

Spravodajský portál

Ľuboš Daniš, Ondrej Jedinák

Obsah

1 Úvod.....	5
1.1 Účel a rozsah dokumentu.....	5
1.2 Prehľad dokumentu.....	5
1.3 Odkazy a zdroje.....	6
1.4 Použitá notácia	6
2 Opis riešeného problému	7
2.1 Ciele projektu.....	7
2.2 Funkčné vlastnosti produktu.....	7
2.3 Nie-funkčné vlastnosti produktu.....	8
3 Biznis procesný model	10
3.1 Aktéri	10
3.2 Zdroje	12
3.3 Procesy	13
3.3.1 BP01 Napísanie článku	13
3.3.2 BP02 Zverejnenie článku.....	14
3.3.3 BP03 Schválenie inzercie.....	15
3.3.4 BP04 Získanie informácií.....	16
3.3.5 BP05 Čitateľská skúsenosť	18
3.3.6 BP06 Čitateľské preferencie.....	19
4 Revízia opisu riešeného problému	22
5 Požiadavky na informačný systém	23
5.1 Špecifikácia požadovaného riešenia.....	23
5.1.1 Aktéri	23
5.2 Sumarizácia tried	23
5.2.1 Rozhranie	23
5.2.2 Správcovia.....	23
5.2.3 Údaje	23
5.3 Ďalšie požiadavky	23
6 Revízia prípadov použitia	24
7 Zhodnotenie.....	25
Príloha A Zápisy z cvičení.....	26
A.1 Cvičenie 2	26

Zadanie

Noviny zverejňujú najnovšie aktuality ale aj rozsiahle články prostredníctvom svojho spravodajského portálu. Každý redaktor je pridelený na určitú oblasť (kategóriu článkov), na ktorú sa zameriava.

Redakcia si zároveň môže zvoliť, ktoré z článkov budú dostupné len pre predplatiteľov spravodajského portálu. Návštevníci si môžu prečítať články zo širokého spektra tém. Zároveň sa môžu zapísať na témy, ktoré ich zaujímajú a chcú ich sledovať.

Okrem toho podporuje systém aj možnosť zdieľať obľúbené články a vytvárať používateľské profily. Zaregistrovaní návštevníci sa taktiež môžu spájať do diskusií k jednotlivým článkom. Pre menej častých návštevníkov bude poskytovať spravodajský portál možnosť zapísať sa na novinový leták.

Slovník pojmov a skratiek

1 Úvod

Táto kapitola vysvetľuje základné informácie o dokumente, jej podkapitoly ďalej dopĺňajú informácie o tomto dokumente ako napríklad Účel a rozsah dokumentu alebo Prehľad dokumentu.

V ďalších kapitolách je vždy rozobraná téma ktorá je uvedená v nadpise celku ako napríklad Opis riešeného problému v 2. kapitole

1.1 Účel a rozsah dokumentu

Tento projekt sa obsahuje špecifikáciu softvérového systému určeného na uľahčenie práce v spravodajskom portáli.

Dokument je výsledkom študentského projektu na predmete Princípy softvérového inžinierstva.

Tento dokument si zatiaľ vyžiadal 6 hodín práce na cvičeniach 2 hodiny stretnutí autorov a približne 20 hodín domácej práce.

Dokument je určený pre riaditeľa spravodajstva Narcis, ktorý je inicializátorom tohto projektu a taktiež hlavným zákazníkom.

1.2 Prehľad dokumentu

Opis riešeného problému sa nachádza v kapitole 2, ktorá obsahuje aj ciele projektu, funkčné ale aj nie-funkčné vlastnosti systému, ktorý budeme vytvárať podľa slovného opisu zadávateľa.

V kapitole 3 sa nachádza Biznis procesný model ktorý obsahuje aktuálny spôsob chodu spravodajstva pre ktoré je tento projekt realizovaný. Biznis procesný model sa ďalej rozvíja do jednotlivých diagramov aktivít kde sú detailne zmapované pomocou biznis procesov. Okrem toho sú tam popísané činnosti aktérov a ich zdroje.

Podiel priebežnej práce autorov v jednotlivých týždňoch:

	Opis zmien	Ľuboš Daniš	Ondrej Jedinák
2. týždeň	Zber požiadaviek, príprava otázok	45%	55%
3. týždeň	Práca na kapitole Opis riešeného problému	45%	55%
4. týždeň	Biznis procesný model a diagram aktivít	60%	40%
5. týždeň			
6. týždeň			
7. týždeň			
8. týždeň			
9. týždeň			
10. týždeň			
11. týždeň			

Podiel práce autorov na jednotlivých kontrolných bodoch:

Kontrolný bod	Ľuboš Daniš	Ondrej Jedinák
---------------	-------------	----------------

1. Opis riešeného problému	45%	55%
2.1. Prehľad biznis procesov	50%	50%
2.2. Aktéri a zdroje	50%	50%
2.3. Biznis procesy	50%	50%
3. Revízia prvej etapy		
4.1. Prípady použitia		
4.2. Čiastkové modely údajov		
4.3. Diagramy sekvencií a diagramy tried pre prípady použitia		
5.1. Opis tried a ich vlastností		
5.2. Model údajov		
6. Revízia prípadov použitia		
7. Ďalšie požiadavky		
8. Ostatné časti		

1.3 Odkazy a zdroje

[1] Stránka predmetu Princípy softvérového inžinierstva:

<http://www2.fiit.stuba.sk/~bielik/courses/psi-slov/index.html>

[2] Šimko, J.; Šimko, M.; Bieliková, M : Softvérové inžinierstvo v otázkach a odpovediach. Slovenská technická univerzita v Bratislave. 252 s. 2017

1.4 Použitá notácia

Tab. 1: Opis stereotypov použitých v diagramoch.

Stereotyp	Rozširovaný element	Opis
resource	objekt	Objekt spracovaný v procese alebo je súčasťou jeho výsledku
supply	asociácia	A dodáva vstupné informácie pre B
input	asociácia	A je vstupom pre B, B spracováva A
output	asociácia	A vytvára, upravuje, produkuje B
goal	objekt/asociácia	Proces A má istý cieľ B, ktorý sa snažíme podľa A dosiahnuť.

2 Opis riešeného problému

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

Keď začneme navrhovať informačný systém, je nutné sa najprv zoznámiť s prostredím, v ktorom bude informačný systém nasadený. V našom prípade je to spravodajská redakcia.

V redakcii pracujú, redaktori, korektori, nad nimi figurujú buď jeden alebo viacerí šéfredaktori. Šéfredaktor je zvyčajne ten, ktorí prideluje témy na spracovanie svojim nižšie postaveným kolegom. Zároveň má prístup k údajom, ako je čítanosť ich spravodajstva.

