

Every Interaction Leaves a Mark

Alesia Latson

Alesia Latson, Founder and CEO of Latson Leadership Group.

Fundadora y Directora de Latson Leadership Group.

Descripción

In every social interaction you leave a mark, and you need to make the most of those impressions.

En cada interacción social dejamos nuestra marca, y necesitamos que ésta sea la mejor posible.

Lesson Summary

- Every time you pick up an object, you leave a mark. The same is true for social interactions.
- When interacting with others, you can leave a mark that strengthens your brand or a mark that damages it, or you can squander the chance to leave a meaningful mark.
- You leave behind a mark with every social interaction, so be intentional about it and distinguish your mark from others.

Cada vez que coges un objeto dejas tu huella. Lo mismo ocurre al interactuar con otros.

Al interactuar, puedes hacer algo que fortalezca o debilite tu marca personal. O simplemente perder la oportunidad de dejar tu marca.

Haz que tu marca se distinga de la de otros. Interactúa con intencionalidad, para dejar la huella que quieres dejar.

Ideas for Action

- Think about some of the marks others have left in your heart and mind. Were those marks intentional? What were some of the effects? Identify at least two intentional, positive marks that you would like to leave with others going forward.

- Spend some time this week defining or finessing your mark. Focus on ways to both use that mark to build your brand and to distinguish your mark. Be aware of the things that can damage your mark.
- In every social interaction this week, be intentional not only about leaving your mark but also about leaving the right mark.

Piensa en alguna impresión que te haya dejado otra persona. ¿Crees que tenía intención de causarla? ¿Qué efecto tuvo en ti? Identifica al menos dos marcas positivas que te gustaría dejar en otros a partir de ahora.

Dedica un tiempo esta semana a pensar cómo es y quieres que sea tu marca personal. Piensa en cómo puedes fortalecer tu marca personal y que ésta sea distintiva. Y piensa también en qué comportamientos pueden estar dañando tu imagen.

Esta semana actúa intencionalmente al tratar con otras personas, de forma que no solamente dejes tu huella sino que sea la que realmente quieres dejar.

Questions to Ask

- What marks have you been left with that build the other person's brand in your mind?
- What marks have you been left with that damage the other person's brand in your mind?
- What opportunities for leaving a mark have you wasted?

¿Qué marcas te quedan de otros y que hacen que construyas una imagen positiva de ellos?

¿Qué marcas te quedan de otros y que hacen que se destruya la imagen positiva que tenías de ellos?

¿Qué oportunidades estás dejando pasar de dejar tu huella?

Video:

(0) Here's some food for thought. Every interaction that you have with another person, it leaves a mark. Just like every time you pick up something, you leave a mark, a print, or an impression of some sort.

Un mensaje para tu reflexión. Cada vez que interactúas con otra persona dejas una huella. Lo mismo que cuando coges algo, dejas tu huella, o una marca, o algún tipo de señal o impronta.

(11) The same is true in social interactions. There's three marks that you can leave. You can either leave a mark that builds your brand in the hearts and minds of the people that you're interacting with.

Lo mismo ocurre al interactuar. Hay tres tipos de huellas que puedes dejar. Puedes dejar una que construya y fortalezca tu marca personal en los corazones y mentes de las personas con las que interactúas.

(21) Or you can leave a mark that damages your brand in the hearts and minds of the people you're interacting with. Or you can squander an opportunity to leave a meaningful mark.

O puedes dejar una huella que dañe tu marca personal en los corazones y mentes de las personas con las que interactúas. O puedes malgastar la oportunidad de dejar tu impronta.

(34) In every interaction, you're leaving a mark. The question is this: what are the marks that you're leaving? Are you intentional about how you show up? How you want to be known?

En cada interacción dejas una huella. La pregunta a hacerse es: ¿Cuáles son las que dejas tú? ¿Sabes cómo quieres ser visto y te comportas así? ¿Y cómo quieres que se te etiquete?

(46) How you want to be experienced? How you want to be perceived? Or are you leaving that to chance?

¿Cómo quieres que sientan otros la experiencia de tratar contigo? ¿Cómo quieres ser percibido? ¿O acaso dejas que sea lo que tenga que ser?

(53) You want to make your mark. You want to own your mark. You want to know what your distinctive mark is, because every interaction is a chance to show up consistent with who you say you are.

Debes querer dejar tu huella. Quieres tener tu marca personal. Y quieres saber cuál es, qué es lo que te hace distintivo, porque en cada interacción tendrás la oportunidad de ser consistente con quien dices que eres.

(66) So be mindful of your marks. It's a moment-to-moment phenomenon. Make sure you're hitting your marks, and make your marks distinctive.

Sé consciente de tu marca personal. Es algo que debes construir en todo momento. Asegúrate de estar mostrando tu marca y haz que ésta sea distintiva.