〇３C分析

〇SWOT分析

　　　　　　　内部環境　　　　　　　　　　　　　　　　外部環境

|  |  |
| --- | --- |
| S(強み)  ・駐車料金がかからない  ・移動が楽になる  ・環境に優しい  ・ | C(機会)  ・交通の利便性 |
| W(弱み)  ・免許が必要  ・スピードが遅い  ・値段があまり安くない  ・地面が整っていないと危ない | T(脅威)  ・雨、風に弱い  ・安全面が心配 |

〇Target　Customer

・公共交通機関を避けたい人

・人との接触を避けたい人

・料金を安く抑えたい人

・大人になってもキックボードを乗りたい人

〇USP

・おもろいよ、乗ってみ

・歩く時代はもう終わり