



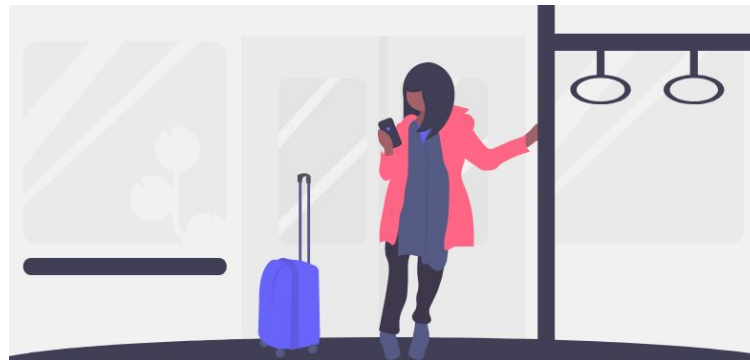
Práctica de Arquitectura del Software

Ingeniería del Software I
26 de mayo de 2019

Grupo 1
Víctor Nieves - x150375
Máximo García - y160242
Álvaro Revuelta - y16i009
Daniel Morgera - x150284

Objetivos de negocio

Llegar al segmento poblacional de gente joven (18-30 años) ofreciendo un servicio en tiempo real que les ayude a encontrar estaciones para moverse por una ciudad cosmopolita como Madrid y lugares de ocio como bares, cafeterías o restaurantes.



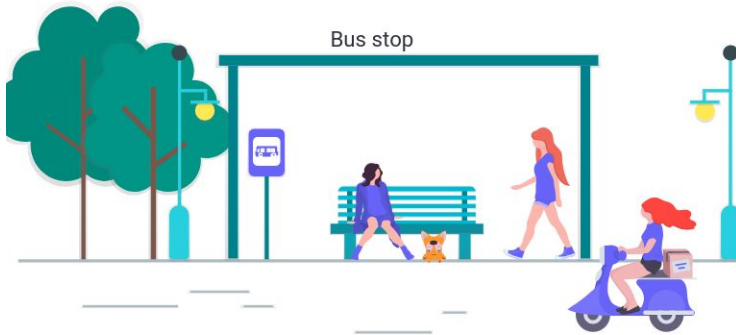
Objetivos de negocio

Fomentar un ambiente de retroalimentación con valoraciones anónimas que crearán un sistema de puntuación basado en ciencia ciudadana.



Objetivos de negocio

Fomentar el uso del transporte público y la economía local haciendo más accesibles el encontrar sitios cercanos a una determinada ubicación.



Objetivos de negocio

Creación de un banco de datos con las valoraciones de los usuarios para poder identificar qué tipo de lugares tienen mayor aceptación o afluencia en una determinada zona y ofrecerlos a las empresas de los sectores(empresas de transportes o restauración) para que puedan mejorar su oferta de negocio.





Stakeholders

Son aquellas personas o grupos de personas a los que nuestro proyecto les afecta directa o indirectamente y a los que tenemos que mantener contentos.

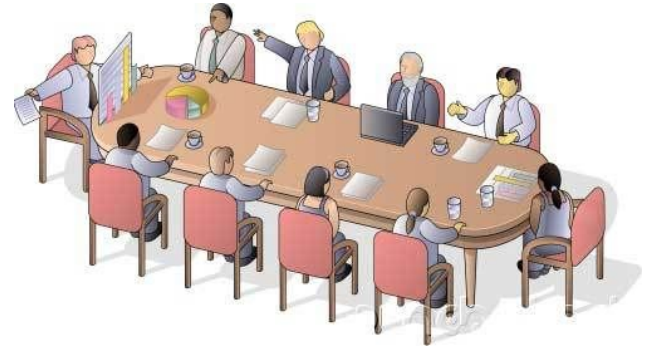
Hemos identificado los siguientes:

- Board of Directors
- Development Manager
- Investors
- Customers
- The local community

Stakeholders

- Board of Directors

La aprobación de la Junta Directiva es fundamental para poder desarrollar el proyecto. Nuestra tarea será informar periódicamente de todos los avances.



Stakeholders

- Development Manager

El gestor del proyecto recibe reporte de todo lo que hacemos, nos ayuda en el desarrollo y está al tanto de las dificultades a las que nos enfrentamos. El principal valedor de nuestro proyecto y quien planta cara si las cosas salen mal.



