

Портал Customer Community – особистий кабінет клієнта

Портал Customer Community призначений для зручної роботи клієнтів компанії Interpipe, а саме:

- розміщення онлайн-запитів на закупівлю продукції
- відстеження статусу обробки запиту на закупівлю
- відстеження статусу замовлення
- легкого і зручного звернення до служби підтримки клієнтів
- спілкування зі своїм продавцем в чаттері та електронною поштою
- легкого і зручного розв'язання проблем за допомогою онлайн системи опрацювання звернень і рекламацій

Авторизація на порталі

Після того, як для Вас буде створений користувач Customer Community, на Вашу електронну пошту надійде лист приблизно такого змісту:

Hi, TestUser

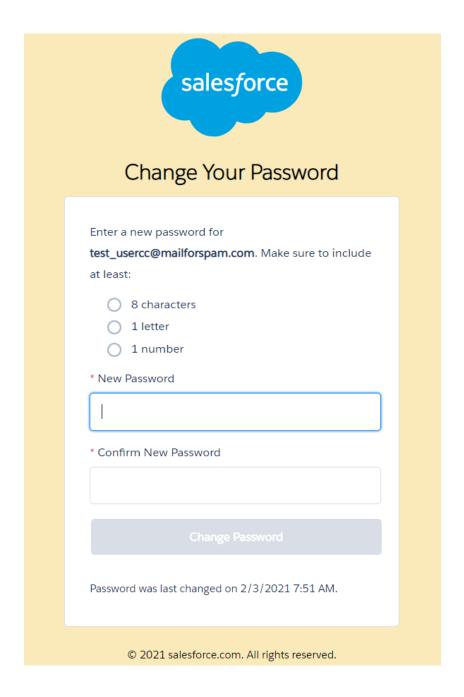
Your password has been reset for Customer Room. Go to:

https://interpipe.cs102.force.com/CustomerRoom/login?c=DfzuUlKn2dnCEnWGg2o5t0Bk3iC6tnUG_r...

Thanks, Interpipe

Вам потрібно перейти за посиланням, яке міститься в листі, у вікні авторизації ввести новий пароль, потім підтвердити його.

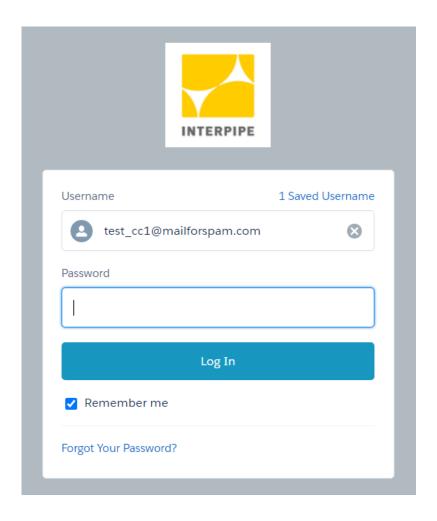
Увага! Запишіть свій логін і пароль та збережіть його в місці, яке ϵ недоступним для сторонніх осіб.



Після того, як буде натиснута кнопка «Change Password», Ви потрапите на домашню сторінку Customer Community Home Page (далі - Home Page)

Таким чином виконується авторизація нового користувача і перший вхід на портал.

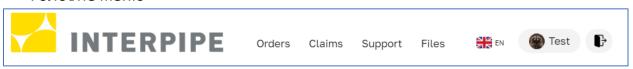
В подальшому вхід на портал здійснюється за посиланням https://interpipe.force.com/NewCustomerRoom/login, вікно авторизації користувача матиме такий вигляд:



Ви можете поставити позначку **«Remember me»** аби надалі не вводити щоразу своє ім'я користувача для входу на портал.

Структура домашньої сторінки Home Page

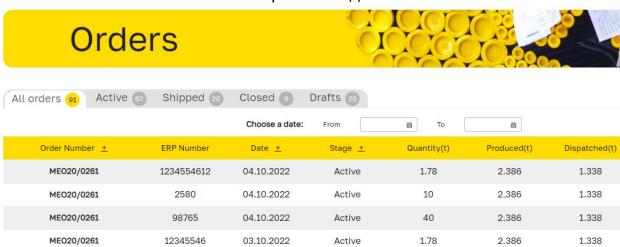
Головне меню



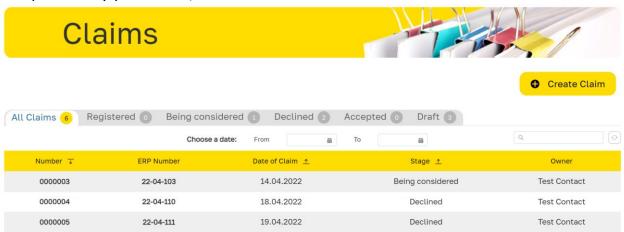
Призначення пунктів головного меню:

Home (лого INTERPIPE) — Перехід на Home Page з будь-якої сторінки порталу

Orders – замовлення клієнта на різних стадіях виконання



Claims — рекламації клієнта на різних стадіях виконання, з можливістю створити нову рекламацію

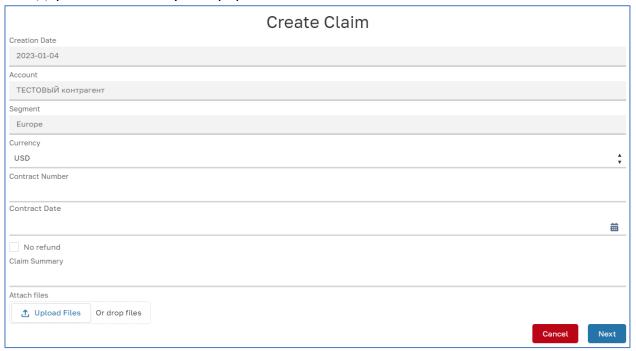


Створення рекламації

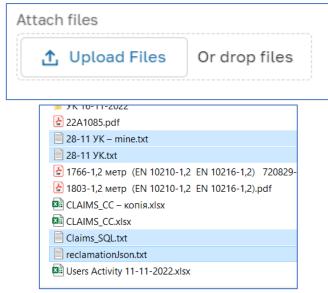
Рекламація створюється, коли користувач натискає кнопку «Create Claim» («Створити рекламацію»)

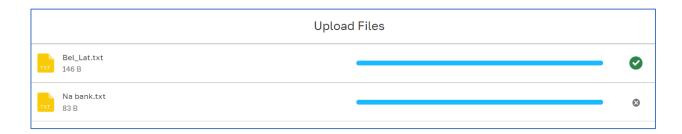


Відкривається наступна форма:

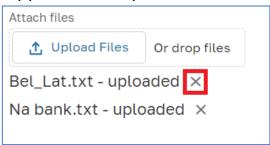


Кнопка «Upload files» дозволяє вибрати довільні файли й прикріпити їх до рекламації. Існує можливість вибрати ґрупу файлів за один раз

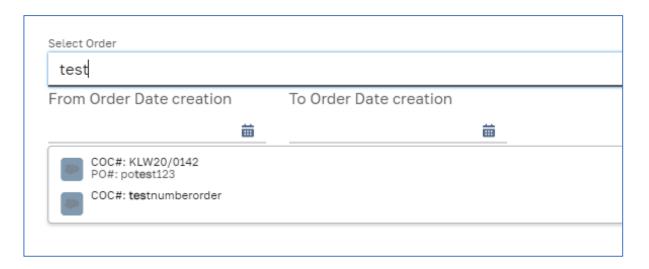




Коли файли прикріплено— їх можна видалити (якщо є така потреба), натиснувши «хрестик» поруч із назвою файла



Натиснувши кнопку «Next», користувач потрапляє на форму вибора ордерів та додавання продуктів (позицій ордера), на які хоче скласти рекламацію. До однієї рекламації можна додати продукцію з різних ордерів.



В поле «Select order» вводиться номер ордера (один з трьох атрибутів: *ITE Number, Add. Number, SF Number*).

Також існує можливість пошуку ордерів за частиною номеру (як на скріншоті), а також відбір ордерів по фільтру за період, по даті створення (поля «Fromj Order Date creation» та «To Order Date Creation»).

Коли ордер вибрано, з'являється кнопка вибору позицій ордеру для рекламації

rom Order Date creation To	To Order Date creation
Tom Order Date creation	o order bate creation
<u> </u>	<u> </u>

Після того, як буде натиснуто цю кнопку — відкривається детальна частина вибраного ордеру

Delete order TEST PO#							
~							
#	Name	Order quantity	Meas. unit	Order Price	Claim quantity	Claim Sum	Mistmatch Type ?
✓	B 219.100×10.310 9000-10000	6180.125	ft	999.96	10	9999,6	None 🗸
	B 219.100x10.310 9000-10000	188.3702	pcs	1000.00		0	None 🗸
	B 219.100x10.310 9000-10000	100.000	t	1000.00		0	None 🗸

Тут користувач вибирає позицію/позиції («галочками» в полі #), вводить кількість, а також вибирає тип та підтип невідповідності.

