



MINISTERO PER IL TURISMO
Attuazione delle misure del PNRR

Dicembre 2021

Tabella di sintesi degli interventi di competenza del Ministero del turismo.¹

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), approvato con Decisione del Consiglio dei Ministri ECOFIN UE del 13 luglio 2021, presenta il pacchetto di investimenti e riforme varato dal governo, articolato in sei Missioni e 16 Componenti. Gli interventi di competenza del Ministero si configurano all'interno di quanto previsto in materia di turismo dalla Missione 1, Componente C3, Misura 4 "Turismo 4.0", alla quale sono assegnate risorse per 2 miliardi e 400 milioni di euro.

In particolare, gli investimenti e le riforme previste sono:

- a) il Digital Tourism Hub;
- b) il Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche;
- c) il progetto Caput Mundi – New generation EU per i grandi eventi turistici;
- d) la riforma dell'Ordinamento delle professioni delle guide turistiche.

Gli interventi hanno il duplice obiettivo di innalzare la capacità competitiva delle imprese e di promuovere un'offerta turistica basata su sostenibilità ambientale, innovazione e digitalizzazione dei servizi. Le azioni includono il miglioramento delle strutture ricettive e dei servizi collegati, la realizzazione di investimenti pubblici per una maggiore fruibilità del patrimonio turistico, il sostegno al credito per il comparto turistico e incentivi fiscali a favore delle piccole e medie imprese del settore. La tabella di seguito elenca, sia per gli investimenti che per le riforme, per ciascun intervento il dettaglio dei sotto-interventi, ove previsti, la relativa scadenza e le risorse disponibili.

INVESTIMENTI	Scadenza	Risorse disponibili (mln €)
4.1 DIGITAL TOURISM HUB	30/06/2026	114
4.2 FONDI INTEGRATI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE	30/06/2026	1786
4.2.1 Contributi e credito di imposta per le imprese turistiche	30/06/2026	500
4.2.2 Credito di imposta per la digitalizzazione di agenzie di viaggio e tour operator	30/06/2026	98
4.2.3 Sviluppo e resilienza delle imprese del settore turistico (Fondo dei Fondi BEI)	30/06/2026	500
4.2.4 Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI turismo (Sezione speciale "turismo" del Fondo di Garanzia per le PMI)	30/06/2026	358
4.2.5 Fondo per gli investimenti nel settore turistico	30/06/2026	180
4.2.6 Valorizzazione, competitività e tutela del patrimonio ricettivo attraverso la partecipazione del Min. Turismo nel Fondo Nazionale Turismo	30/06/2026	150
4.3 CAPUT MUNDI. NEXT GENERATION EU PER GRANDI EVENTI TURISTICI	30/06/2026	500
RIFORME	Scadenza	
4.1 RIFORMA DELL'ORDINAMENTO DELLE PROFESSIONI DELLE GUIDE TURISTICHE	31/12/2023	

¹ Aggiornamento al 18 dicembre 2021.

1. Riforme

1.1. Riforma 4.1 Ordinamento delle professioni delle guide turistiche

L'obiettivo dell'intervento è di dare, nel rispetto della normativa locale, un ordinamento professionale alle guide turistiche e al loro ambito di appartenenza. La riforma deve permettere l'acquisizione di una qualifica professionale univoca conforme a standard omogenei a livello nazionale, adottata con decreto ministeriale nell'ambito dell'intesa Stato Regioni.

La Milestone per questa riforma (codice M1C3-10), prevede entro il 31 dicembre 2023 la definizione di uno standard nazionale per le guide turistiche. Tale definizione non deve implicare la creazione di una nuova professione regolamentata. La riforma deve inoltre prevedere formazione e aggiornamento professionale al fine di supportare meglio l'offerta, e permettere l'acquisizione di una qualifica professionale univoca conforme a standard omogenei a livello nazionale, adottata con decreto ministeriale nell'ambito dell'intesa Stato Regioni.

Alla data odierna si ritiene che l'obiettivo possa essere perseguito e tempestivamente raggiunto collaborando con il Parlamento, presso il quale sono già stati presentati i disegni di legge di iniziativa parlamentare AS 1921 e AS 2087, avente entrambi ad oggetto la disciplina della professione di guida turistica. Entrambi i DDL sono assegnati in sede redigente alla 10^a Commissione del Senato, con la quale gli Uffici ministeriali stanno collaborando per elaborare un testo congiunto al fine di conseguire l'obiettivo di riforma attribuito dal PNRR alla competenza del Ministero del Turismo.

