

SAM

Documentazione sul progetto si SAW, appello di febbraio 2024.
Gruppo 22: M. M., Vecera Costanza, Z. M.

Indice

1. Introduzione
2. Scelta font e colori
3. Logo
4. Scelta del tema
5. Plugin utilizzati
6. Child Theme e modifiche
7. Strumenti utilizzati
8. Sviluppi futuri

Introduzione

Consegna

Realizzare un sito web in Wordpress composto da 6 pagine:

- Home;
- Prodotto;
- Acquista;
- Contatti (con form e due punti vendita);
- News (con almeno 3 news inserite);
- Pagina a tema libero.

Tema

Realizzare un mini-sito gadget che sponsorizzi un particolare prodotto IKEA.

Vincoli

- Il sito dovrà essere realizzato in Wordpress;
- È possibile utilizzare un template preconfezionato oppure un child-theme customizzato;
- Il sito dovrà essere funzionante e navigabile;
- Non è possibile costruire il sito per una collezione IKEA, ma solo per singoli prodotti;
- Non sono ammesse varianti rispetto al brief di progetto (no pagine aggiuntive, no utilizzo di altri linguaggi che non siano CSS, HTML, PHP, JS).

La nostra idea

Abbiamo scelto di sponsorizzare un prodotto della linea **Sammanlänkad**, una lampada ad energia solare a forma di pianeta.

La scelta è ricaduta su Sammanlänkad soprattutto per via della sua forma particolare e per il suo essere un prodotto sostenibile.

L'offerta principale che abbiamo scelto è: "per ogni lampada acquistata, avrai in omaggio la versione portatile".

Per versione portatile si intende una lampada della stessa collezione, ma più piccola e con una forma differente.



La prima fotografia è la lampada che abbiamo scelto di sponsorizzare, la seconda è l'omaggio.

Scelta font e colori

Font

La proporzione scelta è 1: 1.250 anche detta scala del Terzo Maggiore (Major Third).

Abbiamo scelto questo tipo di scala in quanto permette di ottenere una differenza non eccessiva tra i vari titoli mantenendo un'armonia piacevole, compatibile con l'idea del sito, morbido ed elegante.

Dimensioni font:

- h1: 61px
- h2: 43px
- h3: 39px
- h4: 31px
- h5: 25px
- h6: 20px
- p: 20px
- p small: 16px

Il font scelto per i titoli è MuseoModerno. Principalmente abbiamo scelto questo font per via della sua rotondità e per la sua somiglianza al font della Nasa. Il prodotto da noi scelto ricorda Saturno, per cui questa somiglianza è in linea con il suo design.

Il font scelto per i paragrafi è Montserrat. Abbiamo scelto questo font per via della sua alta leggibilità e per la sua rotondità. Inoltre, crea un contrasto piacevole con il font dei titoli.

Inizialmente avevamo scelto di mantenere la dimensione di 16px per il paragrafo, ma alla fine abbiamo scelto di portarla a 20px (quindi la stessa dimensione dell'h6) perché a 16px il testo, all'interno del sito, risultava troppo piccolo.

Colori

Abbiamo scelto di mantenere come sfondo il bianco e come colore per il testo il nero. Oltre a questi due colori abbiamo scelto un rosso tendente all'arancione e un giallo per i seguenti motivi:

- Il giallo rappresenta la felicità, la gioia, il calore, l'ottimismo, l'energia;
- Il rosso rappresenta l'amore, l'affetto, la passione, l'energia;
- L'arancione rappresenta l'ottimismo, l'affidabilità, l'energia.
- I colori si avvicinano a quelli proposti nelle varie foto della lampada e il giallo in particolare, fa riferimento alla luce emessa dal prodotto;

Inoltre abbiamo integrato come colori secondari, di supporto:

- Il grigio: per creare i separatori e il form;
- Il verde: più precisamente della tonalità complementare all'arancione/rosso scelto. Questo è stato utilizzato per l'hover dei link.



