

事業計画

ここに簡単な説明を追加します



会社名を追加



情報は音声からもアクセス可能です。

議題

1.

問題と既存の代替案

2.

解決法

3.

重要な指標

4.

ユニークな価値提案

5.

SWOT分析

6.

不公平な優位性

7.

チャネル

8.

消費者セグメント

9.

コスト構造と収益の流れ

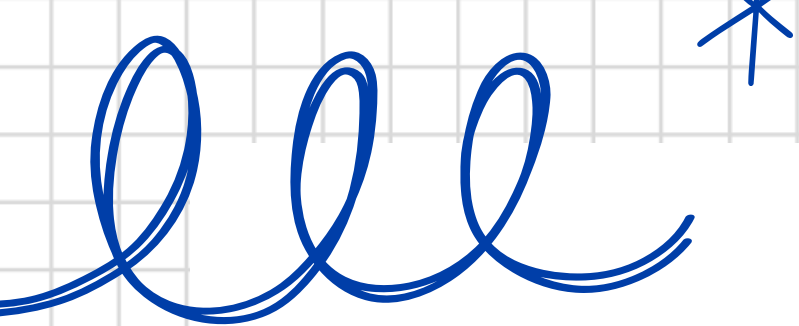
10.

ホワイトボード

11.

ブレインストーム





問題と既存の代替案

ここに問題を入力し、詳しく説明します。

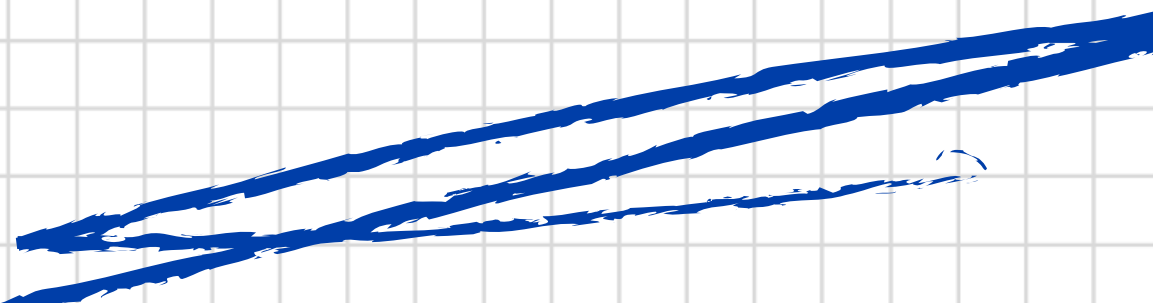
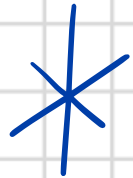
人々が問題の対処に使用している既存の代替案について説明します。

