

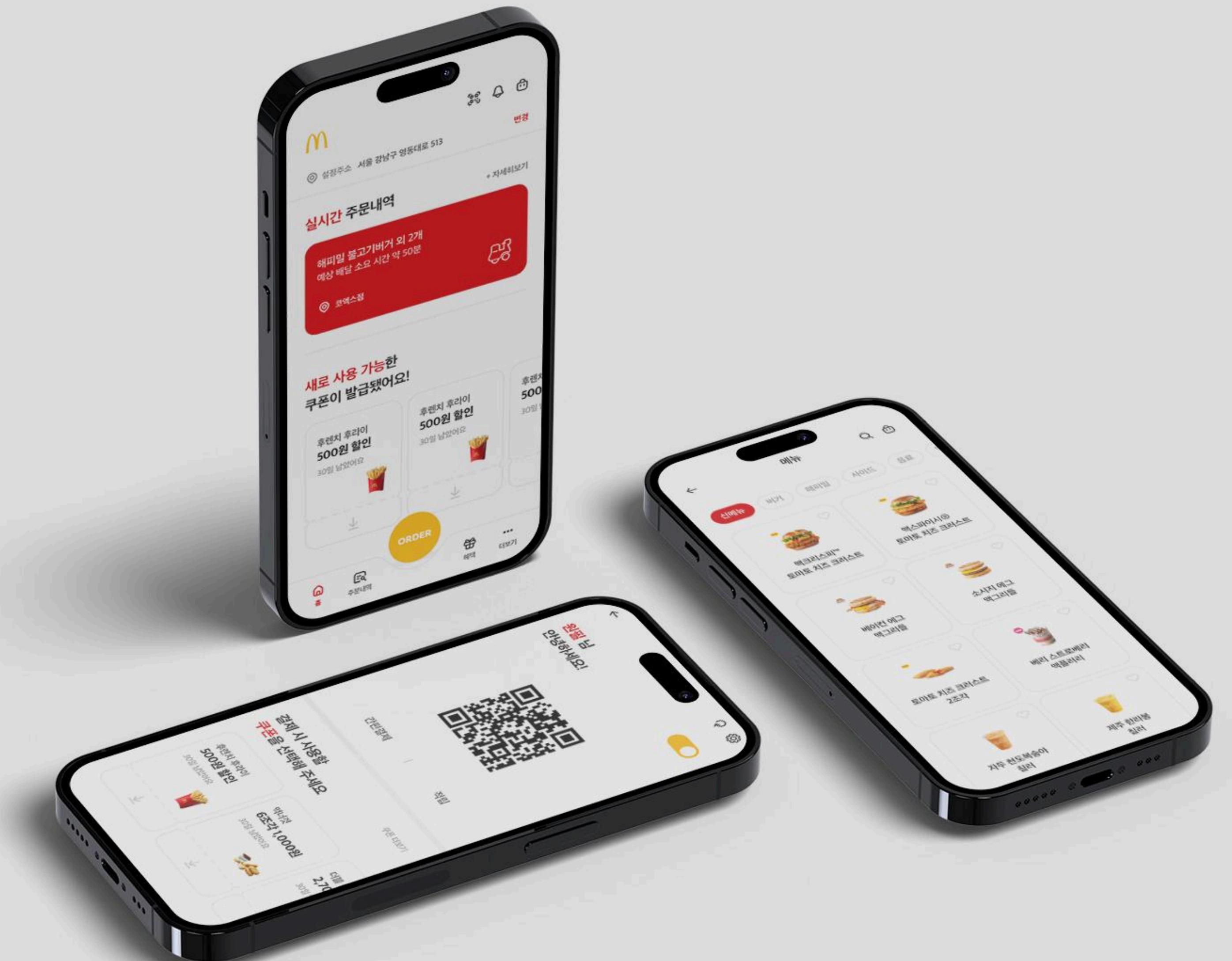
# 쉽고 빠른 스마트오더 맥도날드 앱 리디자인



제작 기간  
2025

기여도  
개인 프로젝트

분류  
UI/UX



BACKGROUND

