1page

section1

小児歯科実践塾「おまとめ講座」LP テキスト（完成版）

section2

**ヒーローセクショソ**

1 日で体系化できる 小児歯科のすべてをまとめて学ぶ日

予防・定期管理・治療をトータル1ごつなぐ“ことで、

リコール率と収益性を最大化する実践ノウハウを1日で習得！

開催日：2026年1月11日（日）10:00~16:00

形式：リアル＋オンライン（見逃し配信あり）

参加費：41,800円（税込）

9 講師：岨卓与（そわたくよ）1 ハロ-こどもフアミリ-歯科 院長／小児歯科実践塾主宰

今すぐ申込む (CTAボタソ)

section3

**こんな悩み、ありませんか？**

-小児患者の定期管理が定着しない

-保護者に予防の重要性が伝わらない

-治療とメンテの流れが医院全体で共有されていない

-「うちのスタッフは子どもの扱いが苦手」と感じる

-せっかく治してもリコールにつながらない

そんな先生のための講座です。

一度に「小児歯科の根幹」を整理し、医院全体の動きを変える日になります。

page2

section4

この講座で得られること

"診療効率と信頼関係" を両立する小児歯科の運用モデルを体系的に習得

再発Uこくい治療・再来院につながる導線設計を理解

保護者が自然と通い続ける仕組み化の設計法をマスター

スタッフが自走できるチーム連携の導き方を学べる

明日から医院に導入できる具体的なアクショソリストを持ち帰れる

section5

**この講座で扱うテーマ（全6セッショソ）**

セツショソ 内容概要

①小児歯科の原則と体系理解 小児歯科の全体像を、予防一治療一定期管 理、’で整理。成功医院が実践する共通フ口ー を解説。

②初診から再来院までの導線設計 力ウンセリング・診断・説明の流れを最適化し、 初回から信頼を構築する方法。

③う蝕治療の再現性を高める技術 非協力児・低年齢児にも適応できる治療手順 と、トラブルを防ぐチェックポイント。

④保護者との信頼を築く伝え方 医療者の言葉を「家庭の行動」に変える説明 法。予防が続く“言葉の設計”とは。

⑤スタッフ教育と院内チーム連携 30名規模のチームでも安定する仕組み化ノウ ハウ。教育・運用・評価のポイソト。

⑥継続メンテナンス体制の構築 リコール率を最大化し、定期管理を文化として 定着させる院内仕組みを構築。

page3

section6

**この講座で扱うテーマ（全6セッショソ）**

セツショソ 内容概要

①小児歯科の原則と体系理解 小児歯科の全体像を、予防一治療一定期管 理、’で整理。成功医院が実践する共通フ口ー を解説。

②初診から再来院までの導線設計 力ウンセリング・診断・説明の流れを最適化し、 初回から信頼を構築する方法。

③う蝕治療の再現性を高める技術 非協力児・低年齢児にも適応できる治療手順 と、トラブルを防ぐチェックポイント。

**section7**

CASE.1 千葉県／H歯科医院

小児定期来院率48%→84％へ改善

CASE.2 大阪府／Eデソタルクリニック

小児リコール月間300件→520件に増加

CASE.3 長野県／0歯科医院

スタッフが自主的に小児対応を改善、院長の負担が激減

page 4

section8

講師紹介

岨卓与（そわたくよ）

ハ口ーこどもフアミリー歯科院長／小児歯科実践塾主宰

全国400医院以上を支援し、延べ2,000名の歯科医師・スタッフに実践ノウハウを提供。

自身の医院では小児患者比率70％・スタッフ30名体制を構築。

「むし歯なしの幸せを届けきる」を理念に、

日本の小児歯科現場を1チームで成長する医院“へと導く活動を続けている。

section9

**開催概要**

項目 内容

開催日 2026年1月11日（日）

時間 10:00～16:00 （昼休憩あり）

形式 リアル（東京）＋オソライソ（Zoom)

見逃し配信 あり（2週間）

定員 会場30名／オンライン100名

参加費 41,800円（税込）

支払方法 クレジットカード／銀行振込

page5

section10

**よくある質問（FAQ)**

Q. 当日参加できない場合は？

→見逃し配信をご用意しています。2週間何度でも視聴可能です。

Q. スタッフも一緒に視聴できますか？

→はい。同医院内であれば複数人の視聴が可能です。

Q. 初心者でも理解できますか？

→予防一治療までを体系的に整理しているので、初参加の先生でも理解しやすい内容です。

Q. 支払い後に領収書は発行されますか？

→イソボイス対応の領収書をメールにて発行いたします。

section11

**最後に**

小児歯科を「点」ではなく「線」でつなぐと、

患者の定着・スタッフのやりがい・経営の安定が一気に変わります。

”今年、医院の小児歯科をもう一段アップデートしたい”

