

# ПОШАГОВАЯ СТАРТОВАЯ инструкция ONLINE NAXODKA-

"КАК ВЫЙТИ НА ДОХОД ОТ 370\$ В МЕСЯЦ НОВИЧКУ"

# подготовка 💍

Перейдите на платформу ONLINENAXODKA.COM, выберите товары, на которых Вы хотите начать зарабатывать.

Также мы предоставили Вам каталог «ONLINE NAXODKA 2019» ТОП 20 товаров с хорошей продаваемостью и высоким доходом.

"Если это получилось у других, получится и у вас." Элмард Оушен

# домашнее задание



- 🦙 Выберите 1 категорию товаров из каталога «ONLINE NAXODKA 2019» ТОП 20 товаров
- 🧊 Зарегистрируйте не менее 10 аккаунтов на площадке OLX, рекомендуем придерживаться инструкции «КАК БЕЗОПАСНО САМОМУ ОПУБЛИКОВАТЬ 100 ОБЪЯВЛЕНИЙ НА OLX »
- Разместите 100 объявлений одной категории товара в аккаунтах ОLX (смотрите лимиты по
- 🦙 рубрикам).
  - После размещения каждого объявления, необходимо в гугл таблицу внести ссылку на размещенное объявление для проверки Вашим Наставником правильного выполнения домашнего задания (ссылку на гугл таблицу возьмите у наставника).

# ОБРАБОТКА ЗАКАЗОВ



- 🦙 После того, как Вам начнут поступать заказы, Вам нужно оформить заказы на платформе ONLINE NAXODKA согласно инструкции «Как правильно оформлять заказ».
- ( Отслеживайте свои заказы в личном кабинете в разделе «Заказы».
- После получения оплаты за заказ от клиента, деньги автоматически зачисляются на ваш баланс, которые вы сможете вывести на свою карту. Больше заказов – Больше дохода :)





# КАК БЕЗОПАСНО САМОМУ ОПУБЛИКОВАТЬ 100 ОБЪЯВЛЕНИЙ НА OLX

И ИЗБЕЖАТЬ БЛОКИРОВКИ.

# техника 👩

Как вы знаете, на OLX каждый человек может иметь только один аккаунт, зарегистрированный на одну почту и на один номер телефона. И на каждый аккаунт существуют свои ограничения по количеству объявлений в каждой конкретной категории. Например, если вы продаете мебель, то не можете с одного аккаунта разместить более 3-х бесплатных объявлений от частного лица. Но OLX не запрещает размещать объявления вашему другу, отцу, матери, братьям, сестрам и т.д. Вы можете попросить своих родных и друзей поместить объявления от их лица, а все обращения покупателей переадресовать вам. В этой инструкции мы разберем лайфхаки, как это сделать просто и без сложностей. А именно: как работать с аккаунтами ваших друзей.

Формально получается так, что размещение объявлений на OLX по просьбе ваших друзей будет осуществляться с одного вашего компьютера. На OLX такая практика не запрещена, поскольку вы просто помогаете своим друзьям со своего же компьютера. Но OLX может ошибочно решить, что вы регистрируете на себя эти другие аккаунты, чтобы поместить объявления от своего лица. И все обращения покупателей переадресовать себе.

Наша инструкция поможет осуществить это просто и без усложнения жизни – и вам, и вашим близким.





# ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОЧНОЙ БЛОКИРОВКИ АККАУНТОВ ВАШИХ ДРУЗЕЙ, НУЖНО ЗАПОМНИТЬ ДВА ОСНОВНЫХ ПРАВИЛА:

1. Должен присутствовать новый ір-адрес (далее в инструкции: «смените ір-адрес»). Самый простой способ получать каждый раз новый ір-адрес — это подключаться к интернету через 3G/4G модем или через режим модема в вашем смартфоне. Каждый раз, когда вы перезагружаете модем или смартфон, вам выдается новый ір-адрес. Для этого нужно отключить свой Wi-fi или другой источник стационарного интернета, далее включить интернет 3G/4G через свой смартфон, подключаем к компьютеру свой телефон при помощи USB-кабеля и включите функцию: USB-модем. Для этого переходим в настройки своего смартфона — точка доступа — USB-модем.