Per maggiori dettagli:

<https://www.figma.com/file/UKui2bCGA10rS7lwdeHh7Y/Progetto-stumenti?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=hTZD9ILSq3o11PnB-1>

Logo

Abbiamo deciso di abbreviare il nome Sammanlänkad in SAM per due motivi:

- 1) Il nome Sammanlänkad per quanto legato ad un bel significato è difficile e lungo da ricordare;
- 2) Sammanlänkad occupava troppo spazio nella navbar.

In ogni caso l'abbiamo mantenuto il nome originale all'interno del sito, inoltre nella Home abbiamo deciso di aggiungere una spiegazione del logo SAM in modo da far capire ai visitatori il perchè questo nome.

“La scelta del diminutivo “**SAM**” non è casuale. Oltre che rendere il nome più semplice e accattivante, volevamo che il soprannome scelto veicolasse gli stessi significati del nome originale.

Sammanlänkad, dallo svedese, si traduce in “CONNESSI”, in accordo con l'intento del progetto di connettere le persone al sole, come fonte di energia sostenibile e responsabile.

Il suono di “**SAM**” richiama la parola inglese “Sun” (Sole), evidenziando la sua connessione con la stella. Il design stesso rimanda ad un sistema solare: una semisfera centrale circondata da ellissi, che rappresentano le orbite descritte dai pianeti attorno al Sole.

Questa connessione tra il design e l'aspetto linguistico conferisce a **SAM** un significato profondo che cattura perfettamente l'essenza della lampada, unendo eleganza e significato nonostante la semplicità.”



Il pianeta, che riprende la forma e i colori della lampada, rappresenta un punto.

Scelta del tema

Il tema Wordpress per il blogging, Inspiro è una soluzione moderna che offre uno stile più professionale e può essere utilizzato sia per uso personale che aziendale. Il suo design complessivo è leggero, ma offre molte opportunità per mostrare foto e video negli articoli del blog e nelle pagine in stile portfolio.

Il set di funzionalità è impressionante, soprattutto per un tema gratuito.

Caratteristiche degne di nota

- Area a schermo intero con supporto per Youtube, Vimeo e sfondi video self-hosted.
- Integrazione del page builder con supporto di Elementor e Beaver Builder.
- Supporto di portfolio fotografici e video.
- Compatibilità con "WooCommerce".

Sitografia: <https://kinsta.com/it/blog/temi-Wordpress-per-blog/>

Abbiamo scelto questo tema soprattutto per via della struttura della Home. Ci siamo lasciati ispirare dalla possibilità di mettere il video subito sotto la navbar. Per il resto, l'abbiamo scelto per via delle sue numerose funzionalità e per la sua capacità di adattarsi a tutte le nostre esigenze.

Inoltre, ci sembrava adeguato per sponsorizzare un prodotto di IKEA in quanto offre il supporto di portfolio fotografici e video.

Plugin utilizzati

- **Contact Form 7:** è stato utilizzato per creare un form nella pagina “Contatti”;
- **Download monitor:** è stato utilizzato per permettere agli utenti di scaricare il libretto di istruzioni della lampada.
- **Duplicator:** è stato utilizzato per scaricare il sito e caricarlo sul server;
- **Flamingo:** è stato utilizzato per visualizzare i messaggi del form;
- **Raffreddare Timeline:** è stato utilizzato per creare la timeline nella pagina “News”;
- **Social Icons Widget & Block by WPZOOM:** è stato utilizzato per alcune icone all'interno del sito;
- **SVG support:** è stato utilizzato per caricare file .svg;
- **WP Fastest Cache:** è stato utilizzato per migliorare le prestazioni del sito per quanto riguarda la velocità di caricamento;
- **WP Go Maps (formerly WP Google Maps):** è stato utilizzato per la mappa presente nella pagina “Contatti”;
- **Yoast SEO:** è stato utilizzato la SEO del sito.