Якщо потрібно вибрати інший ордер — користувач повторює дії з вибору ордера та вибору позицій продукції.

Коли рекламацію створено, користувач зберігає її, натиснувши кнопку «Create Claim». Рекламація зберігається в системі зі статусом «Draft».



Коли створена Вами рекламація перебуває в статусі Draft, Ви маєте змогу відкоригувати її— кількість продукції до рекламації, тип/підтип претензії. Для цього треба відкрити детальну частину рекламації та натиснути кнопку Edit.

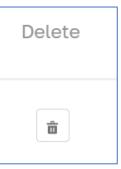
Відкоригувати можна значення полів Claim quantity, Type і Subtype

Claim quantity	Туре	Subtype	Delete	Edit
5	Manufacturing 🗸	geometry	â	××

Також можна додати продукт до рекламації за допомогою кнопки «Add Product»



Можна також видалити продукт, натиснувши кнопку «Delete» в позиції рекламації



Також існує можливіть видалити всю рекламацію, якщо вона перебуває в статусі «Draft».

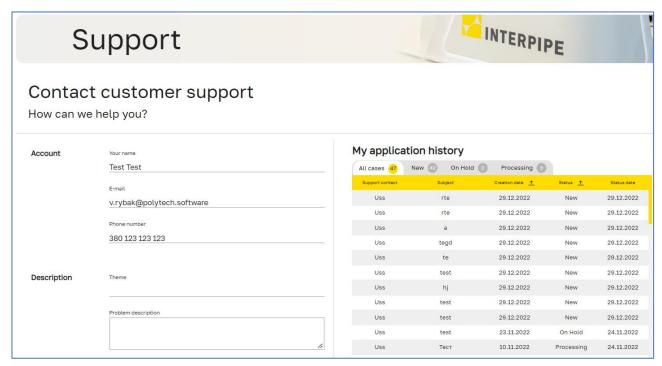


Якщо все гаразд — рекламація надсилається до бек-офісу за допомогою кнопки «Confirm Claim»

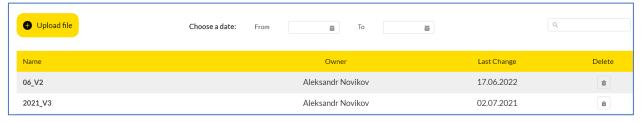
Confirm Claim

В цьому разі рекламація потрапляє до бази даних системи, реєструється там і отримує реєстраційний номер та статус «Registered». Після цього будь-яке коригування рекламації стає неможливим.

Support – перехід на форму зв'язку зі службою клієнтської підтримки



Files – перехід до переліку файлів, які розташовані на порталі клієнтом



Замовлення на закупівлю та їхні статуси

Коли запит на закупівлю продукції оброблено продавцем, узгоджено ціни, обсяги та терміни постачання - формується замовлення на виробництво продукції, зазначеної в запиті. Замовлення, сформоване продавцем, є доступним для перегляду на порталі - за допомогою пункту головного меню Orders:



У поданій таблиці наведено всі заголовки Замовлень. Щоби побачити докладніше склад і статус Замовлення, необхідно клацнути на рядку в полі Order Number. З'явиться детальна інформація про замовлення.

Також можна подивитися стан і статус замовлення певного статусу, вибравши той статус на закладці Active, Shipped тощо.

Клацнувши на поле Order Number можна переглянути деталі замовлення (всі позиції замовлення з їхніми статусами).

