

Maharaja Thali Project

Indian restaurants in Rome



Indian Food

Enjoy the atmosphere and the flavours of maharajas' land!

[Sign in](#)

Progetto di Reti

A.A. 2013/2014

Developers

Flavio Macciocchi, Dario Casalinoovo

Relazione di Progetto

Portale web dedicato ai ristoranti indiani

1.Scopo del progetto

Il portale web si è posto l'obiettivo di valorizzare i ristoranti etnici, specificatamente quelli appartenenti alla tradizione culinaria del Subcontinente indiano, presenti sul territorio di Roma.

Presentato come una vetrina di gestori, il portale non mira a sostituirsi agli eventuali siti già esistenti dei singoli ristoranti, ma classifica e raccoglie gli stessi facilitando la navigazione degli utenti. Si pone lo scopo di offrire visibilità sul web ai ristoranti e di permettere agli amanti della cucina indiana una ricerca più chiara e ricca di contenuti all'interno dell'offerta variegata presente nella capitale.

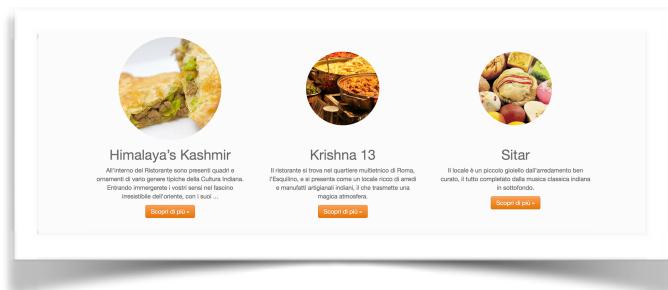
Il portale dispone di facili strumenti per cercare e classificare i ristoranti, creati con l'obiettivo di svelare i segreti di questa straordinaria cucina e della cultura che richiama.

2.Requisiti minimi

Seguono i requisiti minimi che il *team* di sviluppo ha ideato per costruire il portale. Ad ognuno di essi sarà dedicato un piccolo paragrafo esplicativo, insieme ad alcune illustrazioni e screenshots.

2.1. Vetrina locali

La vetrina locali è la parte del portale posta maggiormente in evidenza. Si compone di tre diverse anteprime di pagine, ognuna riservata ai ristoranti *premium*. Ogni anteprima è formata da un'immagine dinamica, seguita da una breve descrizione del locale. Cliccando su quest'anteprima, l'utente viene indirizzato verso la pagina completa dedicata al ristorante.



2.2. Menu di navigazione

Sulla barra d'intestazione del sito sono presenti le sezioni di cui è composto il portale:

Home, Sign in, Login, Map e About.

Inoltre, si possono trovare le icone dei principali social network, per condividere il portale e offrire maggior visibilità.



2.3. Feedback e commenti

Un altro servizio è costituito dal modulo di *feedback*; nello specifico, si tratta di un classico *ranking widget* a stelline. Questo dà la possibilità al pubblico di valutare l'esperienza culinaria del ristorante scelto e di condividerla con altri potenziali clienti. Oltre tutto, il sistema di *feedback* si prefigge lo scopo di aiutare i gestori a migliorarsi continuamente, prendendo spunto dai commenti e dalle eventuali critiche pubblicate.



2.4. Form di iscrizione per i gestori

Il *form* di iscrizione al portale è dedicato ai gestori dei singoli ristoranti. Si compone di diversi campi: nome utente, password, mail, nome e cognome del proprietario (campi obbligatori) ed eventuale sito web preesistente. A ciò si aggiunge la possibilità di inserire alcune note biografiche riguardanti il profilo del neo-iscritto. Alla fine del *form*, si trova la *Privacy Policy*, da accettare per poter completare l'iscrizione. Il nuovo utente deve essere autorizzato dall'admin del sito per poter gestire la sua pagina ed aggiungere le informazioni pertinenti.

2.5. Mappe

Ogni pagina del sito, dedicata ai singoli ristoranti, presenta, in fondo alla descrizione, una mappa adattiva per dispositivi *mobile* per visualizzare, attraverso un *marker*, l'esatta posizione del locale. In più, dal pulsante Map, presente sulla barra d'intestazione, si accede ad una mappa riepilogativa di tutti i ristoranti presenti sul portale.