Child Theme e modifiche

Abbiamo scelto di utilizzare un child theme perché utilizzare direttamente un tema di Wordpress può essere rischioso. Wordpress infatti, aggiorna i suoi temi regolarmente e l'aggiornamento di un tema implica anche la perdita di tutte le modifiche extra attuate al codice. Onde evitare un aggiornamento improvviso e un conseguente disagio, abbiamo preferito creare un tema child.

Un child theme permette di aggiornare il tema genitore, ma allo stesso tempo garantisce il mantenimento di tutte le modifiche effettuate.

Modifiche CSS SAW

Tutte le pagine

- È stata fissata la pagina in modo che non si potesse scorrere in orizzontale;
- È stato reso non visibile l'entry title di ogni pagina in modo da poterlo rifare con una grafica migliore;
- Sono state modificate le impostazioni per la visualizzazione dei contenuti;
- È stata aggiunta una animazione di "fade-in" per rendere il passaggio da una pagina ad un'altra più fluido e meno impattante;
- È stato modificato il font dei titoli (MuseoModerno);
- Sono stati creati dei bottoni ad hoc con caratteristiche specifiche. Principalmente questa scelta è stata fatta in quanto i bottoni predefiniti del tema non erano responsive;
- Sono stati modificati i colori di alcuni link;

Home

- Sono stati inseriti nella home dei blocchi html in modo da poter personalizzare il colore di una singola parola tramite la classe .testo_strano;
- È stato allineato in centro il testo home dei blocchi html inseriti nella pagina;
- Sono state aggiunte delle regole per regolarizzare la comparsa del giusto banner in base al dispositivo;

Prodotto

- È stato aggiunto un border radius di 20px ai due video presenti nella pagina;
- È stato aggiunto un border radius di 20px alle immagini presenti nella parte centrale della pagina;

Acquista

- È stato allineato in centro il testo di un blocco html inserito nella pagina;

News

Premessa: per ottenere questo effetto della timeline è stato utilizzato un plugin (Cold Timeline);

- È stato modificato il bottone "leggi di più" sia graficamente sia per la posizione;
- Sono state modificate le immagini in modo da avere un border-radius solo sui due angoli in alto di 12px;
- È stato modificato il contenitore del titolo della news in modo da avere un border-radius solo sui due angoli più bassi di 12px. *Non abbiamo scelto 20px perché graficamente non aveva un bell'effetto con la freccia arancione già presente per via del plugin.*
- È stato aggiunto un margine in alto di 10px al testo della news per far sì che venga mantenuta una giusta distanza;
- Dentro la news è stato modificato:
 - o la distanza tra titolo h3 e immagine iniziale;
 - o la dimensione delle citazioni in news a 20px;
 - o è stata modificata l'immagine più in alto di presentazione della news;
 - o è stata modificata la visualizzazione del titolo (block);

Contatti

- Sono stati modificati:
 - o le dimensioni delle varie caselle del form;
 - o l'altezza della text-area;
 - o il colore del testo placeholder rendendolo più chiaro;
 - o il bottone invia;
 - o la mappa aggiungendo un border-radius di 20px;
 - o l'immagine a fianco del form;
- È stata aggiunta una regola per regolarizzare la comparsa della giusta immagine in base al dispositivo;
- Le icone sono state personalizzate in quanto quelle messe a disposizione del plugin del tema non ci soddisfavano. In particolare, sono stati modificati gli hover di tutte le icone, aggiungendo proprio altri contenuti (salvati all'interno del child theme);

Footer

- sono state rese non visibili le site-info;
- sono stati modificati i colori dei testi;

Media query

- È stata inserita una media query per adattare i contenuti non responsive al mobile;
- È stata inserita una media query per adattare i contenuti non responsive al tablet;
- È stata inserita una media query che ha permesso di modificare il colore dei link all'interno del menù a tendina a lato.