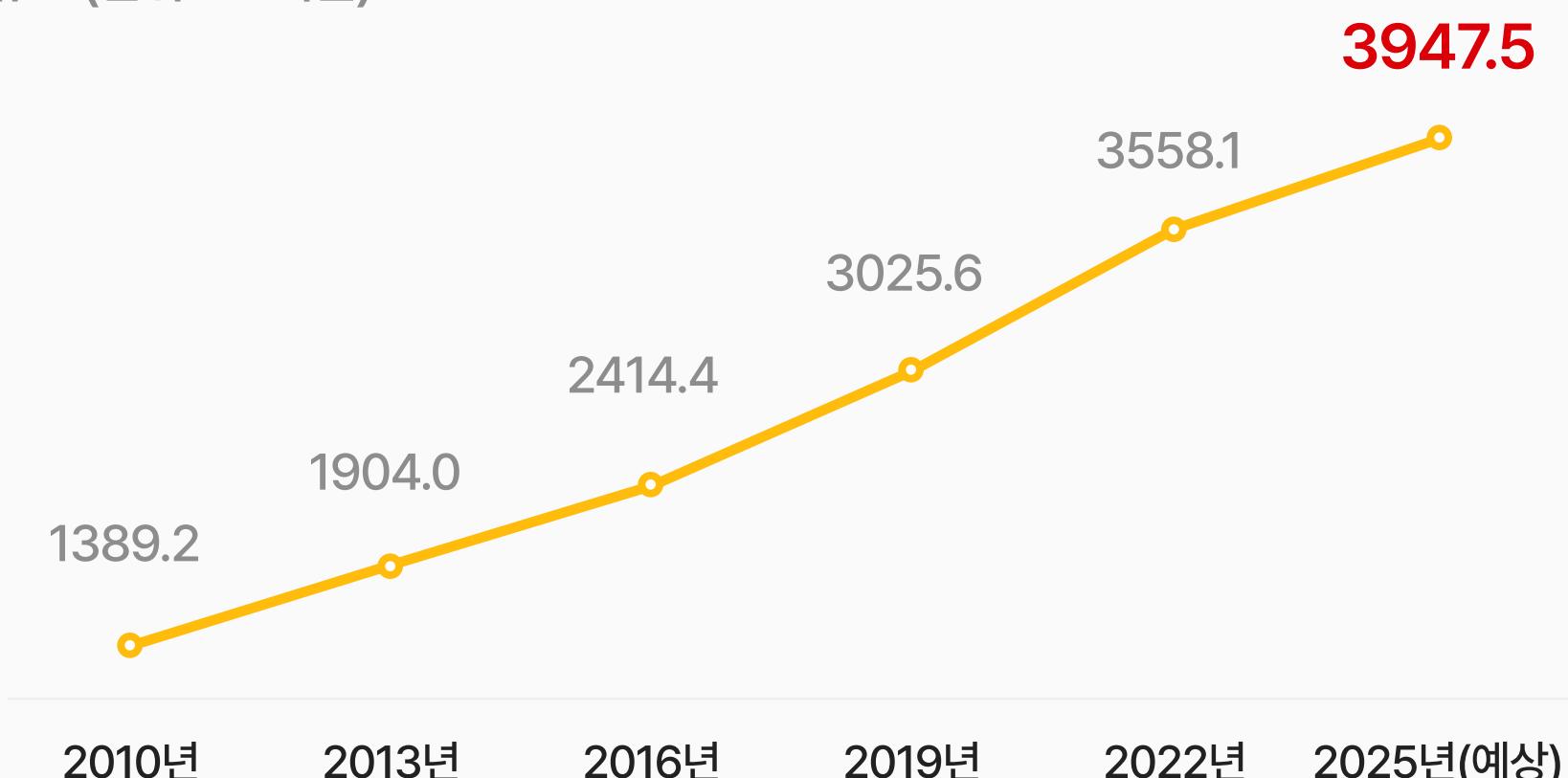
## 고물가 속 성장하는 국내 패스트푸드 시장

01

### 10년새 2배 성장한 국내 햄버거 시장

국내 햄버거 시장 규모 (단위 : 10억원)