Stakeholders

- Investors

La figura capitalista, los inversores son todos aquellos que nos han dado el dinero necesario y que esperan obtener un beneficio. Si el proyecto no funciona retirarán la inversión y si es al revés conseguiremos un mayor nivel de inversión.



Stakeholders

- Customers

Los clientes actuales y potenciales, es importante mantener los que ya se tienen y conseguir más para la sostenibilidad en el tiempo del proyecto.



Stakeholders

- The local community

Queremos tener un buen vínculo con la comunidad (residentes y empresas de Madrid), y ser vistos como un buen negocio que ayuda a la ciudad a crecer ofreciendo un servicio útil, necesario y que evoluciona con la localidad.





Roles involucrados en la arquitectura

Somos los miembros del equipo que estamos en el día a día y trabajamos para su correcto desarrollo:

- Investment Manager
- Project Manager
- Database and Data Analítics Manager
- Software Developer

Roles involucrados

- Investment Manager

El director financiero gestiona las inversiones recibidas y autoriza la ejecución del presupuesto, lleva el control de los proveedores y se encarga de conseguir potenciales inversores. Es el encargado de que el proyecto siga siendo económicamente viable.



Roles involucrados

- Project Manager

El jefe del Equipo, coordina a todo el grupo y el enlace con la alta dirección. Planifica y gestiona las actividades, elabora los informes y es el encargado de tomar las decisiones.



Roles involucrados

- Database and Data Analytics Manager

Se encarga del mantenimiento de la base de datos y realiza análisis sobre la información de la misma para poderse lo ofrecer a las empresas interesadas.