Redaktori môžu tému získať aj inými spôsobmi, ako je uvedené vyššie. Môžu pracovať na vlastnej téme, alebo dostať podnet od bežných ľudí mimo redakcie. Pri každom z týchto spôsobov je však nutné nazbierať potrebné informácie na napísanie článku o danej problematike. Po napísaní článku, sa článok dá posúdiť jedným zo šéfredaktorov, ktorý ho môže posunúť ďalej na korektúru alebo vrátiť článok redaktorovi na opravu. Jazykovú korektúru majú na starosti korektori pracujúci priamo v redakcii. V prípade mimoriadnej udalosti sa preskakujú niektoré kroky v procese tvorenia článku, aby široká verejnosť mohla byť informovaná čo najrýchlejšie o tom, čo sa deje.

Nasleduje potom proces zverejňovania článku, či na papier alebo na internet. V prípade printových novín je nutné riešiť otázku, či článok stihol prejsť cez posudok a jazykovú korektúru do uzávierky. Ak áno, článok vyjde už na druhý deň. Ak nie, vyjde v iný deň. Cez internet je to o niečo rýchlejšie, lebo nemusíme riešiť uzávierky, tlač a podobne.

Články sú rozdelené do rôznych kategórií ako ekonomika, šport, technológie a mnohé iné. Každý článok má svojho autora, jedného alebo viacerých. Tiež je pri článku uvedený dátum, kedy bol zverejnený. Článok môže prejsť revíziou, opravou, z rôznych dôvodov, najčastejšie nepresné, zavádzajúce informácie. Ak má článok vážne pochybenie, je možné ho úplne stiahnuť.

Čitatelia čítajú napísané články, či už tie na titulnej strane alebo tie kategórie, ktoré ich zaujímajú. V prípade, že sú na internete, môžu čítať aj články, ktoré sú oveľa staršie, stačí ich len vyhľadať podľa dátumu vydania alebo podľa nadpisu článku. Tiež sa môžu zapojiť do diskusie pod každým článkom, môžu vyplniť formulár a dostávať newsletter len s tým, čo ich naozaj zaujíma. Tí, ktorí chcú mať prístup ku všetkým článkom a ku exkluzívnemu obsahu, si platia predplatné, ktoré má určené redakcia.

2.1 Ciele projektu

Ondrej Jedinák

Cieľom projektu je uľahčiť prístup k objektívnym informáciám, zo širokej škály kategórií, či už z diania doma či vo svete, zo sveta športu, ekonomiky, technológií a mnohých ďalších odvetví a tieto informácie poskytnúť čo najväčšiemu počtu ľudí, aby boli informovaní, čo sa okolo nich deje práve teraz.

Ďalším cieľom je zjednodušenie práce v redakcii a úspora pracovného času stráveného prácou s rozličnými dokumentami, aby sa redaktori sústredili čo najviac na svoju prácu, ktorou je objektívne informovať ľudí o dianí vo svete. Očakáva sa, že vďaka projektu sa zvýši počet čitateľov, ktorí si prečítajú články z dielne redakcie zákazníka.

Posledným, ale dôležitým cieľom je diskusia čitateľov, ktorá môže prebiehať pod každým článkom a čitatelia môžu vyjadriť svoj názor na problematiku verejne a môžu diskutovať s ostatnými čitateľmi.

2.2 Funkčné vlastnosti produktu

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

Vytváraný informačný systém bude pokrývať automatizáciu vydávania článkov a všetkých procesov spojených s touto činnosťou a čitateľskú skúsenosť. Systém bude pokrývať nasledujúce oblasti:

1. Písanie článkov (reportáž, blog, komentár, glosa)
2. Vydávanie článkov(celý proces, od posudku, cez jazykovú korektúru až po vydanie)
3. Prehľad návštevnosti pre šéfredaktora alebo inú vedúcu osobu
4. Čítanie článkov
5. Diskusia k článkom, moderovanie diskusie
6. Pridelovanie tém na články
7. Inzercia, zbierať dáta návštevnosti a typov článkov, ktoré čitatelia čítajú. Údaje sa využijú na personalizáciu reklamy.
8. Registrácia čitateľov. Systém predplatného, prémiového členstva -> exkluzívny obsah pre prémiových čitateľov.
9. Posielanie newslettera zaregistrovaným čitateľom. Čitateľ si môže zvoliť či už v pri registrácii alebo kedykoľvek potom, či chce dostávať newsletter

Informačný systém nebude riešiť spoluprácu s inými redakciami, pre tento účel sa používajú iné komunikačné kanály.

Takisto systém nerieši komunikáciu s tlačou a rozložením článkov do novín.

Systém nebude v prvých verziách riešiť diskusie a inzerciu, realizácia týchto funkcionalít má nižšiu prioritu ako zobrazovanie článkov a registrovanie čitateľov.

Používateľmi sú redaktori zo spravodajstva, korektori a čitatelia, ktorí sa delia na anonymných bez registrácie a s registráciou.

Spravodajský systém je vyvíjaný pre konkrétne spravodajstvo t.j. ďalšia možnosť znovu použitia systému sa neuvažuje.

2.3 Nie-funkčné vlastnosti produktu

Luboš Daniš

Spravodajský systém bude riešený ako webová aplikácia prístupná z internetu a dostupná pomocou zvolených podporovaných webových prehliadačov, Google Chrome a Mozilla Firefox.

Očakáva sa, že tento webový portál bude využívať najviac 1000 užívateľov súčasne a musí umožniť prístup k článkom bez a taktiež s overením identity používateľa.

Osobné údaje a aj prihlasovacie údaje musia byť primerane zabezpečené šifrovaním.

Očakáva sa špeciálna ochrana pred zneužitím osobných údajov.(možno ešte niečo...).

Od spravodajského systému sa očakáva nepretržitá prevádzka 24 hodín denne 7 dní v týždni a pri nečakaných výpadkoch bude služba dostupná na záložných serveroch.

Ukladať sa budú všetky články, ktoré boli napísané na webovom portáli, aj tie ktoré neboli nikdy vydané.

Používateľské rozhranie má byť veľmi intuitívne aby človek so základnou znalosťou práce s počítačom vedel ovládať túto webovú službu v priebehu 3 minút.