출처 : 유로모니터



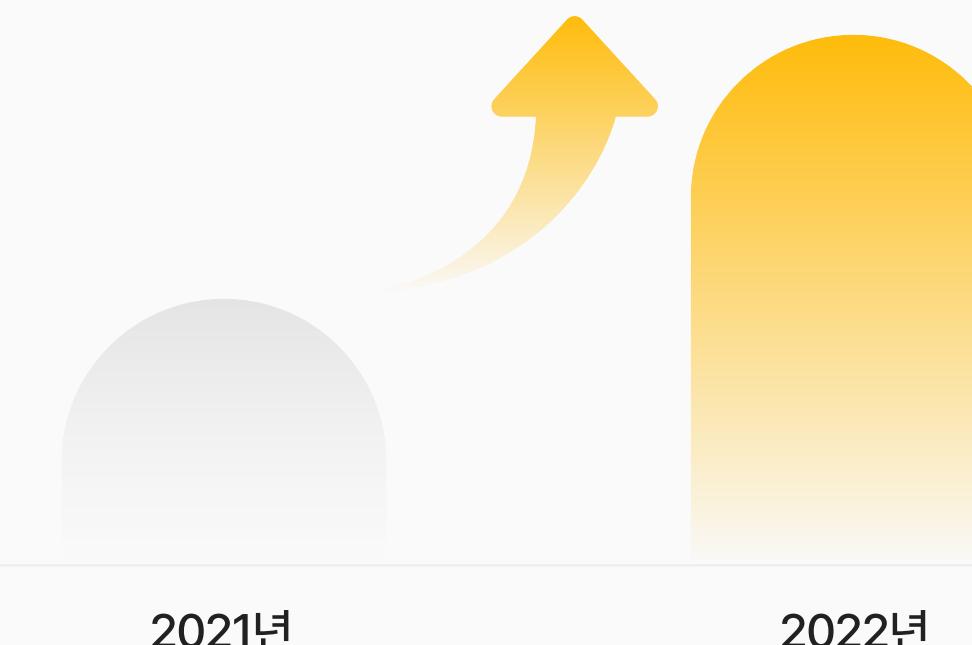
02

### 언택트 소비 트렌드로 더욱 활성화된 어플 비대면 주문

음식점 이용비용 대비 배달+테이크아웃 비용 비율

출처 : 한국농촌경제연구원

56.9% 증가



RESEARCH

# 햄버거 프랜차이즈 브랜드 관심도 1위, 하지만 앱 사용은… 글쎄?

햄버거 브랜드 시장에 대한 리서치와 함께,  
유저들의 맥도날드&맥딜리버리 앱에 대한 인식 조사

## 햄버거 프랜차이즈 앱 현황

앱 이원화가 불러온  
맥도날드의 순위 분산



현재 앱스토어에서 맥도날드 앱은 햄버거 프랜차이즈 앱 가운데  
가장 높은 순위를 기록했으나, 맥딜리버리 앱은 다른 브랜드 앱에 밀려  
20위권에 머물렀습니다. (2024년 3월 9일 기준)

또한 2024년 3월 기준 주요 햄버거 프랜차이즈 6개 브랜드 중  
맥도날드를 제외하고는 포장과 배달 앱을 분리 운영하는 사례가  
없음을 확인했습니다.

