

LAMBDA SCIENCE, S.R.O.

## Podnikatelský Záměr

**ZAHÁJENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI, V RÁMCI  
RENOMOVÁNÍ MONUMENTÁLNÍCH  
TECHNOLOGICKÝCH A STÁTNÍCH INSTITUTŮ, S  
UČELY NEJEN MAXIMALIZAČNĚ VÝDĚLEČNÝMI  
ČI SRPÁVNÍMI, UČINĚNO NAHRAZENÍM  
KOGNITIVITY ŘEČENÝCH INSTITUTŮ**

Prosinec, 2023

# Kapitola 1

## Preamble

Nacházíme se na pokraji éry, kdy každý den, hodina a minuta nás směřují k nevyhnutelné revoluci. Tato revoluce, konečná a v pesimistickém světle bohužel opodstatnitelná a fatální, oznamuje proměnu. Kriticky nutné je nyní začít připravovat ekonomickou a sociální strukturu států, či spíše celé společnosti na tuto zásadní změnu. Je to výzva, která vyžaduje nejen adaptaci, ale i aktivní utváření nového směru pro budoucnost.

# Obsah

<b>1</b>	<b>Preambule</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Podnikatelský záměr</b>	<b>3</b>
2.1	Vstupní profil . . . . .	3
2.1.1	Charakterizování subjektu . . . . .	3
2.1.2	Profesní a osobní údaje zakladatelů . . . . .	4
2.2	Založení firmy . . . . .	4
2.2.1	Právní forma . . . . .	4
2.2.2	Velikost základního kapitálu . . . . .	4
2.3	Marketing . . . . .	5
2.3.1	Průzkum trhu . . . . .	5
2.3.2	Marketingový mix . . . . .	6
2.3.3	SWOT Analýza . . . . .	7
2.4	Organizační a personální zajištění . . . . .	7
2.5	Finanční plán . . . . .	8
2.6	Závěr . . . . .	9

# Kapitola 2

## Podnikatelský záměr

### 2.1 Vstupní profil

#### 2.1.1 Charakterizování subjektu

##### Název firmy

Lambda Science, s.r.o.

##### Sídlo

Praha 2, Karlovo náměstí 12

##### Identifikační číslo

Pude přiděleno

##### Plátce DPH

Ano

##### Datum zahájení činnosti podnikání

dne 29. února 2024

##### Obor podnikání

Lambda Science, s.r.o., se bude zaměřovat na poskytování komplexního poradenství pro malé, střední a velké firmy, stejně jako pro státní instituce včetně zdravotních ústavů, finančních úřadů, škol a České národní banky. Naše specializace bude spočívat v implementaci pokročilých jazykových modelů<sup>1</sup> či jiných, s cílem optimalizovat a inovovat každodenní operace.

V rámci naší činnosti se budeme věnovat analyzování a optimalizaci firemních procesů, zejména v oblastech, které mohou být zefektivněny a zautomatizovány pomocí moderních technologií. Naše služby budou zahrnovat návrh a implementaci jazykových modelů, školení zaměstnanců pro práci s novými technologiemi, dlouhodobou správu implementovaných softwarových řešení a pravidelné aktualizace.

Dále budeme rozvíjet spolupráce se zahraničními a tuzemskými univerzitami a firmami v oblasti výzkumu a financování vývoje.

---

<sup>1</sup>Jazykový model jest forma umělé inteligence

### **2.1.2 Profesní a osobní údaje zakladatelů**

Jakož jediný společník a zakladatel firmy je pan Ondřej Nedojedlý, narozen 27. listopadu 2004, bytem Tovární 2447/4, 735 06 Karviná.

Pan Nedojedlý je absolventem Střední průmyslové školy elektrotechnické, obor Informační technologie v Havířově. Již během studia se pan Nedojedlý vášnivě zabýval nejrůznějším vývojem v oblasti umělé inteligence, nových technologií a modernizace.

Jeho schopnosti zahrnují tvorbu a implementaci pokročilých jazykových modelů, programování a široký záběr dovedností v oblasti informačních technologií. S výrazným nadšením a vizionářským přístupem má pan Nedojedlý zájem o inovativní řešení a efektivní využití moderních technologií ve prospěch budoucích klientů Lambda Science, s.r.o.

V oblasti komunikace a mezilidských dovedností se pan Nedojedlý vyznačuje schopností efektivně sdělovat složité technické koncepty laikům a pracovat v týmovém prostředí. Jeho zkušenosti zahrnují vedoucí role v projektech, kde bylo zapotřebí nejen technického know-how, ale i schopnosti efektivního jednání s týmem.

