

COFFEE SHOP

(tablica koncepcyjna)



Valentyn Baliuk
Anton Lunyov
Igor Tryhub

**Dlaczego tu jesteśmy? Dlaczego klient
potrzebuje takie oprogramowanie?**

Żeby omówić szczegóły tworzenia naszego internetowego kawowego portalu. Klient zainteresowany tylko w sklepie, a także w portalu informacyjnym(blogu). Gdzie mógłby nie tylko kupić kawę z całego świata, a także maszyny kawowe, termo krążki, podzielić się z innymi swoją opinią lub sprawdzić jakość produktu który chciałby potencjalnie kupić.

Krótkie podsumowanie: Blog i sklep kawowy

Reklama produktu

- **Reklama na Facebook i Instagram**
- **Sponsorowanie**
- **Organizacja eventów kawowych**

Eventy

- Noc kino
- Zawody (np. AMPPZ)
- Kawa party
- Master klasy z gotowania kawy
- Potencjalnie promowanie w kawiarniach z wygodą dla siebie i dla nich(n.p. Sprzedaż im kawy ze zniżką)

Czego nie zamierzamy robić?

Sklep jest przeznaczony do sprzedaży tylko produkcji bezpośrednio powiązanej z kawą(maszyny kawowe, kawa, kubki, koszulki typu "Lubię kawę"). Na blogu także nie będą publikowane rzeczy nie powiązane z tematem.

Czego nie zamierzamy robić?

- **Sprzedawać reklamy na naszej stronie internetowej.**
- **Nieokreśloną na ten moment zostaje współpraca z kawiarniami na podstawie “my im kawę za obniżonymi cenami - oni nam reklamę”**

Kto nas otacza od strony klienta? Kto podejmuje decyzje ze strony klienta?

Sklep i blog kawowy, sprzedawca kawy. Decyzje ze strony klienta podejmują analitycy biznesowe klienta (tej firmy).

Architektura

Korzystamy z narzędzia Wordpress, które pozwala na szybkie i łatwe projektowanie stron internetowych. Także istnieje mnóstwo pluginów, np. Do realizacji płatności internetowych, repostów do sieci społecznościowych.

Wyzwania i ryzyko

- **Trudność realizacji logiki biznesowej.**
- **Projektowanie interfejsu strony internetowej a także jej implementacja.**

Czas na realizację

- Tydzień na zapoznanie się z Wordpress.
- Dwa tygodnie na projektowanie wyglądu i interfejsu strony. Miesiąc na implementację.
- Dwa tygodnie na testowanie lub miesiąc w szczególnie trudnym przypadku .

Elastyczne dostosowanie

Na dowolnym etapie implementacji a także projektowania wyglądu i interfejsu.

Zasoby ludzkie

- **Projektant stron internetowych.**
- **Project manager.**
- **Developery:**
 - dwóch dla frontend'u
 - jeden dla backend'u.
- **Tester.**

Koszty

Średnia miesięczna pensja developera * 2.

Miesięczna stawka testera.

Miesięczna stawka projektanta interfejsu i wyglądu.

Miesięczna stawka Project managera.

Rachunki za media i infrastrukturę 2500zł miesięcznie.

Budżet na wydatki nieprzewidziane ok 5000 zł.

Dziękujemy za uwagę!