Modifiche HTML, CSS, PHP pagina 404

- Nella pagina 404 sono stati tolti header e footer in quanto non necessari per l'idea che avevamo in mente;
- Abbiamo inserito come background un'immagine creata da noi e caricata nel child theme;
- È stato inserito un blocco html in modo da poter personalizzare la pagina. in particolare, sono stati aggiunti:
 - o Un titolo h1;
 - o Un paragrafo;
 - o Un bottone che riporta alla home.
- In CSS sono stati modificati gli stili del bottone, del paragrafo e del titolo.



Strumenti utilizzati

- **Figma:** strumento utilizzato per realizzare wireframe, mockup, user personas e moodboard;
- **Wordpress:** CMS utilizzato per la creazione effettiva del sito web;
- **Visual Studio Code:** editor di codice utilizzato per effettuare modifiche al tema child;
- **Notion:** strumento utilizzato per raccogliere appunti riguardanti al sito;
- **Google Meet:** strumento utilizzato per realizzare chiamate in modo da confrontarci e prendere decisioni;
- **Google Drive:** strumento utilizzato per raccogliere e condividere in un'unica piattaforma tutto il materiale relativo al sito;
- **Illustrator:** strumento utilizzato per realizzare le icone e alcuni elementi grafici del sito.

Sviluppi futuri

- Risolvere i “problemi di salute” del sito, priorità alta.

2 problemi critici

I problemi critici sono elementi che possono avere un impatto elevato sulla sicurezza e sulla velocità del sito. Risolvere questi problemi dovrebbe essere prioritario.

Le REST API hanno incontrato un errore	Prestazioni ▼
Il tuo sito non ha potuto completare una richiesta di loopback	Prestazioni ▼

4 miglioramenti raccomandati

Gli elementi raccomandati portano un vantaggio al tuo sito, sebbene non sia importante darvi priorità come ad un errore critico, possono migliorare aspetti come la performance, l'esperienza d'uso e molto altro.


Avere un tema predefinito disponibile	Sicurezza ▼
Un evento programmato è fallito	Prestazioni ▼
Il tuo sito non utilizza HTTPS	Sicurezza ▼
Non è possibile rilevare la presenza della cache di pagina	Prestazioni ▼

Non sappiamo se è dovuto al fatto che abbiamo caricato il sito online, ma prima purtroppo questi problemi hanno portato a non poter utilizzare in maniera efficace il plugin WP Fastest Cache.

Prima di caricare il sito online gli unici problemi che avevamo erano i seguenti:

Mancano uno o più moduli obbligatori Prestazioni ^

I moduli PHP svolgono la maggior parte delle attività sul server che eseguono il tuo sito. Eventuali modifiche a questi devono essere apportate dall'amministratore del server.

Il team hosting di WordPress mantiene una lista di questi moduli, sia i raccomandati che gli obbligatori, nel [handbook del team](#) .

- Il modulo facoltativo, imagick, non è installato o è stato disabilitato.
- Il modulo facoltativo, zip, non è installato o è stato disabilitato.
- ✗ Il modulo necessario, gd, non è installato o è stato disabilitato.
- Il modulo facoltativo, intl, non è installato o è stato disabilitato.

