

Spravodajský portál

Ľuboš Daniš, Ondrej Jedinák

Obsah

1 Úvod.....	5
1.1 Účel a rozsah dokumentu.....	5
1.2 Prehľad dokumentu.....	5
1.3 Odkazy a zdroje.....	6
1.4 Použitá notácia	6
2 Opis riešeného problému	7
2.1 Ciele projektu.....	7
2.2 Funkčné vlastnosti produktu.....	7
2.3 Nie-funkčné vlastnosti produktu.....	8
3 Biznis procesný model	9
3.1 Aktéri	10
3.2 Zdroje	11
3.3 Procesy	12
3.3.1 BP01 Napísanie článku	12
3.3.2 BP02 Zverejnenie článku.....	13
3.3.3 BP03 Schválenie inzercie.....	14
3.3.4 BP04 Poskytovanie služieb čitateľom	15
3.3.5 BP05 Komunikovanie s čitateľom	17
4 Revízia opisu riešeného problému	19
5 Požiadavky na informačný systém	20
5.1 Špecifikácia požadovaného riešenia.....	20
5.1.1 Aktéri	20
5.2 Sumarizácia tried	20
5.2.1 Rozhranie	20
5.2.2 Správcovia.....	20
5.2.3 Údaje	20
5.3 Ďalšie požiadavky.....	20
6 Revízia prípadov použitia.....	21
7 Zhodnotenie.....	22
Príloha A Zápisy z cvičení.....	23
A.1 Cvičenie 2	23

Zadanie

Noviny zverejňujú najnovšie aktuality ale aj rozsiahle články prostredníctvom svojho spravodajského portálu. Každý redaktor je pridelený na určitú oblasť (kategóriu článkov), na ktorú sa zameriava.

Redakcia si zároveň môže zvoliť, ktoré z článkov budú dostupné len pre predplatiteľov spravodajského portálu. Návštevníci si môžu prečítať články zo širokého spektra tém. Zároveň sa môžu zapísať na témy, ktoré ich zaujímajú a chcú ich sledovať.

Okrem toho podporuje systém aj možnosť zdieľať obľúbené články a vytvárať používateľské profily. Zaregistrovaní návštevníci sa taktiež môžu spájať do diskusií k jednotlivým článkom. Pre menej častých návštevníkov bude poskytovať spravodajský portál možnosť zapísať sa na novinový leták.

Slovník pojmov a skratiek

1 Úvod

Táto kapitola vysvetľuje základné informácie o dokumente, jej podkapitoly ďalej dopĺňajú informácie o tomto dokumente ako napríklad Účel a rozsah dokumentu alebo Prehľad dokumentu.

V ďalších kapitolách je vždy rozobraná téma ktorá je uvedená v nadpise celku ako napríklad Opis riešeného problému v 2. kapitole

1.1 Účel a rozsah dokumentu

Tento projekt sa obsahuje špecifikáciu softvérového systému určeného na uľahčenie práce v spravodajskom portáli.

Dokument je výsledkom študentského projektu na predmete Princípy softvérového inžinierstva.

Tento dokument si zatiaľ vyžiadal 6 hodín práce na cvičeniach 2 hodiny stretnutí autorov a približne 20 hodín domácej práce.

Dokument je určený pre riaditeľa spravodajstva Narcis, ktorý je inicializátorom tohto projektu a taktiež hlavným zákazníkom.

1.2 Prehľad dokumentu

Opis riešeného problému sa nachádza v kapitole 2, ktorá obsahuje aj ciele projektu, funkčné ale aj nie-funkčné vlastnosti systému, ktorý budeme vytvárať podľa slovného opisu zadávateľa.

V kapitole 3 sa nachádza Biznis procesný model ktorý obsahuje aktuálny spôsob chodu spravodajstva pre ktoré je tento projekt realizovaný. Biznis procesný model sa ďalej rozvíja do jednotlivých diagramov aktivít kde sú detailne zmapované pomocou biznis procesov. Okrem toho sú tam popísané činnosti aktérov a ich zdroje.

Podiel priebežnej práce autorov v jednotlivých týždňoch:

	Opis zmien	Ľuboš Daniš	Ondrej Jedinák
2. týždeň	Zber požiadaviek, príprava otázok	45%	55%
3. týždeň	Práca na kapitole Opis riešeného problému	45%	55%
4. týždeň	Biznis procesný model a diagram aktivít	60%	40%
5. týždeň			
6. týždeň			
7. týždeň			
8. týždeň			
9. týždeň			
10. týždeň			
11. týždeň			

Podiel práce autorov na jednotlivých kontrolných bodoch:

Kontrolný bod	Ľuboš Daniš	Ondrej Jedinák
1. Opis riešeného problému	45%	55%
2.1. Prehľad biznis procesov	50%	50%
2.2. Aktéri a zdroje	50%	50%
2.3. Biznis procesy	50%	50%
3. Revízia prvej etapy		
4.1. Prípady použitia		
4.2. Čiastkové modely údajov		
4.3. Diagramy sekvencií a diagramy tried pre prípady použitia		
5.1. Opis tried a ich vlastností		
5.2. Model údajov		
6. Revízia prípadov použitia		
7. Ďalšie požiadavky		
8. Ostatné časti		

1.3 Odkazy a zdroje

[1] Stránka predmetu Princípy softvérového inžinierstva: <http://www2.fiit.stuba.sk/~bielik/courses/psi-slov/index.html>

[2] Šimko, J.; Šimko, M.; Bieliková, M : Softvérové inžinierstvo v otázkach a odpovediach. Slovenská technická univerzita v Bratislave. 252 s. 2017

1.4 Použitá notácia

Tab. 1: Opis stereotypov použitých v diagramoch.

Stereotyp	Rozširovaný element	Opis
resource	objekt	Objekt spracovaný v procese alebo je súčasťou jeho výsledku
supply	asociácia	A dodáva vstupné informácie pre B
input	asociácia	A je vstupom pre B, B spracováva A
output	asociácia	A vytvára, upravuje, produkuje B
goal	objekt/asociácia	Proces A má istý cieľ B, ktorý sa snažíme podľa A dosiahnuť.