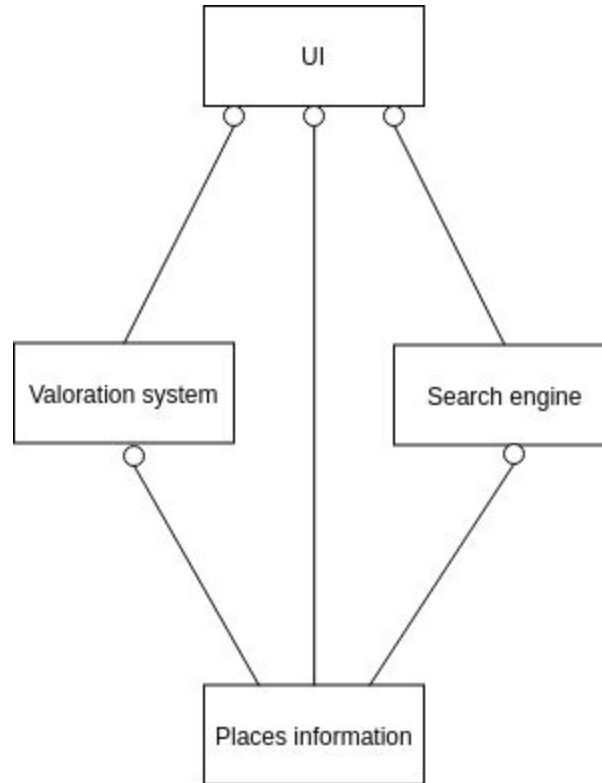
Roles involucrados

- Software Developer

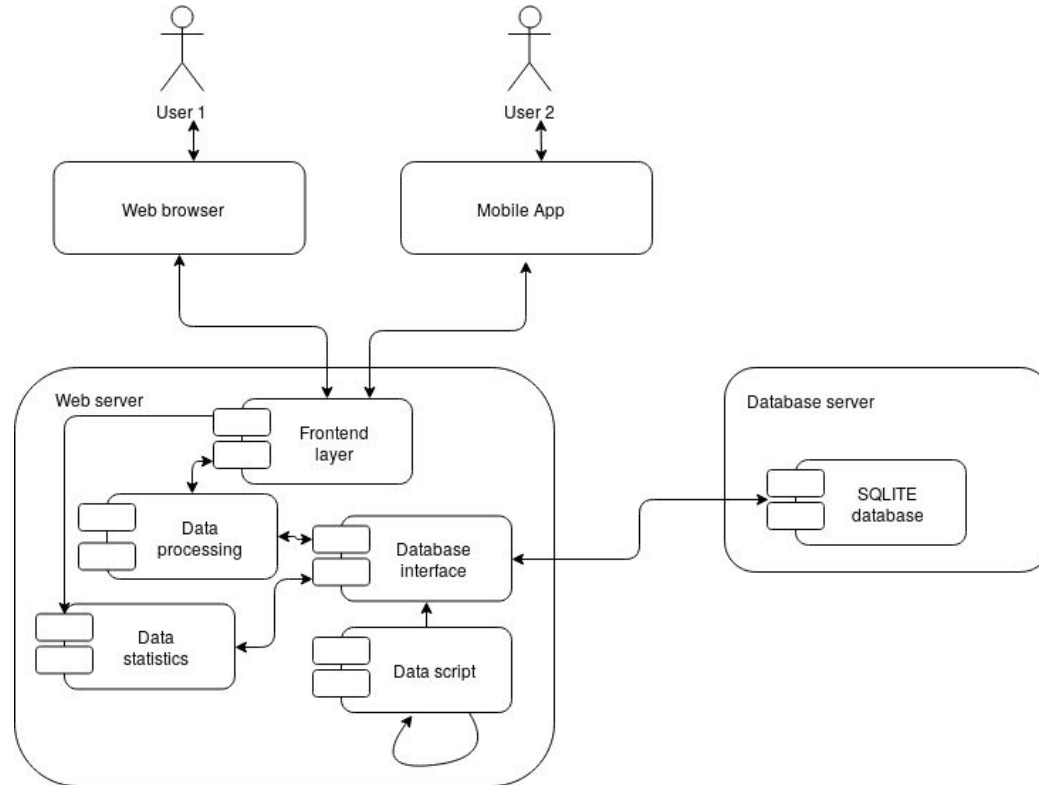
Crea y diseña la arquitectura en base a las directrices que el Project Manager le ha dado.