11:54 ∞ <b>В</b> ↓ ψ 🚓 ан а 4 + с 59 < Точка доступа
Точка доступа
Общий доступ к мобильной сети
Точка доступа WLAN Открытая
Лимит мобильных данных омв/200мв
Другие способы передачи
Bluetooth-модем Общий доступ к Интернету через Bluetooth
USB-модем Общий доступ к Интернету через USB
< ○ □





2. **Необходимо обнулить cookie.** Для того, чтобы обнулить ваши куки, достаточно в меню вашего браузера нажать «зайти в режиме инкогнито» или «новое приватное окно». Например в Google Chrome:

	☆	( ) ( i
Новая вкладка		Ctrl + T
Новое окно		Ctrl + N
Новое окно в режиме ин	нкогнито	Ctrl + Shift + N
История		
Загрузки		Ctrl + J
Закладки		
Закладки		

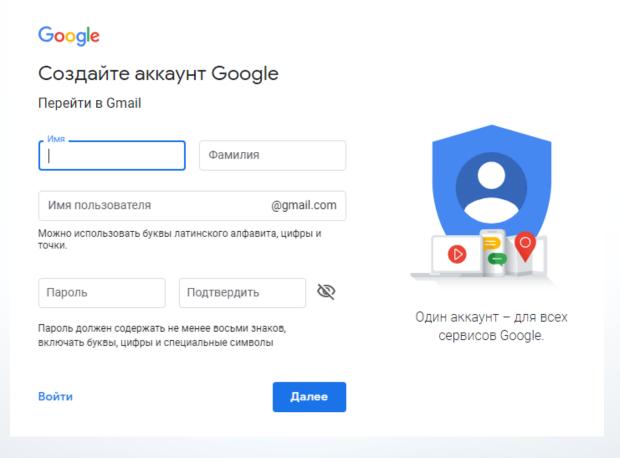




# АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ:



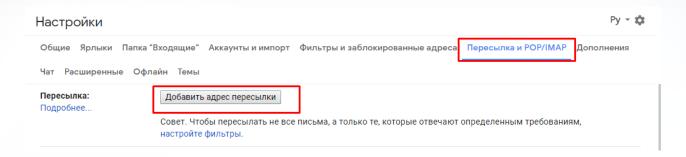
- 1. Согласовуем с другими людьми продажу товаров от их лица.
- 2. Создаем новые почтовые ящики. Для этой цели можно использовать ящики на базе bigmir.net, outlook.com, gmail.com, ukr.net . Регистрируем почту на каждого человека. Если регистрируете более 5-ти почтовых ящиков, то перед каждой регистрацией нужно выполнить следующие действия:
- Сменить ір-адрес.
- Обнулить куки (переходим в режим "Инкогнито")
- Заполнить данные.
- Если это необходимо подтвердите ваш номер кодом из смс.







3. Настраиваем пересылку писем на главный почтовый ящик (чтобы не держать открытыми все почты). Настройки – Пересылка – Добавить адрес пересылки.



Теперь все сообщения со всех почтовых ящиков будут приходить на главную электронную почту. Это значительно упрощает всю работу - так легче следить и отвечать на сообщения клиентов. В пересылке будет видеть: с какого аккаунта пришло письмо, в какой аккаунт нужно войти, чтобы ответить клиенту. Подтверждаем с помощью ссылки (ВАЖНО: не код, а ссылка). Не забываем после этого включить пересылку на созданной почте.

До 100 почтовых ящиков рекомендуется.

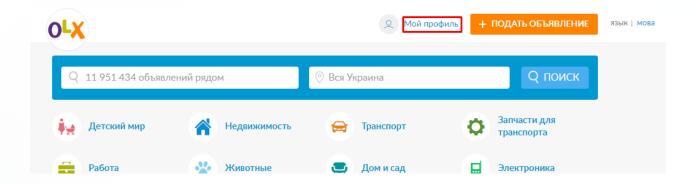
Пересылка хорошо работает до ста почтовых ящиков. После возможна несвоевременная доставка писем, или же они перестанут приходить.