## USER SURVEY

맥도날드 & 맥딜리버리 앱에 대한  
실사용 유저들의 리뷰 키워드

App store 및 Play store 리뷰

기존 맥딜 회원정보 공유 불가

회원가입도 정보입력이 안돼서 불가

당연한 ux기획 기본조차 안되어 있음

계속 텁기고 다른 화면으로 넘어감

다운받자마자 인터페이스가 너무 갑갑해서 바로 삭제

사용하기가 쉬운 어플은 아님

마이페이지에서조차 고객 qr을 확인할 수 없는 불편함

쿠폰 사용도 불편

포인트 적립 큐알코드가 사라져서 안보입니다

팝업에 닫기 버튼도 없이 기다려야 함

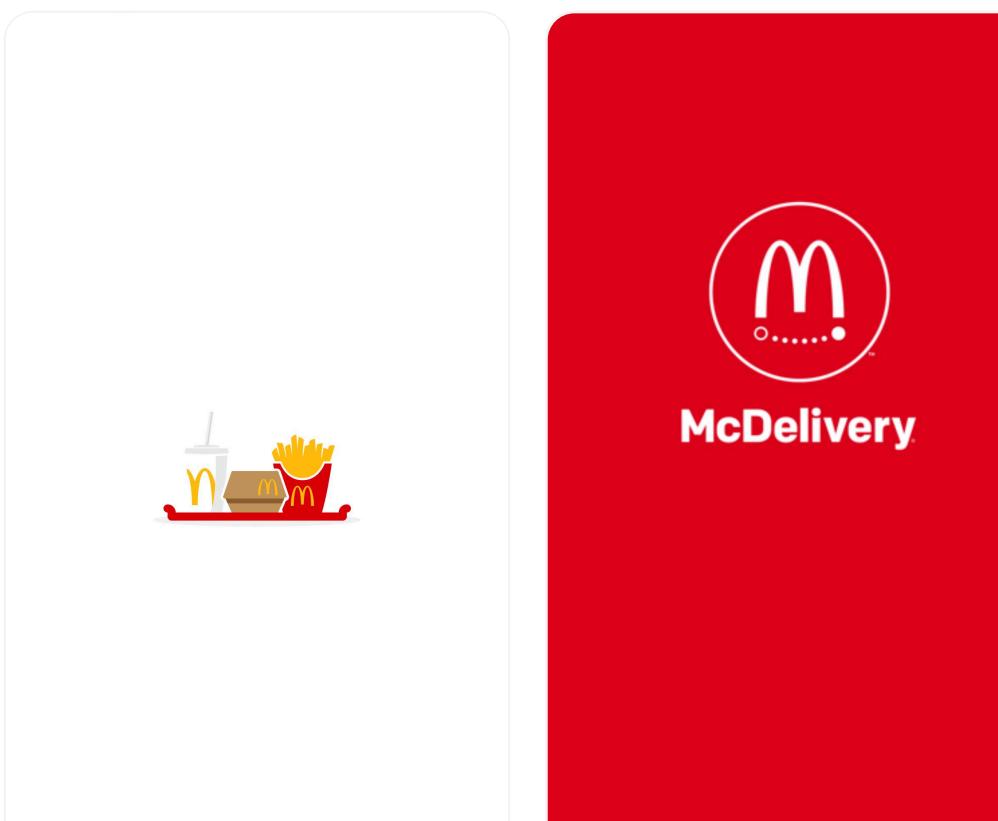
## AS-IS PROBLEM

# 타사 대비 경쟁력이 약한 현재의 맥도날드 앱

### PROBLEM 1

#### 앱 이원화로 인해 떨어지는 접근성

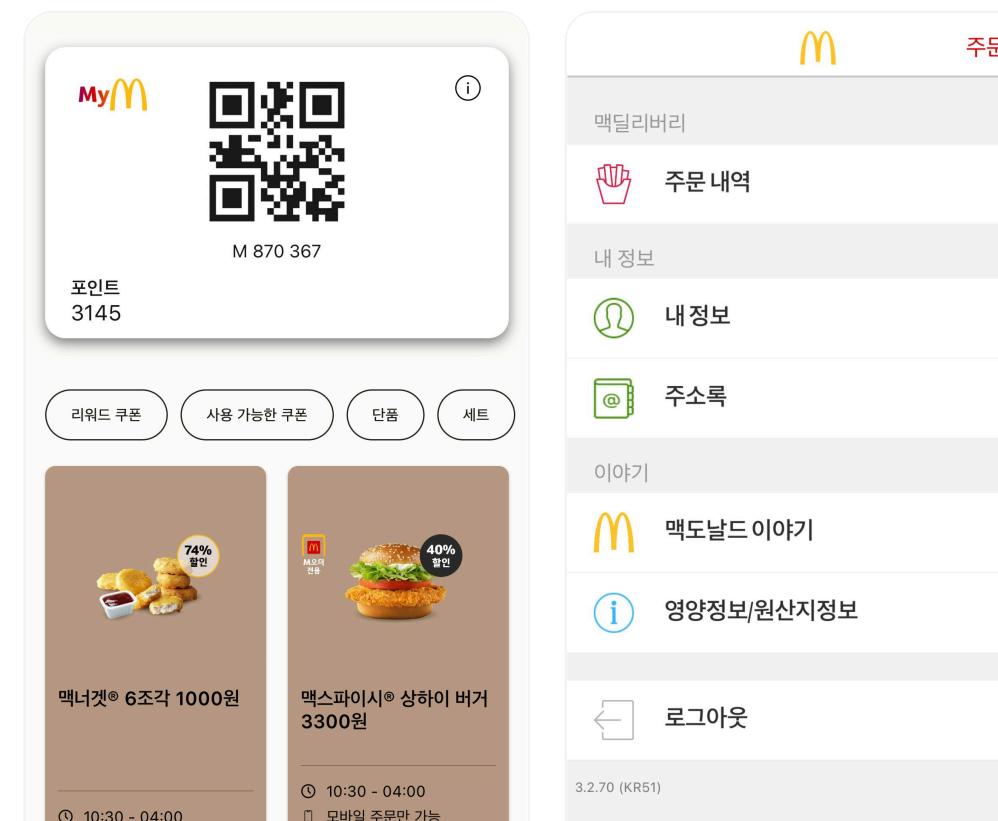
맥도날드와 맥딜리버리는 포장·배달 서비스가 통합된 타사 앱과 달리 별도로 운영되어 소비자 불편 초래