2 Opis riešeného problému

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

Redakcia je miesto, kde sa pracuje s informáciami. Ľudia v nej ich spracúvajú a snažia sa tieto informácie poskytnúť čo najväčšiemu počtu ľudí cez médium, ktoré vydávajú pravidelne - noviny.

V redakcii pracujú, redaktori, korektori, nad nimi figurujú buď jeden alebo viacerí šéfredaktori. Šéfredaktor je zvyčajne ten, ktorý prideliť témy na spracovanie svojim nižšie postaveným kolegom. Zároveň má prístup k údajom, ako je čítanosť ich spravodajstva.

Redaktori môžu tému získať aj inými spôsobmi, ako je uvedené vyššie. Môžu pracovať na vlastnej téme, alebo dostať podnet od bežných ľudí mimo redakcie. Pri každom z týchto spôsobov je však nutné nazbierať potrebné informácie na napísanie článku o danej problematike. Po napísaní článku, sa článok dá posúdiť jedným zo šéfredaktorov, ktorý ho môže posunúť ďalej na korektúru alebo vrátiť článok redaktorovi na opravu. Jazykovú korektúru majú na starosti korektori pracujúci priamo v redakcii. V prípade mimoriadnej udalosti sa preskakujú niektoré kroky v procese tvorenia článku, aby široká verejnosť mohla byť informovaná čo najrýchlejšie o tom, čo sa deje.

Nasleduje potom proces zverejňovania článku, či na papier alebo na internet. V prípade printových novín je nutné riešiť otázku, či článok stihol prejsť cez posudok a jazykovú korektúru do uzávierky. Ak áno, článok vyjde už na druhý deň. Ak nie, vyjde v iný deň. Cez internet je to o niečo rýchlejšie a lacnejšie, lebo nemusíme riešiť uzávierky, tlač a podobne.

Články sú rozdelené do rôznych kategórií ako ekonomika, šport, technológie a mnohé iné. Každý článok má svojho autora, jedného alebo viacerých. Tiež je pri článku uvedený dátum, kedy bol zverejnený. Článok môže prejsť revíziou, opravou, z rôznych dôvodov, najčastejšie nepresné, zavádzajúce informácie. Ak má článok vážne pochybenie, je možné ho úplne stiahnuť.

Čitatelia čítajú napísané články, či už tie na titulnej strane alebo tie kategórie, ktoré ich zaujímajú. V prípade, že sú na internete, môžu čítať aj články, ktoré sú oveľa staršie, stačí ich len vyhľadať podľa dátumu vydania alebo podľa nadpisu článku. Tiež sa môžu zapojiť do diskusie pod každým článkom, môžu vyplniť formulár a dostávať newsletter len s tým, čo ich naozaj zaujíma. Tí, ktorí chcú mať prístup ku všetkým článkom a ku exkluzívnemu obsahu, si platia predplatné, ktoré má určené redakcia.

2.1 Ciele projektu

Ondrej Jedinák

Cieľom projektu je uľahčiť prístup k objektívnym informáciám, zo širokej škály kategórií, či už z diania doma či vo svete, zo sveta športu, ekonomiky, technológií a mnohých ďalších odvetví a tieto informácie poskytnúť čo najväčšiemu počtu ľudí, aby boli informovaní, čo sa okolo nich deje práve teraz.

Ďalším cieľom je zjednodušenie práce v redakcii a úspora pracovného času stráveného prácou s rozličnými dokumentami, aby sa redaktori sústredili čo najviac na svoju prácu, ktorou je objektívne informovať ľudí o dianí vo svete.

Očakáva sa, že vďaka projektu sa zvýši počet čitateľov, konkrétne o 30%, ktorí si prečítajú články z dielne redakcie zákazníka. Taktiež sa predpokladá, že projekt pomôže redakcii presnejšie sledovať záujmy čitateľov, aby vždy vedeli dodať obsah, ktorý čitatelia chcú.

Posledným, ale dôležitým cieľom je diskusia čitateľov, ktorá môže prebiehať pod každým článkom a čitatelia môžu vyjadriť svoj názor na problematiku verejne a môžu diskutovať s ostatnými čitateľmi.

2.2 Funkčné vlastnosti produktu

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

Vytváraný informačný systém bude pokrývať automatizáciu vydávania článkov a všetkých procesov spojených s touto činnosťou a čitateľskú skúsenosť. Systém bude pokrývať nasledujúce oblasti:

1. Písanie článkov (reportáž, blog, komentár, glosa)
2. Vydávanie článkov(celý proces, od posudku, cez jazykovú korektúru až po vydanie)
3. Prehľad návštevnosti pre šéfredaktora alebo inú vedúcu osobu
4. Čítanie článkov
5. Diskusia k článkom, moderovanie diskusie
6. Pridelovanie tém redaktorom od šéfredaktora
7. Inzercia, zbierať dáta návštevnosti a typov článkov, ktoré čitatelia čítajú. Údaje sa využijú na personalizáciu reklamy.
8. Registrácia čitateľov. Systém predplatného, prémiového členstva -> exkluzívny obsah pre prémiových čitateľov.
9. Posielanie newslettera zaregistrovaným čitateľom. Čitateľ si môže zvoliť, či už v pri registrácii alebo kedykoľvek potom, či chce dostávať newsletter.

Informačný systém nebude riešiť spoluprácu s inými redakciami, pre tento účel sa používajú iné komunikačné kanály.

Takisto systém nerieši komunikáciu s tlačou a rozložením článkov do novín.

Systém nebude v prvých verziách riešiť diskusie a inzerciu. Realizácia týchto funkcionalít má nižšiu prioritu ako zobrazovanie článkov a registrovanie čitateľov.

Používateľmi sú redaktori zo spravodajstva, korektori a čitatelia, ktorí sa delia na anonymných bez registrácie a s registráciou.

Spravodajský systém je vyvíjaný pre konkrétne spravodajstvo, t.j. ďalšia možnosť znovupoužitia systému sa neuvažuje.

2.3 Nie-funkčné vlastnosti produktu

Luboš Daniš

Spravodajský systém bude riešený ako webová aplikácia prístupná z internetu a dostupná pomocou zvolených podporovaných webových prehliadačov, Google Chrome a Mozilla Firefox.