ここに問題を入力し、詳しく説明します。

人々が問題の対処に使用している既存の代替案について説明します。

ここに問題を入力し、詳しく説明します。

人々が問題の対処に使用している既存の代替案について説明します。



解決法

解決法 1

- ここにソリューションを書き、それについて詳しく説明します。

解決法 2

- ここにソリューションを書き、それについて詳しく説明します。

解決策 3

- ここにソリューションを書き、それについて詳しく説明します。



重要な指標

重要な指標1

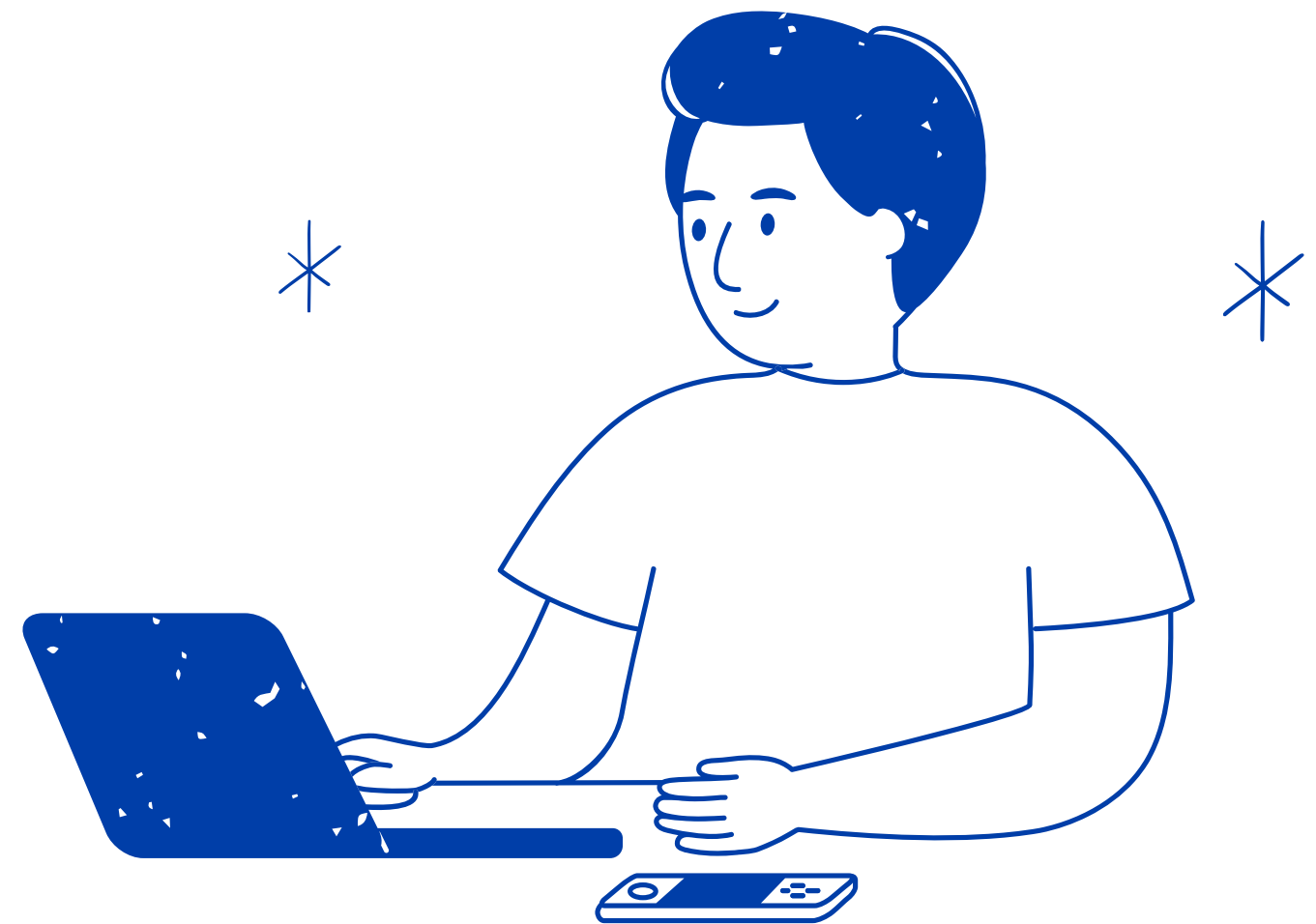
- 製品またはサービスの成功の尺度を入力します。

重要な指標2

- 製品またはサービスの成功の尺度を入力します。

重要な指標3

- 製品またはサービスの成功の尺度を入力します。





会社のユニークな価値提案 を入力します。



ここに貴社の説得力のあるユニークな
価値提案について説明し、何も知らない訪問者を
興味のある顧客に変えます。



[議題のページに戻る](#)





S
(強み)

- 競合他社にはない、貴社独自の価値とは何ですか？
- 会社の最大の強みである財産は何ですか？

W
(弱み)

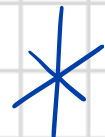
- 会社に影響を与える可能性のある内的要因とは何ですか？
- どの部分を強化する必要がありますか？

O
(機会)

- 貴社が取り入れられる新しいテクノロジーは何ですか？
- 対応できるその他の市場動向やニーズはありますか？

T
(脅威)

- ビジネスに影響を与える可能性のある外的要因とは何ですか？
- 競合になる可能性のある企業はありますか？



[議題のページに戻る](#)