### PROBLEM 2

#### 사용이 어려운 멤버십 혜택

멤버십 이용 시 홈 화면에서 별도 탭으로 이동해야 하며, 맥딜리버리 앱에는 멤버십 혜택 미제공



### PROBLEM 3

#### 앱 사용을 유도하기 어려운 모호한 화면

뒤섞인 정보와 복잡한 UI, 제한된 기능으로 인해 앱 이용을 유도할 강력한 동기 부족



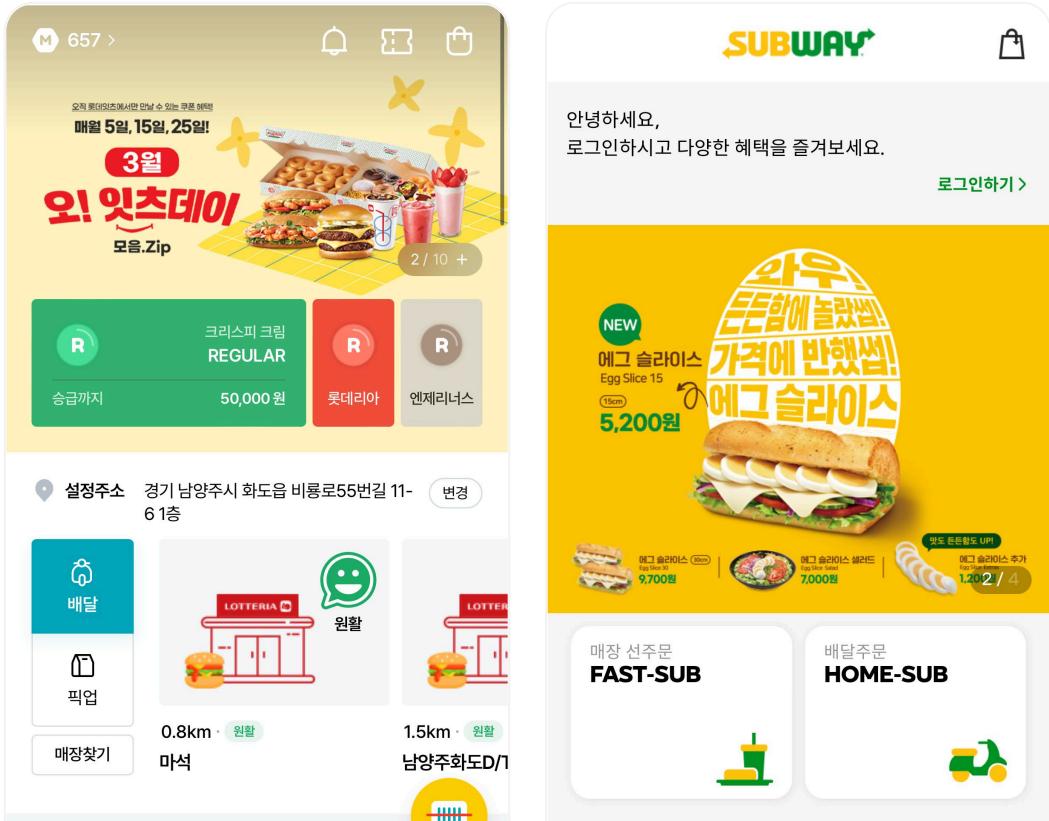
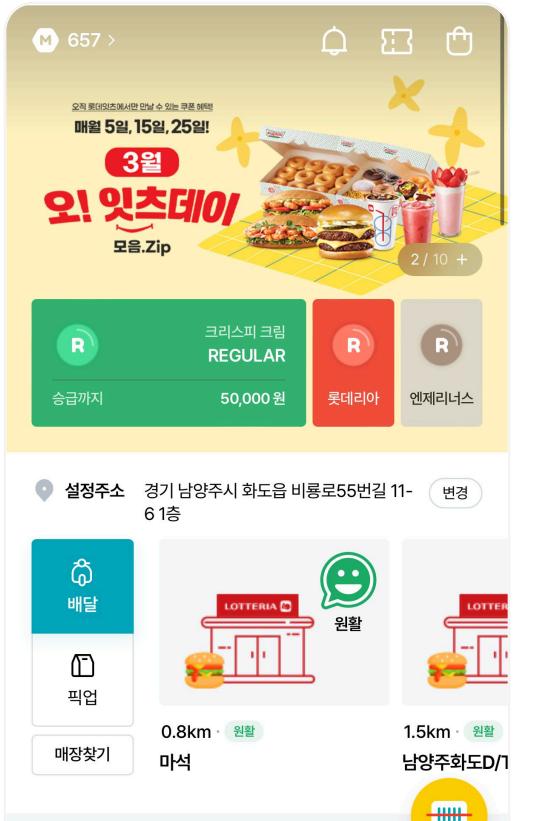
## OTHER APP REFERENCED

