**项目需求书（★号条款为实质性要求）**

1. **项目背景：**

围绕开发区工委、管委会“聚焦营商环境提升、聚焦产城融合”和泰达街工委、泰达社管委“大力推动两个创新，夯实一个保障，构建‘一四四七’社区治理模式”，同心同向，共同构建幸福泰达的工作思路。提升开发区体育品质、树立泰达特色健康理念和营造泰达体育生态社区为目标。

活动旨在推动开发区区域环境升级、提升城市机能、增添文化活力，营造创新创意生态氛围；凝心聚力，激发全区各界的城市归属感、荣耀感，打造泰达城市软性建设样板。推动泰达全民健身、青少体育、竞技体育、“体育”+生态，互通互融，协同发展，激发全区各界的城市幸福感。本赛事着力打造立体化的天津滨海泰达路跑季，充分诠释“有高度、有速度、有拼搏”的滨海文化，塑造具有全国乃至国际影响的滨海新区城市体育活动品牌。

**二、项目内容及要求：**

1.项目名称：2018天津滨海泰达国际超级马拉松

2.项目内容：负责2018天津滨海泰达国际超级马拉松的策划与执行（赛事招商、赛事组织统筹、策划、活动执行、宣传推广、现场包装、演出表演等）。

3.项目规模：500人

4.项目要求：

（1）了解泰达城市及泰达体育事业发展战略和背景。

（2）体现泰达竞技体育、“体育”+生态，互通互融，协同发展；倡导健康的生活理念。

（3）秉承公平公正的办赛原则，以严谨、科学的办赛态度，组织有国际化高水平的专业马拉松赛事。

（4）活动流程完整明晰，活动亮点符合活动调性；

（4）活动时间：2018年10月27日

（5）活动场地：滨海新区彩带公园

（6）文件中所有★号条款为实质性要求，活动中必须实施，与招商引资情况无关。投标文件中须出具针对本项目的招商引资方案和策划实施组织方案，最终组织策划方案由中标单位在本项目招商引资结束后根据引入资金数额提供最终策划方案，针对具体项目对资金使用情况做预分析并将招商引资情况及最终策划方案共同报采购人审批，采购人批准后方可组织实施。

（7）本项目为组织策划项目，所需资金不足部分须由中标单位通过招商引资方式完成。

（8）本次长跑活动，可以对注资企业进行广告宣传，注资企业类型须为国家工商局注册合法企业，且不得含有国家明令禁止宣传广告、虚假广告等。本次项目冠名不得以产品名称冠名，可以以公司、品牌的方式进行冠名，不得是具体的注资企业名称。

（9）中标单位须于中标后7个工作日内将本项目招商引资方案报采购人审批，于本项目招商引资结束后7个工作日内将本项具体策划实施方案报采购人审批。

（10）由中标单位负责提供举办本次马拉松大赛及相关活动所需的设备设施。

三、活动策划要求：

★1.策划需求：

（1）了解泰达体育事业背景及发展，正确解析项目需求。

（2）明确赛事定位。

（3）策划方案具有可执行性。

（4）结合互联网平台为赛事提供更为便利的电子数据化服务，可包含但不限于报名平台、数据整合。

（5）方案须体现体超级马拉松赛事的专业性、组织的标准化和完整性。

（6）可导入自有体育合作资源、媒体支持资源、体现赛事整体性、提升赛事公信度。

2.组织结构：

主办单位：天津开发区管委会、天津滨海新区泰达街社会管理委员会联合主办

承办单位：开发区工委（管委会）办公室、泰达街党政综合管理办公室、健康事业发展办公室

3.竞赛项目

★可自行策划

4.参加办法：

★（1）参赛者年龄要求：

年龄限18——60岁

★（2）参赛范围：

本次比赛面向社会公众开放报名。

★（3）参赛者身体状况要求：马拉松赛是一项大强度长距离的竞技运动，也是一项高风险的竞技项目，对参赛者身体状况有较高要求，参赛者应身体健康，有长期参加跑步锻炼的基础。参赛者可根据自身身体状况核能力，选择参加比赛。有以下疾病患者不宜参加比赛：

1）先天性心脏病和风湿性心脏病患者：

2）高血压和脑血管疾病患者；

3）心肌炎和其他心脏病患者；

4）冠状动脉病患者和严重心率不齐者；

5）血糖过高或过时的糖尿病患者；

6）其他不适合运动的疾病患者。

在比赛中，因个人身体及其它个人原因导致的人身损害和财产损失，由参赛者个人承担责任。参赛者必须出具相应医疗机构健康体检证明。

★4.竞赛规则：

（1）采用中国田径协会最新竞赛规则。

（2）凡在中国田径协会注册的运动员不得参加比赛，发现将取消比赛资格和成绩。

（4）比赛计时：采取电子芯片计时；

★5.奖励办法：

（1）可自行策划

（2）完赛奖品：完赛者每人一份。

（3）保险：本次比赛中标单位为所有参赛者和工作人员投保人身意外险。

★开标时投标单位须进行现场讲述，投标单位须针对本项目出具组织策划方案并进行讲述，时间不得超过15分钟，评标委员会将根据投标单位现场讲述情况进行评分，投标单位须将讲述内容附于投标文件中