2. Investimenti

2.1. Investimento 4.1 Digital Tourism Hub (Hub digitale del turismo).

L'investimento prevede la realizzazione del Tourism Digital Hub, una piattaforma web che consenta l'integrazione dell'intero Ecosistema turistico composto da operatori turistici, imprese e stakeholders istituzionali al fine di innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, arricchire, ampliare e migliorare i servizi offerti e supportare le scelte del turista nella pianificazione della destinazione e del viaggio. L'investimento finanzia un'infrastruttura digitale nuova, modelli di intelligenza artificiale per l'analisi dei dati e servizi digitali di base a beneficio degli operatori turistici. L'investimento si compone di tre linee di intervento:

- ottimizzazione del portale Italia.it promosso da ENIT, migliorandone l'interfaccia utente, integrandolo con fonti di dati aggiuntive, ampliandone il portafoglio servizi a disposizione del turista (ad es. assistenza e informazioni sanitarie) e delle professioni turistiche (guide e accompagnatori turistici);
- adozione di modelli di intelligenza artificiale per analizzare i dati sui flussi turistici in aree di maggiore e minore interesse;
- sviluppo di un sistema informativo per la promozione e gestione delle attività turistiche, un supporto all'adozione e formazione a beneficio degli operatori turistici di piccole e medie dimensioni nelle zone più arretrate del Paese.

Lo sviluppo dell'Hub persegue le seguenti direttrici strategiche:

- A. Hub come ponte tra il turista ed Ecosistema: il Tourism Digital Hub rafforzerà le relazioni tra domanda ed offerta di servizi turistici, supportando i processi di scelta delle destinazioni e di pianificazione del viaggio;

- B. Hub come centro di aggregazione e valorizzazione dei dati: l'Hub svolgerà la funzione di collezione, elaborazione ed esposizione dei dati di settore a beneficio degli operatori e dei decisori politici, avvalendosi anche di strumenti di Data Analytics e di Artificial Intelligence;
- C. Hub come sistema integrato per la digitalizzazione dell'offerta turistica: l'Hub metterà a disposizione servizi e strumenti a beneficio, in particolare, degli operatori pubblici e privati meno digitalizzati. L'Hub supporterà tali operatori nell'ampliamento e nel miglioramento della qualità dei servizi offerti.

Attraverso la realizzazione dell'Hub, si intende raggiungere i seguenti obiettivi:

- Incremento di flussi, destinazioni e spesa aggregata, attraverso il miglioramento e l'evoluzione della qualità dell'offerta turistica;
- Valorizzazione degli strumenti digitali attualmente esistenti, come ad esempio i Portali regionali del turismo, anche tramite l'offerta di soluzioni "plug & play" che garantiscano rapidità di implementazione ed ottimizzazione dei costi;
- Coinvolgimento di tutti gli attori dell'Ecosistema, attraverso un approccio open che raccolga gli input e generi valore verso tutti gli stakeholder;

Fidelizzazione degli utenti finali attraverso soluzioni customizzate rispetto ad esigenze e preferenze
In sintesi, i Milestone e Targets fino al 2026 sono:

Codice	Tipo	Nome	scadenza
M1C3-8	Milestone	Aggiudicazione degli appalti per lo sviluppo del portale turistico digitale	31/12/2021
M1C3-9	Target	Coinvolgimento di almeno 20000 operatori turistici nell'hub del turismo digitale	30/06/2024

Alla data odierna, la Milestone (codice M1C3-8) in scadenza il 31/12/2021 è stata raggiunta con l'aggiudicazione degli appalti per lo sviluppo del portale del turismo digitale.

2.2. Investimento 4.2 Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche.

Il Fondo per la competitività delle imprese turistiche è destinato a una pluralità di interventi finalizzati a rafforzare la competitività delle imprese turistiche, sostenere gli investimenti per la riqualificazione eco-sostenibile e il miglioramento degli standard dei servizi di ospitalità, aumentare i processi di integrazione e unificazione tra le imprese per migliorare la qualità dei servizi e ridurre le diseconomie dovute alla frammentazione del settore.

