项目需求书

# 项目背景

# 按照习近平总书记提出的“始终把人民生命安全放在首位”及“构筑安全生产红线”的指示精神，依据《天津市关于推进安全生产领域改革发展的实施意见》和《安全天津建设纲要》（2015-2020）提出的建立以隐患识别为主线的安全生产检查实训基地和建成天津市安全生产警示教育基地的要求，进一步在全社会树立安全红线意识，以中新生态城安全体验馆为基础，做好安全文化的实训、普及和推广工作。

# 二、分包情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 服务内容 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 第一包 | 中新天津生态城安全生产监督管理局生态城安全体验馆创意策划 | 项 | 1 | 本项目预算60万元 |

# 三、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求

# （一）购标的需实现的功能

# 生态城体验馆选址在滨旅产业园B01号厂房一层，整体面积约3000平米，围绕8.12事故警示教育馆、多功能培训室、执法培训场景、安全体验场景、世界500强企业安全理念展示区五大部分进行建造。

主要包括通过对“812事故”的事故背景、事故过程、事故原因、事故处理及灾后重建的技术分析及形象展示，从风险管理、物质活性危害、应急处置、事故应急等方面还原事故原因，吸取事故教训。结合新区及生态城实际，设置油库装置、液氨制冷、聚氯乙烯、木加工、机加工、有限空间作业、建筑施工等八个安全生产实训场景，借鉴国内外同类实训基地及国内企业安全实训基地的建设经验及体验需求，采取场景化、故事化、体验化、实训化的展示手段和体验方法，通过模拟体验、多媒体实训、基本技能、综合演练等开展安全生产项目的实训和演练。

设置专门的儿童安全体验区，以儿童一天24小时的体验视角，设计一个儿童安全隐患体验与预防的安全故事线，主要包括地震灾害、气象灾害、轨道交通安全、道路交通安全、消防安全、日常生活安全、防空安全、紧急救护等日常安全体验，引导儿童识险、避险、自救、互救，分区、分类、分级开展公共安全项目的演练和体验，让儿童身在其中“真学、真练、真懂、真会”，使本馆成为广大青少年体验公共安全的国内一流科普场馆。

**（二）本项目落实的政策**

**1.《政府采购促进中小企业发展暂行办法》**

**2.《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》**

**3.《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》**

**4.《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》**

# 四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求

1、项目顾问：应生态城安全体验馆项目工作需要，担任项目总策划，为项目提供全程策划咨询专业服务。

2、总体设计：（1）根据国内外同类项目的特点、采购方对项目的基本定位及完成布展所需的各方面条件，协助采购方完成项目的展览定位；（2）在总体定位的基础上，指导、协助采购方开展所需设备、实物、图片、音视频及其他展项的征集工作，逐步形成展览设备大纲、资料大纲；（3）根据展览定位及现场条件，确定展览功能分区及基础动线；（4）根据国内同类展馆建馆条件及专业标准，结合项目需求，协助采购方确定展览基础费用。

1. 内容设计：（1）根据已确定的展览功能分区及基础动线，确定各馆及各主题单元的内容定位，指导、配合采购方专业人员深化内容设计，提炼各展览单元所需的内容亮点、展示亮点及体验亮点，创意形成展览的故事线，形成故事大纲；（2）根据已确定的故事大纲，深化内容设计、展示设计及体验设计，结合各专业公司及单位可能提供的设施设备及基础材料，深化展览内容，形成展览大纲。
2. 展览脚本：（1）按照已经确定的展览主题及功能分区，指导、配合业主进行多方面的深入内容调研，进一步明确内容需求及展示要点；（2）根据调研情况及所需采购的设施设备需求，确定所需设施设备清单；（3）根据故事大纲及设计方案，配合设计单位确定多媒体展项清单；（4）根据故事大纲及设计方案，确定各展区场景项目；（5）在以上工作基础上，细化内容设计及展项组合，指导设计单位完成基础展示方案；（6）完成展览脚本创作。

5、设计指导：按照采购方确认的陈列展览大纲，提供布展设计创意，配合、指导专业设计公司做好布展设计指导。

6、展项指导：按照采购方确认的陈列展览方案，指导布展设计工作完成深化设计，并指导各专业公司对已确认的设施设备、互动场景及多媒体展项进行深化设计及创作，指导相关专业公司完成相关展项的制作。本项服务费8万元。

6、解说词创作：按照已经确认的展览大纲、展览方案、制作方案及故事线，创作完成展区解说词。

1. 运营指导：按照项目的总体定位及社会需求，协助甲方及专业服务公司确定展馆运营方向，制定基础运营方案，指导专业公司进行安全文创产品的研发及市场开发工作。

8、以上各专业工作，均需按照采购方的总体要求及国内展馆同行业的水平，达到国内一流、业内领先的专业水准及服务效果。

# 五、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；

第一包：中新天津生态城安全生产监督管理局生态城安全体验馆创意策划

实施时间：自合同生效之日起至2018年8月

实施地点：中新天津生态城，采购人指定地点

# 六、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务成果及输出标准 | 工作项目 | 完成节点 |
|
|
| 1 | 总体设计 | 提交总体定位 | 自签订合同10日内 |
| 2 | 确定功能分区 |
| 3 | 内容设计 | 完成故事大纲 | 完成总体设计后20日内 |
| 4 | 确定故事线、设备展品线及实训线 |
| 5 | 形成展览大纲 |
| 6 | 展览脚本 | 配合业主进行内容调研 | 完成展览脚本后70日内 |
| 7 | 确定所需设施设备清单 |
| 8 | 确定多媒体展项清单 |
| 9 | 确定场景展示项目 |
| 10 | 细化各馆内容设计 |
| 11 | 细化各馆展项组合 |
| 12 | 完成展览脚本 |
| 13 | 设计指导 | 指导设计单位进行创意设计 | 完成展览脚本后90日内 |
| 14 | 指导专业公司进行深化设计 |
| 15 | 其他服务 | 完成解说词创作 | 设计指导后90日内 |
| 16 | 指导进行运营开发 |
| 17 | 全程指导设计、制作公司服务 |

# 七、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；

策展工作目前没有国家相关标准及行业标准、地方标准，可参照以下法律法规及文件：

《中华人民共和国教育法》

《中华人民共和国科学技术普及法》

《公共文化体育设施条例》

《博物馆条例》

《博物馆建筑设计规范》

《博物馆管理办法》

《博物馆管理条例》

《博物馆建筑设计规范》

《博物馆设计规范》

《文化部、国家文物局关于公共文化设施向未成年人等社会群体免费开放的通知》

《安全天津建设纲要》（2015-2020）

《国际博物馆协会章程》

《国际博物馆协会博物馆职业道德准则》

# 八、验收标准及方法

1、验收标准：按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范对履约情况进行考核与验收。

2、验收方法：必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。