Documento de Visão

Sistema de Venda de Veículos Online

Versão do documento: 3.0

Data de atualização: 06 de novembro de 2021

Sumário

1.	Intr	odução	4
	1.1	Resumo	4
	1.2	Escopo	4
2.	List	a de requisitos	4
	2.1	Requisitos Funcionais	4
	2.2	Requisitos Não Funcionais	5
	2.3	Backlog	5
	2.4	Diagrama Casos de Uso	6
	2.4.1	Usuário Comprador	6
	2.4.2	Usuário Vendedor	6
	2.5	Descrição dos Casos de Usos	6
3.	Ato	res	7
4.	Diag	rama de atividades	8
	4.1	Usuário Comprador	8
	4.2 Us	iário Vendedor	9
5.	Diag	rama de Implementação	10
6.	Desc	enho da Arquitetura aplicação	10
7.	Protóti	po de Telas	11
		gina de login	
		nel do Usuário	
	7.3 Pá	gina de visualização de anúncios	13
		ualização detalhada do veículo	
	7.5 Op	ções de Detalhes do anúncio	15
	7.6 Op	ções de configuração das fotos cadastradas	16
		ualização dos contatos via chat	
		at entre usuáriosat entre usuários	
		nel de anúncios disponível para o vendedor	
		nvio de CSV para gerar anúncios	
		lteração de dados do anúncio	
		lteração de dados cadastrais	
		xcluir conta	
		enu de navegação do usuário	
		enu de navegação inicial	
		isualizar fotos do veículo cadastrado	
	7.17]	Filtro para pesquisa	27

7.18 Buscar pela Marca ou Modelo	28
7.19 Resultado da pesquisa	29
8.Anexo	30

1. Introdução

O presente documento tem como objetivo realizar o detalhamento das funcionalidades do Sistema de Vendas de veículos online.

1.1 Resumo

A Only Motors é um sistema de vendas de veículos online, onde os vendedores podem cadastrar seus veículos e gerenciar seus anúncios de forma simples e os compradores podem pesquisar pelos veículos que tem interesse e conversar diretamente com o vendedor via chat.

1.2 Escopo

O sistema busca facilitar que o usuário possa se cadastrar para vender seus veículos, onde os vendedores têm acesso ao painel de gerenciamento de anúncios podendo visualizar ou fazer modificações nos seus anúncios, além da possibilidade de gerar relatórios para ter mais informações sobre os anúncios gerados. Enquanto, o usuário comprador pode ter acesso aos anúncios, filtrar por suas preferências e entrar em contato com os vendedores por meio de um chat em tempo real.

2. Lista de requisitos

2.1 Requisitos Funcionais

Cód.	Nome	Descrição		
RF01	Importação de arquivo	Importar arquivos csv para geração dos anúncios		
RF02	Cadastro	Cadastro para vendedor/comprador		
RF03	Comunicação vendedor e comprador	Implementação de um chat simples entre os usuários		
RF04	Painel Administrativo	Gerenciar os anúncios e visualizar informações		
RF05	Sigilo dos dados	Ocultar as informações sigilosas conforme LGPD		
RF06	Pesquisa de anúncios	Filtrar os anúncios de acordo com o especificado pelo interessado		
RF07	Exclusão de registros	CRUD com o banco de dados		
RF08	Relatório	Gerar relatórios de anúncio/venda		

2.2Requisitos Não Funcionais

Cód.	Nome	Descrição
RNF01	LGPD	Cumprir as regras de segurança dos
		dados
RNF02	Alta disponibilidade	Manter o sistema resistente a falhas
RNF03	SI	/
RNF04	Anúncios ativos	/
RNF05	Sistema intuitivo	Sistema fácil de utilizar
RNF06	Desenho da arquitetura	Diagrama da arquitetura do software
	da aplicação	implementado
RNF07	Documento de	Descrição da implementação do
	Implantação	projeto
RNF08	Documento de	Visão do versionamento do software
	estratégia de	
	branchs/versionamento	
RNF09	Documentação do	Swagger
	código fonte	
RNF10	Relatório com o	/
	histórico do build	
	automatizado	
RNF11	Quantidade de views	/
	em anúncios deve ser	
	confidencial	

2.3Backlog

Conforme está descrito no Anexo A.

