

경영학 원론

오리엔테이션

경영학과 김성영 교수

강의구성

1부 경영 개념의 형성과 발달	<ul style="list-style-type: none"> 정의 역사 이론의 발전
2부 기업과 경영자	<ul style="list-style-type: none"> 기업 유형 기업가 전문경영자
3부 경영환경과 기업의 적응	<ul style="list-style-type: none"> 환경의 의의 기업문화 글로벌 환경 및 경영
4부 순환적 경영과정	<ul style="list-style-type: none"> 계획 → 조직 → 리드 → 통제

1 강

경영이란

학습목차

- 1 기업과 경영
- 2 경영의 네 과정
- 3 기업과 비즈니스
- 4 경영학을 공부하는 이유

1강. 경영이란

1 기업과 경영

1 경영이라는 활동

- 경영이라는 행위는 인류 초기부터 존재
- 조직의 목표를 달성하려면 경영이란 행위가 있어야 함
- 역사가 기록되기 이전에도 경영활동은 존재



1 경영이라는 활동

- 현대기업에서도 동일한 과정으로 이루어짐
- 사람들을 움직여 기업의 목표를 달성
- **쿤츠와 오도넬(Koontz and O'Donnel, 1955)**
 - 남을 통하여 일을 이루어 가는 것(getting things done through others)을 경영이라 정의

1 경영이라는 활동

▶ 페이올(Fayol)의 '산업 및 일반관리(1916)'

경영

- 기술활동(생산 · 가공)
- 상사활동(구매 · 판매 · 교환)
- 재무활동
- 보전활동
(재화와 종업원의 보호)
- 회계활동
- 관리활동

관리활동

- 계획(planning)
- 조직(organizing)
- 명령(commanding)
- 조정(coordinating)
- 통제(controlling)

1 경영이라는 활동

▶ 드럭커(Peter Drucker)

➤ 모든 경영자의 공통적인 5가지 활동

- 목표수립: 조직목표 수립 및 목표달성을 위한 활동지정
- 조직: 일을 관리 가능한 활동으로 분류 및 인원선발
- 동기부여 및 커뮤니케이션:
급여, 승진, 커뮤니케이션을 통해 팀워크창출
- 측정: 목표와 기준을 설정하여 성과를 평가
- 인력개발: 직원의 가치를 발견하고 능력을 개발

1 경영이라는 활동

➤ 페이올과 드럭커 이외의 많은 경영학자들의 의견을 종합한 결과

모든 조직의 경영

- 계획(planning)
- 조직(organizing)
- 리드(leading)
- 통제(control)

2 경영의 정의

➤ “경영은

조직이 처하고 있는 환경에 대응하여 한정된 자원을
계획, 조직, 리드, 통제하여 조직의 목표를 효율성과
효과성의 균형을 고려하면서 달성하는 과정”

2 경영의 정의

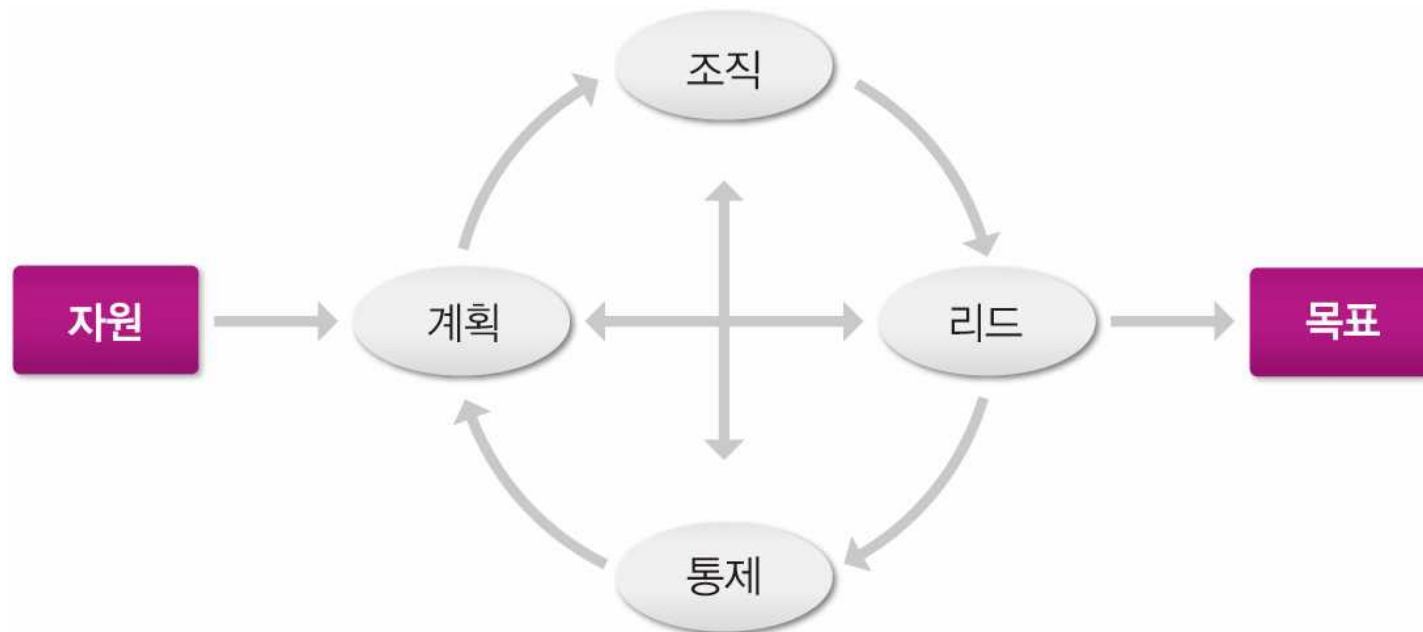
- 다른 사람과 함께 일한다.
- 목표의 달성
- 효과성과 효율성의 균형
- 환경에 대응한다.
- 제한된 자원을 활용한다.