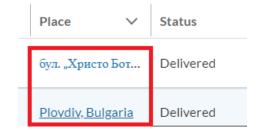
Order MEO20/026 2	l						
Delivery Status Order Products Details		Stage: Act	ivated				
Product	Name	Quantity (t)	Stage	Produced (t)	Dispatched (t)	Delivered acc to Incoterms (t)	Unit Price
10-20Г 245.000xnull 4000- 12300	LP	0.89	Drafting	1.193	0.669	0	550 USD
10-20Г 245.000xnull 4000- 12300	LP	0.89	Cancelled	1.193	0.669	0	550 USD

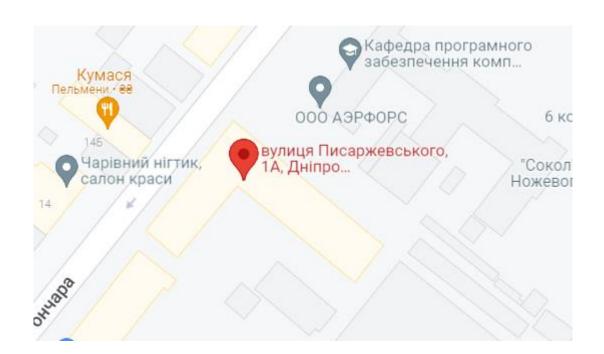
Натиснувши кнопку Delivery status можна переглянути статус доправи кожної позиції замовлення, з деталізацією по транспортних засобах та простежити GPS координати довезення кожної позиції.



Також, за допомогою кнопки Get Certificate, можна отримати сертифікат якості в електронному форматі (PDF)

Натиснувши посилання в полі Place можна отримати на мапі Google поточне розташування транспортного засобу, який довозить вибрану позицію замовлення





Зв'язок зі службою підтримки

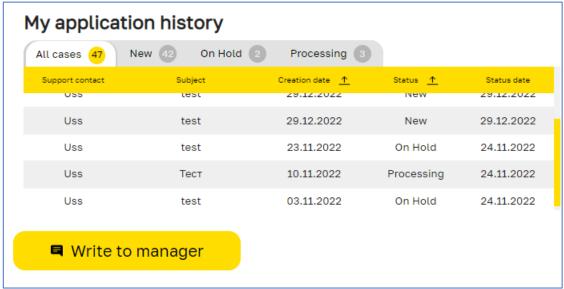
Ви можете написати електронного листа до служби клієнтської підтримки, скориставшись пунктом головного меню *Support*. В разі вибору цього пункту меню з'явиться форма зворотного зв'язку зі службою підтримки.

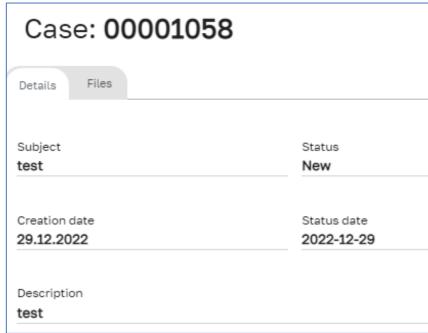
Contac How can we	t customer support help you?
Account	Your name Test Test
	E-mail
	v.rybak@polytech.software
	Phone number
	380 123 123 123
Description	Theme
	Problem description
	Attach files (I) Upload file
	Send

Ви можете вибрати потрібний Вам контакт, з яким Ви б хотіли зв'язатися, а також маєте можливість прикріпити будь-які додаткові файли (в разі необхідності). За замовчуванням повідомлення надсилається до продавця, якого закріпленого за Вашою компанією.

Також тут Ви можете відкоригувати про свої контакти (поля E-mal і Phone Number) – цю інформацію буде збережено у Вашому профілі користувача.

Крім того, на цій сторінці зберігається історія Ваших звернень, яку Ви можете переглянути



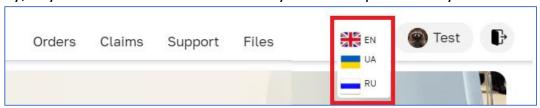


Також Ви можете написати е-мейла до продавця або до іншого співробітника, натиснувши кнопку Write to manager. В цьому разі відкриється вікно Вашого поштового клієнта за замовчуванням, і в поле «Кому» підставиться е-мейл продавця, якого закріпленого за Вашою компанією.

Багатомовність

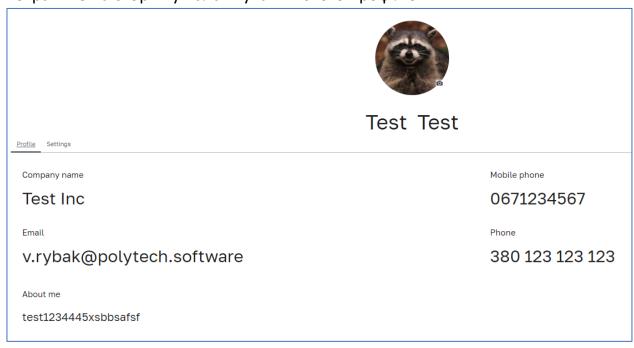
Портал Customer Community компанії Інтерпайп підтримує три мови - англійську, українську та російську.

