**项目需求书**

**一、项目背景**

为深入贯彻落实习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上的重要讲话精神和党的十九届四中全会精神，扩大深化两岸经贸交流合作，贯彻落实各项惠台措施，支持台资企业适应大陆“互联网+”发展趋势，助力台企复工复产，搭建线上线下平台进行展示推广，有效引导台资企业拓展内销市场。

**二、项目概况**

（一）项目名称：第十三届津台投资合作洽谈会暨2020年天津·台湾商品博览会

（二）项目实施：线上线下同步实施

（三）项目预算：139万元

（四）活动主题：融合发展 创新共享

（五）活动时间：2020年9月18日-2020年9月19日线上预热

2020年9月20日-2020年9月23日商品在数字云展厅展示

2020年9月21日上午（9:00-10:30）第十三届津台会暨2020年天津台博会开幕式

2020年9月21日上午（10:30-12:30）“台商走电商”研讨会

2020年9月21日下午（14:00-17:30）中医药传承与发展研讨会

**三、服务期限**

1、会展服务：自合同签订之日起至2020年9月23日展览结束

2、线上云展厅运维保障服务：自会展结束之日起12个月。

**四、服务内容及服务要求**

1. **线上平台服务要求**

**1、服务范围：**根据此次台博会的实际情况，依托现有信息化平台，实现线上直播、线上展厅、线上会议、商品展示、商品交易等功能。

**2、服务内容及要求：**

在系统平台搭建设计上，应遵循以下原则：

（1）展示全面

全面展示出大陆台企情况。

（2）服务全方位

通过系统平台可以统筹管理各方面事务：人员会议、厂商参展、商家服务等。

（3）管理高效化

通过平台的建设，使得管理人员能够随时随地整体监管展会情况,提升管理效率。

（4）系统可靠性和稳定性

系统必须是可靠的，一般的人为和外部的异常事件不会引起系统崩溃；同时系统有较高的稳定性，当系统出现问题后能在较短的时间内恢复，而且系统的数据是完整的，不会引起数据的不一致，保证系统的可靠性和稳定性。需要同时支持至少1000人同时登录系统，进行操作。

（5）可扩展性和易维护性

为了适应未来的业务拓展和项目的功能扩展，必须充分考虑以最简便的方法、最低的投资，实现软件系统的扩展和维护。

（6）安全性

既考虑信息资源的充分共享，更要注意信息的保护和隔离，因此系统应分别针对不同的应用和不同的网络通信环境，采取不同的措施，包括系统安全机制、数据存取的权限控制。以信息化手段，建立关键环节、关键指标预警提醒机制。

（7）供应商应当按照国家有关标准规范要求，遵循国家和行业的标准和规范，依据本项目的实际情况和目标需求进行平台搭建，不得通过非法渠道取得相关软件技术用于本平台建设。如因供应商原因造成后期采购人在使用系统平台过程中产生版权专利等纠纷的，供应商应承担全部责任。