Očakáva sa, že tento webový portál bude využívať najviac 1000 užívateľov súčasne. Títo používatelia musia vedieť dostať k hociakému článku pri čom načítanie nesmie trvať viac ako 3 sekundy.

Osobné údaje a aj prihlasovacie údaje musia byť primerane zabezpečené šifrovaním.

Očakáva sa špeciálna ochrana pred zneužitím osobných údajov.(možno ešte niečo...).

Od spravodajského systému sa očakáva nepretržitá prevádzka 24 hodín denne 7 dní v týždni a pri nečakaných výpadkoch bude služba dostupná na záložných serveroch.

Ukladať sa budú všetky články, ktoré boli napísané na webovom portáli, aj tie ktoré neboli nikdy vydané.

Používateľské rozhranie má byť veľmi intuitívne aby človek so základnou znalosťou práce s počítačom vedel nájsť článok ktorý chce čítať, vytvoriť si účet a taktiež prihlásiť sa na odber v priebehu 5 minút.

Každý čitateľ ktorý sa dostane na našu webovú stránku si musí vedieť v priebehu 2 minút nájsť to, čo chce čítať bez toho, aby musel niečo platiť alebo nastavovať.

Pre redaktora musí byť jednoduché začať písať nový článok a to najviac 3 kliknutiami, pričom nemusí nič nastavovať a hľadať.

3 Biznis procesný model

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

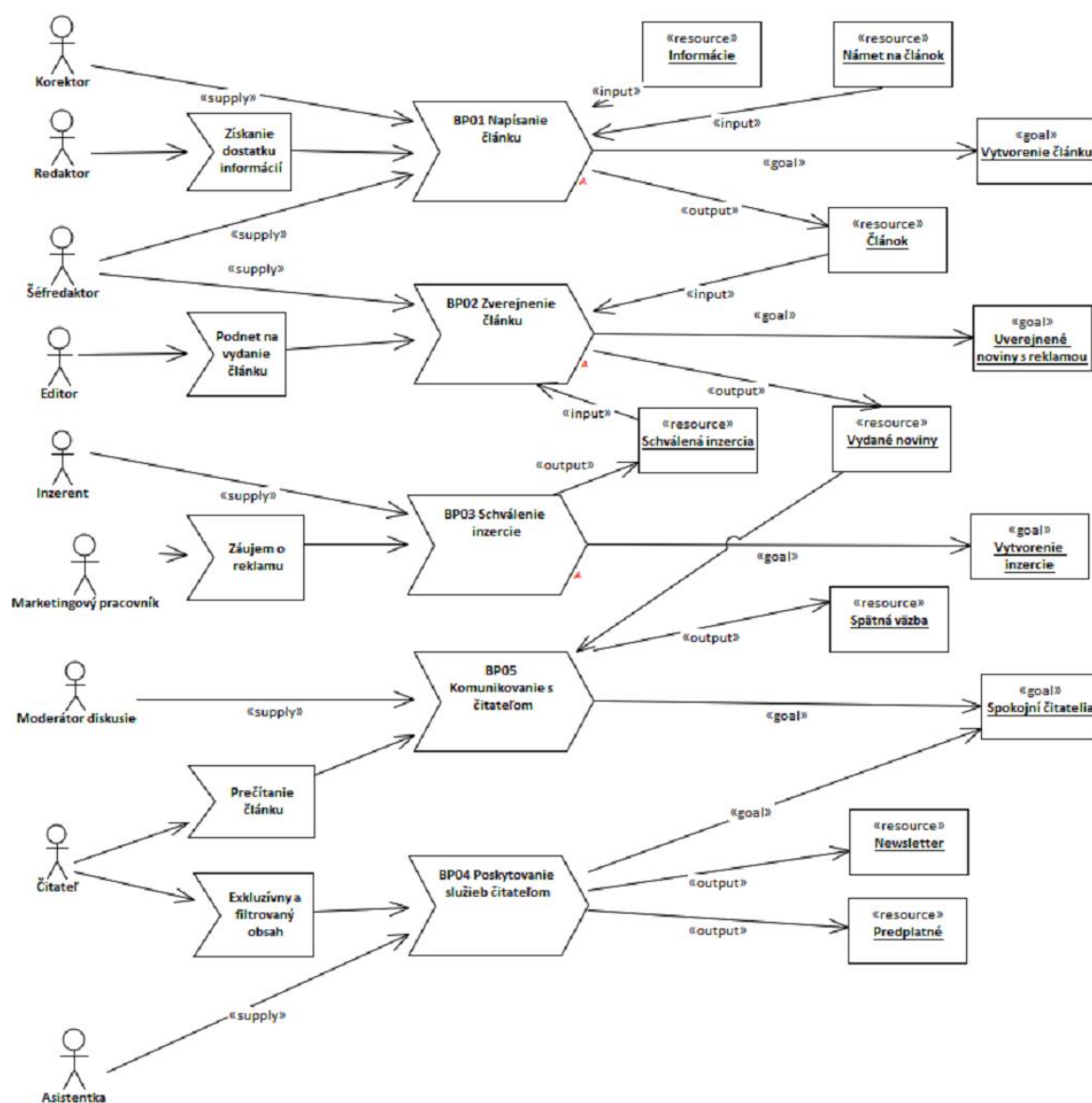
V tejto kapitole sa nachádzajú informácie k aktuálnym procesom ktoré sa vyskútujú v spravodajstve.

Biznis procesný model zobrazuje chod spravodajsta. Jednotlivé biznis procesy jednotlivo rozoberajú aktivity ktoré sa v týchto procesoch dejú.

Biznis procesy:

- Napísanie článku
- Zverejnenie článku
- Schválenie inzercie
- Čitateľské preferencie
- Čitateľská skúsenosť

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák



Biznis procesný model

3.1 Aktéri

Asistentka

Ondrej Jedinák

Úlohou asistentky je prijímať žiadosti čitateľov o služby. Asistentka vyhodnocuje žiadosti, posielala upozornenia čitateľom o expirácii ich služieb, aktivuje tieto služby, respektíve ich ruší.