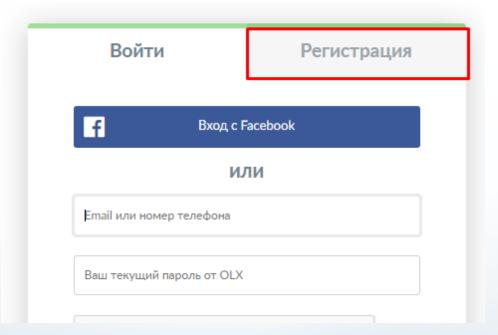


- 4. Регистрируем аккаунт OLX на новое имя. Любое посещение другого аккаунта на OLX должно осуществляться с нового ір-адреса и с обнуленными куки:
- Смените ір адрес
- Обнулите куки (режим "Инкогнито")

Переходим на сайт www.olx.ua, нажимаем "Мой профиль"



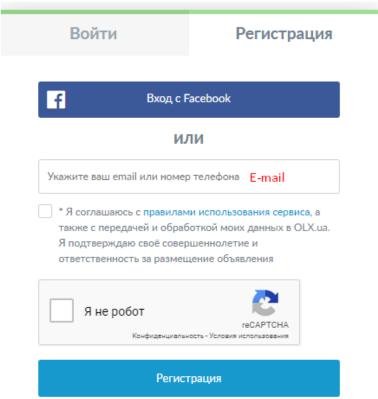
## Нажимаем "Регистрация"







При регистрации вписываем ТОЛЬКО e-mail. Если Вы укажете номер телефона тогда не сможете подвязать свою электронную почту и не сможете получать письма с OLX, когда вам будут писать потенциальные клиенты, либо когда Ваши объявления будут деактивированы через 30 дней.



После регистрации Вам придет письмо на почту с кнопкой "Активируйте свою учетную запись". Активацию с почты делайте также в режиме "Инкогнито", т.е. почта должна быть открыта в режиме "Инкогнито". После подтверждения Вы зайдете в Ваш новый аккаунт ОLX. Можно сразу зарегистрировать несколько аккаунтов (на разных людей).





Далее необходимо верифицировать Ваш аккаунт - это подтверждение аккаунта с мобильного телефона.

Нажимаете кнопку "Подать объявление" и выйдет всплывающее окно, куда необходимо вписать номер телефона. После вам придет смс с кодом, указываете этот код в соответствующее поле.

1 сим-карта = 1 аккаунт. Используйте телефоны друзей. Вам нужно будет всего лишь принять смс и ввести код в поле верификации. ВАЖНО: если на сим-карте раньше был зарегистрирован аккаунт и его удалили, то данную сим-карту нельзя повторно использовать для подтверждения аккаунта.

# НАСТРОЙКА ПЕРЕАДРЕСАЦИИ ЗВОНКОВ С НОМЕРОВ ДРУЗЕЙ НА ВАШ ЛИЧНЫЙ НОМЕР.

Можно договориться с человеком, что вы будете принимать все его звонки. Для него вы станете личным ассистентом, и сможете взамен получать звонки с OLX. Как вариант - публиковать объявления без номера телефона и просто отвечать в личные сообщения в почте. Определитесь, как вам удобней. Для этого введите на телефоне, который будет делать переадресацию, следующую комбинацию: \*\*21\*+380ваш\_номер#



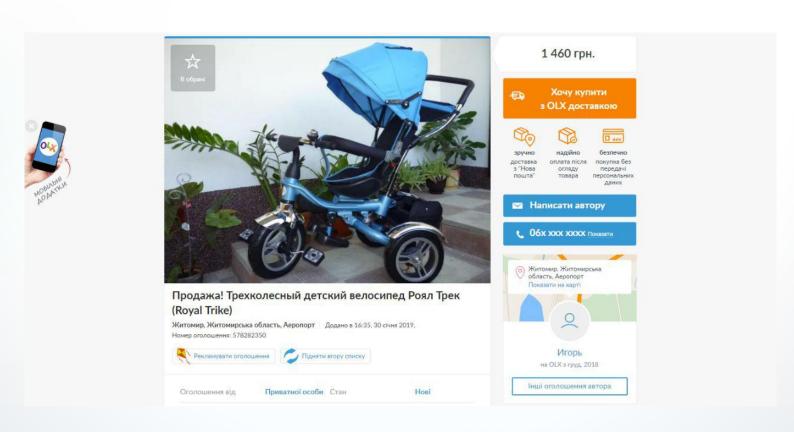


# СОСТАВЛЯЕМ РЕКЛАМНОЕ/ПРОДАЮЩЕЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ



#### ШАГ 1 ЗАГОЛОВОК

Яркий, выделяющийся и уникальный заголовок.- 50 % успеха объявления. Внутри одного аккаунта заголовки объявлений могут быть похожими, но в новом аккаунте используйте другой шаблон и стилистический подход. Дублирующие объявления должны иметь разные заголовки. **НАПРИМЕР**:





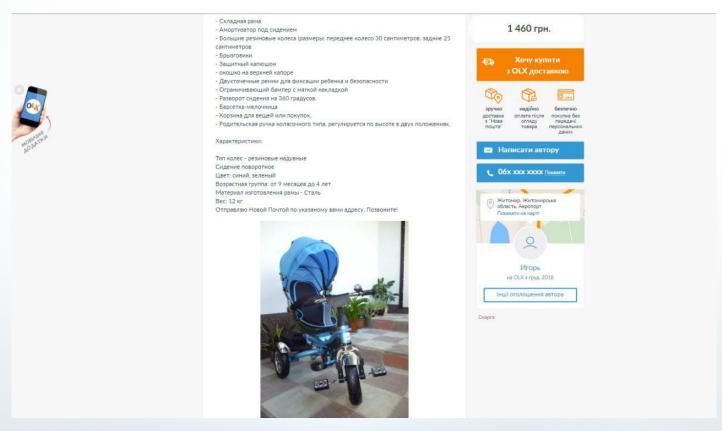


## СОСТАВЛЯЕМ РЕКЛАМНОЕ/ПРОДАЮЩЕЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ



#### ШАГ 2 ОПИСАНИЕ

Описания должны отличаться в разных объявлениях – нельзя использовать один и тот же текст. В одном аккаунте текст можно изменять частично, но желательно подкорректировать хотя бы два предложения (около 200 символов). В начале описания необходим заголовок – это добавить уникальности для работы OLX- скрипта, который выявляет дублирующие объявления. Чтобы объявление работало – надо разделить его текст на разные смысловые блоки: заголовок, описание товара, доставка, акция, призыв и т.п. В разных аккаунтах нужно использовать разные описания. То есть, изменять все составляющие части или менять их местами. Также, рекомендуется добавлять «пустые», бессмысленные блоки. Они не несут особой ценности, но повышают уникальность объявления. Это, например, информация о магазине, графике работы или пожелание хорошего дня.







#### ΙΙΙΑΓ 3 ΦΟΤΟ

Не рекомендуется использование любого фото дважды. Если модераторы удалили объявление или фото, то повторно его использовать нельзя. Перед размещением фото его нужно обнулить. Это можно сделать с помощью таких фоторедакторов, как фотошоп, acdsee ultimate или друих. Также, нано изменить размер фото (на несколько пикселей) и сохранить под новым именем.

## ШАГ 4 ЦЕНА

Никогда не ставьте на объявлениях одинаковую цену – обязательно изменяйте ее от 5 до, к примеру, 100 грн., в зависимости от ценности товара и от своих целей и нужд.

Количество ваших бесплатных объявлений зависит только от того, сколько у вас друзей/подруг. Зачем это вам нужно?

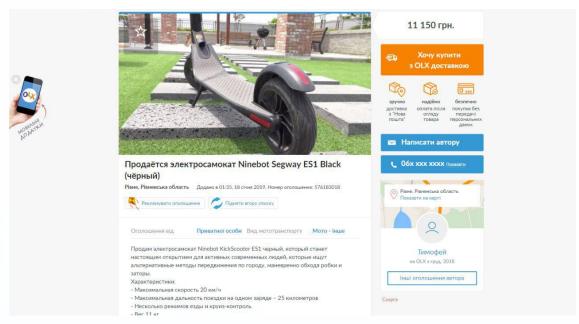
#### Две важные детали:

1. Каждую минуту на площадке ОЛХ создается новое объявление, которое появляется вверху и, соответственно, опускает ниже ваш товар. Следовательно, уменьшается ваша аудитория. В первые два дня ваше объявление выжимает максимум – около 80%. На последующие 28 дней ему достанется всего лишь 20% внимания. Чтобы объявление было эффективным, ему необходимо находиться вверху – в первых позициях. Для этого надо постоянно создавать новые объявления – каждый день-два, по мере возможности.





- 2. Еще один важный момент в процессе создания качественных объявлений. На площадке может быть множество ваших объявлений, но если они неграмотно сделаны они не будут работать. Работают только правильно и грамотно составленные тексты. Как этого достичь? Наша инструкция состоит из 2 частей. Первая это качество объявлений. Вторая это их количество. Первая часть покажет и научит грамотному составлению объявления для его максимальной отдачи и наибольшего количества просмотров и звонков. Вторая часть продемонстрирует, как создавать сотни объявлений, проходить модерацию и избегать блокирования аккаунтов. О качественном объявлении свидетельствует наличие ключевых слов и их правильное применение:
- Правильно: Ninebot так публикуют и ищут большинство людей.
- Неправильно: Нинебот так публикуют и ищут очень мало людей.