Щоби змінити мову порталу потрібно клацнути на кнопку зміни мови порталу, яку можна знайти на головному меню сторінки сайту.

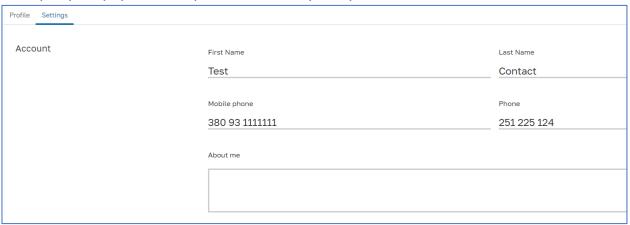


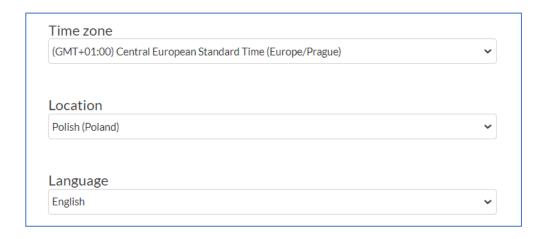
Налаштування профілю користувача

Натиснувши кнопку з аватаркою користувача на головному меню Ви потрапите на сторінку налаштування свого профілю



Тут Ви можете змінити свій аватар або фото профілю, а також — перейшовши на закладку Settings — змінити свої дані: номер телефону та/або мобільного телефону, інформацію про себе, часову зону, локалізацію тощо.





Також, за допомогою кнопки Reset password, можна змінити свій поточний пароль для входу на портал.



Log out

По завершенню роботи Ви можете вилогуватися з порталу, натиснувши кнопку Log out



Стан залишків продукції в замовленнях

На закладці **«Stock»** подано стан залишків продукції в замовленнях, для яких уже почалося виробництво продукції



Від початку в таблиці наведено сумарні показники для кожного замовлення, для якого уже почалося виробництво продукції. Для того, щоби переглянути показники по кожній позиції, треба натиснути кнопку з «плюсом»



Кнопка біля номеру замовлення в таблиці з переліком заголовків розгортає детальну частину тільки поточного замовлення. Якщо натиснути таку кнопку в заголовку таблиці – розгорнуться позиції всіх замовлень.

• •	Order Number <u>↑</u>	Quantity(t)	Balance for Shipment(t)	Stock(t)
a 0	TEST COC#	259.998	222.998	65.000
	Product	Quantity(t)	Balance for Shipment(t)	Stock(t)
	B 219.100x10.310 9000-10000	99.998	77.998	60.000
	B 219.100x10.310 9000-10000	60	45.000	5.000

В колонках детальної частини подано такі поля:

Quantity(t) – загальна кількість продукції в замовленні

Stock (t) — залишок продукції на складі заводу. Значення цього поля обраховується за формулою

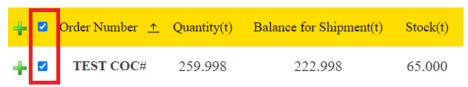
Stock
$$(t)$$
 = Produced (t) – Delivered acc to Incoterms (t)

Balance for Shipment(t) — залишок продукції до відвантаження. Значення цього поля обраховується за формулою

Аби згорнути детальну частину, треба натиснути кнопку з «мінусом» - або в рядку окремого замовлення (буде згорнуто тільки його позиції), або в заголовку таблиці (згорнуться позиції всіх розгорнутих замовлень)



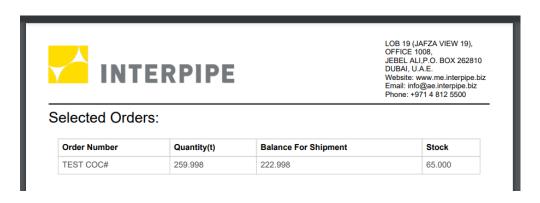
Існує можливість видрукувати (або зберегти до файлу PDF) перелік замовлень (або одне замовлення). Для цього треба поставити позначку (check box) або біля конкретного замовлення, або (для вибору всіх) — в заголовку таблиці



Далі треба натиснути кнопку «Print», яка є внизу сторінки, під таблицею з переліком замовлень