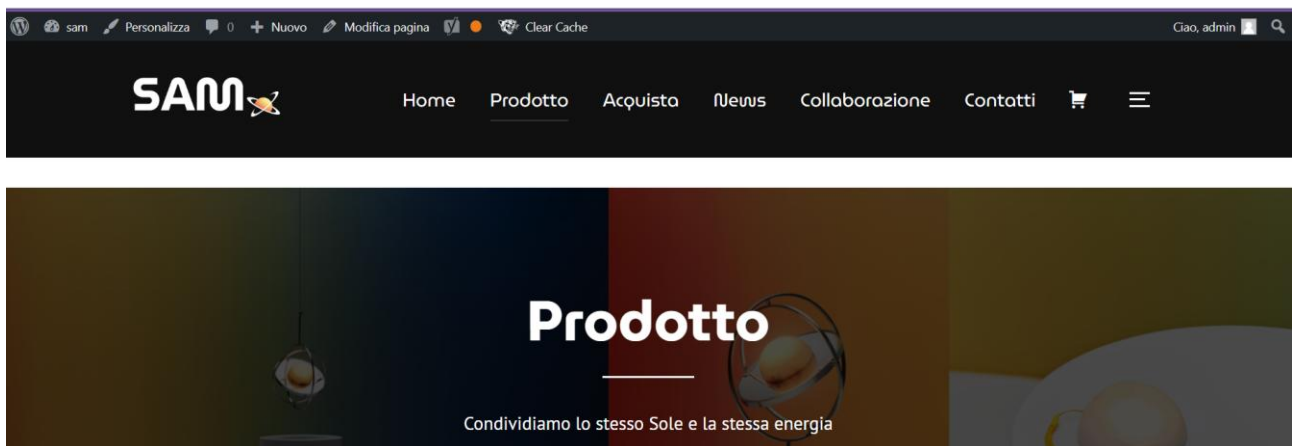
2 miglioramenti raccomandati

Gli elementi raccomandati portano un vantaggio al tuo sito, sebbene non sia importante darvi priorità come ad un errore critico, possono migliorare aspetti come la performance, l'esperienza d'uso e molto altro.

Avere un tema predefinito disponibile	Sicurezza ▼
Il tuo sito non utilizza HTTPS	Sicurezza ▼

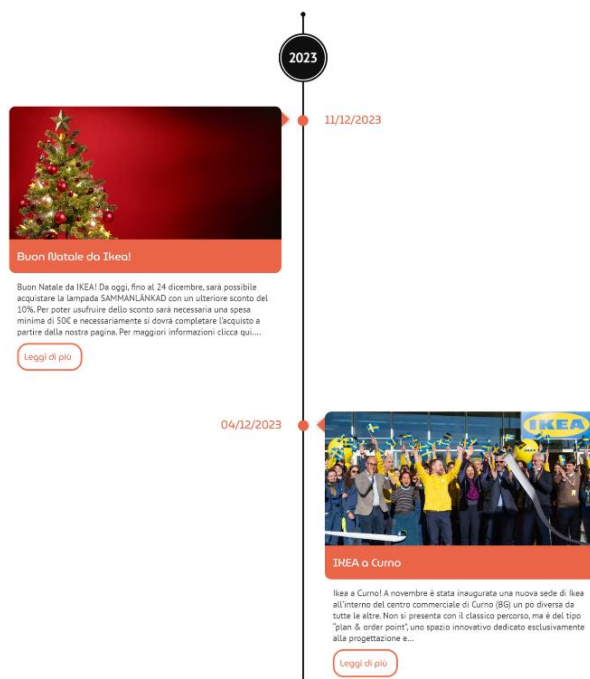
- Correggere piccoli errori di responsive-design che abbiamo riscontrato in questo progetto;

Ad esempio, andrebbero sistemate le immagini iniziali delle pagine Prodotto, Acquista, News, Collaborazione e Contatti. Tuttavia, è importante sottolineare come il problema di spazio si verifica unicamente nella parte back-end a causa dell'aggiunta della barra delle impostazioni sopra ogni pagina. Quindi a livello di priorità è più un problema di fascia medio-bassa.