不公平な優位性



競争性優位1

- 競合他社との違いについて説明します。



競争性優位2

- 競合他社との違いについて説明します。



競争性優位3

- 競合他社との違いについて説明します。

[議題のページに戻る](#)

チャンネル



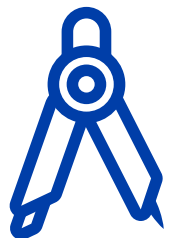
マーケティングチャンネル1

- 対象の消費者にどのようにアプローチしますか？



マーケティングチャンネル2

- 対象の消費者にどのようにアプローチしますか？



マーケティングチャンネル3

- 対象の消費者にどのようにアプローチしますか？

[議題のページに戻る](#)





消費者セグメント



ペルソナ1

ソリューションの対象とされている理想的な顧客を可視化します。



ペルソナ2

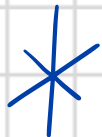
ソリューションの対象とされている理想的な顧客を可視化します。



ペルソナ3

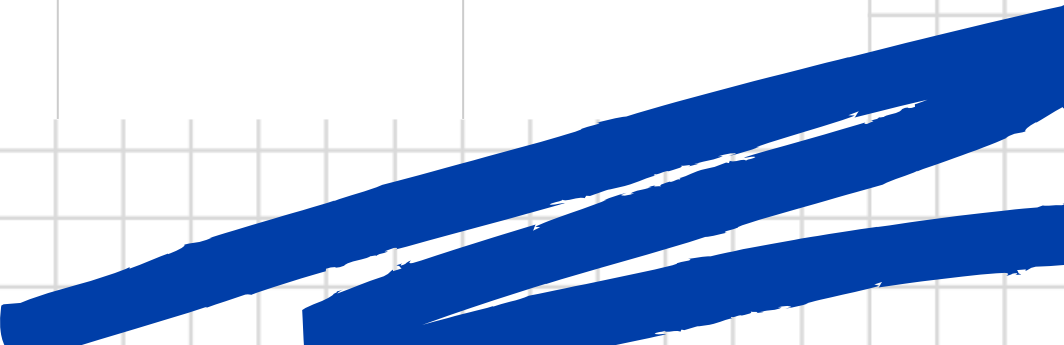
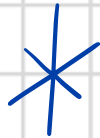
ソリューションの対象とされている理想的な顧客を可視化します。

[議題のページに戻る](#)