## ШАГ 5 ПУБЛИКАЦИЯ

Последний этап – публикация объявлений. Внутри одного аккаунта не должно быть повторяющихся объявлений. Каждый товар должен иметь разную цену и отличаться хотя бы на 1 гривну, иметь разные заголовки, разные фото и описания.

Если же вы решили публиковать похожие объявления или похожие товары (с небольшой разницей – например, в цвете), то это нужно делать в разное время. Идеальный вариант – через 1 час после публикации первого объявления.



## ВАЖНО ЗНАТЬ



**Выбор товаров для рекламы** – на усмотрение «новичка», но рекомендуется (особенно на этапе первых 100 заказов) рекламировать товары из каталога «ONLINE NAXODKA 2019» ТОП 20 товаров.

**Заработок** – Вы получаете заработок лично от платформы, а также если хотите получить сверх доход, можете рекомендованную цену выставлять самостоятельно (ставить цену выше). Заработок выплачивается новичку на банковскую карту по первому требованию, но только- по фактическому получению денег за заказ.

**У НОВИЧКА плана нет!** - Но заработок напрямую зависит от количества объявлений. Постоянно увеличивая количество объявлений, можно гарантированно выйти на уровень дохода 2500-4000 грн в день.

График работы свободный, возможна частичная занятость.

Работа удаленная, можно находиться в любом городе.

Аккаунты OLX – Вы сами создаете или с поддержкой вашего наставника (платный вариант).

**Наставник** (тоже бывший новичок) может помочь по всем вопросам. Связь с Наставником – через телеграмм.

**Номер телефона в объявлениях** – на каждом аккаунте OLX уникальный. Главное – сразу отвечать на звонки клиентов или хотя бы как можно быстрее им перезванивать (пока товар не заказали в другом месте).





# важно знать

**На самовывоз товары не продаются** – у этого правила нет исключений. Заказы принимаются только на пересылку со склада Новой почтой.

**Заказы оформляются** на сайте платформы Online Naxodka через обычный отбор в корзину, нужно лишь заполнить все запрашиваемые данные.

**При отказе клиента** от получения заказа (не считая случаи брака или повреждения товара, оформленные в установленном порядке), расходы на перевозку товара туда-обратно оплачивает новичок. Эти редкие незначительные потери хорошо учат не принимать заведомо холостые заказы.

**Для начала работы** нужно полностью изучить эту инструкцию и отписаться НАСТАВНИКУ после выполнения домашнего задания.

В ответ Наставник предоставит следующие действия для достижения вашей цели.





# ОПЛАТА ЗАКАЗОВ

Почему мы работаем с «Новая почта» - самый крупный перевозчик в Украине, который доставляет 90% наших заказов. Сайт: novaposhta.ua, горячая линия: 0-800-500-609 (бесплатно).

**Наложенный платеж** (85% заказов) - клиент при получении товара оплачивает перевозчику деньги за товар, стоимость перевозки и комиссию за наложенный платеж (у Новой почты комиссия за наложенный платеж составляет 20 грн +2% от суммы наложенного платежа).

**Полная предоплата** (15% заказов) - клиент (дропшипер) оплачивает на карточку платформы полную стоимость товара и при получении товара платит перевозчику только за доставку (без комиссии за наложенный платеж).

#### Последовательность действий при 100% предоплате:

**1 вариант на банковскую карту.** Принять заказ у клиента и передать ему реквизиты для оплаты с указанием точной суммы. Реквизиты карты смотрите в личном кабинете в разделе **Кошелек** – нажимаем **Пополнить** – указываем любую сумму и еще раз кнопка «**Пополнить**» и вам покажет актуальные реквизиты для предоплаты. Попросите клиента выслать квитанцию после оплаты либо ФИО плательщика и точное время платежа.

Далее формируете заказ на платформе и указываете Способ оплаты: Перевод на карту 100% После получения квитанции от клиента новичок заходит в личный кабинет на платформу ONLINE NAXODKA, нажимает Заказы. Находит заказ на товар и в поле комментарий вписывает ФИО плательщика и точное время платежа.