# 타사 앱의 편의성과 유인 요소 분석

### KEY 1

#### 포장과 배달 주문이 일원화 된 앱

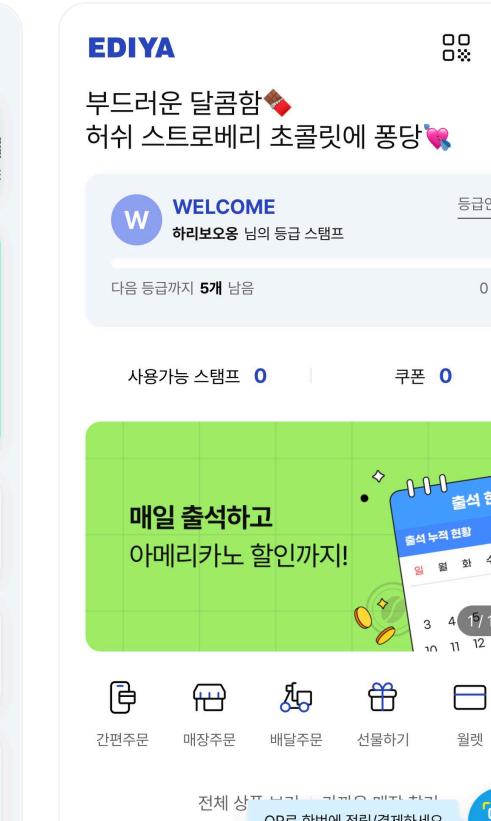
주요 경쟁사의 식음료 앱은 포장과 배달 서비스를 단일 앱에서 동시 제공



### KEY 2

#### 쉽고 편리한 쿠폰 & 멤버십 사용

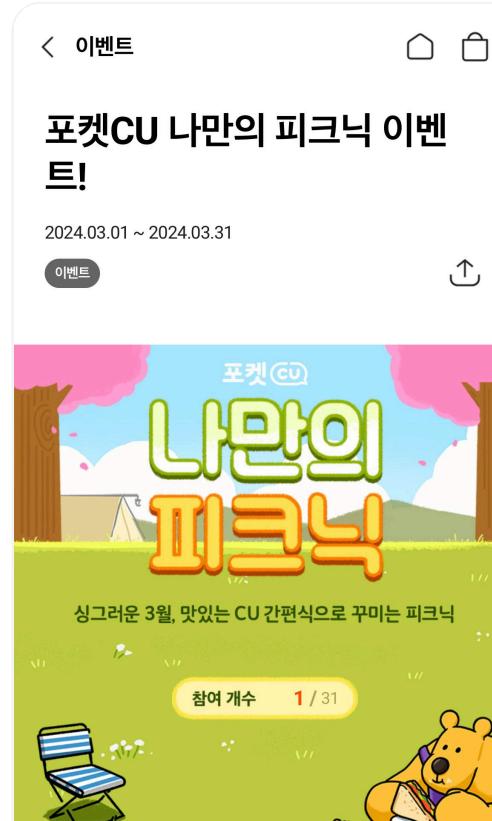
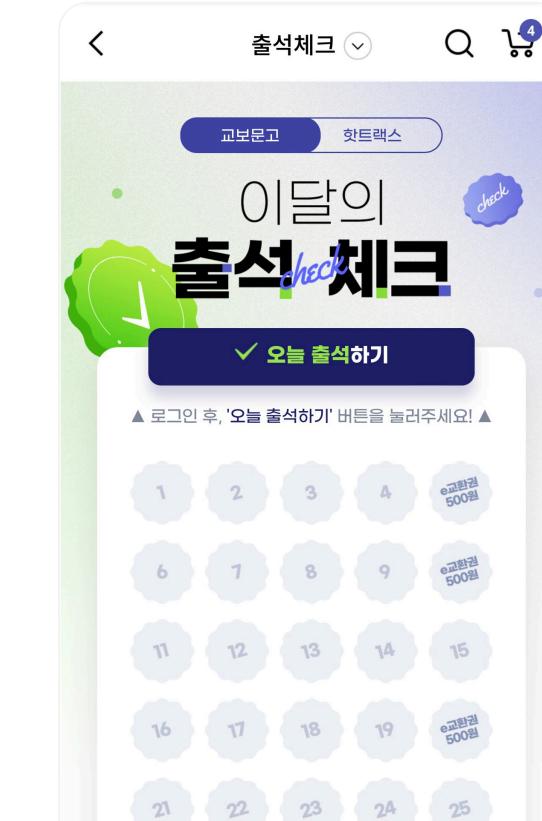
상·하단 액션 탭을 통해 멤버십 접근성을 높이고,  
홈 화면에서 사용 가능 쿠폰을 한눈에 확인 가능



### KEY 3

#### 출석 이벤트로 자주 들어오는 요인 제공

할인쿠폰을 제공하는 출석체크 이벤트를 진행하여  
끊임없는 고객 경험 제공



## PROJECT GOAL

# 혜택은 강조하고, 주문 과정은 더욱 편리하게

### 문제점 1 : 앱 이원화로 인해 떨어지는 접근성

맥도날드와 맥딜리버리는 포장 및 배달 서비스가 통합된 다른 애플리케이션들과는 달리, 별도의 애플리케이션으로 운영되어 소비자들에게 불편함 초래

### 문제점 2 : 사용이 어려운 멤버십 혜택

멤버십 사용을 위해 홈 화면에서 다른 탭으로 이동해야하고, 딜리버리 서비스와는 연결되어 있지 않아 멤버십 및 쿠폰 연동 불가

### 문제점 3 : 앱 사용을 유도하기 어려운 모호한 화면

정보가 뒤죽박죽 섞인 홈 화면과 복잡한 UI, 작은 기능들의 부재로 앱을 들어올 수 있게 하는 강력한 동기가 부족

### 해결방안 1 : 주문에 최적화된 일원화 앱

- 포장과 배달 서비스 일원화 진행
- 주문 유형을 확인할 수 있는 배지 배치
- 결제 이후 주문 현황을 홈화면에서 확인 가능

### 해결방안 2 : 바로 꺼내쓰는 멤버십 창

- 훈들기 액션 한번으로 열리는 멤버십 창
  - 간편 결제와 멤버십 적립을 한번에
  - 현재 사용 가능한 쿠폰 리스트 제공

### 해결방안 3 : 다양한 혜택과 정돈된 UI로 앱 사용 유도

- 출석 이벤트로 매일 접속 유도
- 매장별 이벤트 재고 확인 서비스 제공

POINT 1

## 주문에 최적화된 오더 서비스

새로 사용 가능한  
쿠폰이 발급됐어요!

+ 쿠폰 더보기

후렌치 후라이  
**500원 할인**

30일 남았어요



맥너겟  
**6조각 1,000원**

30일 남았어요



더블

**2,70**

30일 남았어요

리워드 **3122P**

쿠폰 **16**

맥도날드 앱 가입하고  
불고기 버거 1,000원에 먹자



원필 님이  
즐겨 찾은 메뉴예요

ORDER



주문내역



혜택

...

더보기

### 하단 주문 액션 버튼 배치

분리되어 서비스를 일원화 해 배달부터  
드라이브스루까지 모든 주문을 한번에  
해결할 수 있는 오더 버튼

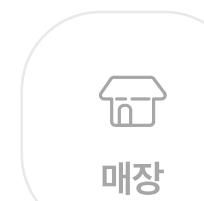
주문 유형을  
선택해 주세요.