Júlia Vysoká má 25 rokov a je čerstvá absolventka v obore žurnalistiky. Kvôli nedostatku praxe si nevie nájsť prácu ako novinárka, tak získava prax touto cestou. Nemá rada svoju prácu, robí je len kvôli tomu, aby sa posunula ďalej. Bola by najradšej, keby táto pozícia v budúcnosti ani neexistovala.

Editor

Luboš Daniš

Úlohou editora je všetky články napísané a odsúhlasené šéfredaktorom rozmiestniť do novín a pridať aj miesto pre reklamu.

Jakub Šikovný je 27 ročný vyštudovaný grafik ktorý veľmi rád robí kreatívne veci, veľmi rád kreslí a ku svojej práci využíva najmä stolný počítač s tabletom na kreslenie.

Prácu má celkom rád pretože sa tam deje často niečo zaujímavé.

Inzerent

Luboš Daniš, Ondrej Jedinák

Človek alebo spoločnosť ktorý majú záujem o reklamu na našom reklamnom portáli. Podieľa sa na výrobe reklamy, tak aby bola podľa jeho predstáv.

Miloš Komár Má 35 rokov. Je majiteľom firmy, ktorá predáva kancelárske potreby. Jeho firma je na trhu relatívne krátko a potrebuje priestor, kde môže svoju firmu prezentovať.

Korektor

Luboš Daniš

Korektorovi vždy prichádza článok ktorý je vhodný na vydanie a jeho úlohou je opraviť všetky prípadné gramatické chyby a pripraviť ho tak na uverejnenie.

Alena Podkolienková, má 43 rokov a pre toto spravodajstvo pracuje už 18 rokov. Práca ju stále baví a naplňuje. Všetko má rada na papieri, pretože počítačom moc nerozumie. Na svoju prácu výhradne používa svoj notebook na ktorom má svoje obľúbené aplikácie na overovanie gramatiky

Marketingový pracovník

Luboš Daniš

Cieľom tohto pracovníka je schvaľovanie reklám ktoré sa budú môcť vyskytovať na spravodajskom portáli.

Taktiež bude jeho cieľom schvalovať veľkosť a diskutovať o cene reklamy. Jeho náplňou práce je aj podpisovať zmluvy so zákazníkmi ktorí chcú reklamu na našom portáli.

Marek Rybár je čerstvý absolvent vysokej školy z oblasti marketingu. Jeho mladícka drzosť a dravosť ho dostali do známej marketingovej firmy, kde už pracoval aj počas štúdia. Má sen, že sa z neho stane "reklamný mág". Svoju prácu potrebuje mať stále so sebou a teba preferuje tablet

Moderátor diskusie

Luboš Daniš

Úlohou moderátora je starať sa o diskusie pod článkami, to znamená že bude diskutovať s návštevníkmi v prípade otázok ku článku. Bude vymazávať nevhodné komentáre a nabádať ľudí k slušnosti v komentároch.

Karol Miezga má vyše 40 rokov. Jeho hlavné heslo je, že síce sú ľudia rôznorodí a majú iné názory, stále sa musíme rešpektovať a neurážať jeden druhého. Svoju prácu vykonáva najčastejšie pomocou telefónu ale občas pracuje aj na notebooku

Redaktor

Luboš Daniš

Cieľom redaktora je napísať článok z témy ktorú dostal od šéfredaktora alebo dostal tip od jedného z čitateľov alebo píše článok s vlastným námetom.

Po napísaní článku posielajú článok na schválenie šéfredaktorovi ktorý ak rozhodne o upravení článku redaktor musí tento článok upraviť a znovu posielajú článok na schválenie.

Ak mu šéfredaktor článok schváli posielajú článok na korektúru.

Po vratení článku z korektúry posielajú tento článok na zverejnenie.

Milan Jahoda, mladý energický človek, študovaný novinár. Práca ho veľmi baví a rád objavuje nové veci.

Na aktuálnom stave mu prekáža neustále posielanie novín a komunikácia je veľmi zdĺhavá. K práci najčastejšie využíva stolný počítač, pretože miluje efektivitu.

Čitateľ

Ondrej Jedinák

Bežný návštevník portálu, číta články, vyjadruje sa v diskusii.

Janko Fazula je študent vysokej školy. Zaujíma ho, čo sa vo svete a chce vyjadrovať svoje názory a obhajovať ich aj pred tými ľuďmi, čo zastávajú úplne iný názor. Je to mladý človek, túžiaci po slobode, rôznorodosti bez výčitiek. Články najčastejšie číta na telefóne ktorý má vždy so sebou

Šéfredaktor

Luboš Daniš

Má za úlohu čítať všetky články ktoré redaktori ktorí spadajú pod neho napíšu a rozhodnúť či je vhodné daný článok uverejniť alebo ho treba ešte upraviť na to aby sa mohol posunúť ďalej.

Taktiež ale môže článok zrušiť, to znamená že článok ktorý redaktor napísal sa uloží do zoznamu článkov a ďalej sa nepokračuje v práci na tomto článku. K tomuto článku sa bude dať hocikedy dostať ak by sa k nemu chcel niekto vrátiť a bolo by vhodné ho dokončiť.

Šéfredaktor môže taktiež písať články, dávať námety redaktorom a aj spätnú väzbu na články ktoré sa práve píše.

Šéfredaktor sa stará o práva v spravodajskom portáli a má prístup k štatistikám o počte ľudí ktorí chodia na spravodajský portál a aj čo čítajú.

Peter Koreň, 34 ročný muž. Má vyštudovanú politológiu a novinárstvo. Je veľmi zapálený pre národnú politiku a taktiež šport.

Na práci mu prekáža dlhá doba komunikácie medzi zamestnancami pri vytváraní článkov a novín. K svojej práci používa notebook.

3.2 Zdroje

Informácie

«resource»

Ondrej Jedinák

Zdroje a poznatky, ktoré sa použijú pri písaní článku.

Newsletter

«resource»

Ondrej Jedinák

Čitateľ dostáva pravidelné personalizované vydania, kde sú len tie témy, čo ho zaujímajú. Táto služba je spoplatnená.