Medzi dôležité vlastnosti patrí:

- možnosť prečítať článok
- možnosť recenzovať článok šéfredaktorom
- možnosť napísať článok
- dostupnosť webového portálu

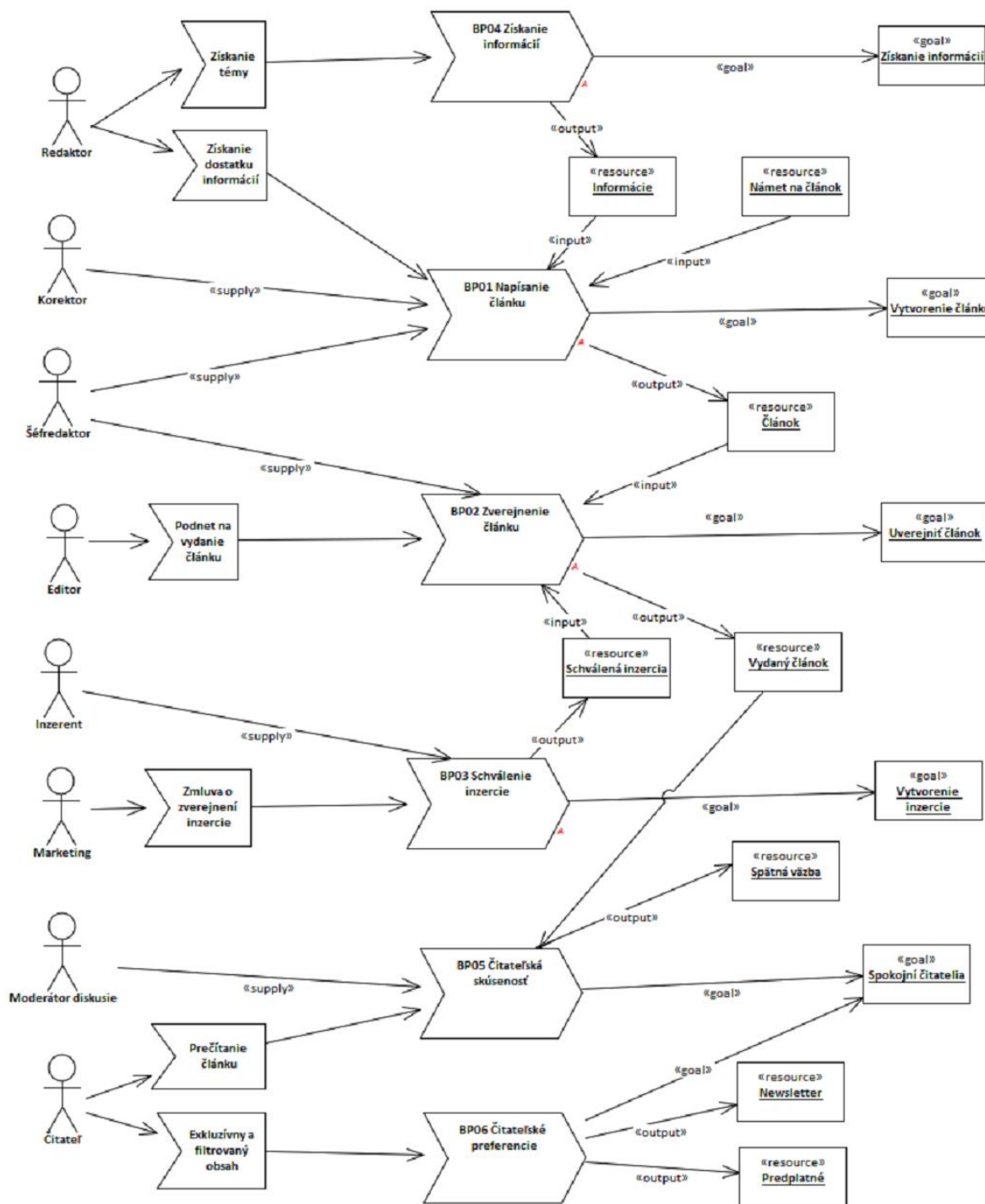
Každý čitateľ ktorý sa dostane na našu webovú stránku si musí vedieť v priebehu 2 minút nájsť to, čo chce čítať bez toho, aby musel niečo platiť alebo nastavovať.

Pre redaktora musí byť jednoduché začať písať nový článok a to najviac 3 kliknutiami, pričom nemusí nič nastavovať a hľadať.

3 Biznis procesný model

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák



Biznis procesný model

3.1 Aktéri

Editor

Luboš Daniš

Úlohou editora je všetky články napísané a odsúhlasené šéfredaktorom rozmiestniť do novín a pridať aj miesto pre reklamu.

Jakub Šikovný je 27 ročný vyštudovaný grafik ktorý veľmi rád robí kreatívne veci, veľmi rád kreslí ale aj športuje vo voľnom čase.

Prácu má celkom rád pretože sa tam deje často niečo zaujímavé.

S rodinou býva v neďalekom meste.

Inzerent

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

Človek alebo spoločnosť ktorý majú záujem o reklamu na našom reklamnom portáli. Podieľa sa na výrobe reklamy, tak aby bola podľa jeho predstáv.

Miloš Komár má 35 rokov, je ženatý a má so ženou jedno dieťa. Je majiteľom firmy, ktorá predáva kancelárske potreby. Jeho firma je na trhu relatívne krátko a potrebuje priestor, kde môže svoju firmu prezentovať.

Korektor

Luboš Daniš

Korektorovi vždy prichádza článok ktorý je vhodný na vydanie a jeho úlohou je opraviť všetky prípadné gramatické chyby a pripraviť ho tak na uverejnenie.

Alena Podkolienková, má 43 rokov a pre toto spravodajstvo pracuje už 18 rokov. Práca ju stále baví a naplňuje. Všetko má rada na papieri, pretože počítačom moc nerozumie.

Marketing

Luboš Daniš

Cieľom marketingu je schvaľovanie reklám ktoré sa budú môcť vyskytovať na spravodajskom portáli.

Taktiež bude ich cieľom vytvárať tieto reklamy podľa požiadaviek zákazníka a podpisovať zmluvy so zákazníkmi ktorí chcú reklamy na našom portáli.

Marek Rybár je čerstvý absolvent vysokej školy z oblasti marketingu. Jeho mladícka drzosť a dravosť ho dostali do známej marketingovej firmy, kde už pracoval aj počas štúdia. Má sen, že sa z neho stane "reklamný mág". Rád trávi večery v spoločnosti ľudí a chce byť stredobodom pozornosti.

Moderátor diskusie

Luboš Daniš

Úlohou moderátora je starať sa o diskusie pod článkami, to znamená že bude diskutovať s návštevníkmi v prípade otázok ku článku. Bude vymazávať nevhodné komentáre a nabádať ľudí k slušnosti v komentároch.