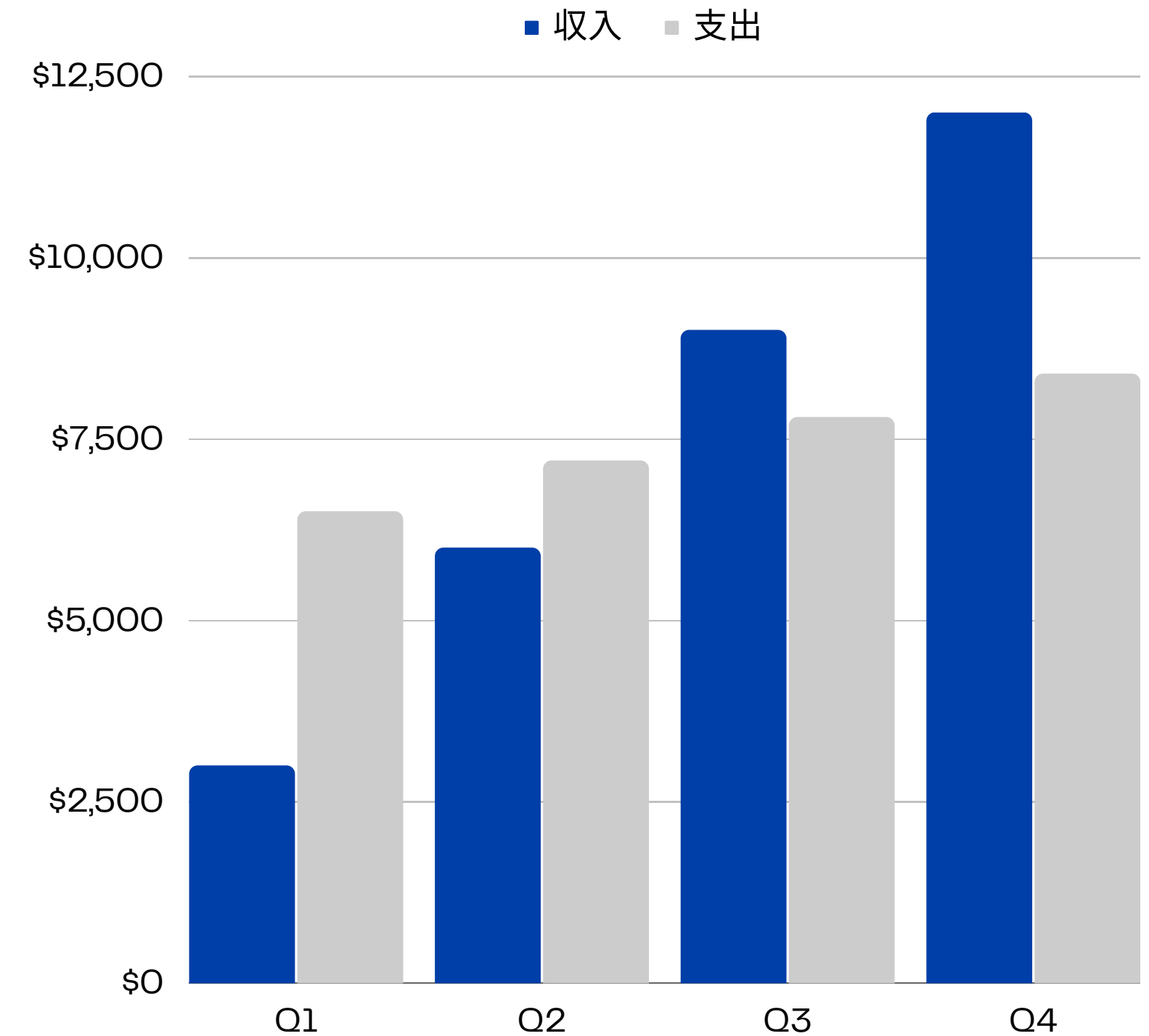
コスト構造と収益の流れ

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
損益計算書				
収益 平均販売価格と、他の収入源による販売個数の積を追加します。	000円			
固定費 給与、保険、家賃などの固定費を追加します。	000円			
変動費 材料費、人件費、保険料などの変動費を追加します。	000円			
総費用 固定費と変動費を追加します。	000円			
利益 総収益から総費用を差し引きます。	000円			