Il fondo vale complessivamente 1786 milioni di euro, così suddivisi:

Codice e denominazione sub-investimento	Totale (milioni di €)	2021	2022	2023	2024	2025
4.2 Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche	1786	450	366	500	310	160
4.2.1 Contributi e crediti di imposta per le imprese turistiche	500	0	100	180	180	40
4.2.2 Credito di imposta digitalizzazione agenzie di viaggio e tour operator	98	0	18	10	10	60
4.2.3 Fondo per il Turismo Sostenibile	500	300	50	150	0	0
4.2.4 Fondo di Garanzia	358	100	58	100	50	50
4.2.5 Fondo per gli investimenti nel settore turistico	180		40	40	50	50
4.2.6 Fondo Nazionale del Turismo	150	50	100	0	0	0

In particolare, gli operatori del settore potranno scegliere e accedere alle misure in base alle proprie specifiche esigenze. Fanno riferimento a tali misure (ad esclusione del Fondo Nazionale del Turismo) gli articoli 1, 2, 3, 4 e 8 del decreto legge del 6 novembre 2021, n.152, recante “Disposizioni urgenti per l’attuazione del PNRR e per la prevenzione delle infiltrazioni mafiose”.

1. **Credito di imposta e contributo a fondo perduto per le strutture ricettive:** Credito di imposta e contributo a fondo perduto finalizzati all'incremento della qualità dell'ospitalità turistica con investimenti finalizzati alla sostenibilità ambientale (fonti rinnovabili a minor intensità energetica), alla riqualificazione e all'innalzamento degli standard qualitativi delle strutture ricettive italiane.
2. **Credito di imposta per la digitalizzazione di agenzie di viaggio e tour operator:** credito di imposta per favorire lo sviluppo tecnologico pensate per sostenere la competitività del settore turistico.
3. **Fondo per il Turismo Sostenibile** con la partecipazione del MEF e della BEI ad iniziative di investimento e la concessione di credito agevolato al settore turistico. Saranno incentivati gli investimenti innovativi volti ad offrire servizi al turismo e a favorire i processi di aggregazione delle imprese.
4. **Sezione speciale del Fondo di Garanzia e Fondo Rotativo per l'Innovazione** per agevolare l'accesso al credito e gli investimenti di media dimensione nel settore turistico per le piccole e medie imprese con una riserva del 50% per gli investimenti green.
5. **Fondo Nazionale per il Turismo:** Rafforzamento della strategia del Fondo Nazionale per il Turismo per la riqualificazione di immobili ad alto potenziale turistico, costituito attraverso una nuova sezione del Fondo partecipato dal Ministero del Turismo che sosterrà lo sviluppo turistico delle aree maggiormente colpite dalla crisi pandemica o aree marginali, dove il mercato non è attraente per gli investitori privati. Il Fondo agirà anche con azioni di ristrutturazione e riqualificazione di beni pubblici da sviluppare come strutture turistiche in collaborazione con le Regioni e l'Agenzia del Demanio.

In sintesi, i Milestone e Targets fino al 2026 sono:

Codice	Tipo	Nome	scadenza
M1C3-22	Milestone	Politica di investimento per il Fondo tematico della Banca europea per gli investimenti	31/12/2021
M1C3-23	Milestone	Politica di investimento per il Fondo Nazionale del Turismo	31/12/2021
M1C3-24	Milestone	Politica di investimento per il Fondo di garanzia per le PMI	31/12/2021
M1C3-25	Milestone	Politica di investimento del Fondo Rotativo	31/12/2021
M1C3-26	Milestone	Entrata in vigore del decreto attuativo per il credito d'imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive	31/12/2021
M1C3-31	Target	Fondo Nazionale del Turismo: Erogazione al Fondo di un totale di 150 000 000 EUR in sostegno del capitale.	31/12/2022
M1C3-30	Target	Fondi tematici della Banca europea per gli investimenti: erogazione al Fondo di un totale di 350 000 000 EUR.	31/12/2022
M1C3-28	Target	Almeno 3500 imprese turistiche beneficiarie del credito d'imposta per infrastrutture e/o servizi	31/12/2025
M1C3-29	Target	Almeno 150 progetti turistici da sostenere con i fondi tematici della Banca europea per gli investimenti	31/12/2025
M1C3-32	Target	Almeno 11800 di imprese turistiche da sostenere tramite il Fondo di garanzia per le PMI	31/12/2025
M1C3-33	Target	Almeno 300 imprese turistiche da sostenere tramite il Fondo rotativo (prima parte)	31/12/2025
M1C3-34	Target	Almeno 12 proprietà immobiliari riqualificate per il turismo dal Fondo nazionale del turismo	31/12/2025

2.3. Investimento 4.3 Caput Mundi. Next generation EU per grandi eventi turistici.

L'intervento Caput Mundi su Roma è volto a definire un processo innovativo di valorizzazione del patrimonio archeologico, turistico e culturale di Roma e del Lazio usando l'opportunità offerta dal PNRR in coincidenza con il prossimo Giubileo del 2025.