배달



포장



매장



드라이브

매장 선택 완료

메인 화면



◎ 주문지점 코엑스점

변경

## 주문 가능 시간 확인

시간대별 메뉴 차이를 고려해  
주문 가능 시간을 상단에 배치하여  
이용자 혼란 최소화

• 10:30 AM - 04:00AM 지금은 **버거 주문만 가능해요**

관심 메뉴

신메뉴

버거

해피밀

사이드

빅맥  
7,500원~슈비 버거  
7,500원~맥치킨 모짜렐라  
7,500원~맥너겟  
3,100원~상하이 치킨 스낵랩  
7,500원~

배달



포장



드라이브



매장

## 주문 유형 배지 하단 배치

현재 유저가 선택 중인 주문 유형을  
주문 과정에서 인지할 수 있도록 배치

주문 진행 시 메인 화면

M

설정주소 서울 강남구 영동대로 513 변경

### 실시간 주문내역

+ 자세히보기

해피밀 불고기버거 외 2개  
예상 배달 소요 시간 약 50분

◎ 코엑스점

실시간 주문 내역 확인

실시간 주문에 대한 정보를 홈화면 상단에 배치하여 주문 후에도 주문 내역을 편하게 확인할 수 있도록 합니다.

### 새로 사용 가능한 쿠폰이 발급됐어요!

후렌치 후라이  
**500원 할인**  
30일 남았어요

맥너겟  
**6조각 1,000원**  
30일 남았어요

더블  
**2,70**  
30일 남았어요

ORDER

홈 주문내역 혜택 더보기

상세 주문 내역 화면

← 상세 주문 내역 ☎ 🔍

### 주문 진행 현황

- 주문 확인 매장에서 주문을 확인하고 있어요.
- 메뉴 제조 요청하신 메뉴를 제조하고 있어요.
- 제조 완료 메뉴 준비가 완료되었어요.
- 배달 시작 배달 기사가 음식을 픽업했어요.
- 배달 완료 배달이 완료되었어요.

### 주문 진행 현황 안내

사용자가 주문 진행 상황을 한눈에 파악 가능

### 배달지 정보

배달지 서울 강남구 영동대로 511  
주문매장 코엑스점  
주문자 정보 010-0101-0101

### 주문 메뉴

해피밀 불고기버거  
**4,200원**  
딸기 코코넛 푸딩 | 오렌지 주스 |  
Batman

1개 | 4,200원



멤버십



원필 님

안녕하세요!



POINT 2

## 바로 꺼내쓰는 편한 멤버십 / 쿠폰

### 상단 멤버십 액션 버튼 배치

상단에 멤버십 액션 버튼을 배치하고  
흔들기 기능을 추가해 접근성 높임

메인 화면

McDonald's logo

흔들면 멤버십이 열려요! (Shake to open Member Benefit)

변경 (Change) button

◎ 설정주소 서울 강남구 영동대로 513

**새로 사용 가능한  
쿠폰이 발급됐어요!** (+ 쿠폰 더보기)

**신규 쿠폰 발급 안내**

홈 화면에 쿠폰을 배치하여  
제품 구매 유도

후렌치 후라이 500원 할인  
30일 남았어요

맥너겟 6조각 1,000원  
30일 남았어요

더블 불고기 버거 2,700원  
30일 남았어요

간편결제

적립

결제 시 사용할  
**쿠폰을 선택해 주세요**

쿠폰 더보기

후렌치 후라이  
500원 할인

30일 남았어요



맥너겟  
6조각 1,000원

30일 남았어요



더블 불고기  
2,700원

30일 남았어요



홈



검색



주문내역



더보기

멤버십 화면

**POINT 3**

## 혜택 제공과 정돈된 UI로 앱 사용 유도

혜택

언제 또 올지 몰라요!  
(광고) 훈치 않은 기회! 지금 출석체크하고  
시원한 아메리카노 한잔 받아가세요!

한 곳에 모아놓은 혜택

기존 홈화면에 흩어져있던 혜택을  
한 곳에 모아두어 유저들이  
한눈에 볼 수 있도록 배치

진행 중인 이벤트 | 종료된 이벤트

- 이번 달 해피밀 토이  
자세히 보기
- 토마토 맛 가득한  
신메뉴 2종 출시
- 매주 월요일은  
맥모닝 데이

### 3월 출석도장 찍고 아메리카노 받자!

2024.03.01 - 2024.03.31

### 이달의 출석체크

20일 동안 출석도장 찍으면  
시원한 아메리카노 한잔을 드려요



4월 2일에 일괄 지급됩니다.

### 원필 님의 이번 달 출석 현황

이번 달 출석일수 4일

일	월	화	수	목	금	토
3			6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

### 출석 이벤트로 앱 접속 유도

매월 다른 경품을 제공하며  
유저들의 흥미 유발하고,  
이벤트 알림을 통해 앱 접속을 유도





이달의 해피밀 프로그램을 소개합니다!

해피밀 장난감과 해피밀 복으로  
아이들과 맛있고 즐거운 시간을 함께 나누어 보세요.



© 2024 McDonald's. ALL DC characters and elements © & TM DC. WB SHIELD: TM & © WBEI. (s24)

해피밀 복 '리틀 피플 빅 드림즈'  
해피밀 복은 아이들의 독서 습관을 기르고,  
온 가족이 가까워지는 시간을 만들기 위한 맥도날드 해피밀의 새로운 프로그램입니다.