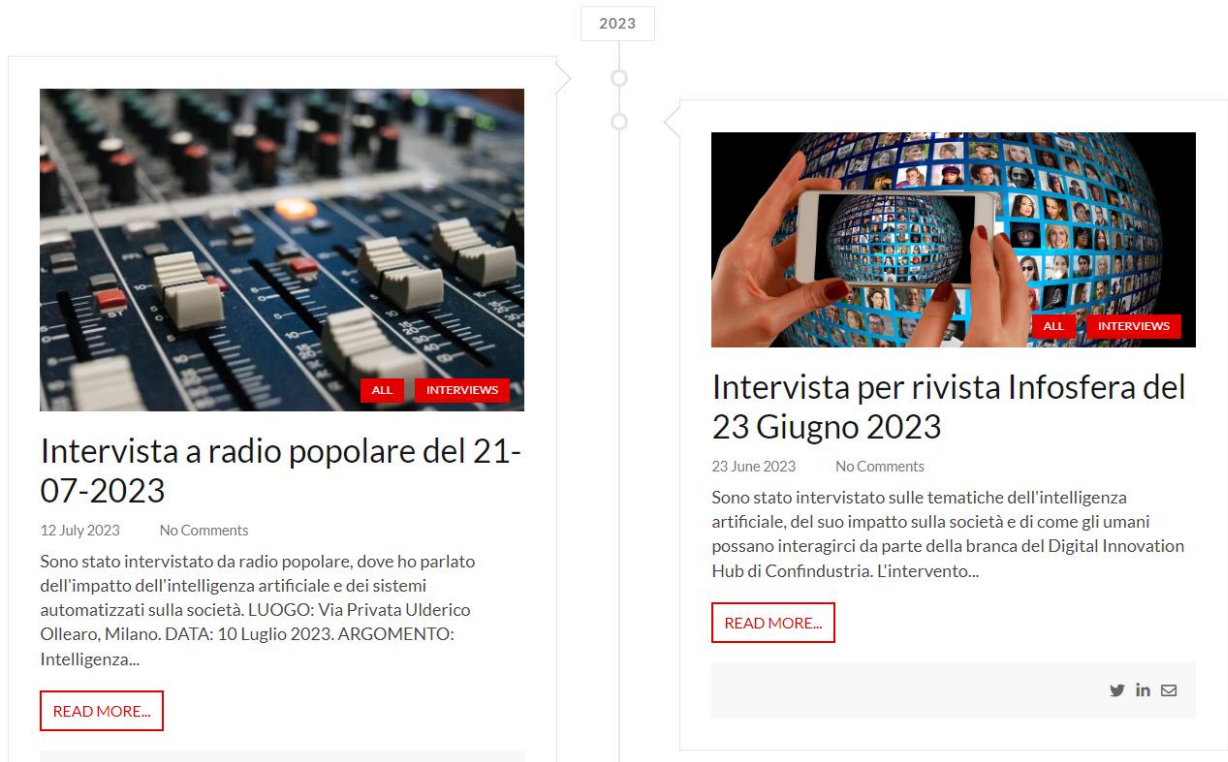
- Rendere le immagini più simili a livello di dimensioni nella pagina "Prodotto", livello di priorità media;
- Riempire meglio lo spazio nella sezione News in desktop e iPad., livello di priorità media;

Per realizzare la timeline presente all'interno della sezione News ci siamo appoggiati ad un plugin. Questo sicuramente ha facilitato il lavoro, ma ha anche portato dei limiti, come non poter modificare la posizione delle singole news.