3. Strumenti per gli sviluppatori

Passando agli aspetti più tecnici, seguono gli strumenti utilizzati dal team per creare e sviluppare il portale, che nel suo complesso è stato realizzato con l'ausilio del CMS Wordpress¹ (version 4.0).

Il sito risiede nella cartella /wordpress presente sul server, raggiungibile al percorso /var/www/wordpress. I dati del portale sono salvati in una banca dati appositamente configurata (vedi 3.2). Per consultare le informazioni relative al PHP si può visionare la pagina http://localhost/phpinfo.php .

3.1. Paypal

Il modulo relativo al plugin Service Payment di Paypal dà ai gestori e al pubblico la possibilità di offrire libere donazioni al team, per sostenere lo sviluppo del portale.



3.2. MySql

Per configurare il *database* viene usato il *software* phpMyAdmin², correttamente installato sul server. Il *database*, che gode di tutti i privilegi, prende il nome di “raja” e dispone di un utente³ di tipo globale denominato “wordpress”, al quale tutti gli *host* possono accedere (in fase di sviluppo). Il *database* in questione si compone di un *Master* e di uno *Slave*, usati rispettivamente per la scrittura e la lettura dei dati. Gli sviluppatori si riservano la possibilità di aggiungere e configurare più macchine di tipo *Slave* per alleggerire il carico in lettura, qualora fosse necessario.

3.3. Bootstrap

Il portale è sviluppato con Bootstrap, un *front-end framework* distribuito su larga scala e usato per creare siti responsivi e adattivi



¹ Al fine di permettere l'aggiornamento di Wordpress senza utilizzare il protocollo FTP, è stata aggiunta una riga di codice php:

```
define ('FS_METHOD', 'direct');
```

Questo permette, ad esempio, di installare i plugin utilizzando direttamente l'interfaccia del CMS, opzione che di *default* non risulta attivata (per motivi di sicurezza).

² Si forniscono le credenziali di accesso, per il monitoraggio della banca dati da parte del docente, username: root; password: root.

³ Anche per questo utente globale si forniscono le credenziali, username: wordpress; password: root.

per *mobile*. Di facile e intuitivo utilizzo, Bootstrap ha permesso al team di organizzare al meglio il portale e di far sì che si adatti ad ogni dispositivo utilizzato per visualizzarlo.

3.4.API Social Login Plugin (in attesa di attivazione)

Tra le funzionalità del portale, ricordiamo quella che permette l'iscrizione e il *login* tramite social network. Le icone dei principali social network sono state affiancate al classico *form* di *login* da compilare, per offrire la possibilità ai gestori di eseguire il *login* in modo più facile e veloce.

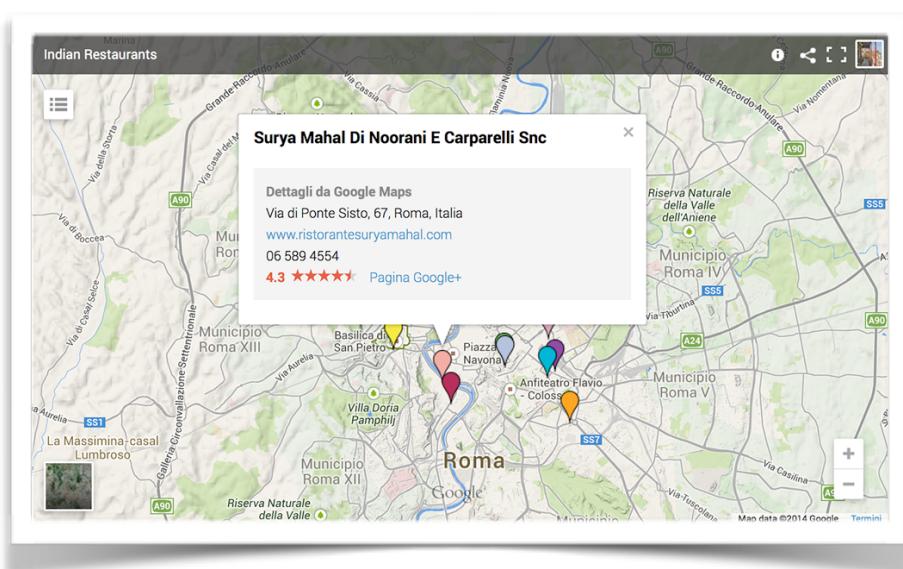
Per sviluppare la funzione di *login* tramite social network si è fatto uso di un plugin modulare già esistente (trovato su GitHub) e se ne sono esaltate le qualità.

