

1. مقدمة حول التجارة الالكترونية
2. منصة shopify
3. منصة wordpress
4. وسائل الدفع الالكتروني وكيفية ربطها
5. الدعاية والإعلان في التسويق الالكتروني
6. التخزين والشحن
7. الذكاء الصناعي والتجارة الالكترونية
8. كيف تجد المنتج الجيد (المنتج – السعر)

مميزات الدورة :-

1. تغطية من البداية حتى الاحتراف
2. مناقشة أهم المشاكل التي قد يتعرض لها التاجر الالكتروني
3. دعم فني لمدة شهر من بداية الاشتراك
4. تغطية مفهوم الذكاء الصناعي في التجارة الالكترونية
5. مفهوم API web scraping
6. مفهوم automation Tasking
7. لن تحتاج الى أي دورة بعد هذه لمفهوم التجارة الالكترونية

مدة الدورة 3 أيام

الدعم الفني شهر بعد الدورة كإستشارة تقنية او تجارية

المدرّب / عبيد عبدالله

ماجستير في الذكاء الصناعي وتحليل البيانات

Git hub

Linked

Profile

What's up 966531935087

Email

obeid@academysa.com