**项目需求书**

**一、项目背景**

为丰富中新天津生态城居民的文化生活，生态城文化旅游局将组织30场文化系列活动。以提高民众生活情趣，拉近普通民众与高雅生活艺术之间的距离为主旨。活动形式为生活文艺讲堂、少儿文化活动、中华优秀传统文化传播等。中新天津生态城文化惠民系列活动服务项目计划在中新天津生态城内举办，并面向在生态城内工作、生活的群众。

**二、服务内容与服务要求**

中新天津生态城举办的文化惠民系列活动是由生态城文化旅游局组织的公益性活动，其中“生活文艺讲堂”活动10场， “少儿文化”活动10场， “中华优秀传统文化传播”活动10场，总计30场，总金额150万元，每场活动费用严格控制在5万元以内，部分“中华优秀传统文化传播”活动和“少儿文化”活动选择在中新天津生态城文化场所或景区内举办。

**主题一：生活文艺大讲堂活动**

**服务内容**

1、活动内容以提高民众生活情趣，拉近普通民众与高雅生活艺术之间的距离为主旨，通过茶道、花道、中国画、书法等沙龙活动达到“以艺会友”的目的，其中茶道、花道等需要请国家级认证资格讲师，所有活动需要有自媒体推广平台。

2、活动期间要保证各种设备正常运行，服务商在每场活动时要负责提供相应的活动道具和设备，并满足参与人员需求，做好安全工作。

3、所有活动设备、设施需在活动前两小时安装调试完毕，确保活动的正常举办。

4、设计制作活动的宣传广告及活动背景，设计应符合活动主题和生态城特色。

5、为保证活动的正常举办，现场配备相关工作服务人员不少于5人。

6、活动内容应健康、积极向上，符合社会主义核心价值观。

**活动要求**

**1、人员配备**

每场活动均需配备符合活动主题内容的专业指导老师、主持人、摄像师、服务人员等其他专业工作人员。

**2、其他要求**

活动用品等设置需满足活动要求，物品摆放同时需满足场地需求，物品与设备摆放整齐有序，不影响民众参与活动。

**主题二：少儿文化活动**

**服务内容**

1、活动内容可为儿童戏剧，亲子茶会、儿童亲子阅读、少儿朗诵沙龙、少儿艺术创想体验等，应达到寓教于乐的目的，并对生态城居民文艺创作及开展文艺活动具有指导借鉴作用。所有活动需要有自媒体推广平台。

2、活动期间要保证设备正常运行，做好安全工作。设备连接的线缆要做好防护工作。

3、所有活动设备及背景板画面的安装调试应在活动前两小时安装调试完毕，确保活动的正常使用。

4、设计制作儿童话剧演出宣传广告及演出背景。设计应符合演出主题与生态城特色。

5、为保证现场正常演出，配备相关主持人、服务人员，不少于5人。

6、活动内容应健康、积极向上，符合社会主义核心价值观，能够引导孩子健康成长，传递正能量。

7、表演剧目应具备相关授权，不存在版权纠纷。

**活动要求**

**1、人员配备**

每场活动均需配备：活动主题内容的专业指导老师、主持人、摄像师、服务人员等其他专业工作人员。其中儿童戏剧需配备舞台总监、灯光师、音响师、主持人、服务人员、其他工作人员。

**2、其他要求**

活动用品等设置需满足活动要求，物品摆放同时需满足场地需求，物品与设备摆放整齐有序，不影响民众参与活动。

**主题三：中华优秀传统文化传播活动**

**服务内容**

1、活动内容以学习并传播，传承中华传统文化为主旨，活动主题为国学，非遗，民俗等，让传统文化走进我们的日常生活。所有活动需要有自媒体推广平台。

活动期间要保证各种设备正常运行，服务商在每场活动时要负责提供相应的活动道具和设备，并满足参与人员需求，做好安全工作。

3、所有活动设备、设施需在活动前两小时安装调试完毕，确保活动的正常举办。

4、设计制作活动的宣传广告及活动背景，设计应符合活动主题和生态城特色。

5、为保证活动的正常举办，现场配备相关工作服务人员不少于5人。

6、活动内容应健康、积极向上，符合社会主义核心价值观。

**活动要求**

**1、人员配备**

每场活动均需配备：民俗老师、摄影师、主持人、服务人员、其他工作人员等。

**2、其他要求**

活动用品等设置需满足活动要求，物品摆放同时需满足场地需求，物品与设备摆放整齐有序，不影响民众参与活动。

**三、活动时间与服务要求**

本次活动计划于2018年07月至12月期间在中新天津生态城举办，活动周期为6个月，具体安排如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **活动内容** |
| 7月 | 5场活动 |
| 8月 | 5场活动 |
| 9月 | 5场活动 |
| 10月 | 5场活动 |
| 11月 | 5场活动 |
| 12月 | 5场活动 |