そんな先生にこそ、受けてほしい講座です。

**今すぐ申込む**(CTA再掲）

page6

section12

**特定商取引法に基づく表記 （フッター想定）**

販売事業者 ： 株式会社森商店

運営責任者 ： 森 和也

所在地 ： 徳島県阿南市上大野町久留米田5番地

お問い合わせ ： support@mori-store. com

販売価格 ： 41,800円（税込）

支払い方法 ： クレジットカード銀行振込

キャソセルポリシー ： 開催7 日前まで全額返金。それ以降は返金不可。

page7

section13

**受講者特典コピー（魅力最大化バージョン・完全版)**

【特典①】講師・岨 卓与による「オンライングループ相談（(5人1組45分)(¥55,000相当）

詩キャッチコピー

あなたの医院だけの課題を、講師が直接アドバイス。

全国400 医院を導いた岨卓与の”個別戦略セッション”が無料特典に。

本文

通常￥55,000(税込）の「オンライングループ相談（45 分）Jを、受講者限定で無料プレゼント。

講座で学んだ内容を、あなたの医院の現場に合わせて最適化します。

”理論を結果に変える”ための導線づくりを、講師本人が直接サポート。

個別相談枠は限られているため、早期お申し込みの方から」―頂に案内いたします。

価値：￥55,OOO相当1 形式：Zoomオンライン

section14

**（特典②）学びを医院に落とし込む「実践チェックリスト」**

**キャッチコピー**

学んで終わりにしない。

”翌日から動ける”　　　ためのチェックリスト付き。

**本文**

講座で学んだ内容を医院で定着させるために、”行動ベース”で整理したチェックリストをプレゼント。

「何から」「誰が」「どう実行するか」が一目で分かり、受講直後のチームMTGでもそのまま活用できます。

8page

section15

（特典③）講座で紹介した「診療器具リスト（購入先・価格つき）」

キャッチコピー

「これ、どこで買えますか？」にすべて答える。

講師愛用の器具りストを”そのまま導入”できる資料つき。

本文

講座内で紹介した診療効率UPのための器具を、購入先・価格つきで一覧化。

岨卓与先生が実際に使用して成果を出している器具のみを厳選しています。

”講座の内容をすぐ医院で再現できる”実践資料です。

section16

（特典④）見逃し配信（2 週間視聴可）

キャッチコピー

忙しい先生でも安心。

当日の講座は、何度でも・2週間視聴可能。

本文

「当日参加できない」「復習したい」という方のために、\*\*見逃し配信（2週間）\*\*をご用意しています。講義の重要ポイントを何度も見返せるため、医院での実践・スタッフ教育にも最適。

視聴はスマホ・タブレット・PC すべて対応。いつでも復習可能です。

page9

section17

(特典⑤)早期申込特典：2025年12月20 日までにお申し込みで 3,000円OFF!

**キャッチコピー**

一番早く動いた先生に、成果も一番早く届く。

12月20日までの申込で3,000円OFF!

本文

早期申込者限定で、受講料41,800 円→38,800 円（税込）に割引いたします。

定員に達し次第締切となりますので、少しでも気になった今がチャンスです。

この価格で受けられるのは今回限り。ぜひお早めにお申し込みください。

page10

section18

デザインイメージ

Meta広告画像デザイン案　　（小児歯科実践塾おまとめ講座）

タイプA ：ベネフィツト訴求型（最もCV率が高い）

想定目的

クリック率・CV率を最重視（初期配信の本命バナー）

デザイソ構成案（4:5比率推奨）

「上部キャッチ」

1日で”つながる”小児歯科

「中段ビジュアル」

白衣姿の歯科医＋笑顔の子ども　or　家族

背景：白＋淡いブルー基調（清潔感重視）

「中央コピー（大文字）」

予防×定期×治療

「線」で結ぶ1日集中講座

「下部情報工リア」

2026年1月11日（日）　　　　見逃し配信あり

講師：岨　卓与　（小児歯科実践塾　主宰）

「CTAバナー」

今すぐ申し込む