Karol Miezga má vyše 40 rokov, je ženatý. Jeho hlavné heslo je, že sice sú ľudia rôznorodí a majú iné názory, stále sa musíme rešpektovať a neurážať jeden druhého. Má rád dobré pivo a oddychuje na horách.

Redaktor

Luboš Daniš

Cieľom redaktora je napísať článok z témy ktorú dostal od šéfredaktora alebo dostal tip od jedného z čitateľov alebo píše článok s vlastným námetom.

Po napísaní článku posiela článok na schválenie šéfredaktorovi ktorý ak rozhodne o upravení článku redaktor musí tento článok upraviť a znovu posiela článok na schválenie.

Ak mu šéfredaktor článok schváli posiela článok na korektúru.

Po vratení článku z korektúry posiela tento článok na zverejnenie.

Milan Jahoda, mladý energický človek, študovaný novinár. Práca ho veľmi baví a rád objavuje nové veci. Často cestuje a je slobodný.

Na aktuálnom stave mu prekáža neustále posielanie novín a komunikácia je veľmi zdĺhavá.

Čitateľ

Ondrej Jedinák

Bežný návštevník portálu, číta články, vyjadruje sa v diskusii.

Janko Fazufa je študent vysokej školy. Zaujíma ho, čo sa vo svete a chce vyjadrovať svoje názory a obhajovať ich aj pred tými ľuďmi, čo zastávajú úplne iný názor. Je to mladý človek, túžiaci po slobode, rôznorodosti bez výčitiek.

Šéfredaktor

Luboš Daniš

Má za úlohu čítať všetky články ktoré redaktori ktorí spadajú pod neho napíšu a rozhodnúť či je vhodné daný článok uverejniť alebo ho treba ešte upraviť na to aby sa mohol posunúť ďalej.

Taktiež ale môže článok zrušiť, to znamená že článok ktorý redaktor napísal sa uloží do zoznamu článkov a ďalej sa nepokračuje v práci na tomto článku. K tomuto článku sa bude dať hocikedy dostať ak by sa k nemu chcel niekto vrátiť a bolo by vhodné ho dokončiť.

Šéfredaktor môže taktiež písať články, dávať námety redaktorom a aj spätnú väzbu na články ktoré sa práve píše.

Šéfredaktor sa stará o práva v spravodajskom portáli a má prístup k štatistikám o počte ľudí ktorí chodia na spravodajský portál a aj čo čítajú.

Peter Koreň, 34 ročný muž. Má vyštudovanú politológiu a novinárstvo. Je veľmi zapálený pre národnú politiku a taktiež šport.

Má manželku a 2 malé deti. Na práci mu prekáža dlhá doba komunikácie medzi zamestnancami pri vytváraní článkov a novín.

3.2 Zdroje

Informácie

«resource»

Ondrej Jedinák

Zdroje a poznatky, ktoré sa použijú pri písaní článku.

Newsletter

«resource»

Ondrej Jedinák

Čitateľ dostáva pravidelné personalizované vydania, kde sú len tie témy, čo ho zaujímajú. Táto služba je spoplatnená.

Model platenia:

- mesačný
- ročný

Námet na článok

«resource»

Luboš Daniš

Námet dá získať viacerými spôsobmi, najčastejšími ale sú:

1. obdržaním od šéfredaktora
2. dostaním podnetu od čitateľa
3. vlastný nápad, tzn. redaktor pracuje na niečom čo si myslí že by mohlo byť pre čitateľa zaujímavé

Predplatné

«resource»

Ondrej Jedinák

Čitateľ má za finančný poplatok prístup k exkluzívnemu obsahu spravodajského portálu.

Model platenia:

- Mesačný
- Ročný

Schválená inzercia

«resource»

Luboš Daniš

Za schválenú inzerciu sa považuje inzercia ktorú odsúhlasil aj zákazník ktorý o ňu má záujem a taktiež splňa aj interné firemné požiadavky(napr. nie je hanlivá, neuráža a pod.).

Spätná väzba

«resource»

Ondrej Jedinák

Čitateľ môže napísať autorovi článku, či už poštou alebo e-mailom, svoje výhrady k článku, návrhy na nové články a podobne.

Vydaný článok

«resource»

Luboš Daniš

Vydaný článok je článok ktorý prešiel všetkými krokmi pri písaní článku ako napríklad korektúra a schválenie šéfredaktorom ale taktiež tento článok obsahuje aj reklamu schválenú marketingovým oddelením

Článok

«resource»

Luboš Daniš

Výsledok produktívnej práce redaktora ktorá zahŕňa získavanie informácií, písanie článku, schválenie redaktorom a taktiež korektúru. Takýto článok je pripravený na proces zverejnenia.

3.3 Procesy

3.3.1 BP01 Napísanie článku

Luboš Daniš

Napísaním článku sa skladá z 3 hlavných častí a tými sú:

- Získanie informácií
- Schválenie šéfredaktorom
- Korektúra

Pod pojmom získavanie informácií sa rozumie činnosť redaktora pri ktorej navštevuje miesto diania udalosti ktorú opisuje, robí rozhovory s ľuďmi týkajúcimi sa článku ktorý píše a podobne.

Pri schvaľovaní článku šéfredaktorom si šéfredaktor článok prečíta a rozhodne či je tento článok vhodný alebo nie a ak nie je tak rozhodne o tom či tento článok sa dá prepracovať alebo ho môže zrušiť.

Korektúra má za úlohu opraviť všetky možné gramatické a štylistické chyby ktoré mohol redaktor spraviť.