2.4 Diagrama Casos de Uso

2.4.1 Usuário Comprador Atores Envolvidos: Usuário

Condições:

• Pré-condição: Autenticação (Login)

• Pós-condição: Visualização do Anúncio, acesso ao chat com o vendedor

Cenários:

• Fluxo principal: Visualizar a oferta e possibilidade de compra, acesso ao chat com o vendedor

Requisitos: Estar Credenciado e Com sessão ativa no sistema.

Protótipos de interface com o usuário: Conforme descrito no Protótipo de Telas

2.4.2 Usuário Vendedor Atores Envolvidos: Usuário

Condições:

• Pré-condição: Autenticação, Anúncio(.csv)

• Pós-condição: Manipulação dos próprios anúncios

Cenários:

• Fluxo Principal: Criar/Remover e Modificar seus anúncios, Chat com acesso aos compradores que entraram em contato.

Requisitos: Estar Credenciado e Com sessão ativa no sistema.

Protótipos de interface com o usuário: Conforme descrito no Protótipo de Telas

2.5Descrição dos Casos de Usos

Cód.	Nome	Descrição		
UC01	Login/Logout	Todos os perfis de acesso do		
		sistema podem acessar o sistema.		
UC02	Disparo de email	Primeiro acesso por meio da senha		
	com senha aleatória	gerada pelo sistema.		
	no primeiro Login			
UC03	Criar anúncio	O Usuário Vendedor pode criar		
		seus próprios anúncios.		
UC04	Remover anúncio	O Usuário Vendedor pode remover		
		seus próprios anúncios.		
UC05	Alterar anúncio	O Usuário Vendedor pode alterar		
		seus próprios anúncios.		

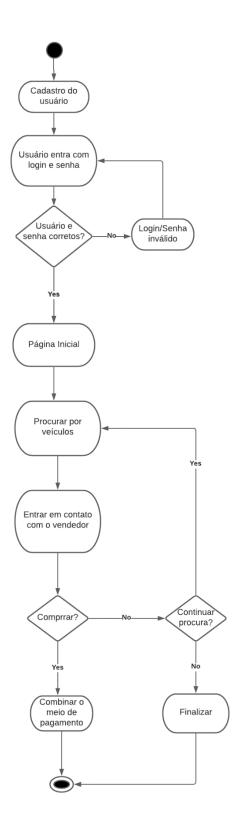
UC06	Visualizar anúncios	Todos os perfis de acesso do				
		sistema podem visualizar os				
		anúncios ativos.				
UC07	Chat	O Usuário Cliente pode entrar em				
		contato com o vendedor dos				
		veículos interessados.				
UC08	Adicionar csv	O Usuário Vendedor pode enviar				
		um arquivo .csv com os parâmetros				
		pré-estabelecidos para adicionar				
		múltiplos anúncios.				
UC09	Gerar relatório	O Usuário Vendedor pode gerar				
		relatórios sobre seus				
		anúncios/vendas.				

3. Atores

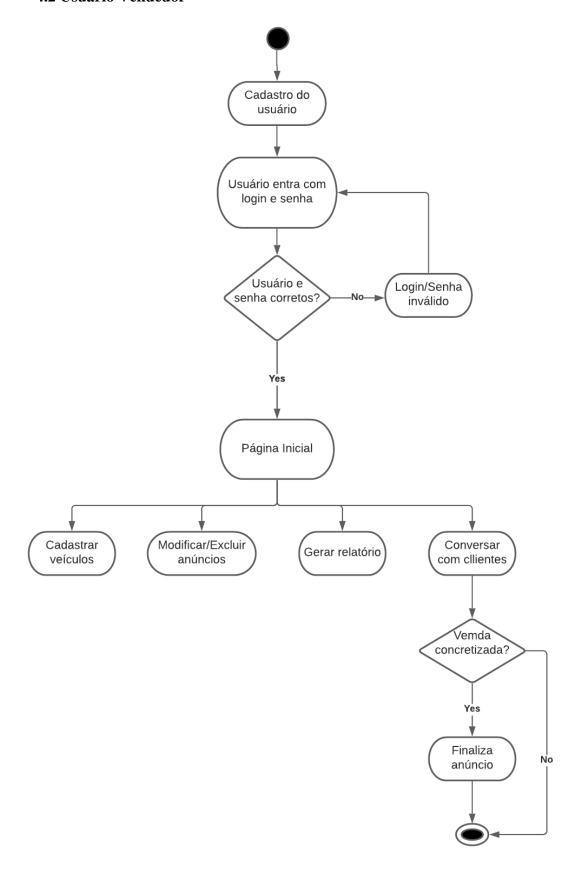
Ator	Descrição		
Usuário: Vendedor	Possui acesso a Criação/Exclusão/Modificação de seus próprios anúncios, acesso ao chat com os seus possíveis compradores e geração de relatórios sobre anúncio/venda.		
Usuário: Comprador	Possui acesso a visualização de anúncios de vendedores, acesso ao chat com os responsáveis pelos anúncios.		

