

Všeobecné obchodní podmínky společnosti Raducan, spol. s r.o.

- I. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen "VOP") upravují základní pravidla, za kterých budou uzavírány a realizovány kupní smlouvy mezi společností Raducan, spol. s r.o., se sídlem Příčná 1892/4, Praha 110 00, IČ: 17106991 (dále jen prodávajícím) a kupujícími.

II. Údaje o prodávajícím

Firma: Raducan, spol. s r.o. IČ: 17106991 Sídlo: Příčná 1892/4, Praha 110 00 Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 365916

III. Základní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „kupující“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese: www.adcards.cz (dále jen „prodávající“).

IV. Předmět prodeje

Předmětem prodeje jsou personalizované reklamní plastové karty vyhotovené dle zadaných parametrů a dodaných materiálů kupujícího. Dále součástí prodeje mohou být další reklamní předměty typu: samolepky, potištěná trika. Kupující dokončením objednávky potvrzuje, že má právo používat jím nahrané grafické materiály, které jsou použity k výrobě personalizovaných plastových karet, či dalších reklamních předmětů. Všechny obrázky, odznaky a vlajky používané prodávajícím se užívají pouze pro ilustrativní účely a jsou použity na základě licenční smlouvy s dodavatelem grafických materiálů. Karty Adcards nejsou licencovány ani přidruženy k EA Sports ani k žádné významné fotbalové lize.

V. Uzavření kupní smlouvy

Kupní smlouva je uzavřena na základě vyplnění objednávky kupujícím přes objednávkový formulář na webové adrese: www.adcards.cz, která je dokončena kliknutím na tlačítko „dokončit objednávku“. Přijetí objednávky je kupujícímu potvrzeno na emailovou adresu, kterou kupující uvedl ve své objednávce. V emailovém přijetí objednávky prodávající rekapituluje dodací a platební podmínky, které kupující zadal v objednávkovém formuláři. Pokud by chtěl kupující platební nebo dodací podmínky změnit je povinen neprodleně o této skutečnosti informovat prodávajícího, nejpozději však do 24 hodin od obdržení potvrzovacího e-mailu. Po uplynutí této lhůty nemusí být na změny platebních nebo dodacích podmínek brán zřetel. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito všeobecnými obchodními podmínkami. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické

potvrzení o přijetí objednávky prodávajícím. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu.

VI. Kupní cena a platební podmínky

Kupní cena za jednotlivé zboží je uvedena v rekapitulaci objednávky zaslané na e-mail kupujícího. Pro platbu předmětu prodeje může kupující využít následující možnosti: bezhotovostně prostřednictvím platební brány GoPay

Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Dodavatel vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Dodavatel není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej společně s předmětem prodeje kupujícímu.

VII. Odstoupení od kupní smlouvy

Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 písm. d) občanského zákoníku kupující nemůže odstoupit od smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu. Prodávající však dává kupujícímu nárok na zrušení kupní smlouvy pokud kupující prodávajícího kontaktuje do 12 hodin od obdržení potvrzovacího e-mailu o přijetí objednávky kupujícím a zároveň prodávajícímu nevznikne žádný náklad spojený s realizací dané objednávky.

VIII. Reklamace a kontrola kvality

Prodávající je povinen zkontrolovat kvalitu předmětu prodeje před odesláním kupujícímu a pakliže je předmět prodeje poškozen musí zjednat nápravu. Kupující má možnost obdržený předmět prodeje reklamovat a to po e-mailové domluvě s prodávajícím. K této komunikaci je kupující povinen použít e-mail uvedený v internetovém obchodě v záložce „kontakty“. Kupující má nárok na vrácení kupní ceny pouze za následujících podmínek: - předmět, či předměty prodeje byly dodány poškozené vlivem špatné manipulace dopravcem při dodání zboží - předmět, či předměty prodeje vykazují známky výrobního poškození, zejména pak špatného ořezu předmětu prodeje Aby reklamace mohla být uznána je kupující tuto skutečnost povinen prodávajícímu bez zbytečných odkladů, nejpozději do 12 hodin od převzetí předmětu prodeje od dopravce, oznámit a doložit fotografiemi, které dané poškození potvrzují.

IX. Ochrana osobních údajů

Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající

prostřednictvím zvláštního dokumentu.

x. **Lhůta dodání**

Prodávající se zavazuje kupujícímu dodat zboží do 15ti dnů od přijetí objednávky. Zároveň si však prodávající vyhrazuje právo tuto lhůtu prodloužit až na 30 dnů, pakliže z výrobních důvodů nebude schopen 15ti denní dodací lhůtu dodržet. Při této skutečnosti je však prodávající povinen informovat o době dodání kupujícího bez zbytečných odkladů tak, aby kupující měl možnost odstoupit od kupní smlouvy.

xi. **Mimosoudní řešení sporů**

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line)