Luboš Daniš

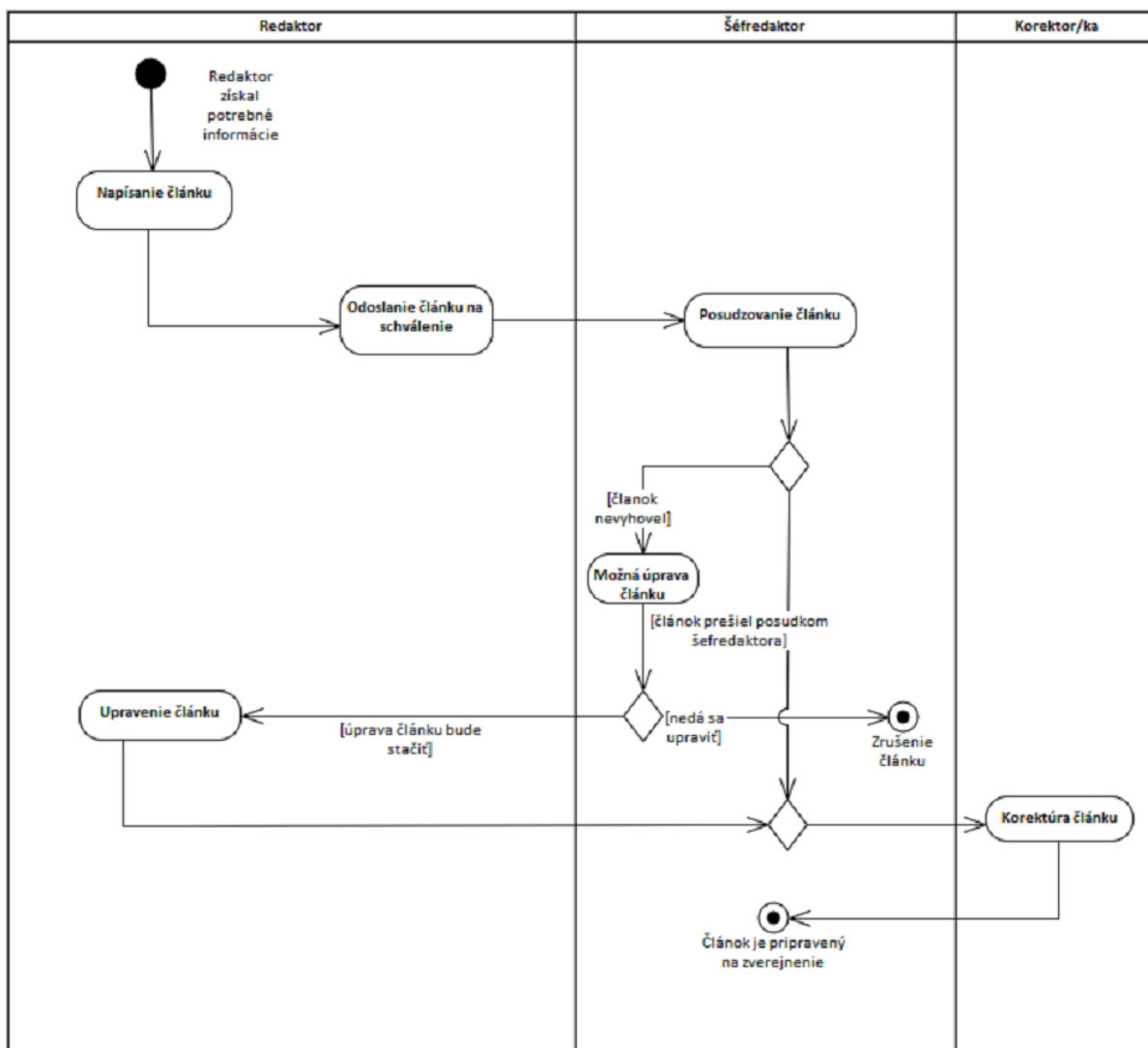


Diagram aktivít procesu BP01 Napísanie článku

3.3.2 BP02 Zverejnenie článku

Luboš Daniš

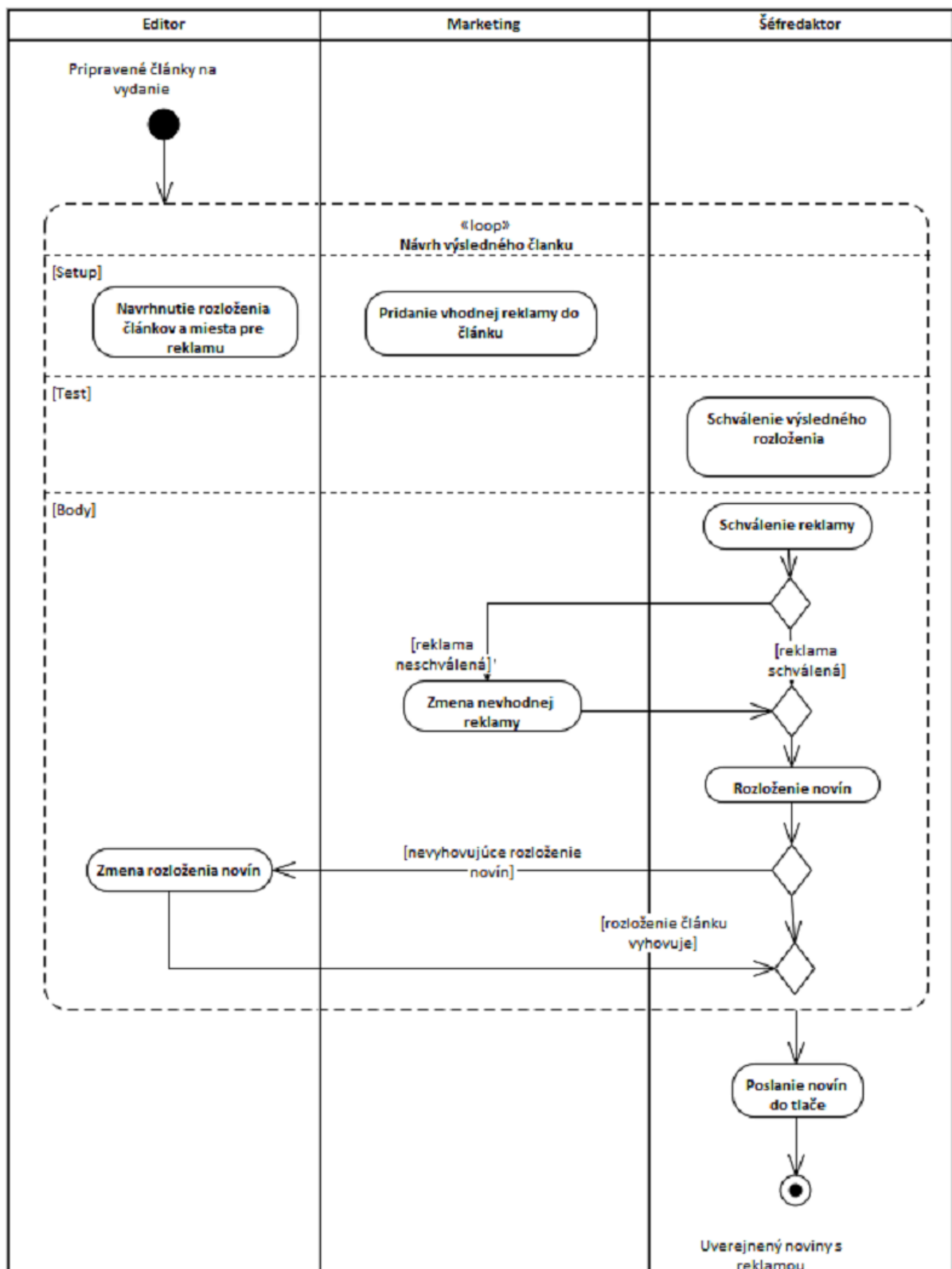
Pred vykonaním tohto procesu editor obdrží všetky schválené články a následne ich rozdelí na rôzne strany v novinách. Marketingové oddelenie k týmto článkom pridá vhodnú reklamu a pošlú sa tieto noviny na schválenie šéfredaktorovi.