Gli interventi di valorizzazione turistica, restauro e restituzione al pubblico dei monumenti previsti sono volti a realizzare percorsi integrati di fruizione. In particolare, le azioni si estendono anche alle aree periferiche della città.

Il progetto Caput Mundi comprende le seguenti 6 linee di investimento:

1. Roman Cultural Heritage for EU-Next Generation: la rigenerazione e il restauro del patrimonio culturale e urbano e dei complessi di alto valore storico-architettonico della città di Roma;
2. I percorsi del Giubileo: la valorizzazione, messa in sicurezza, consolidamento antisismico, ripristino di luoghi ed edifici di interesse storico e dei percorsi archeologici;
3. #LaCittàCondivisa: patrimonio storico, archeologico e culturale per riqualificare sistematicamente il contesto urbano e extraurbano;
4. #Mitingodiverde: interventi su parchi, giardini storici, ville e fontane per linea investimento;
5. #Roma 4.0: la digitalizzazione dei servizi turistici e lo sviluppo di sito web, la fruizione innovativa e digitale dei siti;
6. #Amanotesa: interventi per incrementare l'offerta culturale delle periferie per l'integrazione sociale per la linea di investimento.

La lista degli interventi è stata elaborata attraverso l'interlocuzione con tutti i soggetti attuatori.

A conclusione degli interventi ogni sito oggetto di intervento dovrà essere dotato di una moderna fruibilità digitale che guidi interattivamente il visitatore attraverso i diversi supporti tecnologici.

L'intervento Caput Mundi prevede la realizzazione degli interventi in un arco temporale legato all'evento giubilare del 2025 che impone che i cantieri siano terminati in anticipo per rendere i nuovi siti valorizzati e disponibili.

In sintesi, i Milestone e Targets fino al 2026 sono:

Codice	Tipo	Nome	scadenza
M1C3-35	Milestone	"Firma dell'accordo per ciascuno dei sei progetti tra Ministero del Turismo e beneficiari/enti attuatori"	30/06/2022
M1C3-27	Target	Almeno 200 siti culturali e turistici la cui riqualificazione ha raggiunto, in media, il 50% dello Stato Avanzamento Lavori (SAL) (prima parte)	31/12/2024
M1C3-36	Target	Almeno 200 riqualificazioni di siti culturali e turistici ultimate	30/06/2026

3. Azioni programmate entro il primo semestre 2022

DIGITAL TOURISM HUB

Per quanto riguarda lo sviluppo dell'Hub digitale, sono state già avviate numerose attività finalizzate a: il setup degli strumenti per la gestione dei contenuti del TDH; la realizzazione dell'Infografica turismo, rilasciata su base settimanale; il rilascio e aggiornamento della versione evoluta del portale Italia.it; il rilascio e aggiornamento dell'app mobile nativa con funzionalità evolute; il disegno del Chatbot a supporto della accessibilità; l'individuazione di nuovi servizi digitali per le guide turistiche (ad es. tour virtuali con l'utilizzo di AI, customer satisfaction, etc.); le azioni di formazione e accompagnamento (sviluppo di toolkit per la predisposizione di itinerari, guida come ambassador,

community per lo scambio di idee); gli strumenti per la gestione e fidelizzazione per le guide turistiche (CRM B2B); l'individuazione delle fonti dati utili ad incrementare le funzionalità della Dashboard; la realizzazione della Dashboard dati turistici; la programmazione di tavoli tematici in seno al coordinamento interregionale del Turismo su dati/statistiche e interoperabilità; la pubblicazione Linee guida di interoperabilità con il TDH e aggiornamento; la creazione di un Centro di competenza per supportare l'innovazione e lo sviluppo congiunto di nuove soluzioni (Milestone M1C3-00-ITA-27); la progettazione e sviluppo di strumenti basati su tecnologie emergenti (ad es. business intelligence, data analytics, Artificial Intelligence).

Tra queste, il disegno del Chatbot a supporto della accessibilità si dovrebbe concludere entro il primo semestre 2022.

FONDI INTEGRATI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Per il Sub-Investimento 4.2.1 “Miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax credit”, è stato definito l'avviso che nei prossimi giorni verrà pubblicato sul sito del Ministero del Turismo, contenente le modalità applicative per l'erogazione degli incentivi previsti, inclusa l'individuazione delle spese considerate eleggibili ai fini della determinazione dei predetti incentivi e il rispetto del DSNH. Conseguentemente, verrà aperta la piattaforma sul sito del Ministero del Turismo per la ricezione delle istanze, al fine di arrivare entro il primo semestre 2022 alla pubblicazione della graduatoria dei beneficiari. È inoltre prevista la realizzazione di un webinar con le associazioni di categoria al fine di illustrare la misura.