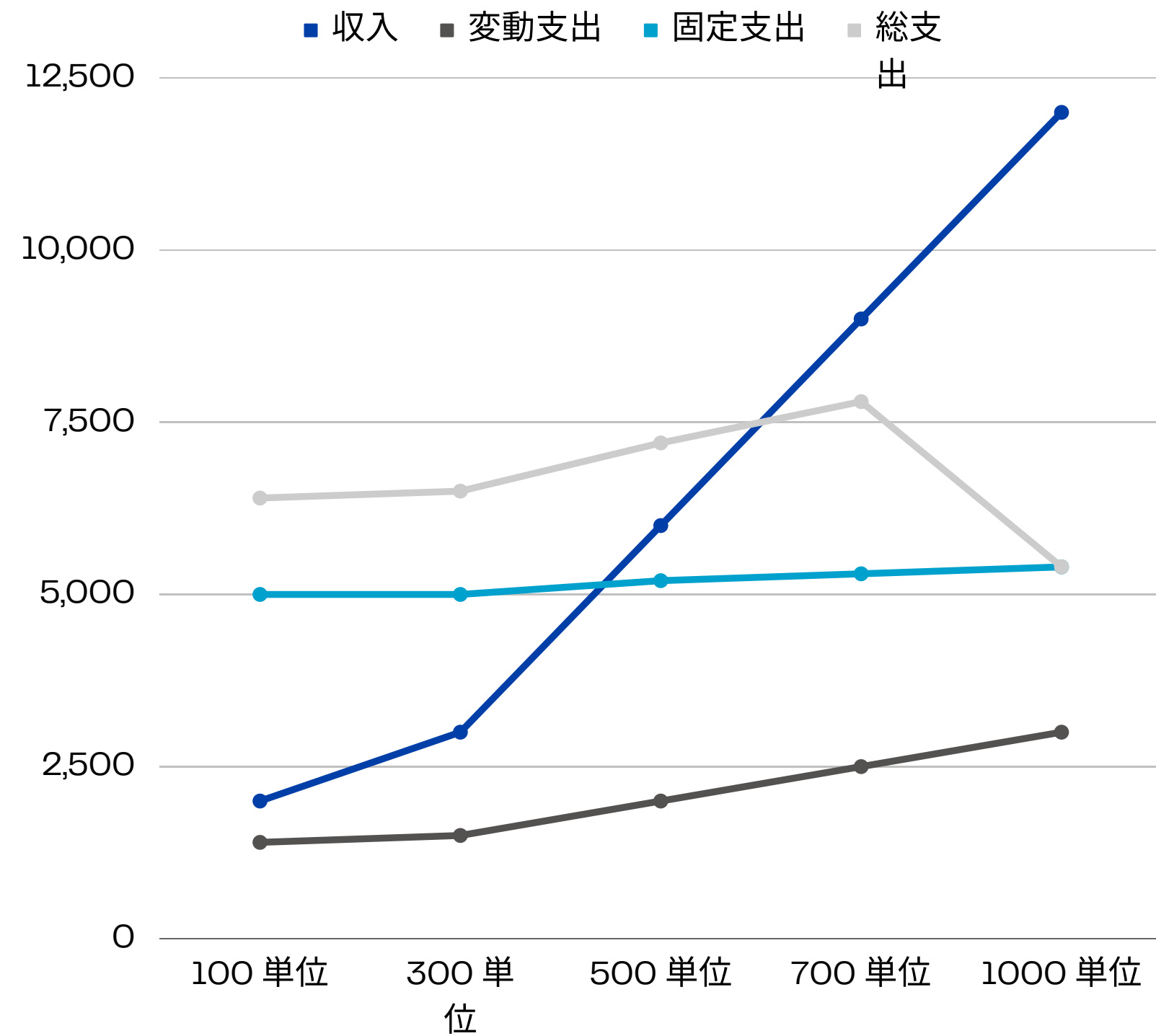


コスト構造と 収益の流れ

- グラフを調整して、ビジネスの収益と総費用の比較を反映させます
- 観察結果について簡潔に説明します



コスト構造と 収益の流れ



- グラフを調整して、貴社のコスト構造を可視化します
- 損益分岐点分析について簡潔に説明します

[議題のページに戻る](#)

ホワイトボードページ

[議題のページに戻る](#)