4. Diagrama de atividades

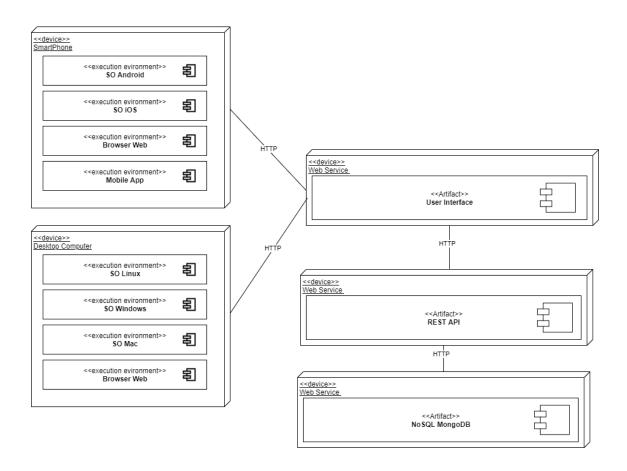
4.1 Usuário Comprador



4.2 Usuário Vendedor



5. Diagrama de Implementação



6. Desenho da Arquitetura aplicação

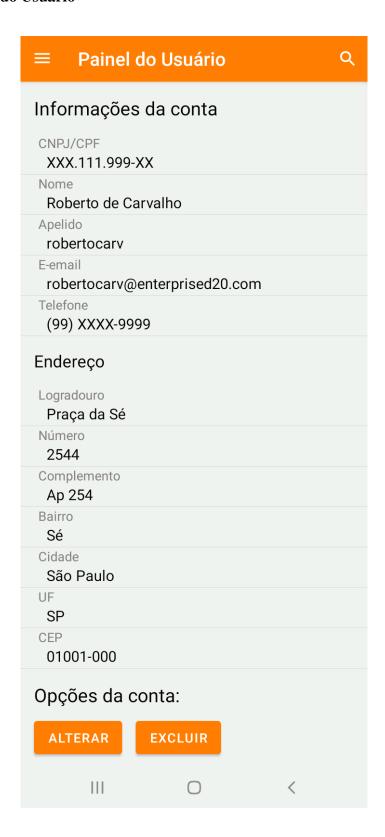
Conforme está descrito no Anexo B.

