**项目需求书**

1. 项目介绍：
2. **活动背景**

为落实开发区管委会实现开发区转型升级“四个转变、三个成为”的新要求，天津经济技术开发区（“TEDA”）紧抓文化创意产业发展新机遇，联合台湾、香港、澳门等亚太地区设计资源，加快文化创意产业资源的聚集和成长，推动开发区文化创意产业成为促进区域转型升级的重要抓手，营造"泰达创意"环境。

【步骤1】建立全球学生设计师交流桥梁

广纳全球学生设计师参与比赛，同时示范让艺术走入生活的可能性，让泰达人开始养成属于自己的生活美学。

【步骤2】发展在地创意产业

透过各种辅导课程、讲座、专业交流等活动，协助泰达人发展在地文创产业。

【步骤3】孵化创意人才，打造智慧城市

透过艺术作品和创意作品的宣传展示，带动创意产业的发展，孵化创意人才的培养。进一步提升城市活力，孵化城市创意，打造智慧化、现代化、科技性、生态环保的宜居城市。

1. **“泰达杯学生创意设计大赛”活动主旨及目的**

1）活动主旨：

为实现开发区转型升级“四个转变、三个成为”的新要求，天津经济技术开发区（“TEDA”）紧抓文化创意产业发展新机遇，联合台湾、香港、澳门等亚太地区设计资源，加快文化创意产业资源的聚集和成长，推动开发区文化创意产业成为促进区域转型升级的重要抓手，营造"泰达创意"环境。

　 2）活动目的：

2018年“泰达杯”通过举办大赛有效的吸引全球学生设计人才参与，积聚文化创意人才，搭建企业与高校、文创机构交流平台，提升本地设计人才水平，扩大开发区对外影响，并通过大赛走向国际舞台，为开发区转型升级提供人才和成果积累。

1. **“泰达杯学生创意设计大赛”活动主题及时间**

1）活动主题：

− 以“Break Through & Innovation”为主题，为泰达人提供【创意孵化、智慧城市】的样本，提升城市活力，打造专属于泰达的社群幸福感

− “Break Through & Innovation”的主题，意指突破与创新， Brave to Breakthrough, Intent on Innovation 勇于突破,乐于创新

2）活动时间：

2018年7月～2018年12月5日。

1. 采购内容及要求：
2. **供应商按照规定的活动时间、地点组织完成下述活动内容。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 活动要求 | 时间 | 备注 |
| 1 | 2018泰达杯全球宣讲 | 全球（主要为韩国、日本、新加坡、马来西亚、越南等东南亚地区以及国内地区）范围内进行有效宣传讲演 | 2018年7月 |  |
| 2 | 工作坊活动 | 邀请两岸学生交流设计思想 | 2018年8月底 |  |
| 3 | 2018泰达杯作品初选 | 邀请国内外知名艺术家按照比赛类别评选出入围作品 | 9月1日－9月2日 |  |
| 4 | 2018泰达杯作品决选 | 邀请国内外知名艺术家按照比赛类别评选出金银铜、设计组织特别奖、评审特别奖项作品 | 10月10日-10月14日 |  |
| 5 | 2018泰达杯获奖作品展 | 所有入围以及获奖作品展览展示 | 12月2日－12月5日 |  |
| 6 | 2018泰达杯颁奖典礼 | 为各类别获奖选手授予对应奖项 | 12月2日－12月5日 |  |
| 8 | 大师论坛 | 邀请两岸四地设计大师和天津经济技术开发区企业参与 | 2018年12月 |  |

（2）以上所有活动的费用（包含但不仅限于展品的租赁费、专家评审邀请、活动设备费用）均含在投标报价内。