## **2.2 Založení firmy**

### **2.2.1 Právní forma**

Společnost Lambda Science, s.r.o. je společností s ručením omezeným, která vznikla zápisem do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Ostravě dne 10. listopadu, 2023. Jediným společníkem a zároveň jediným jednatelem firmy je pan Ondřej Nedojedlý, narozen 27. 11. 2004, bytem Tovární 2447/4, 735 06 Karviná.

### **2.2.2 Velikost základního kapitálu**

Výše základního kapitálu je 1 mil. Kč a základní kapitál je celý splacen.

## 2.3 Marketing

### 2.3.1 Průzkum trhu

Na základě průzkumu trhu byly identifikovány klíčová odvětví; jelikož konkurence v těchto odvětvích neexistuje, vidíme obrovský potenciál pro růst firmy. Odvětví, které může firma nahradit, mají nevyslovitelnou tržní kapacitu.

#### Odvětví působnosti

1. kontrola kamerových systémů,
2. technická správa budovy,
3. organizace časového rozvrhu,
4. provádění objednávek zboží,
5. technické poradenství zaměstnancům,
6. hledání účetních chyb,
7. nábírání nových zaměstnanců,
8. řešení sporů na pracovišti,
9. nahrazení IT oddělení,
10. kontrolování práce zaměstnanců,
11. optimalizace databází firmy,
12. zákaznické linka,
13. zabezpečení proti Kybernetický útok,
14. strategický rozvoj firmy,
15. zaškolování nových zaměstnanců,
16. ...

Ve všech výše řečených odvětvích je možno implementovat umělou inteligenci.

## 2.3.2 Marketingový mix

### Produkt

Firma bude z prvu budovat jméno a značku, a tak se bude zaměřovat na menší podniky a konzervativnější implementace. V první fázi bude firma nabízet produkt: **AI CO-MNIGLME** - Bude pomáhat s během firmy, umělá inteligence bude určitá "opěra" pro majitelé firem. Proto bude umělá inteligence fungovat pro obecné užití, bude moct kontrolovat dokumenty, odpovídat na e-maily, posílat e-maly, nastavovat termostat, klimatizaci, objednávat zboží, dle statistik které vypočítá, provádět personální doporučení, pročítat životopisy, motivační dopisy uchazečů, a navrhnout majiteli vhodného kandidáta. . . Cena produktu bude řešena domluvou, jelikož nelze určit obecnou cenu, bude však vybírána měsíčním paušálem, jež bude stanoven.

Po vybudování jména firmy a reputace na trhu, se bude nabízet produkt: **AI RE-PLACE** - Produkt již nebude zaměřován na více odvětví, bude plnit jen jedno, ale za to lépe než kterýkoliv zaměstnanec. Například bude nabízen produkt **AI RE-PLACE TIMETABLE**, kde umělá inteligence bude schopna perfektně navrhovat směny zaměstnanců, konferenční schůzky, zaměstnanci budou moct umělé inteligence dávat požadavky (dovolené, rezervace konferenčních místností, schůzky s řediteli, ...), které budou schváleny, či nikoliv. Tyto specifické balíčky budou řešeny kvartálním paušálem, kde se cena bude opět určovat od konkrétních případů. Cena se však bude pohybovat v násobně vyšších řádech než-li produkt **AI CO-MNIGLME**.

### Cena

Cena bude určována hodinově v aktivitě umělé inteligence, kterou si firma bude volit, a hrubým odhadem bude stanoven měsíční/kvartální paušál. Pokud bude firma či instituce vyžadovat **AI CO-MINGLE**, bude zpočítána měsíční aktivita pro fungování 10h denně:

$$10\text{hodin} * 5\text{dnu} * 4\text{tydny} = 200\text{skalar}$$

Náročnost provozu bude stanovena od 100 výše, dle domluvy. A výsledná cena bude:

$$200\text{sklar} * 111\text{narocnost} = 22220\text{kc/mesic}$$

### Propagace

Propagace bude prováděna přes osobní návštěvy firem a přednášky s demonstracemi, osobní návštěvy sjezdů podnikatelů, přednášky na České podnikatelské alianci, či jiných sdružení.

### Distribuce

Distribování produktů bude prováděno osobní instalací a zaškolením, po domluvě se zákaznickou firmou.

### 2.3.3 SWOT Analýza

<b>Silné stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- žádná konkurence</li><li>- potenciál růstu</li></ul>	<b>Slabé stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nulové jméno na trhu</li><li>- strach z nových technologií</li></ul>
<b>Příležitosti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- angažování ve státním sektoru</li><li>- revitalizace školství</li></ul>	<b>Ohrožení</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nenalezení zákaznické firmy</li><li>- prostety odborů</li></ul>

## 2.4 Organizační a personální zajištění



## 2.5 Finanční plán

## 2.6 Závěr