7.Protótipo de Telas

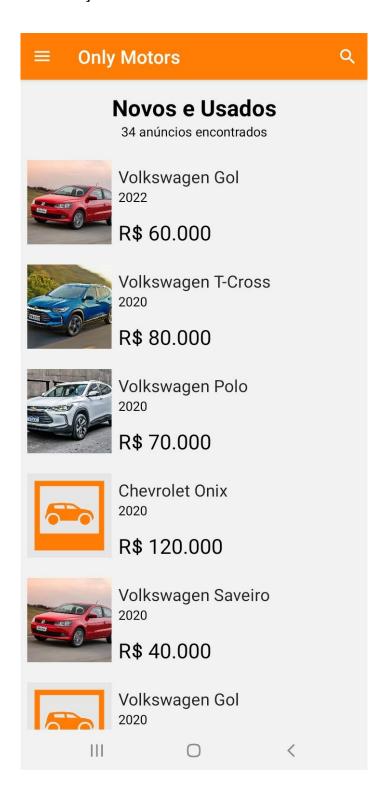
7.1 Página de login



7.2 Painel do Usuário



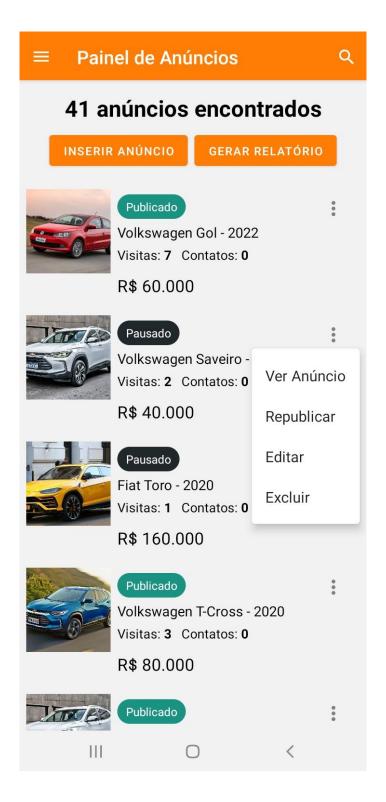
7.3 Página de visualização de anúncios



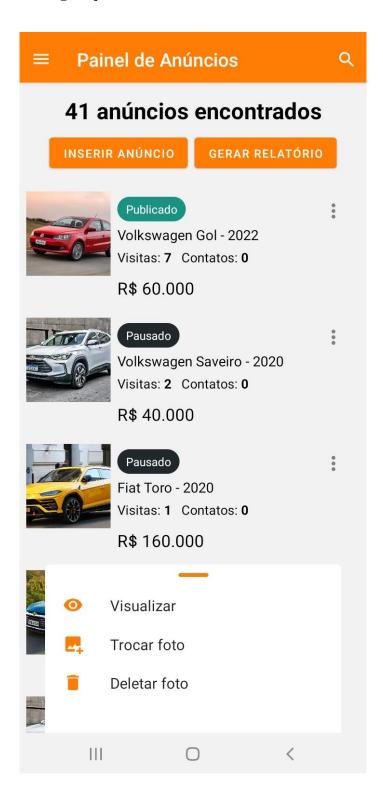
7.4 Visualização detalhada do veículo



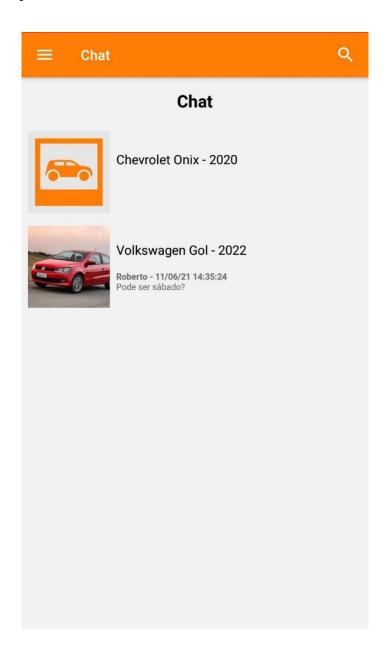
7.5 Opções de Detalhes do anúncio



7.6 Opções de configuração das fotos cadastradas



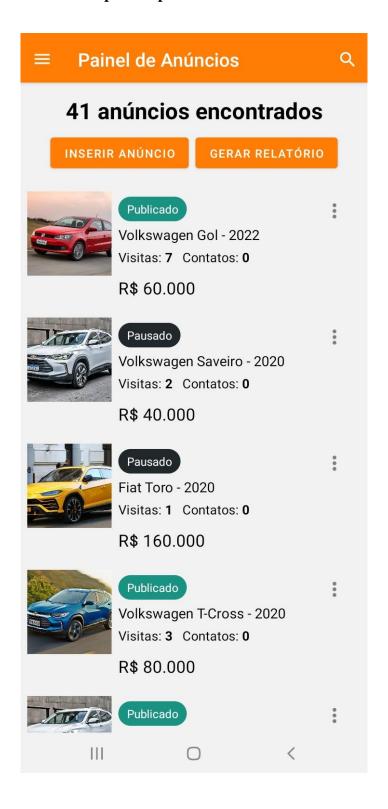
7.7 Visualização dos contatos via chat



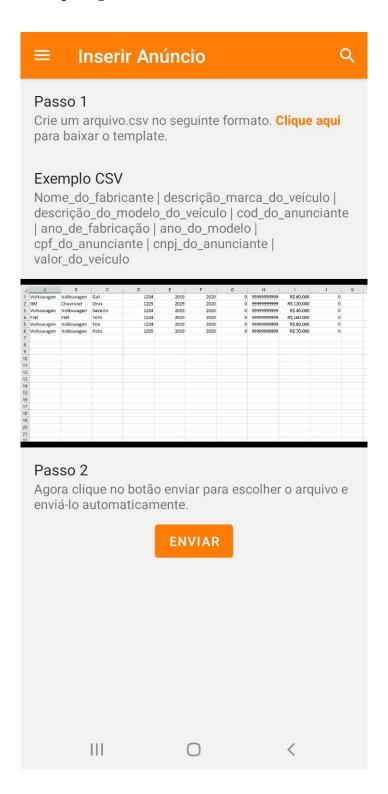