メモをコピーして、ボードにドラッグし、アイデアを書き込みます。

メモをコピーして、ボードにドラッグし、アイデアを書き込みます。

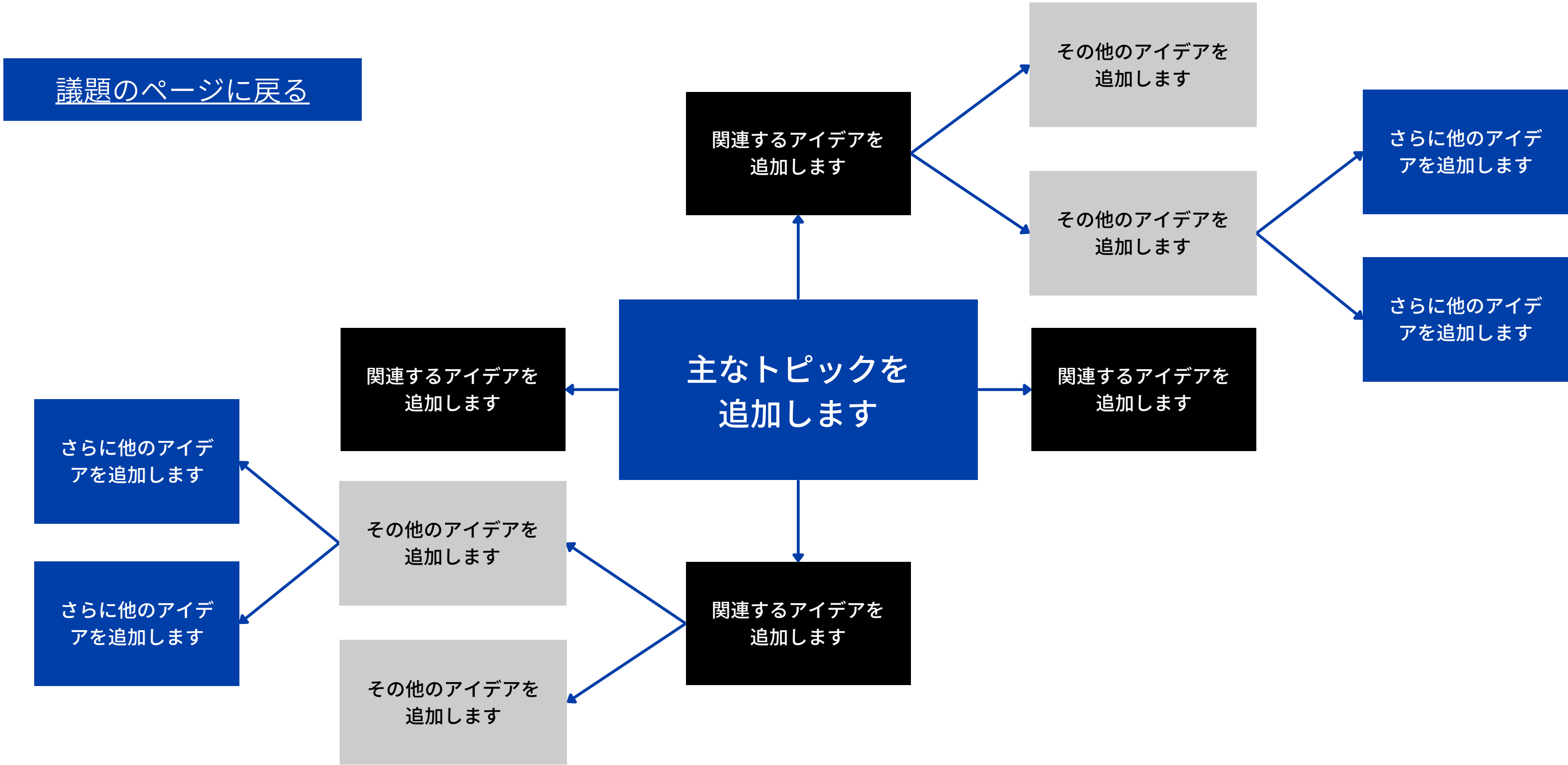
ここにメモを書きます



ここにメモを書きます



ヒント：コラボレーションによってチームワークを容易に！[共有] をクリックして、チームメイトにここを埋めてもらいます。
掲示板やブレインストーミング、その他チームのアイデア用にこのホワイトボードやページを使用します。



ヒント：コラボレーションによってチームワークを容易に！[共有]をクリックして、チームメイトにここを埋めてもらいます。
掲示板やブレインストーミング、その他チームのアイデア用にこのホワイトボードやページを使用します。

