

Werbung mit Tieren

Wir laufen auf der Straße an unzähligen Plakaten vorbei und sehen im Internet überall Werbebilder und -videos. Welche uns dabei oft ins Auge stechen, sind diejenigen mit süßen Tierbildern. Warum gibt es Werbung mit Tieren? Wie werden die Tiere in der Werbung dargestellt? Es lohnt sich hier mal näher hinzusehen.

Warum Tiere in der Werbung?

Viele Firmen greifen beim Marketing auf Tiere zurück. Warum ist ganz klar, fast jeder findet sie niedlich. Vor allem Tiere mit Kindchenschema (runder Kopf, große Augen etc.) finden sich häufig als Darsteller. Durch diese Emotionalität erhoffen sich Firmen ein gutes Image und mehr Verkäufe.

Wie werden die Tiere in der Werbung dargestellt?

Häufig werden echte Tiere in der Werbung gezeigt, aber auch in gezeichneter Form „wirken“ sie. Dafür gibt es sogar speziell ausgebildete Film- und Werbetiere. Diese sind es gewohnt vor der Kamera zu sein.

Agenturen für Werbung mit Tieren

Firmen können nun bei den Filmtieragenturen das Tier anfordern, welches sie für ihre Werbung brauchen. Manchmal wird ein spezielles Aussehen gesucht oder auch ein gewisses Können benötigt. So muss das Tier dann Tricks können, um die Marke möglichst gut zu präsentieren.

Warum ist Werbung mit Tieren nicht immer gut?

Die meisten Menschen hinterfragen nicht alles was sie sehen. Wird etwas als lieb empfunden möchte man es haben. Umso häufiger wir etwas sehen, umso normaler wird es für uns. Als Firma ist man immer auch zu einem gewissen Teil Vorbild für die Menschen.

Sieht man nun überall z.B. Französische Bulldoggen oder Britisch Kurzhaar Katzen, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass sich mehr Menschen für diese Rasse entscheiden. Dadurch, dass sie diese Tiere überall bewusst oder unbewusst sehen, wird nicht über das Leid der Tiere nachgedacht. Was uns im Alltag oft begegnet, wird schnell zur Normalität.

Was wird bei der Werbung mit Tieren oft übersehen?

Da leider häufig mit **Qualzuchten** geworben wird, steigt damit auch das Tierleid. Die wenigsten Marketingteams beschäftigen sich mit den Rassen oder gar der **Körpersprache** der Tiere. So sieht man leider sehr viele Tiere in der Werbung, die entweder körperlich leiden (Atemprobleme, hervortretende Augen, Faltenbildung, etc.) oder sehr gestresst sind.

Als Beispiel werden gerne lachende Hunde in der Werbung gezeigt. Doch was für uns nach Lachen aussieht, ist eigentlich ein deutliches **Stresssignal** des Hundes, der sich in der Situation unwohl fühlt. Ebenso „lustige“ Tiere finden Anklang, da sich zu wenig Menschen mit den Tieren auskennen. Heraushängende Zungen, sitzende Hunde, schnarchende Tiere usw. deuten auf Krankheiten der Tiere hin. Auch verkleidete Tiere werden als witzig empfunden, doch für die meisten Tiere ist so eine Verkleidung weniger lustig und meist sogar ein großer Stress.

Die Ausrüstung ist ebenfalls ein Punkt. Oft sieht man Hunde mit dünnen **Halsbändern** oder gar **Würgeketten** (die in Österreich verboten sind). Passende **Brustgeschirre** und adäquate **Leinen**, sieht man hingegen recht selten.

Fazit

Werbung beeinflusst das Konsumverhalten und das Bild was wir als schön und erstrebenswert empfinden. Tiere sind fühlende Lebewesen und sollten nicht für Werbezwecke missbraucht werden. Die Werbung mit Tieren wird oft mit Qualzuchten oder „lustig“ aussehenden Tieren gemacht, wodurch ein falsches Bild entsteht. Vielmehr sollten Firmen Bewusstsein wecken und ein Vorbild sein, um Tierleid zu vermindern und nicht zu fördern.