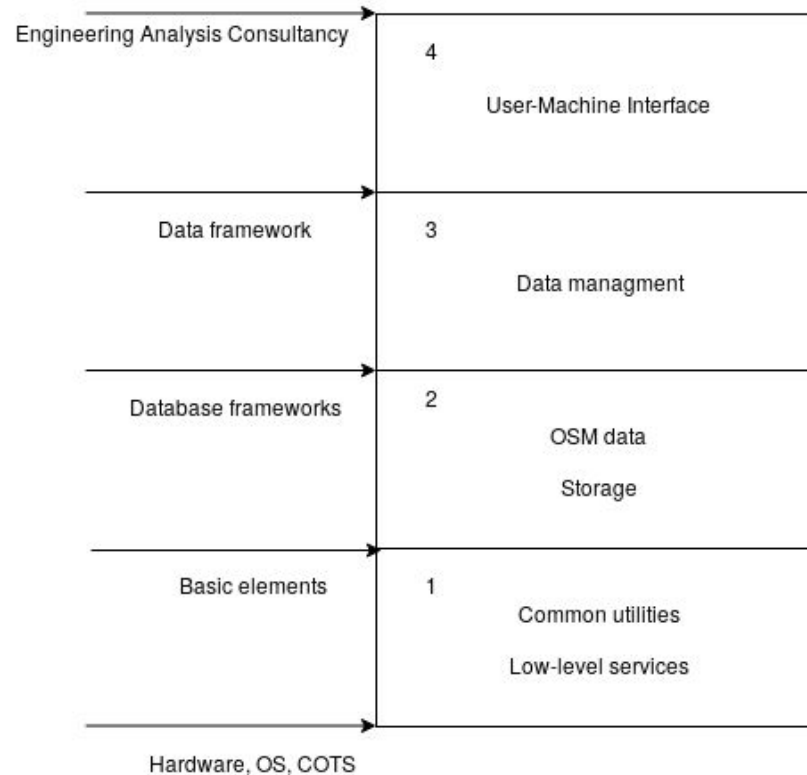
The Logical Architecture



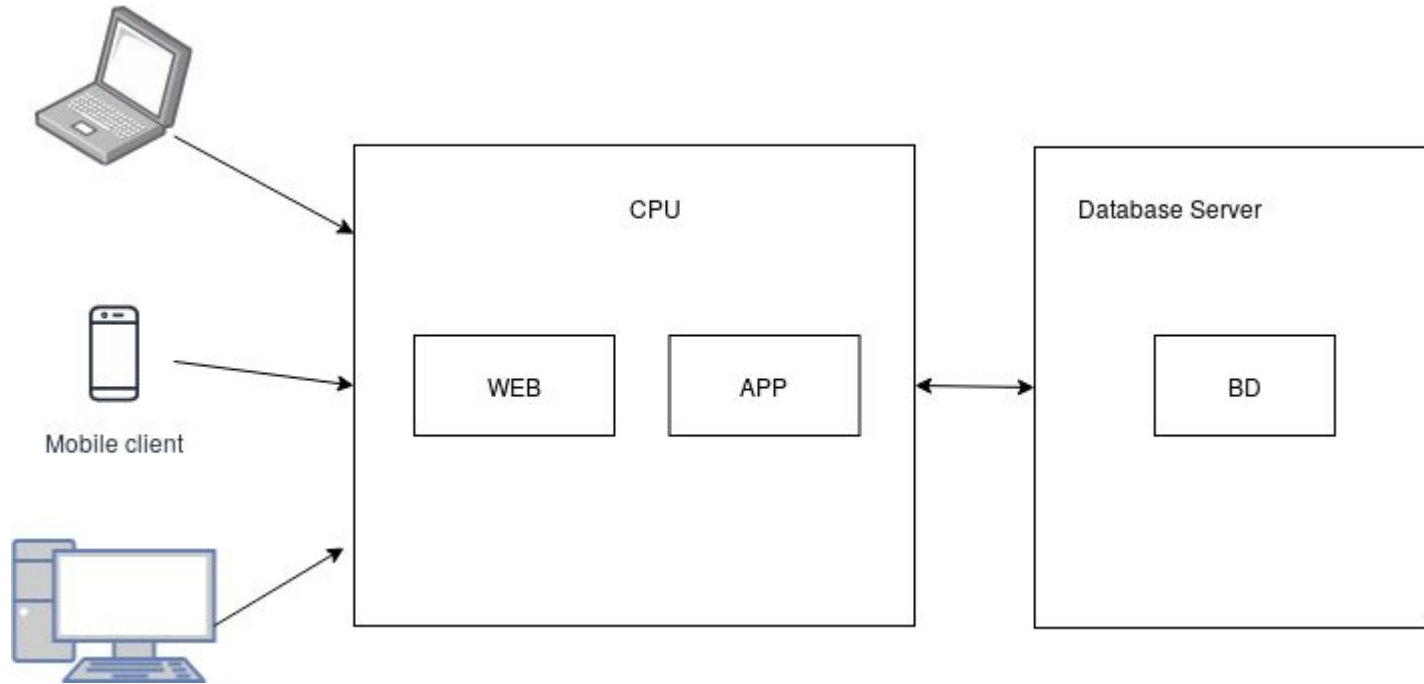
The Process Architecture



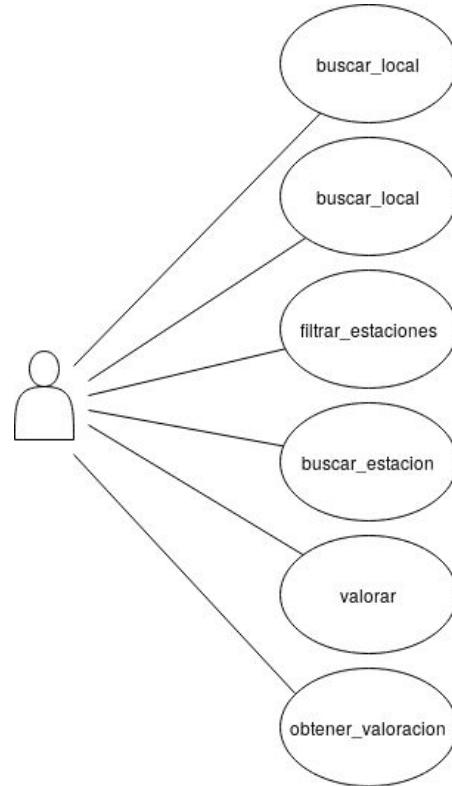
The Development Architecture



The Physical Architecture



Scenarios





Trazabilidad y consistencia

- Relación entre objetivos de negocio y los escenarios

Los usuarios harán consultas relacionadas con las estaciones y locales de Madrid. Se guardará toda la información la base de datos.

El modelo de negocio consistirá en intercambiar toda la información almacenada y que solicite un empresa (cliente) a cambio de capital.