#### 2 вариант оплата с внутреннего баланса новичка.

- · Оформить заказ на сайте, указав в графе "Способ оплаты" Внутренний баланс 100%.
- · Если 100% предоплату **новичок получает на свою карту** от клиента, тогда при формировании заказа на платформе указывает только **Минимальную цену (дроп цена)**.
- Если на Внутреннем балансе недостаточно средств, новичок пополняет свой баланс до нужной **Минимальной суммы**, чтобы оплатить заказ.





## АККАУНТЫ



**Аккаунт OLX** – это учетная запись пользователя, в которую можно зайти под определенным логином и паролем – и размещать объявления. В каждом аккаунте OLX есть ограничения по количеству бесплатных объявлений, поэтому для размещения большого количества объявлений каждому менеджеру приходится размещать объявления на многих аккаунтах.

Регистрация аккаунта OLX, его активация и подтверждение - это заботы и затраты новичка, включая закупку стартовых пакетов для подтверждения каждого аккаунта (без этого на нем нельзя размещать объявления).

Телефон подтверждения аккаунта обязательно должен быть в объявлениях этого аккаунта. Со всех сим карт необходимо сделать переадресацию на основной один номер. При поступлении переадресованного звонка на основной номер, необходимо сбросить вызов и перезвонить с другого номера.

Минимум 50 активных объявлений на каждом аккаунте - для эффективного использования аккаунтов нужно придерживаться этой нормы. Разместить не менее 50 бесплатных объявлений - это абсолютно реально, существующие лимиты по количеству бесплатных объявлений в рубриках позволяют разместить объявления.

Город нужно указывать Киев - объявления в Киеве дают самую лучшую отдачу. Другие города (желательно крупные) можно также указывать если достаточное количество уже размещено в Киеве.





#### РЕКЛАМА



**OLX** - объявления нужно размещать преимущественно на этом сайте, это самая эффективная доска объявлений, другие рекламные носители менее эффективны.

**Бесплатные объявления** - OLX постоянно навязывает платную рекламу. Причем отказ от платной рекламы обозначен кнопкой "Не рекламировать", что многими пользователями воспринимается как вообще отказ от размещения объявления - хотя, на самом деле речь идет об отказе лишь от платной формы объявления. Когда OLX делает существенные скидки на платное размещение рекомендовано использовать их.

Лимит бесплатных объявлений есть в каждой рубрике, но самих рубрик очень много. Лимиты можно посмотреть здесь.

Если в рубрике исчерпан лимит бесплатных объявлений, не нужно пытаться разместить товар не в своей рубрике. Просто нужно брать другой товар и размещать объявление в другой рубрике, где еще не исчерпан лимит.

В заголовке объявления нужно указать название товара и самые важные характеристики.

Одинарные объявления – когда одно объявление рекламирует один товар. Плюс таких объявлений - точное попадание в целевую аудиторию. Минус - для большого количества похожих товаров требуется много объявлений.

Сборные объявления – когда в тексте одного объявления рекламируются сразу несколько однотипных товаров. Сборные объявления дают больше звонков. Но есть и минусы - нужный клиенту товар может затеряться в тексте объявления, и клиент может его просто не заметить. Также модераторы OLX могут иногда удалять объявления, где более одного товара.





## РЕКЛАМА



**"Состояние"** - нужно выбирать значение "Новый" либо если это восстановленное изделие, тогда ставим Б/у.

**"Частное лицо/бизнес"** – нужно выбирать "Частное лицо". Ни в коем случае не "Бизнес"!

Фото в объявление нужно вставлять не маленькое с «иконки» товара, а большое – которое находится в карточке товара.

"OLX доставка" включать не нужно.

Номер телефона в тексте объявления писать запрещено! Нарушение этого требования может привести к удалению всего аккаунта! Номер телефона можно указывать только в графе "Номер телефона" - там можно указывать номер, на который Вы зарегистрировали аккаунт.

Имя контактного лица в объявлениях дропшиппер может указать любое (женское/мужское).





## ОБЩЕНИЕ



Полное понимание товара. Если клиент говорит об одном товаре, а дропшиппер о другом - будут проблемы. Всегда можно спросить у клиента номер объявления на OLX либо точное название товара.

Если товара уже нет на нашем сайте – значит, его пока нет в наличии (и когда появится - точно не известно).

Цены на товары, указанные на нашем сайте - рекомендованные, дропшиппер по своему усмотрению может увеличивать цену. Также можно продать по минимальной цене, при условии что он взял от клиента 100% оплату за товар.