お気軽にご連絡ください



メール

hello@subarashiisaito.co.jp

ソーシャルメディア

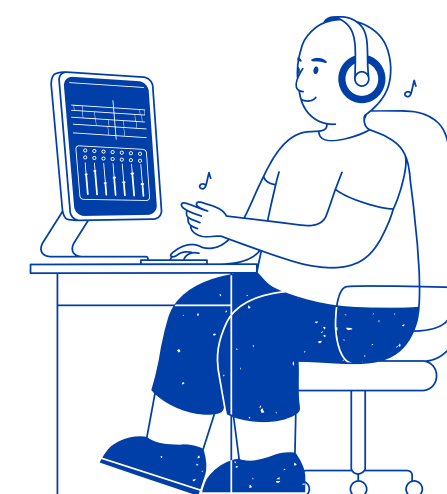
@subarashiisaito

お電話ください

01-2345-6789

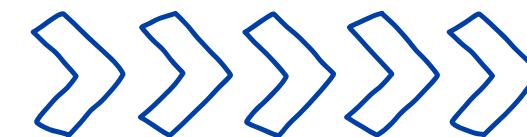
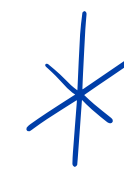
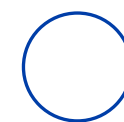
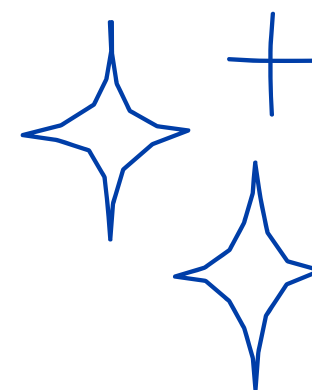
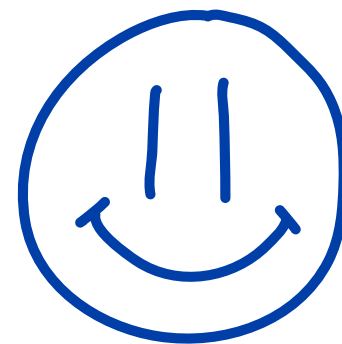
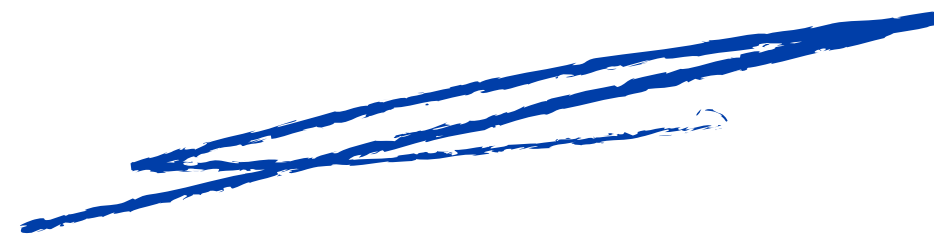
リソースページ

これらのデザインリソースをCanvaプレゼンテーションで使用してください。
デザインをぜひお楽しみください！発表前にこのページを削除することを忘れないでください。



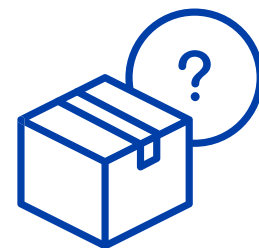
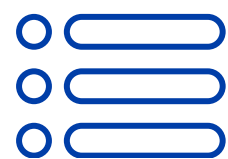
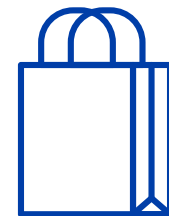
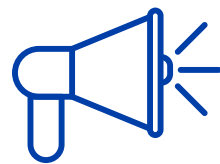
リソースページ

これらのデザインリソースをCanvaプレゼンテーションで使用してください。
デザインをぜひお楽しみください！発表前にこのページを削除することを忘れないでください。



リソースページ

これらのデザインリソースをCanvaプレゼンテーションで使用してください。
デザインをぜひお楽しみください！発表前にこのページを削除することを忘れないでください。



リソースページ

Canvaプレゼンテーションで、プレゼンテーションの魔法と楽しさを見つけましょう。プレゼンテーションモード中に以下のキーを押してください！発表前にこのページを削除することを忘れないでください。

B：ぼかし

C：紙吹雪

D：ドラムロール

M：マイクドロップ

O：シャボン玉

Q：静かに

U：幕の開閉

タイマー（**0**～**9**の任意の数字）