Meta: Die Werbung mit Tieren wird gerne im Marketing eingesetzt, um den Produkten Emotionalität zu verleihen. Doch warum ist hier Vorsicht geboten?

Tag: Werbung mit Tieren, Werbung, Tiere in der Werbung, Tierwerbung, Hundewerbung, Werbung mit Hunden, Hunde in Werbung, Hundewerbung, Katzenwerbung, Katzen in Werbung, Werbung mit Katzen, Werbeagentur, Vorbild, Plakate, Tierbilder, Werbetiere, Werbetier, Werbehund, Werbekatze, Filmtiere, Filmtieragentur, Marketing, Pr, Beeinflussen, Beeinflussung, Medien, Tiere in Medien,

Advertising with animals

We walk past countless billboards on the street and see advertising images and videos everywhere on the Internet. The ones that often catch our eye are the ones with cute animal pictures. Why are there advertisements with animals? How are animals portrayed in advertising? It's worth taking a closer look here.

Why animals in advertising?

Many companies resort to animals in marketing. Why is quite clear, almost everyone finds them cute. Especially animals with a childlike pattern (round head, big eyes, etc.) are often used as actors. Through this emotionality, companies hope for a good image and more sales.

How are the animals shown in advertising?

Real animals are often shown in advertising, but they also "work" in drawn form. There are even specially trained film and advertising animals for this purpose. These are used to being in front of the camera.

Agencies for advertising with animals

Companies can now request the animal they need for their advertising from film animal agencies. Sometimes a special look is sought or a certain skill is needed. So the animal must then be able to do tricks to present the brand as well as possible.

Why is advertising with animals not always good?

Most people do not question everything they see. If something is perceived as dear one would like to have it. The more often we see something, the more normal it becomes for us. As a company, you are always to a certain extent a role model for people.

If you now see French Bulldogs or British Shorthair cats everywhere, for example, the probability increases that more people will choose this breed. By seeing these animals everywhere consciously or unconsciously, people do not think about the suffering of the animals. What we often find in everyday life, quickly becomes the norm.

What is often overlooked in advertising with animals?

Since, unfortunately, torture breeds are often used in advertising, animal suffering also increases as a result. Very few marketing teams deal with the breeds or even the body language of the animals. So,

unfortunately, you see a lot of animals in advertising that are either suffering physically (breathing problems, bulging eyes, wrinkling, etc.) or are very stressed.

As an example, laughing dogs are often shown in advertising. But what looks like laughter to us is actually a clear stress signal from the dog, which feels uncomfortable in the situation. Equally "funny" animals find appeal, because too few people know about the animals. Tongues hanging out, dogs sitting, animals snoring, etc., indicate that the animals are ill. Animals dressed up are also considered funny, but for most animals such a disguise is less funny and usually even a great stress.

The equipment is also a point. Often you see dogs with thin collars or even choke chains (which are banned in Austria). Suitable chest harnesses and adequate leashes, however, you see quite rarely.

Conclusion

Advertising influences consumer behavior and the image of what we perceive as beautiful and desirable. Animals are sentient beings and should not be misused for advertising purposes.

Advertising with animals is often done with torture breeds or "funny" looking animals, which creates a false image. Rather, companies should raise awareness and be a role model to reduce animal suffering, not promote it.

Meta: Advertising with animals is often used in marketing to add emotionality to products. But why is caution needed here?

Tag: advertising with animals, advertising, animals in advertising, animal advertising, dog advertising, advertising with dogs, dogs in advertising, dog advertising, cat advertising, cats in advertising, advertising with cats, advertising agency, role model, posters, animal images, advertising animals, advertising dog, advertising cat, film animals, film animal agency, marketing, pr, influencing, influencing, media, animals in media,