1. 项目需求书

**（一）项目背景**

为了响应建设“健康中国”的号召,努力落实全民健身战略,认真贯彻《全民健身条例》，促进全民健身活动的开展，倡导文明健康的生活方式，促进全民健身与全民健康深度融合，提高市民身体素质，合理共建幸福泰达，特举办健康坐标泰达城市定向跑活动。通过创新形式，整合资源，动员和引导社会力量广泛组织开展贴近生活、丰富多彩、特色鲜明、注重实效、方便参与、利民惠民的体育健身活动，不断增加广大人民群众主动参与体育健身的意识，为提高全民健康素质，建设体育强国、实现中国梦作出贡献。

泰达是个年轻有朝气的城市，通过把一些城市地标和定向越野运动结合起来，利用泰达便捷的电车、公交系统，将定向越野转化成城市寻宝。每名队员通过发挥团队协作能力，在综合比拼脑力、体力和创造力的同时，自由寻访若干点标、完成趣味任务。定向赛玩法多样，图刺激可以全程跑，想开心可以悠闲逛。城市定向赛如此风靡的重要原因就是：马拉松不是人人能跑，而定向跑人人都能玩！  
 **（二）项目简介**

健康坐标 | 泰达城市定向跑，让我们用脚步丈量城市健康坐标！活动举行时间2018年6月23日，恰逢是第69个国际奥林匹克日，为传达奥林匹克“更快、更高、更强”的体育精神，活动将娱乐性与竞技性相结合，赛程内所有点标任务均由奥运项目组成，新奇独特。届时还会向公众推送泰达体育健康地图，充分展现泰达体育资源全貌。

每支队伍选手4人组队，其中至少包含1名异性。队长将带领队员比拼脑力、体力、创造力，完成奥运趣味任务。本次活动包含多个主题：青春，动感，活力，亲子.....参与人数预计可达750人。健康坐标 | 泰达城市定向跑，让我们用行动向“奥林匹克日”致敬，向体育精神致敬！

**（三）组织结构**

主办单位：天津滨海新区泰达社会管理委员会

天津滨海新区教体委

承办单位：天津滨海新区泰达社会管理委员会健康发展办公室

**（四）供应商应承担的主要职责**

1、全面配合采购人制定活动总体筹备方案、工作进度并组织实施；

2、独立承担活动筹备及举办当天的整体活动承办和运营管理执行工作；

3、按照采购人的要求，完成活动整体承办所需的场地对接、活动设计、路线规划、赛事规则制定等；

4、按照采购人的要求，按时按质完成活动的策划、报名、宣传及现场执行工作；

5、做好活动期间所有点标的商业洽谈、组织协调、视觉标准以及其他服务和管理；

6、按照采购人的要求，配合做好活动参会者的报名、培训、现场安全保障等工作，并做好现场工作人员的分工、协调、调度；

7、配合采购人完成活动整体承办所需的其他工作。

**（五）供应商应承担的主要服务内容**

1、定向跑起点和终点拟定于泰达第一体育场，定向跑各点标需跟采购人沟通后选定，所有点标需限定在天津经济技术开发区内。

（采购人原则上不接受变更起点和终点场地。）

2、健康坐标泰达城市定向跑总规模750-800人。

**（六）具体服务内容**

具体服务内容包含但不限于所列项目，实际内容以最终协议为准。

活动优先选用供应商提供的专业服务人员。若供应商提供的专业服务人员不能满足活动举办的实际需要，采购人保留另行选用专业服务人员的权利。

1、提供起点，终点及各点标场地。

2、提供参赛者的装备：包括但不限于装备包、号码布，队旗，服装，指卡等。

3、提供活动当天的用车。

4、提出活动总体方案：包含策划方案、执行方案、应急预案、参赛手册、招商方案等。

5、提出活动设计方案：包含起点、终点、点标以及其他活动期间使用空间的视觉设计。

6、提供活动视频制作:如宣传视频，现场记录视频，精彩瞬间回顾短片等。

7、活动搭建及装饰（泰达第一体育场）：包含背板、LED屏幕、展位、舞台、摄录台、起点、终点、灯光音响、宣传、指引设施、发电车、签到墙、合影墙等。

8、提供健康坐标泰达城市定向跑宣传品的设计与制作（包括但不限于展位、宣传页、易拉宝、宣传海报、展架等）的设计与制作。

9、提供泰达体育健康地图的设计和制作。

10、提供活动筹备及举办期间所需专业服务人员，如：录像师、摄影师、调光师、视频管控、音频管控、速录人员、主持人、表演人员、礼仪、健身教练、搭建工人、志愿者等。

11、活动期间所有的内勤运营保障工作（含活动主办方在活动筹备期间及活动开展期间所需加班用餐、活动场地、物品装卸运输等）。

12、采购人所要求的与活动整体活动相关的其他工作。

13、为避免发生安全事故，本项目所有强弱电安装拆除工作可以由投标单位自行完成也可以委托具有相关资质的单位完成，但所有操作人员均须具有电工证或相应的操作证。

1. 招商规定

1、磋商文件中须出具针对本项目的招商引资方案和策划实施组织方案，最终组织策划方案由成交单位在本项目招商引资结束后根据引入资金数额提供最终策划方案，针对具体项目对资金使用情况做预分析并将招商引资情况及最终策划方案共同报采购人审批，采购人批准后方可组织实施。