Ak sa hocktorá časť novín šéfredaktorovi nepáči pošle editorovi popis chýb a ten tieto chyby opraví, následne tento proces sa opakuje až pokým šéfredaktor nie je spokojný s rozložením novín.

Taktiež ak sa v novinách môže vyskytnúť reklama ktorá sa šéfredaktorovi nepáči alebo je nevhodná, ten pošle popis marketingovému oddeleniu a to ich opraví.

Ak všetko šéfredaktor schváli posielajú tieto noviny na tlač.

Luboš Daniš



BP02 Zverejnenie článku

3.3.3 BP03 Schválenie inzercie

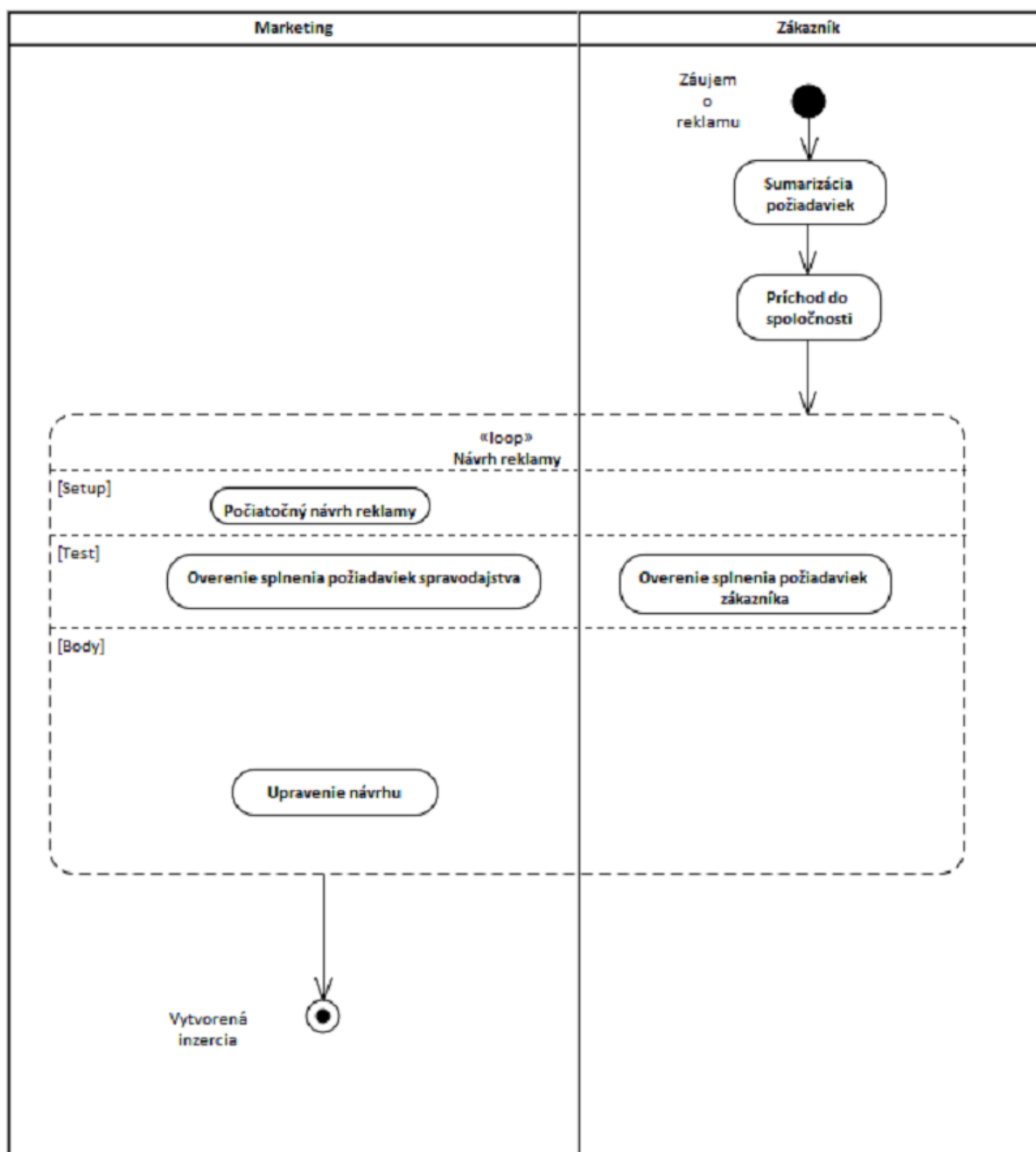
Luboš Daniš

V tomto procese príde zákazník so záujmom o reklamu do nášho spravodajstva na marketingové oddelenie kde mu zamestnanci podľa jeho požiadaviek spravia návrh reklamy.

Túto reklamu mu predkladajú pokým nie sú všetky jeho žiadosti splnené a zároveň splňa táto reklama všetky interné požiadavky akými sú napríklad to aby neurážala, nebola hanlivá a podobne.

Ak sa marketing dohodne so zákazníkom zaradí sa táto reklama do zoznamu reklám z ktorého sa vyberá do novín.