Model platenia:

- mesačný
- ročný

Námet na článok

«resource»

Ľuboš Daniš

Námet dá získať viacerými spôsobmi, najčastejšími ale sú:

1. obdržaním od šéfredaktora
2. dostaním podnetu od čitateľa
3. vlastný nápad, tzn. redaktor pracuje na niečom čo si myslí že by mohlo byť pre čitateľa zaujímavé

Predplatné

«resource»

Ondrej Jedinák

Čitateľ má za finančný poplatok prístup k exkluzívnemu obsahu spravodajského portálu.

Model platenia:

- Mesačný
- Ročný

Schválená inzercia

«resource»

Ľuboš Daniš

Za schválenú inzerciu sa považuje inzercia ktorú odsúhlasil aj zákazník ktorý o ňu má záujem a taktiež spĺňa aj interné firemné požiadavky(napr. nie je hanlivá, neuráža a pod.).

Spätná väzba

«resource»

Ondrej Jedinák

Čitateľ môže napísať autorovi článku, či už poštou alebo e-mailom, svoje výhrady k článku, návrhy na nové články a podobne.

Vydané noviny

«resource»

Luboš Daniš

Vydané noviny prešli všetkými krokmi ako napríklad korektúra a schválenie šéfredaktorom ale taktiež obsahujú aj reklamu schválenú marketingovým oddelením

Článok

«resource»

Luboš Daniš

Výsledok produktívnej práce redaktora ktorá zahŕňa získavanie informácií, písanie článku, schválenie redaktorom a taktiež korektúru. Takýto článok je pripravený na proces zverejnenia.

3.3 Procesy

3.3.1 BP01 Napísanie článku

Luboš Daniš

Napísaním článku sa skladá z 3 hlavných častí a tými sú:

- Napísanie článku
- Schválenie šéfredaktorom
- Korektúra
- Pridanie článku na zverejnenie

Redaktor článok napíše z témy ktorú si vybral alebo dostal od šéfredaktora. Po napísaní odošle článok šéfredaktorovi na schválenie

Pri schvaľovaní článku šéfredaktorom si šéfredaktor článok prečíta a rozhodne či je tento článok vhodný alebo nie a ak nie je tak rozhodne o tom či tento článok sa dá prepracovať alebo ho môže zrušiť.

Korektúra má za úlohu opraviť všetky možné gramatické a štylistické chyby ktoré mohol redaktor spraviť.