本项目中使用的中标单位拥有知识产权的软件，由中标单位提供，采购方拥有终身使用权

（8）软件测评服务

供应商在平台建设完成后，应对平台安全性、可靠性、兼容性、易用性、维护性、可移植性等质量特性及用户文档集进行测试。

（9）运维服务

①为本项目提供为期12个月的运维保障服务，运维保障服务期以项目验收完成并投入使用之日起算。

②供应商应有完善的日常回访维护措施，以保证系统正常使用为前提。

③提供7\*24小时全天候服务响应机制，服务响应时间20分钟之内，一般故障4小时解决，重大故障2小时内解决。

④供应商针对系统平台的每次日常维护、升级以及紧急故障处理应建立工作日志，完整记录相关内容信息并报备采购人留存。

⑤项目验收阶段，至少提供包括但不限于的操作手册或产品使用说明等必要使用说明保障类资料。

（10）平台技术架构要求

平台开发要求采用业内领先微服务架构进行开发与部署，保证系统平台扩展性、稳定性、易用性强。

**3、系统平台技术需求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **功能模块** | **功能说明** |
| 招展阶段 | 报名功能 | 在招商阶段，在平台小程序上首页只实现商家在线报名功能和展会介绍。 |
| 展会阶段 | 首页功能 | 展示大会的主要内容,至少包括展会广告选厂、商家模块、活动模块、大会议程模块、新闻资讯模块等 |
| 云展厅 | 将所有参展商的参展商品进行展示，形式应丰富多彩 |
| 大会议程 | 本届大会的内容展示,查询往届大会的内容 |
| 新闻资讯 | 展示媒体对本届大会的报道信息 |
| 参展商家 | 展示参加本次大会的所有商家信息以及商家参展的商品信息。采用数字云展厅技术，在线上举办，设置多个场馆，商品包括台湾美食、茗茶名酒、文创礼品、美容美妆、家居生活、健康养生等。并实现线上线下销售转型升级新模式 |
| 我的 | 我的名片、互换名片功能以及我喜欢的商品收藏功能 |
| 商品购买 | 参展商应在第三方售卖平台开设商铺，平台可以链接到京东平台进行参展商品购买 |
| 登录注册功能 | 结合微信授权实现用户账号管理 |
| 后台管理 | 登录功能 | 采用手机号+短信的方式登录到商家运营平台 |
| 统计功能 | 查看商家在小程序中用户的访问数据 |
| 资料管理 | 根据平台要求添加对应的资料信息，提交平台进行审核 |
| 商品管理 | 对商品实现查询、添加、修改、上架、下架、排序功能，提交商品信息到平台进行审核 |
| 互换名片管理 | 查看和我互换名片的用户名片信息 |
| 展会管理 | 展会的信息管理，根据展会设置的时间点对应实现小程序端不同页面功能 |
| 媒体报道 | 查询、添加、编辑、删除、查看媒体报道内容 |
| 论坛管理 | 设置大会日程，查询、上传相关的视频 |
| 参展商管理 | 审核、编辑、查询展商资料 |
| 参展商品管理 | 查询、审核、编辑商品信息 |
| 参展用户管理 | 使用小程序的用户信息查询、用户喜欢的商品信息查询以及用户互换名片的信息查询 |
| 活动管理 | 创建、查询活动；活动商品的添加、查询、排序、上下架、编辑、删除 |
| 广告管理 | 广告的查询、添加、编辑、排序功能 |
| 协议管理 | 协议的查询、添加、编辑、删除功能 |
| 账户管理 | 运营平台账号的查询、添加、编辑、删除功能 |
| 其他 | SSL安全证书 | 为网站、移动应用提供加密保护，使浏览器/APP与服务器之间的数据传输安全。 |
| 云服务 | 支持数据云服务存储  系统部署环境不低于此配置：通用型G5，CPU：8核，内存：32G，存储：SSD100GB；带宽：5M；应用服务器：计算型C5，CPU：8核，内存：16G，存储：SSD100GB；带宽：5M；OSS存储服务器:NAS存储，2T；CDN服务器、负载均衡 |

**4、项目团队人员要求：**

供应商应为本项目配备专业的开发团队，以满足平台开发的需求。

**5、验收方式及标准**

（1）由采购人根据系统平台使用需求，组建系统平台项目验收小组，对系统平台进行测试验收。

（2）验收资料交付

①应用软件的安装程序；

②平台建设开发文档

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **形式** | **介质** |
| 1 | 系统平台开发计划 | 文档 | 电子、纸质 |
| 2 | 系统平台需求说明书 | 文档 | 电子、纸质 |
| 3 | 总体设计说明书 | 文档 | 电子、纸质 |
| 4 | 数据库设计说明书 | 文档 | 电子、纸质 |
| 5 | 详细设计文档 | 文档 | 电子、纸质 |
| 6 | 试运行报告 | 文档 | 电子、纸质 |
| 7 | 培训计划 | 文档 | 电子、纸质 |
| 9 | 操作及维护手册 | 文档 | 电子、纸质 |
| 10 | 系统参数配置及平台硬件环境配置要求说明 | 文档 | 电子、纸质 |

**6、服务考核及违约条款：**

（1）未经采购人许可，不得将服务期间所获得的非公开信息以任何形式向第三方提供，也不得对外使用或非法使用。在服务期间，双方应签订保密协议。

（2）禁止采购人将本项目服务外包，如发现此类情况发生，采购人有权中止合同，供应商承担给采购人造成的一切损失。

（3）对系统平台的日常维护、升级以及紧急故障处理供应商响应不及时的，供应商应承担违约责任。

**7、服务报价范围：**

技术服务人员、平台搭建费用、系统开发、运营服务费、一年云存储费、运维服务、软件版权使用费（如有）、运营服务费、服务期软件升级维护费、检测、验收、人员培训、保修、利润、税金等一切为完成本项目或实现本项目服务需求的费用。