Luboš Daniš



BP3 Schválenie inzercie

3.3.4 BP04 Získanie informácií

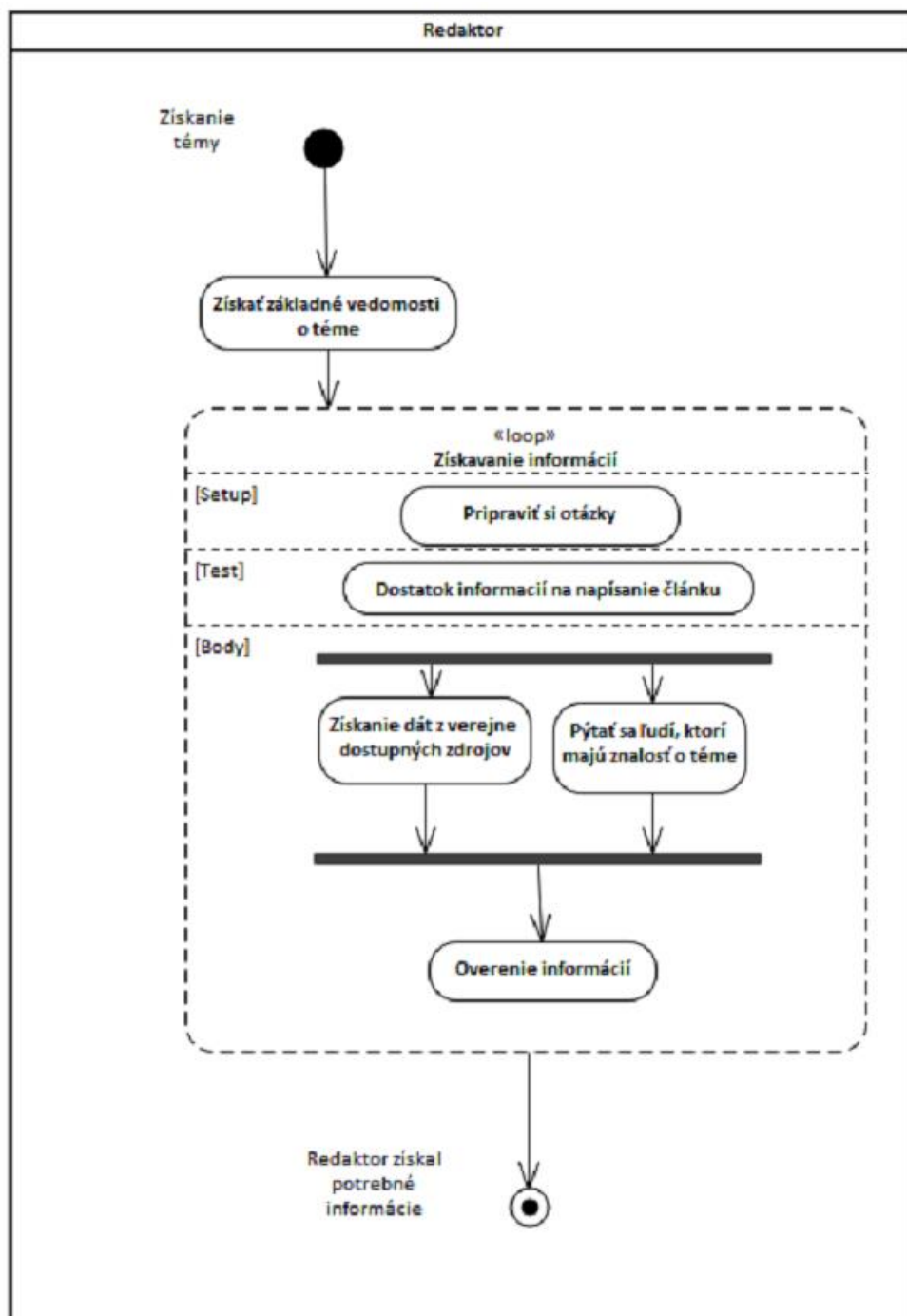
Ondrej Jedinák

Potom, ako redaktor dostane tému na spracovanie, či už od šéfredaktora alebo od bežného človeka, je pre neho nutné mať aspoň základné vedomosti o problematike. Následne si pripraví otázky, ktoré súvisia s témou článku. Informácie môže získavať dvoma spôsobmi:

1. Získavanie údajov z verejne dostupných zdrojov
2. Pýtať sa ľudí, ktorí majú znalosť o danom probléme

Redaktor overí informácie, ktoré zozbieral a ak usúdi, že ich je dostatok na to, aby mohol vzniknúť samostatný článok, proces získania informácií je ukončený.