Luboš Daniš

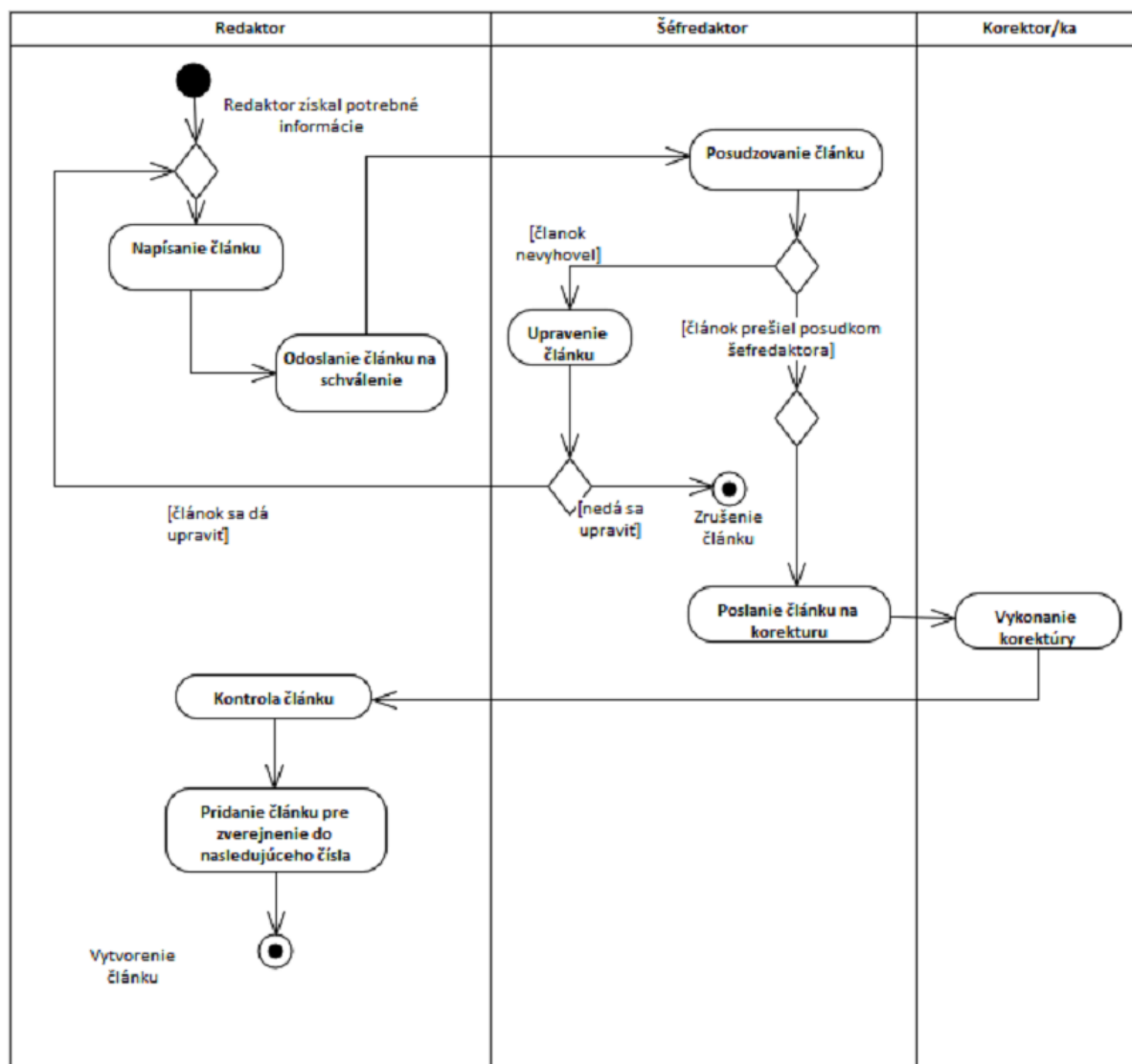


Diagram aktivít procesu BP01 Napísanie článku

3.3.2 BP02 Zverejnenie článku

Luboš Daniš

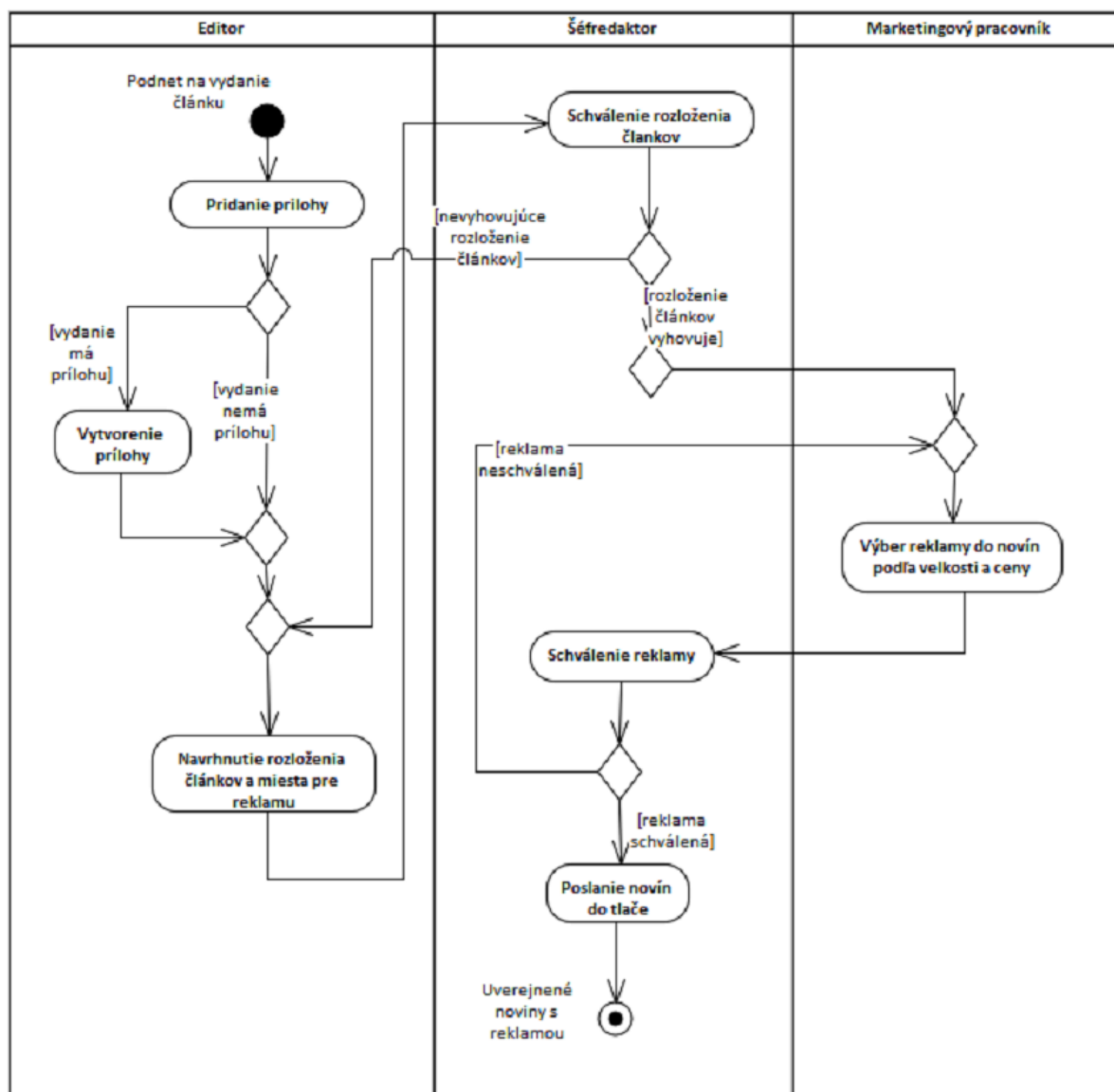
Pred vykonaním tohto procesu editor obdrží všetky schválené články a následne ich rozdelí na rôzne strany v novinách. Marketingové oddelenie k týmto článkom pridá vhodnú reklamu a pošlú sa tieto noviny na schválenie šéfredaktorovi.

Ak sa hocktorá časť novín šéfredaktorovi nepáči pošle editorovi popis chýb a ten tieto chyby opraví, následne tento proces sa opakuje až pokiaľ šéfredaktor nie je spokojný s rozložením novín.

Taktiež ak sa v novinách môže vyskytnúť reklama ktorá sa šéfredaktorovi nepáči alebo je nevhodná, ten pošle popis marketingovému oddeleniu a to ich opraví.

Ak všetko šéfredaktor schváli posielajú tieto noviny na tlač.