해피밀 복  
리틀 피플 빅 드림즈  
똑똑한 과학자가 될 거야

실시간 재고 확인



## 해피밀 토이 재고 확인

## 해피밀 토이 안내사항

선착순으로 실시간 소진 됨에 따라, 실 보유 재고와  
다소 차이가 있을 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

서울 (94)

## 코엑스점

- 재고 보유 가능성이 높습니다

경기 (106)

## 삼성역점

- 재고 보유 가능성이 높습니다

강원 (8)

## 선릉역점

- 재고 보유 가능성이 낮습니다

부산 (40)

## 한티역점

- 남은 재고가 존재하지 않습니다

인천 (19)

## 강남 2호점

- 재고 보유 가능성이 높습니다

대전 (12)

## 한티역점

- 남은 재고가 존재하지 않습니다

충북 (8)

## 강남 1호점

- 재고 보유 가능성이 낮습니다

## 쉽고 빠른 재고 확인

남아있는 해피밀 재고를 모바일로 쉽게  
확인하여 기존의 불편함을 최소화하고  
사용자 경험을 향상

## 남은 재고

## 코엑스점

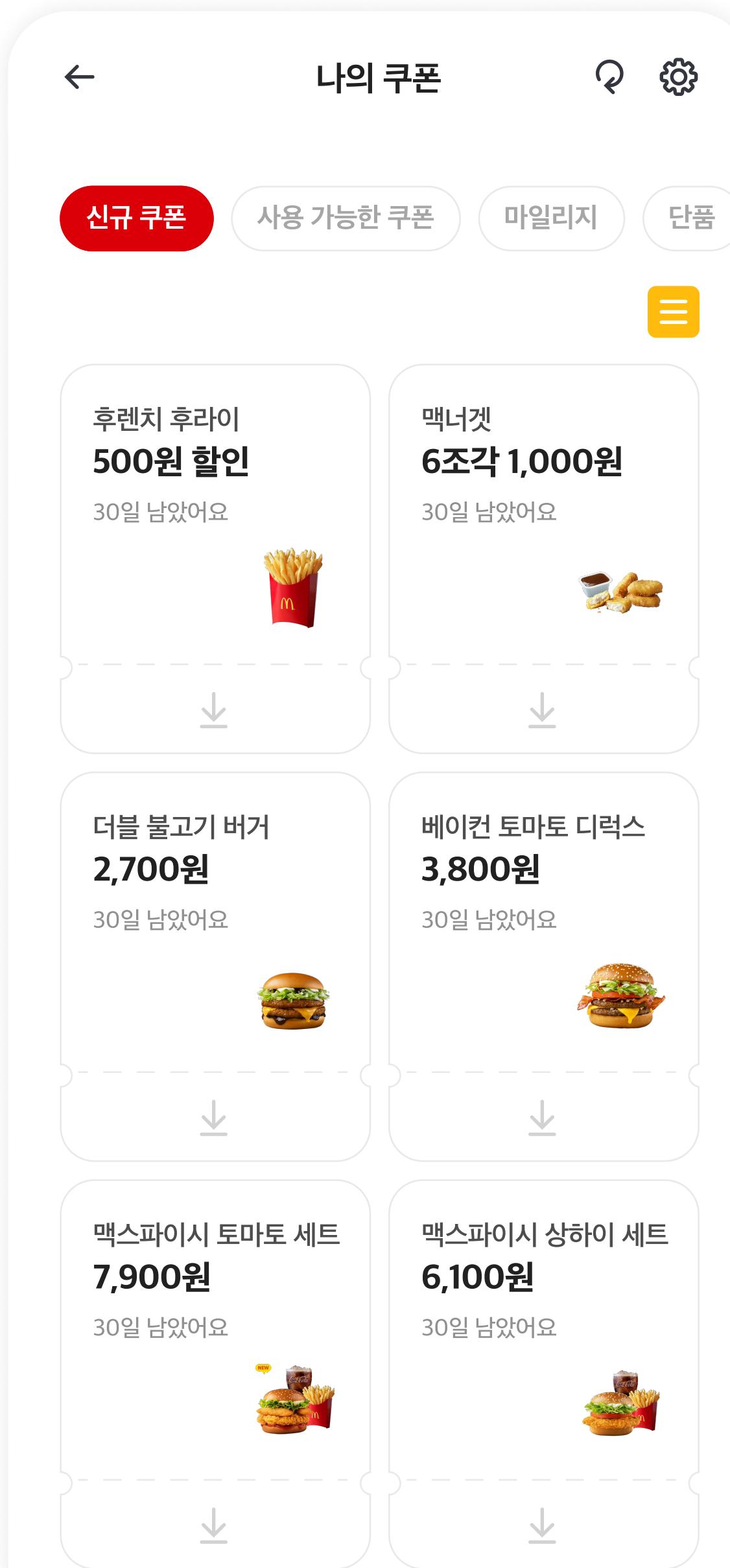


Batman  
남은 재고 3개



Wonder Woman  
남은 재고 3개

화면 리스트형



화면 그리드형



다양한 사용자 선호도를  
고려한 화면구성

리스트형과 그리드형 모두 제공하여  
사용자에게 더 많은 시각적 다양성을 제공