Ondrej Jedinák



BP04 Získanie informácií

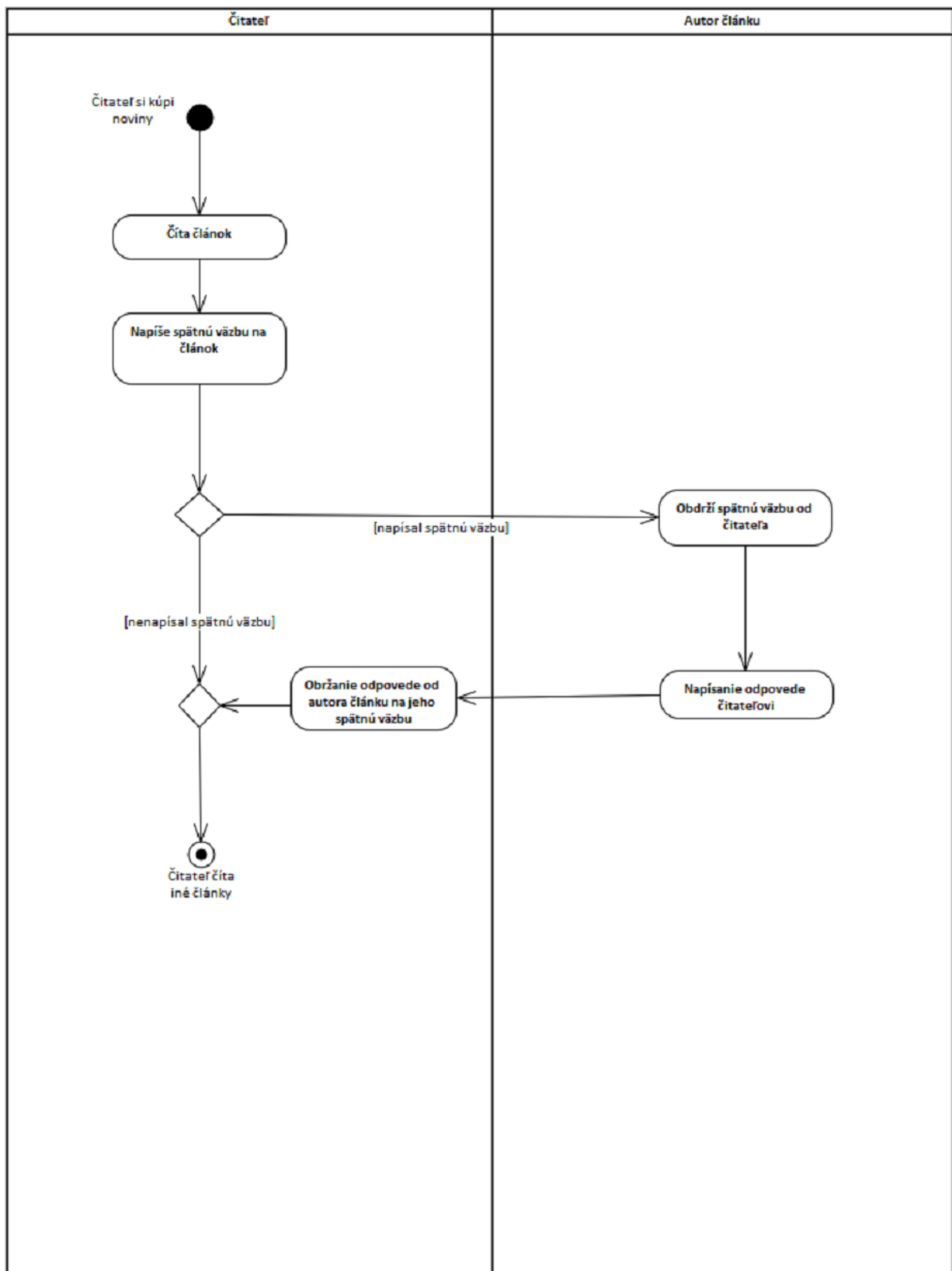
3.3.5 BP05 Čitateľská skúsenosť

Ondrej Jedinák

Čitateľ si prečíta článok v novinách a urobí na neho dojem, negatívny, či pozitívny. Rozhodne sa napísať autorovi článku spätnú väzbu na jeho prácu, čo si o nej myslí, aké má výhrady, čomu by sa mohol venovať nabudúce. Spätná väzba sa posiela mailom alebo poštou.

Redaktor obdrží spätnú väzbu a napíše čitateľovi odpoveď.

Ondrej Jedinák



BP05 Čitateľská skúsenosť

3.3.6 BP06 Čitateľské preferencie

Ondrej Jedinák

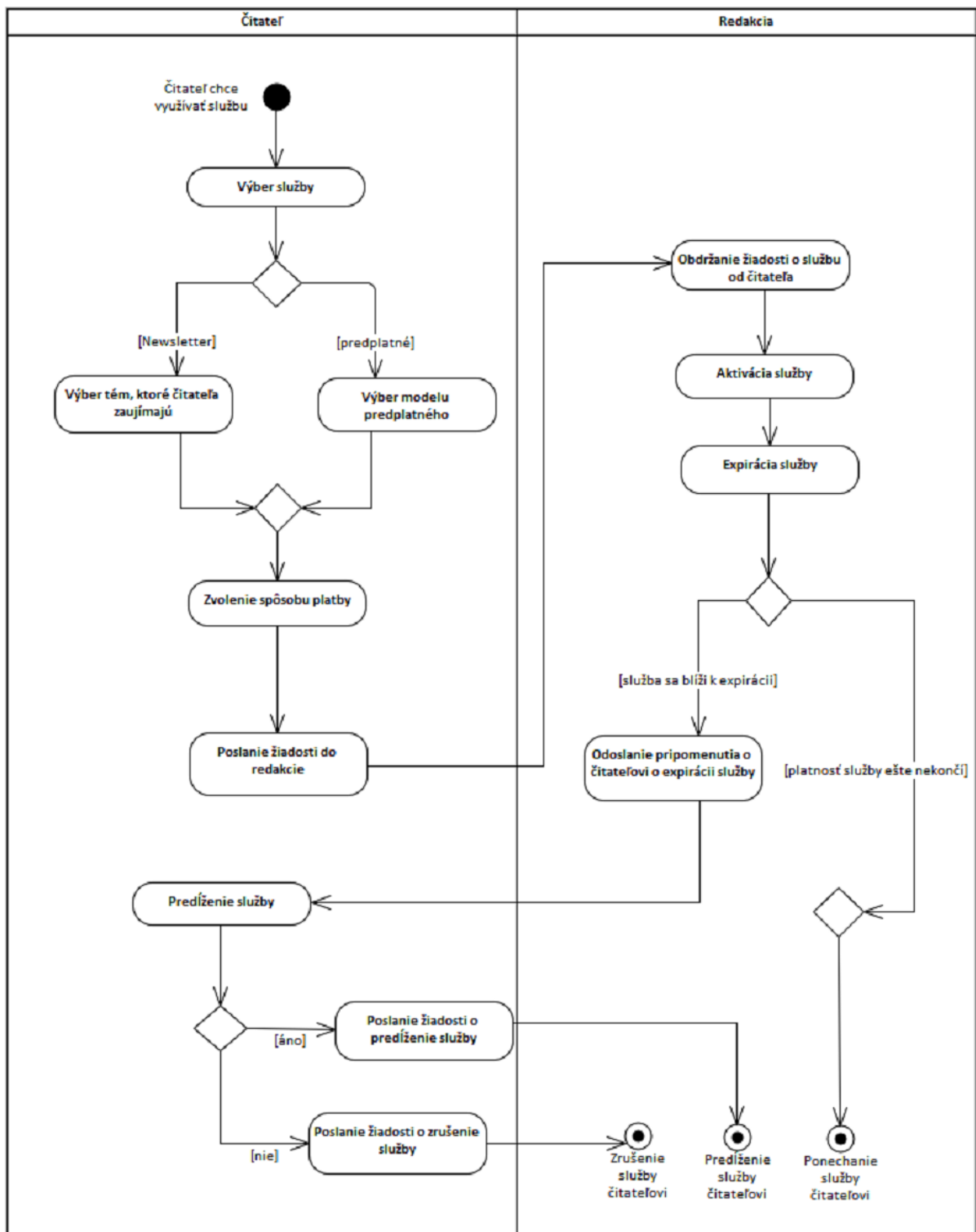
Čitateľ sa rozhodne, že chce využívať jedno zo služieb, ktoré spravodajstvo ponúka. Má na výber z dvoch možností:

1. Predplatné - prístup k exkluzívnemu obsahu
2. Newsletter - filtrovaný obsah, vydanie urobené pre čitateľa, ktoré obsahuje len tie témy, ktoré si on vybral

Po výbere služby si zvolí model platenia a akým spôsobom bude platiť. Následne pošle žiadosť o aktivovanie služby do redakcie. Tá žiadosť prijme a aktivuje čitateľovi službu.

Keď už má služba expirovať, redakcia pošle čitateľovi oznámenie, že trvanie služby sa blíži ku koncu a opýta sa ho, či si nechce službu predĺžiť. Ak ju čitateľ chce aj naďalej využívať, pošle žiadosť na predĺženie a redakcia danú službu predĺži. Ak ju už nechce využívať, požiada o jej zrušenie, čo redakcia následne vykoná.

Ondrej Jedinák



BP06 Čitateľské preferencie

4 Revízia opisu riešeného problému

5 Požiadavky na informačný systém

5.1 Špecifikácia požadovaného riešenia

5.1.1 Aktéri

5.2 Sumarizácia tried

5.2.1 Rozhranie

5.2.2 Správcovia

5.2.3 Údaje

5.3 Ďalšie požiadavky

6 Revízia prípadov použitia

7 Zhodnotenie

Zápisy z cvičení

A.1 Cvičenie 2