Luboš Daniš



BP02 Zverejnenie článku

3.3.3 BP03 Schválenie inzercie

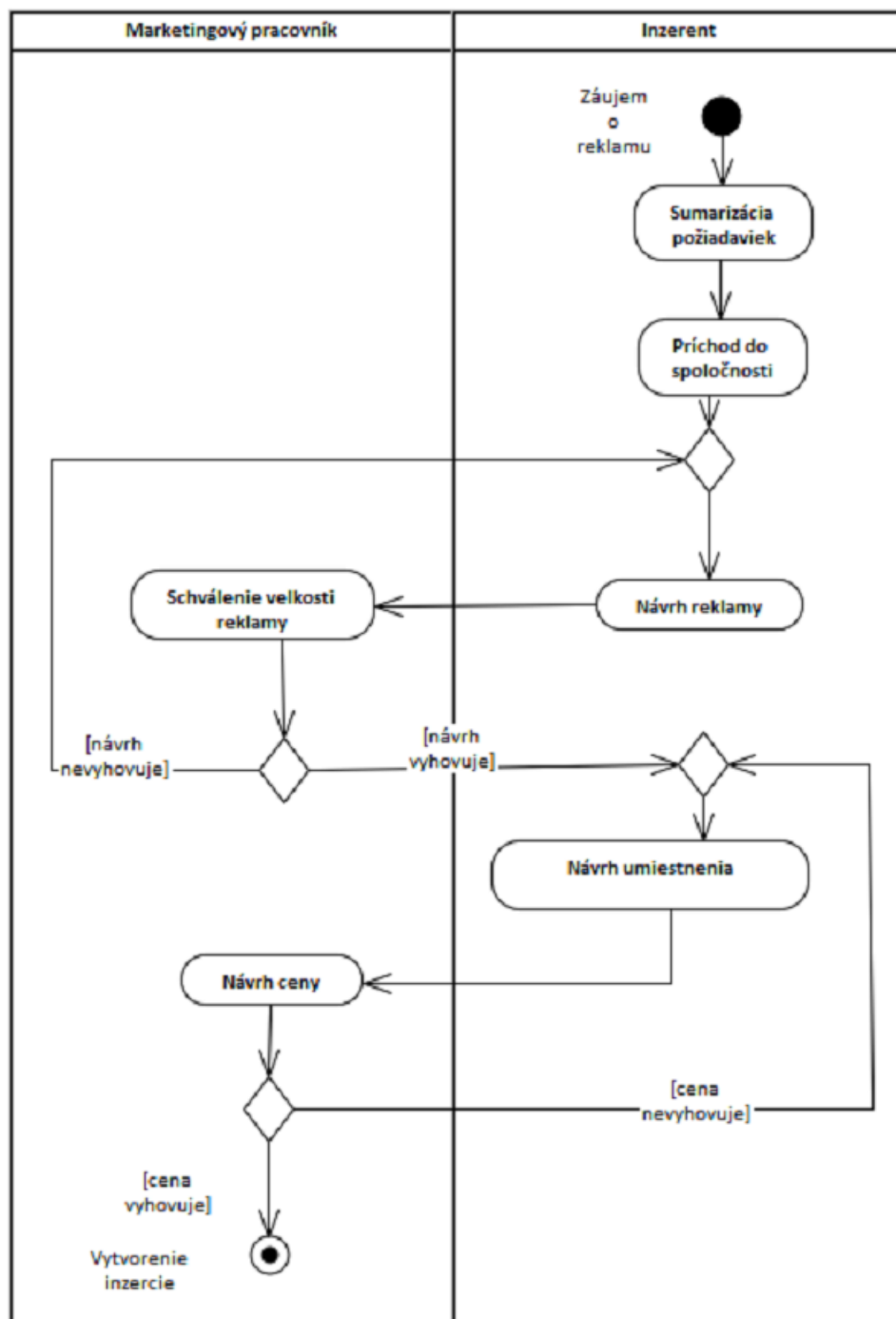
Luboš Daniš

V tomto procese príde zákazník so záujmom o reklamu do nášho spravodajstva na marketingové oddelenie kde mu zamestnanci podľa jeho požiadaviek spravia návrh reklamy.

Túto reklamu mu predkladajú pokým nie sú všetky jeho žiadosti splnené a zároveň spĺňa táto reklama všetky interné požiadavky akými sú napríklad to aby neurážala, nebola hanlivá a podobne.

Ak sa marketing dohodne so zákazníkom zaradí sa táto reklama do zoznamu reklám z ktorého sa vyberá do novín.

Luboš Daniš



BP3 Schválenie inzercie

3.3.4 BP04 Poskytovanie služieb čitateľom

Ondrej Jedinák

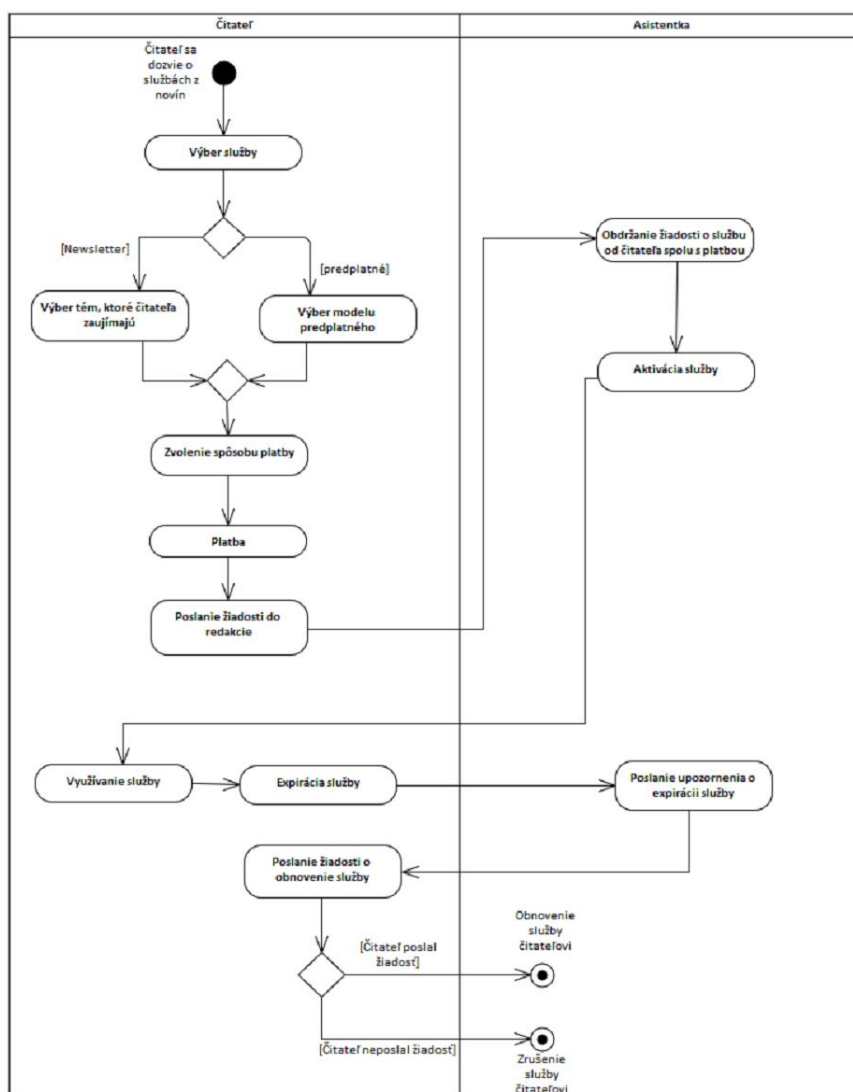
Čitateľ sa rozhodne, že chce využívať jedno zo služieb, ktoré spravodajstvo ponúka. Má na výber z dvoch možností:

1. Predplatné - prístup k exkluzívnemu obsahu
2. Newsletter - filtrovaný obsah, vydanie urobené pre čitateľa, ktoré obsahuje len tie témy, ktoré si on vybral

Po výbere služby si zvolí model platenia a akým spôsobom bude platiť. Následne pošle žiadosť o aktivovanie služby do redakcie. Tá žiadosť prijme a aktivuje čitateľovi službu.