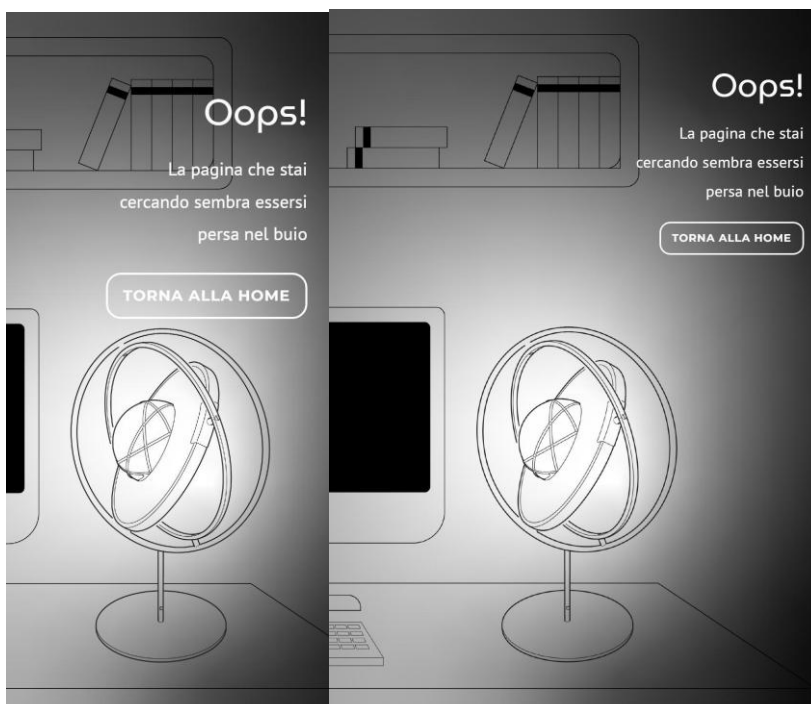
Questa è lo screen della versione Desktop. Il nostro obiettivo per il futuro è cercare di evitare quello spazio bianco a destra della prima news e a sinistra della secondo news (e così via con le news a venire) in modo da non avere troppo spazio inutilizzato.

La nostra idea si avvicina a quella realizzata nel seguente modo:



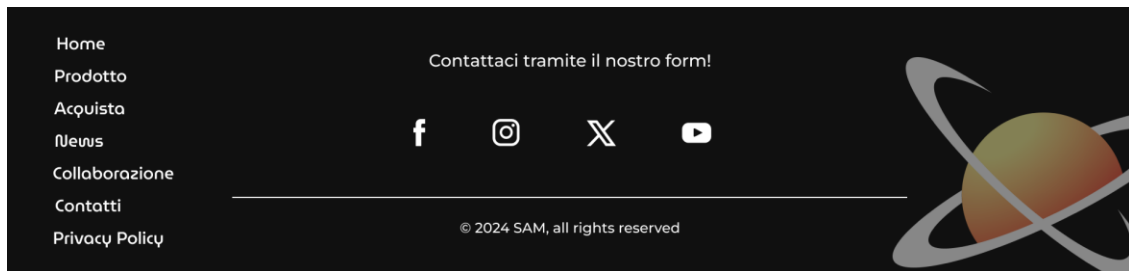
(Sito di ispirazione: <https://www.federicocabitza.net/>)

- Modificare la posizione dello sfondo nella 404 in tablet e mobile in modo che si veda tutta l'immagine e non solo un pezzo, priorità bassa.

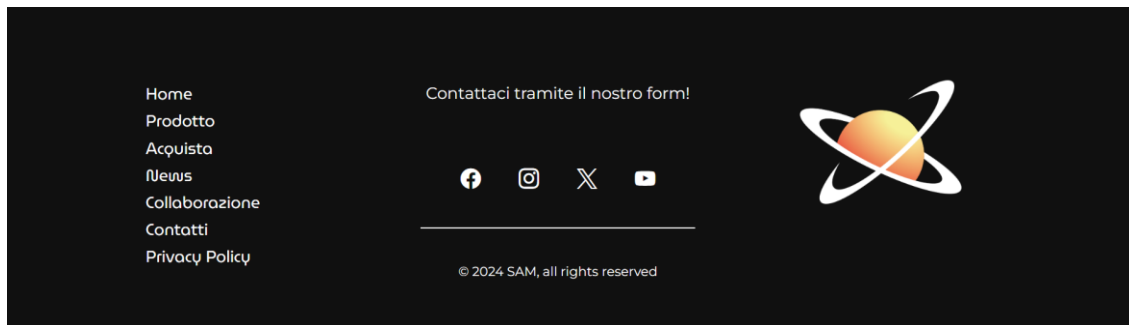


- Modificare il footer in modo che sia identico a quello presentato nei mockup, priorità bassa.

Questo è quello presente su Figma nei mockup:



Questo quello online nel sito:



La differenza più importante sicuramente riguarda come viene presentato il logo del sito.