Давление на клиента часто приводит к никому не нужным бестолковым заказам и возвратам товара. Работа с возражениями и другие уловки "успешных продаж" - это не для нашей специфики. Только свободный выбор клиента, без сомнений и неуверенности - тогда все будет в порядке.

Срок доставки - опасный вопрос. Большинство заказов отправляются на следующий день после заказа (если заказ принят до 11:00 в будний день, однако некоторые товары могут отправляться только на следующий день ). Но обещать конкретный срок отправки не стоит. Если клиент навязывает чересчур сжатые сроки - такой заказ просто не нужно принимать.

Стоимость доставки - тема открытая, но размытая. Не нужно уходить от темы дополнительных затрат клиента на доставку и на комиссию за наложенный платеж. Стоимость доставки всегда можно уточнить у перевозчиков (а не у наставника). Но лучше не называть клиенту конкретные цифры. Если стоимость доставки для клиента принципиальна - такой заказ просто не нужно принимать.

Три основные параметра заказа - товар, цена и координаты отправки - нужно проговаривать вслух либо получать в письменном виде в вайбер, телеграмм, вотсап и др мессенджеры.





## ОБЩЕНИЕ



Переписка с клиентами через OLX (почту, Вайбер, sms и т.п.) - это большой риск взять в работу проблемный заказ. Кому надо - позвонят. Звонок - это главный фильтр, через который не проходят проблемные заказы. Опытные дропшипперы на своем горьком опыте хорошо знают разницу между "писателями OLX" и позвонившими клиентами - некоторые даже вообще игнорируют сообщения на OLX. Важно после переписки созвониться с клиентом. Мало звонков - значит нужно больше размещать объявления, а не переписываться попусту. Задача перевести клиента на телефонный звонок либо вайбер/телеграмм. К сожалению, почти все новые дропшиппер игнорируют этот пункт и думают, что он чересчур категоричен. И потом не просто наступают на собственные грабли, а именно танцуют на них, пока не поймут, что это один из самых мощных советов.

Заказ, не подтвержденный звонком - это гарантированные проблемы. Не переписываться или меньше переписываться с клиентами - это рекомендация, а не передавать заказ, не подтвержденный УСТНО звонком - это принципиальное, категоричное требование. Никаких исключений! Если по заказу выясняется, что дропшиппер не подтвердил заказ УСТНО по телефону - сотрудничество с этим дропшиппером прекращается. Ошибки бывают у всех, но принять заказ по одной только переписке, без подтверждения УСТНО по телефону - это не ошибка, а просто безумие.

Клиент должен быть уверен в отправке. Прием заказа должен заканчиваться словами: "Ваш заказ принят, мы 100% его отправим, спасибо".

Нестандартные ситуации - по ним принцип простой, нужно спрашивать себя: "Смогу я на этом заработать?". Если да - нужно бороться за заказ. Если нет - забыть и не обращать внимания.





#### ЗАКАЗЫ



Оформление заказа на дропшиппинг эксклюзивной платформе Online Naxodka – дело очень простое, но ответственное. Нужно тщательно проверять все данные, потому что как заказ оформлен – так автоматически и будет исполнен.

#### Заказ состоит из таких данных:

- · Товар. Любой товар можно отобрать в корзину, нажав на кнопку «Добавить в корзину». В корзине заполнить все необходимые поля и нажать на кнопку «Оформить заказ».
- Фамилия, имя (клиента). Вначале фамилия. Инициалы не подходят. Можно с отчеством, можно без отчества но имя нужно указывать полностью. Например: Шевченко Людмила.
- Телефон (клиента). Например: 380671234567
- · Адрес доставки. Начинайте вводить несколько первых букв названия населенного пункта и вам выдаст тот населенный пункт, который вам необходим.
- Перевозчик и № отделения. Например: Новая почта №11. Введите цифру 11 в поле «Отделение» и вам покажет это отделение и его адрес. Обязательно нужно проверить на сайте перевозчика ограничение по весу для этого отделения. Следует учитывать, что вес посылки умножается на коэффициент, зависящий от габаритов посылки и получается так называемый объемный вес. Например, для пустой коробки весом в 1 кг, но с габаритами 100\*50\*50 см, перевозчик может насчитать объемный вес более 30 кг.
- · Выберите способ оплаты (наложенный платеж, 100% предоплата или 100% оплата с внутреннего баланса).
- · Комментарий к заказу. Это может быть любая важная информация, которая не относится к другим данным. Большинство заказов оформляются без каких-либо комментариев.
- Оформить заказ. Нажатие на эту кнопку отправляет заказ в работу. Нужно тщательно все перепроверить, потому что заказы дропшипперов автоматически исполняются так, как оформлены. Особо опасная ошибка в суматохе указать в заказе какие-то данные с другого заказа (к сожалению, такая досадная ошибка встречается даже у опытных дропшипперов, которые работают у нас по несколько лет).