Keď už má služba expirovať, redakcia pošle čitateľovi oznámenie, že trvanie služby sa blíži ku koncu a opýta sa ho, či si nechce službu predĺžiť. Ak ju čitateľ chce aj naďalej využívať, pošle žiadosť na predĺženie a redakcia danú službu predĺži. Ak ju už nechce využívať, požiada o jej zrušenie, čo redakcia následne vykoná.

Ondrej Jedinák



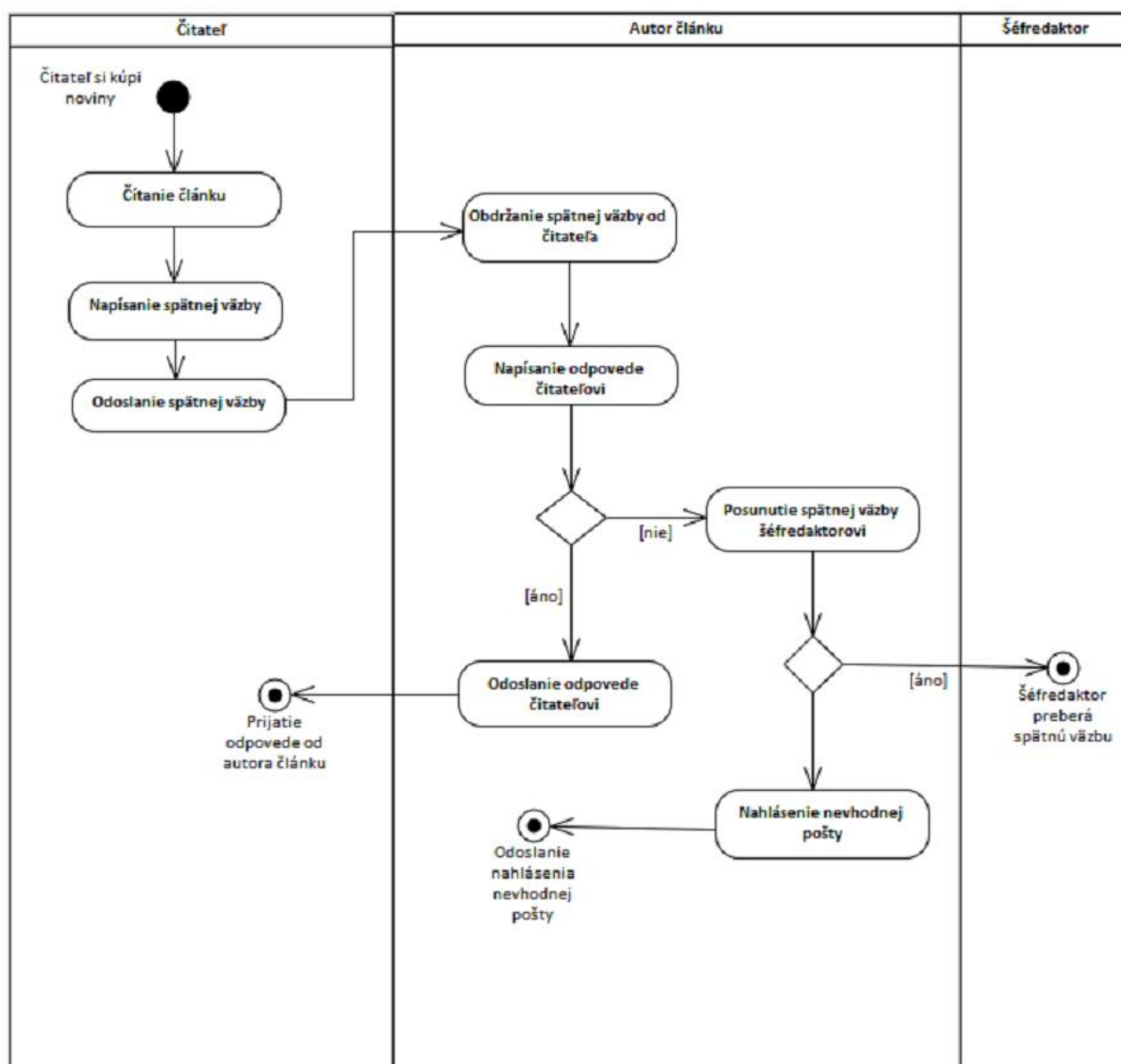
BP04 Poskytovanie služieb čitateľom

3.3.5 BP05 Komunikovanie s čitateľom

Ondrej Jedinák

Čitateľ po prečítaní článku napíše spätnú väzbu a následne ju odošle autorovi článku do redakcie. Ten ju obdrží a rozhodne sa, či odpovie alebo nie. Ak áno, napíše odpoveď, odošle ju a čitateľ ju neskôr obdrží. Sú dva dôvody na to, aby redaktor neodpovedal. Prvým dôvodom je komplexnosť spätnej väzby a nekompetencii redaktora odpovedať tak ako by mal. Vtedy sa spätná väzba posúva šéfredaktorovi, ktorý už s ňou urobí to, čo uzná za vhodné. Druhým dôvodom je nevhodný obsah spätnej väzby. Vtedy redaktor takúto správu nahlási ako nežiaducu.

Ondrej Jedinák



BP05 Komunikovanie s čitateľom

4 Revízia opisu riešeného problému

5 Požiadavky na informačný systém

5.1 Špecifikácia požadovaného riešenia

5.1.1 Aktéri

5.2 Sumarizácia tried

5.2.1 Rozhranie

5.2.2 Správcovia

5.2.3 Údaje

5.3 Ďalšie požiadavky

6 Revízia prípadov použitia

7 Zhodnotenie

Zápisy z cvičení

A.1 Cvičenie 2