私は今回、「各スポーツに対するイメージ」についてブランディング調査し、因子分析を行いました。

　まず対象のスポーツとして、バスケ、サッカー、野球、テニス、バレー、卓球、水泳、ラグビー、ゴルフの９つを抽出しました。主に大多数の人が知っているであろうスポーツにしました。

そして観測対象は、かっこいい、男性っぽい、人気、日本っぽい、知的、好き、痩せそうの７つを抽出しました。１３人にアンケートを取り、今回の課題に取り組みました。

結果をクロス集計表にするとこのようになりました

　因子分析してみると、今回２つの因子がでてきました。１つ目の因子は

これがスポーツに対するイメージなんだと思いました。

そしてクラスター分析はこのようになりました。