2、本项目为组织策划项目，所需资金不足部分须由成交单位通过招商引资方式完成。

3、本次定向跑活动，可以对注资企业进行广告宣传，注资企业类型须为国家工商局注册合法企业，且不得含有国家明令禁止宣传广告、虚假广告等。本次项目冠名不得以产品名称冠名，可以以公司、品牌的方式进行冠名，不得是具体的注资企业名称。

1. 项目清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商应提供服务的主要要求  （具体服务项目包含但不限于所列项目。） | | | |  |
| **类别** | **项目** | **内容** | **数量** | **单位** |
| 比赛器材 | 起点卡座 |  | 3 | 个 |
| 终点卡座 |  | 3 | 个 |
| 清除卡座 |  | 3 | 个 |
| 站点卡座 |  | 100 | 个 |
| 主站卡座 |  | 4 | 个 |
| 计时手环 |  | 200 | 个 |
| 卡托 |  | 200 | 个 |
| 椅子 |  | 50 | 张 |
| 点标旗 |  | 50 | 个 |
| 起点发令器 |  | 2 | 个 |
| 成绩打印机 |  | 4 | 个 |
| 打印机 |  | 1 | 个 |
| 打印纸 |  | 1 | 箱 |
| 电子指卡器 |  | 200 | 套 |
| 成统软件（个人） |  | 1 | 套 |
| 管理卡 | 校时卡、清楚卡、通讯卡、排序卡 | 1 | 套 |
| 设备管理工具 | 红外、USB、串口线、内六角扳手 | 1 | 套 |
| 人员 | 应急救援队 |  | 10 | 人 |
| 护士 |  | 2 | 人 |
| 救护车 | 含医生、护士、司机 | 1 | 辆 |
| 工作人员（志愿者） |  | 100 | 人 |
| 搭建人员 |  | 30 | 人 |
| 摄影师 |  | 15 | 人 |
| 录像师 |  | 15 | 人 |
| 音响师 |  | 2 | 人 |
| 礼仪人员 |  | 10 | 人 |
| 设备调试人员 | 包括卡座调试人员、计时设备调试人员等、电子指卡器调试人员 | 2 | 人 |
| 现场导播 |  | 1 | 人 |
| 航拍人员 |  | 2 | 人 |
| 安检人员 |  | 6 | 人 |
| 舞台热身操演员 |  | 10 | 人 |
| 主持人 |  | 2 | 人 |
| 媒体人员 |  | 40 | 人 |
| 保安 |  | 40 | 人 |
| 仲裁委员 |  | 2 | 人 |
| 总裁判长 |  | 1 | 人 |
| 裁判员 |  | 30 | 人 |
| 现场互动网站维护人员 |  | 2 | 人 |
| 微信、微博等运营人员 |  | 1 | 人 |
| 印刷物资物料 | 舞台背景板 | 长10m\*5m高 | 1 | 套 |
| 舞台搭建 | 长10m\*5m高\*0.8高 | 1 | 套 |
| 展示区展板 |  | 20 | 套 |
| 签到墙 |  | 4 | 套 |
| 品牌拍照墙 |  | 10 | 套 |
| LOGO墙 |  | 1 | 套 |
| 起点拱门 |  | 1 | 个 |
| 终点拱门 |  | 1 | 个 |
| 冲刺带 | 起点、终点冲刺带 | 2 | 个 |
| 音响 | 限震+15 | 1 | 套 |
| 手持无线麦 |  | 6 | 个 |
| 铁马 | 长2m\*1.m高 | 300 | 个 |
| 参赛抽绳包 |  | 800 | 套 |
| 遮阳帽 |  | 800 | 顶 |
| T恤 | 速干面料 | 800 | 套 |
| 手环 |  | 800 | 个 |
| 帐篷 | 3×3户外帐篷 | 50 | 套 |
| A型架 |  | 50 | 个 |
| 水 |  | 3000 | 瓶 |
| 泰达体育健康地图设计 |  | 1 | 套 |
| 奖杯 | 定制 | 40 | 个 |
| 完赛奖牌 | 定制 | 800 | 个 |
| 参赛证书 | 300克铜版纸 | 800 | 张 |
| PVC定制胸卡 |  | 300 | 张 |
| 铁马喷绘布 | 2平方/铁马 | 300 | 张 |
| 道旗 |  | 40 | 个 |
| 门型展架 |  | 30 | 个 |
| 赛事官方海报 |  | 100 | 张 |
| 引导指引牌 |  | 50 | 套 |
| 号码布 |  | 800 | 张 |
| 队旗 |  | 200 | 张 |
| 赛事手册 |  | 200 | 张 |
| 指压板 |  | 500 | 块 |
| 水性贴纸 |  | 2000 | 张 |