- Per il Sub-Investimento 4.2.2 “Digitalizzazione Agenzie e Tour Operator”, è in corso di redazione il decreto attuativo del Ministero del Turismo di concerto con MEF, che verrà emanato entro i termini previsti dalla misura; conseguentemente verrà aperta la piattaforma sul sito del Ministero del Turismo per la ricezione delle istanze entro il primo semestre 2022.

- Per il Sub-Investimento 4.2.3 “Sviluppo e resilienza delle imprese del settore turistico (Fondo dei Fondi BEI)”; è stata definita la politica di investimento con MEF e BEI. Seguirà la stipula del *funding agreement* in corso di predisposizione da parte delle competenti strutture del MEF. Entro il primo semestre 2022 ci sarà il trasferimento dei 350 milioni di € dal Ministero del Turismo al Fondo.

- Per il Sub-Investimento 4.2.4 “Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI turismo (Sezione speciale “turismo” del Fondo di Garanzia per le PMI)”, con l'entrata in vigore del decreto legge n.152/2021 è stata istituita nel Fondo Speciale di Garanzia la sezione Turismo. È stata definita uno schema di politica di investimento con MISE e il soggetto attuatore MCC S.p.A., che verrà formalizzata nei prossimi giorni.

- Per il Sub-Investimento 4.2.5 “Fondo rotativo imprese (FRI) per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo”, è stata definita la politica di investimento e il provvedimento attuativo è alla firma del Ministro del Turismo e sarà successivamente inviata alla controfirma del Ministro del MEF.

- Infine, per il Sub-Investimento 4.2.6 “Valorizzazione, competitività e tutela del patrimonio ricettivo attraverso la partecipazione del Min. Turismo nel Fondo Nazionale Turismo”, è stato modificato il regolamento del Fondo Nazionale del Turismo per adeguarlo alle politiche di investimento della

misura. Successivamente è stata ufficializzata l'adesione al Fondo e sottoscritte le relative quote per tutto l'ammontare dello stanziamento.

CAPUT MUNDI. NEXT GENERATION EU PER GRANDI EVENTI TURISTICI

L'accordo di programma con le Amministrazioni attuatrici conterrà la lista dei singoli interventi. Si prevede, in linea con la milestone, la sua sottoscrizione durante il primo semestre 2022.

4. Forme di coinvolgimento degli enti territoriali e delle rappresentanze sociali, nonché iniziative per la trasparenza e partecipazione indirizzate alle istituzioni e ai cittadini

DIGITAL TOURISM HUB

Per il coordinamento degli stakeholder esterni è stato avviato un tavolo di lavoro interistituzionale in seno alla Conferenza delle Regioni/P.A. finalizzato alla discussione dei principali temi che concorrono allo sviluppo delle politiche turistiche in chiave digitale. Inoltre, è in corso il consolidamento della partecipazione del Ministero del turismo al consorzio AI PACT (Artificial Intelligence for Public Administration Connected), qualificato dal Ministero dello sviluppo economico come Digital Innovation Hub.

FONDI INTEGRATI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE

La definizione dell'Investimento 4.2 relativo ai fondi integrati, prevede complessivamente la collaborazione del Ministero del turismo con i seguenti soggetti: Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Banca europea per gli investimenti (BEI), Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.

Inoltre, sono in corso confronti con le associazioni di categoria interessate dall'intervento.

CAPUT MUNDI. NEXT GENERATION EU PER GRANDI EVENTI TURISTICI

Il progetto Caput Mundi prevede la realizzazione di un tavolo permanente coordinato dal Ministero del Turismo per la condivisione insieme agli altri fondamentali soggetti istituzionali coinvolti con funzioni di soggetti attuatori le modalità più efficienti per garantire la concreta attuazione del progetto.

In particolare si tratta dei seguenti soggetti istituzionali:

- Sovrintendenza di Roma Capitale;
- Soprintendenza Speciale di Roma;
- Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Provincia di Viterbo e per l'Etruria meridionale;
- Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Frosinone e Latina;
- Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per l'Area Metropolitana di Roma e per la Provincia di Rieti;
- Parco Archeologico del Colosseo;
- Parco Archeologico dell'Appia Antica;
- Diocesi di Roma.