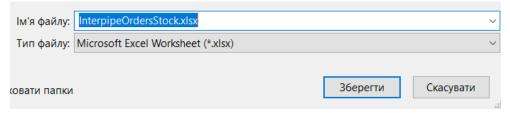
Буде зґенеровано файл PDF, який можна зберегти за диск або видрукувати



Також існує можливість експортувати дані до файлу Excel. Для цього потрібно так само вибрати замовлення (поставити позначку check box), а далі натиснути кнопку «Excel»



Буде зґенеровано файл Excel з такою назвою



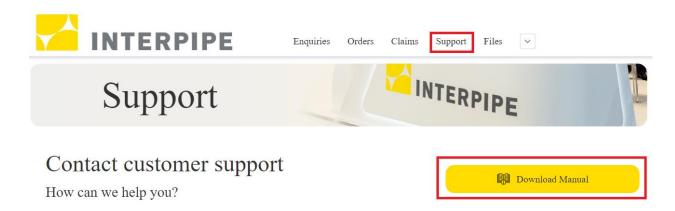
Цей файл треба зберегти на диск свого комп'ютера

Зґенерований файл Excel матиме таку структуру

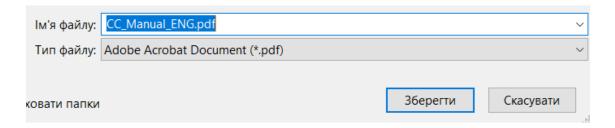
•				
Α	В	С	D	E
Order Number	Product Name	Quantity (t)	Balance For Shipment	Stock
TEST COC#	B 219.100x10.310 9000-10000	99,998	77.998	60.000
TEST COC#	B 219.100x10.310 9000-10000	60	45.000	5.000

Отримання інструкції користувача

В розділі **«Support»** кабінету клієнта є можливість отримати інструкцію користувача. Для цього треба перейти в розділ Support (обравши відповідний пункт в головному меню порталу), а далі натиснути кнопку «Download Manual»



У діалоговому вікні «Зберегти файл як…» треба вписати бажане ім'я файлу (або залишити пропоноване за замовчуванням) та натиснути кнопку «Зберегти». Файл з інструкцією користувача буде збережено на Вашому комп'ютері.



Стан розрахунків (Financial Balance)

На сторінці **«Financial Balance»** подано стан розрахунків Вашої компанії з компанією «Інтерпайп».

Стан оплат, розрахунків та дебіторської заборгованості подано з деталізацією по замовленнях (якщо є прив'язані до замовлень рахунки) – їх подано в таблиці.

Також (окремим підсумковим рядком) подано розрахунки за документами, які не є прив'язаними до певних замовлень.

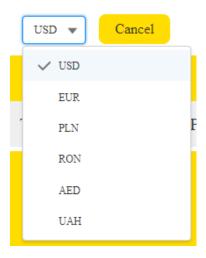
Підсумкові розрахунки подано внизу таблиці:

- Рядок **«Total Debt (Orders)»** містить загальний підсумок за всіма розрахунками, **які є** прив'язаними до замовлень.
- Рядок **«Total Debt (Other Documents)»** містить загальний підсумок за всіма розрахунками, **які не є прив'язаними до певних замовлень** (кредит-ноти тощо).
- Рядок **«Total Debt (Common)»** містить загальний підсумок розрахунків за двома попередніми рядками.



Всі суми стану розрахунків подано у валютах документів оплати. Порядок обрахунку підсумків є таким:

- Якщо в усіх документах валюта є однаковою підсумки (*Total...*) обраховуються одразу.
- Якщо валюти в документах є різними підсумки не обраховуються, поки не буде обрано єдину валюту для розрахунку. Для цього треба вибрати бажану валюту з випадного списку, який розташовано у лівому горішньому кутку над таблицею з деталями оплат



Станом на тепер порталом підтримується перерахунок сум у такі валюти:

- Долар США (USD)
- *Євро (EUR)*
- Польський злотий (PLN)
- Румунський лей (RON)
- Дирхам OAE (AED)
- Українська гривня (UAH)

В разі потреби ми можемо додати інші валюти, до яких вам зручно було би перераховувати суми.

Якщо таке буде необхідно, ви можете написати листа до служби підтримки *Customer Community*.

Haw e-mail: CustomerRoom.Support@m.interpipe.biz