**（二）展会活动服务要求**

**1、两岸嘉宾邀请：**

（1）邀请两岸政商界领导、嘉宾、大咖

（2）邀请全国专业电商平台

（3）邀请知名台资企业

**2、活动预热**

（1）时间要求：2020年9月18日-19日线上开展预热直播，扩大活动影响力。

（2）服务要求：

①充分利用网络直播优势，扩大影响范围；

②选用有影响力的合法直播平台；

③直播活动应新颖，贴合此次活动主题；

④预热力度大，达到预期效果；

**3、津台会暨台博会开幕式**

（1）时间要求：2020年9月21日上午（9：00-10：30）举行2020年台博会开幕式；

（2）会议内容要求：

①活动开幕式、主论坛领导讲话、嘉宾致辞等内容，对活动进行程序性报道。

②突出报道“津台会”和“台博会”的发展成果与未来计划，突出线上展厅的创新模式。

③邀请参会的领导嘉宾以及台商代表进行人物专访，聚焦天津市积极落实“31条措施”“26条措施”“11条措施”等惠台政策的成果。

（3）开幕式展台搭建要求：

1.会场安排：

主会场舞台采用高清P3LED屏幕15m\*5m。方案应体现专业性和国际性。选用新型环保材料，美观实用。舞台搭建采用钢木结构、专业舞台板，灰色簇绒地毯。周边配套设备采用高清数字处理器及DVI数字光端机播放，数字光纤连接，音响采用可为会议提供优质音响效果含音响控制台、音响师、麦克风。配备司仪台，桌签，等会议服务内容。

背景板的方案应体现专业性和国际性。选用新型环保材料，美观实用。背景板尺寸约6m＊3m ，整体设计背景采用高清P3LED屏幕主屏幕15m×5m、两侧屏幕5m×5m（全新），周边配套设备采用高清数字处理器及DVI数字光端机播放，数字光纤连接，音响采用线阵双电源系统。舞台20m×7m×0.4m(h)搭建采用钢木结构、专业舞台板，12mm厚簇绒地毯。灯箱画面采用无接缝高清UV喷绘。整体搭建需采用国际新型环保材料，要求搭建稳固安全，总体布展方案要考虑环保、节约、美观的原则，充分利用会展中心高度和开阔度，采用现代感、科技感、空间感的设计手法，灵活运用先进展示器材和现代声光电技术。确定专业主持人2名及主持稿，启动道具一套，主席台。

确定领导嘉宾坐席安排及参会人员座位分布规划，包含主席台、发言席、主持人站位等；

2.组织人员全流程彩排；

3.做好活动现场会议资料收集及整理归档工作；

4.组织现场录直播拍摄工作；

5.督导、协调会场策划、设计、施工、审验、彩排等相关工作。

**4、“台商走电商”研讨会**

（1）时间要求：9月21日上午（10：30-12：30）

（2）内容要求：安排嘉宾致辞、全国台企联和京津冀台资企业代表主题演讲、案例展示等。

**5、中医药传承与发展线上研讨会**

（1）时间要求：9月21日下午（13：00-17：00）

（2）内容要求：邀请两岸中医药界专家代表对中医药传承与未来发展的相关问题与研究进行研讨。

**6、台青创业基地成果展示**

（1）服务要求：根据采购人提供图片或视频素材，后期专业制作小组进行碎片化整理，优选内容进行整合宣发，并在线上展厅主页面设立专属文化板块进行宣传。宣传展示时间与线上展厅展览时间同步。

**7、宣传报道**

（1）、两岸嘉宾邀请：

①邀请两岸政商界领导、嘉宾、大咖

②邀请全国专业电商平台

③邀请知名台资企业

（2）结合第十三届津台会暨2020年台博会的总体宣传方案，有针对性地对整体活动进行前期、中期、后期宣传报道。

（3）积极运用大陆、台湾的新媒体平台，高质量地对活动进行宣传报道。两岸媒体矩阵形成舆论传播声势并利用第三方矩阵进行立体式广泛传播。持续引发网友关注度。

（4）宣传途径包括：两岸重量级媒体、专题网页、微信、微博、今日头条、抖音等境内平台；

（5）对照宣传方案组织落实，做好宣传报道等工作；

（6）确定宣传口径、宣传稿件，在相关平台宣传推送；

**8、运营服务**

（1）参展商品资料和文案审核

（2）为部分台企上传资料

（3）活动的新闻资讯宣发

（4）客户服务

**9、线下活动疫情防控要求**

按照市防控指挥部要求开展工作

**10、服务报价范围：**

供应商的报价应包括但不限于：包括人员工资、福利、员工工商险、社险、公积金等人工费用、办公费、企业利润、税金等为完成本项目所有工作内容以及招标文件规定的一切工作所需的全部费用。供应商所投价格为完成全部工作的最终优惠价格。验收及相关费用由供应商负责。

**11、付款方式：**商请市财政局将资金拔付项目承办单位后一次性支付（特殊情况以合同为准）。

**12、违约责任**

（1）未经采购人许可，不得将服务期间所获得的非公开信息以任何形式向第三方提供，也不得对外使用或非法使用。在服务期间，双方应签订保密协议。

（2）禁止采购人将本项目服务外包，如发现此类情况发生，采购人有权中止合同，供应商承担给采购人造成的一切损失。

（3）对系统平台的日常维护、升级以及紧急故障处理供应商响应不及时的，供应商应承担违约责任。