

# **KONSEP PRODUK SISTEM E-COMMERCE INDUSTRI**



**DISUSUN OLEH :**

**DANI AFRIZAL                      A22.2018.02702**

**ONKY HAPPY N.                      A22.2018.02693**

**TEKNIK INFORMATIKA – D3  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
TAHUN AJARAN 2019/2020**

## Komparasi 4 Produk eCommerce



### Agoda.com

Agoda adalah salah satu platform pemesanan perjalanan online yang berkembang paling pesat di dunia. Perusahaan yang didirikan pada tahun 2005 ini berkembang dengan cepat di Asia dan diambil alih oleh penyedia pemesanan kamar online terbesar di dunia, Booking Holdings Inc. pada tahun 2007. Kantor utama Agoda berada di Singapura dengan 53 kantor cabang di kota-kota besar yang ada di 30 negara dan memiliki lebih dari 3700 karyawan di seluruh dunia.

Agoda menyediakan lebih dari 2 juta properti akomodasi, termasuk apartemen, villa, rumah dan hotel dan didukung oleh lebih dari 15 juta ulasan dari wisatawan. Agoda adalah yang terdepan dalam penyediaan akomodasi non-hotel seperti villa dan rumah. Agoda menawarkan beberapa fitur yang memudahkan para penggunanya untuk melakukan pemesanan online. Tetapi Agoda lebih berfokus ke bagian pemesanan tempat tinggal.

Di Agoda mempunyai sistem yang cukup mudah untuk melakukan pemesanan secara online. Pengguna hanya perlu mencari dan memilih jadwal penerbangan, hotel, atau transportasi sesuai keinginan, setelah pemesanan dilakukan pengguna dapat melakukan pembayaran terlebih dahulu atau bayar nanti dan tiket sudah siap untuk digunakan. Agoda termasuk kedalam Ecommerce jenis B2C (Business to Customer).



## **Traveloka.com**

Traveloka adalah perusahaan perjalanan daring Asia Tenggara terkemuka yang menyediakan berbagai kebutuhan perjalanan dalam satu platform, memungkinkan pelanggan untuk membuat momen bersama orang yang mereka cintai. Traveloka menawarkan beberapa fitur yang memudahkan para penggunanya untuk melakukan pemesanan online. Tetapi Traveloka lebih berfokus ke bagian pemesanan tiket dan hotel.

Di Traveloka mempunyai sistem yang cukup mudah untuk melakukan pemesanan secara online. Pengguna hanya perlu mencari dan memilih jadwal penerbangan sesuai keinginan, setelah pemesanan dilakukan pengguna harus melakukan pembayaran terlebih dahulu dan tiket sudah siap untuk digunakan.

Traveloka termasuk kedalam Ecommerce jenis B2C (Business to Customer). Di Traveloka tidak hanya untuk pemesanan tiket tetapi juga sudah ada untuk penyewaan mobil/ rental mobil.



## **Tokopedia.com**

Tokopedia adalah sebuah perusahaan teknologi Indonesia dengan mencapai pemerataan ekonomi secara digital. Tokopedia didirikan pada tahun 2009 dan telah bertransformasi menjadi unicorn yang berpengaruh hingga Asia Tenggara. Tokopedia memiliki bisnis marketplace terdepan di Indonesia yang memungkinkan setiap individu, toko kecil, dan brand untuk membuka dan mengelola toko daring.

Tokopedia mempunyai sistem yang mudah untuk melakukan sebuah transaksi. Pengguna hanya perlu register kemudian memproses produk yang akan dibeli. Pengguna pun dapat melacak progress dari produk yang dibeli sedang dikemas atau sudah dikirim.

Tokopedia merupakan bisnis marketplace. Tokopedia menyediakan serambi bisnis C2C (Customers to Customers) gratis untuk penjual dan pembeli. Terdapat juga toko resmi untuk beberapa merk resmi terkemuka. Tokopedia pun menyediakan juga produk digital seperti pulsa, pembayaran BPJS, listrik dan air, tagihan telepon, kartu kredit, tv berlangganan, dan lain sebagainya.



## **Shopee.com**

Shopee platform perdagangan elektronik yang mempunyai kantor pusat di Singapura di bawah SEA Group yang didirikan pada 2009. Shopee sendiri diluncurkan di Singapura tahun 2015 dan memperluas jaringannya di berbagai negara.

Sistem yang dimiliki oleh Shopee ini mirip seperti punya Tokopedia. Para pengguna dapat memilih produk dan memproses pembeliannya. Pesanan yang sudah dilakukan oleh pengguna dapat dicek juga progress pesanan tersebut sampai pada tahap apa.

Shopee pertama kali dimulai sebagai pasar C2C (Customers to Customers) tetapi beralih ke model hybrid C2C dan B2C (Business to Customers) semenjak meluncurkan Shopee Mall yang merupakan platform toko daring untuk distribusi brand ternama.

Konsep produk Ecommerce yang akan kami buat adalah Ecommerce untuk jasa booking cukur secara online. Dimana setiap orang bisa dengan mudah untuk mencari dan menemukan barbershop terpercaya.

Kami berencana untuk membuat sebuah platform booking cukur secara online. Produk itu akan diberi nama “OnBar”. Dalam pemilihan nama kami menyesuaikan dengan tujuan dibuatnya produk ini. “On” yang berarti Online dan “Bar” berarti Barbershop. Dimana dalam pembuatan produk ini kami memiliki tujuan agar semua orang bisa dengan mudah menyewa tukang cukur tanpa harus mencari langsung ke lapangan.

#### Workflow Penggunaan Aplikasi

1. Client melakukan pendaftaran
2. Client melakukan Login
3. Client melakukan pemesanan dan memilih seorang barbersman.
4. Client memilih metode pembayaran
5. Client melakukan logout.

Alasan kami memilih empat situs diatas ialah untuk membandingkan dari semua tersebut kemudian kami akan menggunakan sistem yang paling mudah digunakan untuk para pengguna yang akan menggunakan website kami. Kami akan menggunakan sistem yang pengguna dapat memilih barbershop atau menyewa barber sesuai yang diinginkan kemudian memilih pembayaran dengan metode cash ataupun e-money. Kemudian pengguna dapat pesan barbershop dan meninggalkan nomer telepon yang masih berlaku, setelah melakukan pembayaran.