



# ProPlay AI – Uppstartsplan

## 1 Juridisk Struktur & Bolagsbildning

### ✓ Registrera bolaget internationellt

- Rekommendation: **Registrera i Storbritannien (Ltd) eller Estland (OÜ)** för skattefördelar och enklare internationella transaktioner.
- Alternativ: Sverige (AB) om ni vill ha en stabil hemmaplan med enkel administration.

### ✓ Skriv aktieägaravtal mellan parterna

- Avtalet ska inkludera:
  - Ägarstruktur & beslutsrätt
  - Vinstutdelning & reinvestering
  - Exit-strategier (vid försäljning eller om någon vill lämna)
  - Skydd mot att en av parterna säljer sin andel utan godkännande
  - Vad som händer vid ny investeringsrunda (utspädning av ägarandelar)

### ✓ Skydda varumärket och teknologin

- **Varumärkesskydd:** Registrera **ProPlay AI** som varumärke globalt (EUIPO, USPTO).
- **Patent:** Om ni har en unik AI-teknik, ansök om **patentskydd**.
- **NDA och IP-skydd:** Se till att alla som jobbar med utvecklingen signerar **icke-konfidentiella avtal (NDA)** och att ni har en tydlig **IP-struktur** så att företaget äger tekniken.

## 2 Teknisk Utvecklingsplan & Roadmap

### ✓ Tydlig MVP (Minimum Viable Product)

- **Första versionen ska innehålla:**
  - AI-driven scouting (statistik & prediktioner)
  - Spelarutvecklingsmodul (individanpassad träning & prestation)
  - AI-baserad transferstrategi (värdeutveckling & försäljningstajming)
  - Dashboard för sportchefer & tränare

### ✓ Utvecklingsbudget & resurser

- **Tech-team:** Har ni rätt personer för AI-utveckling?
- **Budget:** Se till att teknikutvecklingen är **finansierad i minst 24 månader**.

### ✓ Bygg ett kompetent tech-team

- Intern utveckling: **AI-ingenjör, full-stack developer, UX/UI-designer**
- Outsourcing: Om ni behöver fler resurser, välj en **pålitlig AI-partner**

## 3 Finansierings- & Likviditetsplan

### ✓ Hur länge räcker pengarna?

- Investeringsrunda på **15 MSEK** räcker för **2-3 års utveckling & lansering**.
- Efter 3 år: **Antingen ny investeringsrunda eller självfinansiering via intäkter**.

### ✓ Tydliga milstolpar för tillväxt

- **År 1:** MVP klar & 10 testklubbar
- **År 2:** Lansering & 50 betalande klubbar
- **År 3:** Skalning & 100+ klubbar globalt
- **År 5:** Lönsamhet & möjlig exit

### ✓ Alternativa intäktströmmar

- **Early adopter-avgift:** Klubbar kan betala för tidig tillgång.
- **Freemium-modell:** Gratis grundversion, betaltillägg för premiumfunktioner.
- **Licensmodell:** Årlig avgift per klubb.

## 4 Go-To-Market & Kundförvärv

### ✓ Vilka klubbar testar först?

- **Manchester City, PSG, Ajax** (redan AI-drivna)
- **Alternativ:** Premier League-lagen (via ligan), eller **MLS-klubbar**

### ✓ PR & Marknadsföring

- **Partnerskap med ligor** för trovärdighet
- **Press & media** – Skapa buzz genom att synas i sporttech- och fotbollspress

### ✓ Säljteam & affärsutvecklare

- **Steg 1:** Robert Vilahamn & Hanna pitchar själva
- **Steg 2:** Anställ en **B2B SaaS-säljare** med branscherfarenhet

## 5 Affärsmodell & Skalbarhet

### ✓ Subscription vs. Licensmodell

- **Rekommendation: Prenumerationsmodell** (Software as a Service – SaaS).
  - **Premium:** €50,000/år för toppklubbar
  - **Basic:** €10,000/år för mindre klubbar
  - **Performance-based:** Klubbar kan betala % av vinsten på en AI-optimerad försäljning

### ✓ Internationell expansion

- **Steg 1:** Europa (Premier League, La Liga, Bundesliga, Serie A, Ligue 1)
- **Steg 2:** USA & Sydamerika (MLS, Brasileirao, Argentina Primera Division)

- **Steg 3:** Asien (J-League, K-League, Chinese Super League)

### ✓ Kundsupport & onboarding

- **Automatiserad onboarding:** AI anpassar plattformen för varje klubb
- **Personliga workshops:** För stora klubbar som behöver mer support

## 6 Riskhantering & Back-Up Plan

### ✓ Vad händer om vi inte får fler investerare i framtiden?

- **Alternativ 1:** Bootstrappa – Fokusera på betalande kunder.
- **Alternativ 2:** Strategiska partners – Ligor, techbolag eller större klubbar kan gå in som delägare.

### ✓ Vad händer om en av er vill lämna?

- **Buy-Sell Agreement:** Om en delägare vill sälja, måste de erbjuda sin andel till de andra först.
- **Vesting-modell:** Grundare & partners får sina aktier över tid (exempelvis 25% per år i 4 år).

### ✓ Data & GDPR-skydd

- **AI hanterar spelarstatistik – Dataskydd är kritiskt!**
- **Lösning:** Bygg in "Privacy by Design" och se till att följa GDPR & FIFA:s regler om datahantering.



## Sammanfattning – Vad du behöver ha klart i uppstarten

- ✓ 1 **Aktieägaravtal & juridisk struktur** – Registrera bolaget, säkra IP & skriv vattentäta avtal.
- ✓ 2 **MVP & roadmap för utvecklingen** – Prototyp måste vara klar snabbt.
- ✓ 3 **Likviditetsplan & finansiering** – Hur länge räcker pengarna? När behövs nästa runda?
- ✓ 4 **Sälj- och kundförvärvsstrategi** – Pitcha till rätt klubbar & skapa hype.
- ✓ 5 **Affärsmodell & prisstrategi** – Subscription-modell som skalar globalt.
- ✓ 6 **Riskhantering & back-up plan** – Vad händer om något går fel?



## Nästa steg för att göra detta 100% investeringsklart

- 1 **Registrera bolaget internationellt & skriv aktieägaravtal**
- 2 **Säkerställa att MVP-utvecklingen finansieras & teamet är redo**
- 3 **Skapa en konkret kundförvärvsstrategi & pitcha till de första klubbarna**
- 4 **Bygga investerarrelationer & sätta en plan för kapitalrunda 2 (år 3-4)**
- 5 **Testa första versionen av AI:n med pilotklubbar & få case studies**