Ovviamente il *login* è riservato solo ai gestori dei ristoranti, così da poter velocizzare il processo di accesso al portale. La configurazione del plugin necessita di un ID (user secret), che rappresenta una chiave condivisa tra il portale social e il sito in questione.



3.5.WP Google Maps

Per la gestione delle mappe si è scelto il plugin WP Google Maps, perché questo rappresenta una facile soluzione per il *client*, che può optionalmente modificare una mappa presente sul sito. Il suddetto modulo permette



l'aggiunta e la gestione di locazioni, mappe e *marker*.

Un discorso a parte va fatto per la sezione del portale Map, dove si è optato per la condivisione di una mappa che mostra gruppi di *marker*, dai quali si può accedere, tramite un

pop-up, alle informazioni fornite da Google Maps. Il tutto è stato pensato per garantire continui *updates*, dovuti a successive modifiche, anche da parte dei gestori. L'utilizzo delle Google Maps è stato permesso grazie al plugin *iframe*, pensato per far uso di *shortcode* del tipo:

```
[iframe src="http://www.youtube.com/embed/A3PDXmYoF5U" width="100%" height="480"]
```

Questo ci consente di condividere contenuti multimediali e interattivi dalla piattaforma Google.

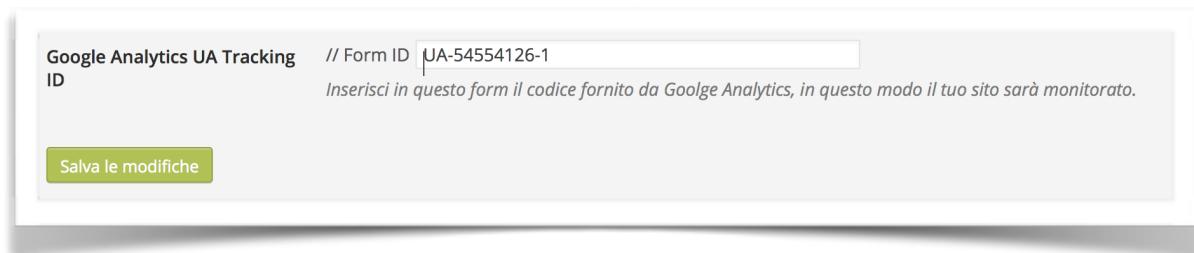
3.6. TablePress

Per la vetrina è stata attivato un ulteriore servizio, quello dalla tabella informativa. Essa è considerata un ulteriore strumento di valutazione per il ristorante, visto che mostra alcune informazioni rilevanti per il pubblico in un'area ben definita.

3.7. Plugin Google Analytics

Il plugin implementato dal team è un utile strumento per analizzare il traffico diretto verso il portale. Questo consente di monitorare costantemente le singole pagine, e riporta grafici con percentuali da consultare attraverso la piattaforma Analytics.

Il tracciamento avviene grazie a uno *script*, che viene inserito automaticamente in fondo alla pagina dal plugin. Il sito dispone di un codice identificativo creato ad-hoc (UA-54554126-1) che permette il tracciamento. Per inserire tale ID si utilizza un *form* posizionato nelle impostazioni, come riportato nell'immagine in basso.



3.8.Memcached Service

Per alleggerire il carico sul database si è optato per il servizio Memcache, che pone i dati più usati direttamente in memoria ram, migliorando le prestazioni del sistema.

Il comando per verificare se Memcache è attivo sul server è il seguente:

```
netstat -tap | grep memcached
```

Di *default* Memcache risponde a tutte le interfacce di sistema, cosa che collide con la sicurezza del sistema. Per questo motivo, gli sviluppatori hanno scelto di limitare il servizio al solo *localhost* (porta 11211).

3.9.Github Code Versioning

Si è preferito usufruire dei servizi di *web hosting* offerti da GitHub per sviluppare il progetto e poterlo condividere all'interno del team, con il docente e con il pubblico. Questa scelta si deve al fatto che si è voluta rispettare l'etica informatica *open-source*.