆，展板为5MM木塑板覆高清户外贴纸，展板制作形状要便于后期更换画面。 2.安装方式：展板附户外强力胶、结构胶加固，边角做无痕处理。 \*3.规格尺寸 ：不低于2.4米×1.2米（具体尺寸按实际为准） | **4(套）** | **8天** |
| 景观框架材质及安装要求： \*1 框架材质：金属框架结构，框架采用3.0mm壁厚的80\*80mm铁质方管原料切割焊接，焊接点抛光打磨，整体烤漆处理，框架含花纹元素，立体雕刻元素、部分花纹为激光镂空雕刻，元素设计要符合河北区本区特色及创建工作要求。 \*2 规格尺寸：不低于4.5米\*2.5米（具体尺寸按实际为准） 3.安装方式：入地至少60公分，水泥浇筑加固，特殊安装地点按具体情况设置 \*4.供应商投标时需携带样稿或效果图。 |
| 宣传画面设计及制作方面要求： \*1 设计方面：景观展牌画面设计符合河北区创建工作测评要求，凸显河北区本区特色，画面含有创建天津市文明城区的内容，符合创建要求。颜色、元素选取易于居民群众接受，要充分表现河北区创建工作的宣传要求。 2 制作方面：便于储存、安装、运输、尺寸设置要符合河北区安装点位的大小要求，画面清晰显色度高。 \*3.供应商投标时需携带样稿及效果图。 |
| \*1 工期要求：总工期包含景观展牌的设计、制作、安装，时间不得超出8天。 2.服务地点：采购人指定地点。 |
| **市民文明手册** | \*1.设计方面：手册尺寸、形式内容、设计元素、色系风格要符合河北区创建天津市文明城区要求。 2.制作方面：手册材质纸张需要加厚铜版纸，稳定耐用，显色度高。 \*3.工期方面：设计和制作工期不超过8天 4.配送方面：制作完成后，供应商需要在甲方规定时间内负责手册相关的配送工作。 \*5.供应商投标时需携带样稿或效果图。 | **50000(册）** | **8天** |
| **创文宣传海报** | \*1.设计方面：海报形式内容、设计元素、色系风格要符合河北区创建天津市文明城区要求。 \*2.制作方面：海报尺寸不低于50\*70(cm)，纸张材质不低于157g铜版纸。 \*3.工期方面：设计和制作工期不超过8天。 4.配送方面：制作完成后，供应商需要在甲方规定时间内负责手册相关的配送工作。 \*5.供应商投标时需携带样稿或效果图。 | **50000(张)** | **8天** |
| **创文宣传展架** | \*1.设计方面：画面形式内容、设计元素、色系风格要符合河北区创建天津市文明城区要求。 2.制作方面：展架材质为金属铝型材材质、，画面尺寸不低于180\*80(cm)，纸张材质不低于157g铜版纸。 \*3.工期方面：设计和制作工期不超过8天。 4.配送方面：制作完成后，供应商需要在甲方规定时间内负责展架相关的配送工作。 \*5.供应商投标时需携带样品或效果图。 | **150（套）** | **8天** |