7.8 Chat entre usuários



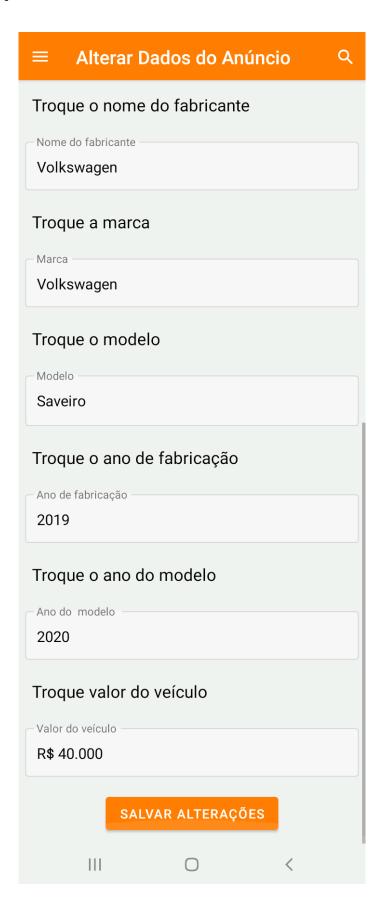
7.9 Painel de anúncios disponível para o vendedor



7.10 Envio de CSV para gerar anúncios



7.11 Alteração de dados do anúncio



7.12 Alteração de dados cadastrais



7.13 Excluir conta



Informações da conta

CNPJ/CPF 000.000.008-00

Nome João

Apelido **Zé**

E-mail

JoãoJosé@email.com

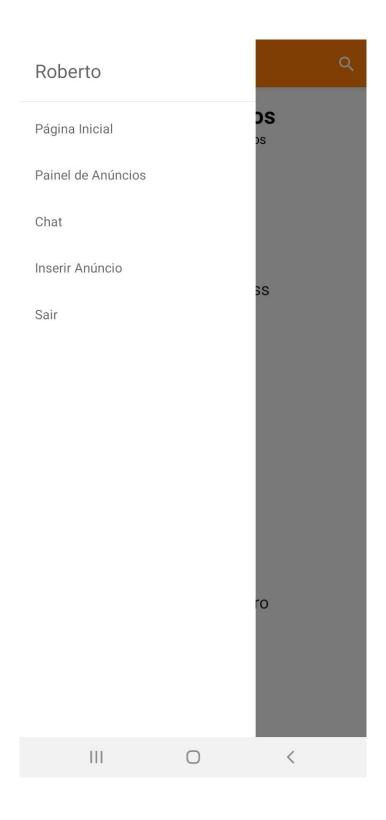
Telefone (12)91234-4321

Endereço Rua 1, esquina 2

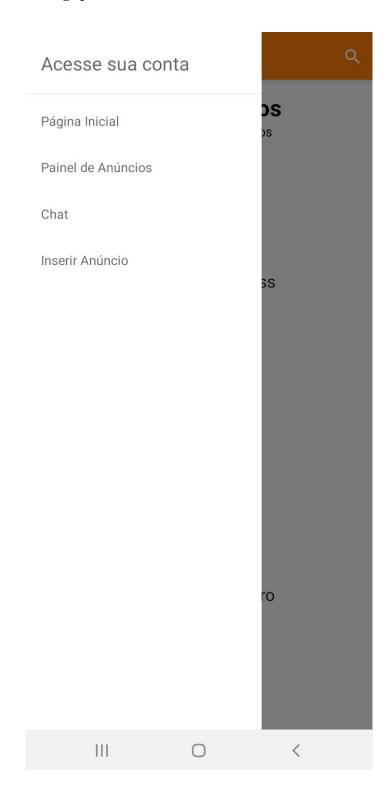
Opções de conta:

EXCLUIR

7.14 Menu de navegação do usuário



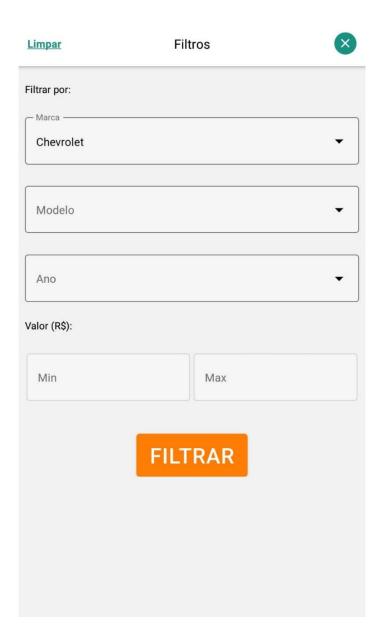
7.15 Menu de navegação inicial



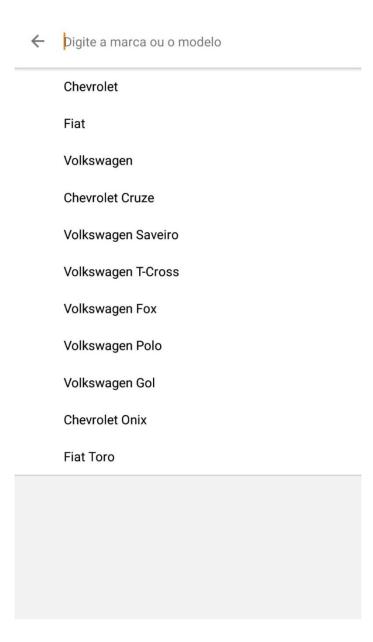
7.16 Visualizar fotos do veículo cadastrado



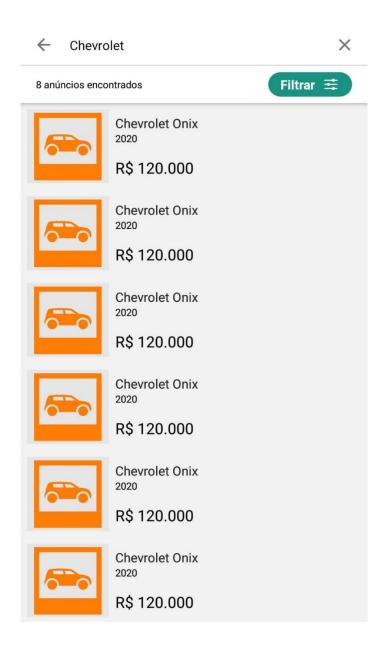
7.17 Filtro para pesquisa



7.18 Buscar pela Marca ou Modelo



7.19 Resultado da pesquisa



8.Anexo

ANEXO A – Backlog

Cód.	Sprint	User Story	Estimativa 0-100 (Planning Poker)	Estimativa 0-100 (Planning Poker) - horas	Critério de aceitação	Teste de aceitação
RF01	1	Como usuário, gostaria de importar múltiplos anúncios	65	15	✓ Montar modelo csv✓ Aplicativo gerar os anúncios	Gerar tela com anúncios formatados
RF02	2	Como usuário, gostaria de receber acesso ao aplicativo	80	10	 ✓ Cadastro do cliente ✓ Geração da senha aleatória no primeiro acesso ✓ Obrigatoriedade de mudança da senha inicial 	Cadastro do cliente

RF03	3	Como usuário, gostaria de poder me comunicar com os possíveis compradores por meio de um chat	100	20	✓ Comunicação entre anunciante e clientes	Comunicação entre anunciante e comprador via chat
RF04	2	Como anunciante, gostaria de fazer modificações nos anúncios	60	6	✓ Arquivar ou remover anúncio✓ Visualizar ou modificar informações	Painel administrativo para gerenciar os anúncios
RF05	1	Como usuário, gostaria que meus dados fossem tratados de acordo com a LGPD	70	5	✓ Ocultar informações sigilosas✓ Agir de acordo com a LGPD	Cumprir a LGPD
RF06	3	Como comprador, gostaria de filtrar os anúncios de acordo com minhas preferências	70	8	✓ Filtro para anúncios ativos	Mostrar somente os anúncios filtrados
RF07	2	Como usuário, gostaria de poder excluir minha conta	10	1	 ✓ Exclusão dos dados do usuário no banco de dados 	Exclusão dos dados do usuário

RF08	4	Como anunciante, gostaria de poder gerar relatórios de anúncio/venda	90	20	✓ Relatório de anúncio	Visualização dos relatórios gerados
					✓ Relatório de venda	

ANEXO B — Desenho da Arquitetura da aplicação