#### ЗАКАЗЫ



Если клиент беспокоится, подгоняет заказ - это нормально, особенно если была предоплата. Это беспокойство легко снимается сообщением клиенту номера ТТН, но отправка иногда происходит не так быстро, как хотелось бы клиенту. Всегда нужно спокойно сглаживать любую тревогу. Не нужно врать, что заказ отправлен, если нет номера ТТН. Самый проверенный способ - говорить правду: «Ваш товар точно был отложен под Ваш заказ на отправку - это 100%. Просто номер декларации мне дают с запозданием, потому что он проходит через бухгалтерию. Как только номер ТТН будет у меня - я Вам его передам».

Номера TTH по отправленным заказам администраторы платформы вписывают в комментарий к заказу.

Передача номера ТТН клиенту обязательна. Не имеет значения форма передачи (смс или звонок), главное - подстраховаться, потому что перевозчики не всегда присылают клиентам смс с номером ТТН.

Сопровождение заказа заканчивается тогда, когда дропшиппер на сайте перевозчика видит, что клиент забрал посылку. Если 1-2 дня не забирает или вообще отказался от получения (о чем тоже сообщается на сайте перевозчика) - нужно срочно звонить клиенту и бороться за заказ.





#### ЗАРАБОТОК



Свой заработок каждый дропшиппер смотрит в личном кабинете в разделе «Кошелек», а также может посмотреть всю историю операций.

Если клиент забрал посылку – как только администратор платформы ставит статус к заказу «Завершен» деньги автоматически начисляются на баланс дропшиппера.

Если клиент не забрал товар - затраты на доставку и возврат посылки (это стоимость доставки, умноженная на 2 стороны) вычитается из зарезервированной суммы к заказу. Стоимость пересылки подкрепляется фотографией квитанции об оплате доставки возврата. Фото квитанции можно увидеть в комментарии к заказу.

В случае брака, повреждения товара или других проблемах, не связанных с отказом покупателя или с ошибкой дропшиппера, затраты на пересылку товара в обе стороны несет платформа. Клиент в отделении перевозчика оформляет акт о браке и передает фото этого акта (не товара) менеджеру, а менеджер максимально быстро передает координатору. Потому что возвраты, по которым есть вина компании, встречаются и обследуются в особом режиме.

Акты бывают двух видов – акт о повреждении (если товар поврежден при перевозке) и акт приемапередачи (если клиент считает товар бракованным). Иногда сотрудники перевозчика пытаются избежать оформления такого документа, но они обязаны это сделать по требованию клиента.

Для выплаты заработка нужно зайти в личный кабинет в раздел «Кошелек» и нажать кнопку «Вывести», указать сумму и нажать «Заказать выплату». Предварительно необходимо внести номер карты ПриватБанка в разделе «Профиль» поле «Банковская карта». Ответственность за некорректный номер карты несет дропшиппер.

Выплата денег на карту дропшиппера производится бухгалтерией платформы в течении 24 часов после подачи заказа на выплату.





# заработок 🕸

Проблема только одна. Новым дропшипперам может показаться, что у них есть много проблем: нет самовывоза, нет каких-то характеристик товара или дополнительных фото, нет гарантии на какой-то товар, нет какого-то товара в наличии, нет быстрого номера ТТН и т.д. Уже буквально через несколько десятков первых заказов почти каждый менеджер признается, что все эти проблемы были надуманы, они были кажущимися. Но была одна по-настоящему серьезная проблема - было мало объявлений. Когда мало клиентов, когда работа не представляет собой быстрый налаженный конвейер, тогда в голову лезут разные "проблемы" - которых на самом деле нет. Поэтому, самое главное в этой работе - размещать каждый день как можно больше объявлений. И не просто выделять определенное время для этого, а ставить себе цель в виде конкретной цифры - количества объявлений на сегодняшний день. И делать эту цифру - тогда и собой доволен, и работой, и заработком.

# СЛЕДУЮЩУЮ ИНСТРУКЦИЮ СМОТРИТЕ В РАЗДЕЛЕ "НАСТАВНИК"