1강. 경영이란

2

경영의 네 과정

경영의 네 과정



1 계획(planning)

- ▶ 조직의 성과를 위해 목표를 설정하고 목표를 달성하기 위한 과업을 정하고 필요한 자원을 결정하는 일
- ▶ 경영전략
- ▶ 의사결정
- ▶ 계획

2 조직(organizing)

- ▶ 계획이 수립되면 과업을 정하고, 관련 과업을 묶어 부서를 정의하고, 권한을 부여하고, 자원을 배분하는 과정
- ▶ 조직
- ▶ 인적자원관리

3 리드(leading)

- ▶ 조직 목표를 달성하기 위해 직원들에 일할 동기를 부여하는 활동
- ▶ 동기부여
- ▶ 리더십

4 통제(controlling)

- 직원들의 활동을 관찰, 평가하고 조직이 목표를 향해 가고 있는지 분석하고 필요한 경우 수정을 가하는 작업

1강. 경영이란

3

기업과 비즈니스

1 경영의 대상

➤ 조직은 구체적인 목표가 있고 목표를 달성하기 위해 사람들이 의도적으로 개발한 구조를 형성하고 있는 실체라고 정의

- 모두 명확한 목표를 가지고 있다.
- 모두 사람으로 구성된 실체이다.
- 구성원들이 일을 잘 하기 위해 의도적으로 개발한 구조를 가지고 있다.

1 경영의 대상

전통 조직

- 안정적
- 경직성
- 직무 중심
- 직무의 지위가 중요
- 개인 위주
- 장기고용
- 명령에 따라 움직임
- 경영자의 의사결정
- 위계적 관계
- 동질적 구성원
- 고정된 근무시간

현대 조직

- 동적
- 유연성
- 역량 중심
- 수행하는 과업이 중요
- 팀 위주
- 단기고용
- 참여하는 움직임
- 직원이 의사결정에 동참
- 수평적 · 네트워크적 관계
- 다양한 구성원
- 유연한 근무시간

1 경영의 대상

- 조직의 운영원리를 간단히 생각하면 크게 강제력과 사랑인데 기업은 모든 조직 중 위 두 가지가 가장 균형을 이룬 채 운영된다.
- 기업은 현대 사회에서 가장 많이 존재하는 조직이며 한 국가의 경제와 개인 생활에 가장 많은 영향을 미치는 조직이다.
- 기업의 조직은 매우 복잡하다.

2 기업의 의미

비즈니스

- 이익을 창출하면서 제품과 서비스를 제공하기 위해 행하는 활동을 의미

벤처
(venture)

- 일회성 투자를 의미하는데 성공하면 이익을 배분하고 바로 해체하는 형식

계속체
(going concern)

- 계속적으로 사업을 수행하기 위한 실체

➤ 기업은 '제품과 서비스의 생산과 판매를 통해 이윤을 창출하기 위해 구성된 조직체로 개인 혹은 여러 사람의 협력을 통해 운영되는 협동시스템'

3 기업 경영과 이윤

➤ 기업가

사업을 시작하기 위해 기업을 세우는 사람

➤ 수익(revenue)

판매량 X 가격 = 총매출액 = 기업의 총 소득(income)

➤ 이익(profit)

수익 - 총 비용

3 기업 경영과 이윤

- 위험을 감수한 대가
- 기업가의 혁신의 대가
- 생활의 질의 향상과 일자리의 창출

4 기업 부의 창출의 기초: 생산 5요소

➤ 기업이 수행하는 사업이 부를 창출하기 위해서는 자원이 필요

➤ 전통적인 생산의 3요소 + 산업이 고도화 되면서 추가된 2요소

- 자본 : 기계, 도구, 건물 등 생산수단
- 노동 : 생산물을 얻기 위해 들이는 육체적 노력이나 정신적 노력
- 토지 : 토지는 땅 뿐 아니라 생산에 필요한 천연자원을 말함
- 기업가정신 : 천연자원, 자본을 결합하여 제품과 서비스를 생산
- 지식 : 정보와 기술

1강. 경영이란

4

경영학을 공부하는 이유

경영학을 공부하는 이유

- ▶ 우리는 누구나 조직에 소속되어 살아가고 있으며 가족도 기본적인 조직의 하나
- ▶ 자연스럽게 형성된 조직의 목표를 설정하고 리드하고 통제하면서 성취 해나가는 과정이 경영의 핵심
- ▶ 조직의 구성원으로서 직책이나 전문 부서와 관계 없이 조직을 움직이고 조직의 목표를 달성하는 데 도움

다음시간에는,

2강 경영의 역사에 대해 학습하겠습니다.