



有機小魚肉

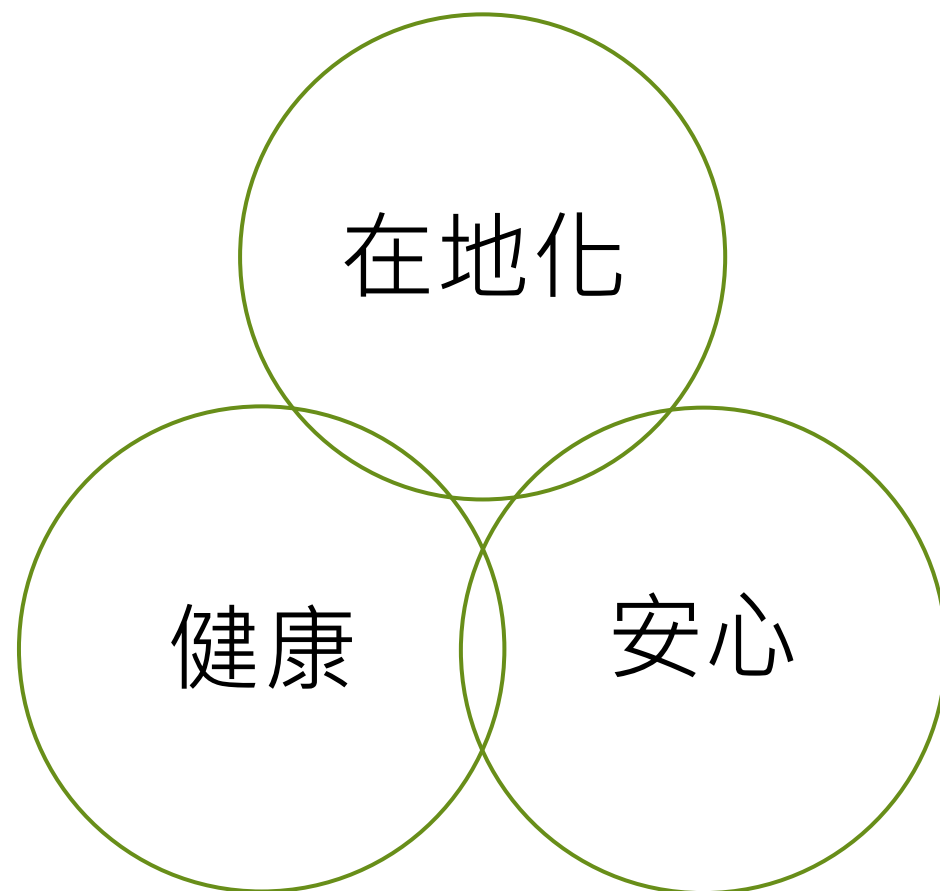
FRESH FOOD

資展國際MFEE26前端網站成果報告

陳柏安 陳宗佑 王博平 胡盟鑫

謝宸睿 陳柏翰 李昱蓉 邱慧敏

# 網站宗旨



# 網站主題

有機の小農肉本著健康、安心、在地化的根本，與小農合作推出一系列有機食品，並提供客製化便當料理讓顧客真正決定自己想要吃的東西。

透過平台拉近台灣在地小農跟民眾間的距離，不僅讓消費者能吃到真正自然無汙染的食材，同時協助商家開發並推廣自家品牌。提供雙方互利互惠的平台環境，也為台灣的無毒食安貢獻一份心力。



# 客群分析

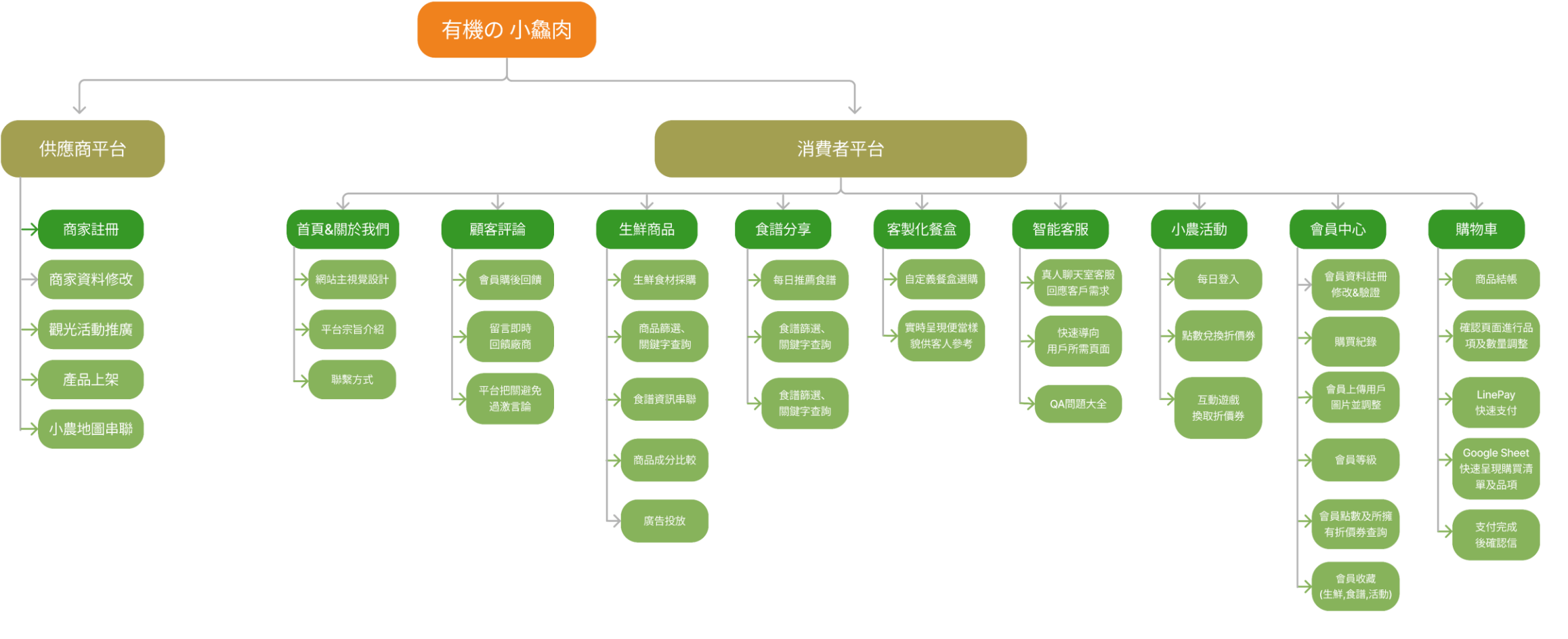
## 消費者端

- 想要了解食材真正產地、重視食安健康
- 健身族群、能快速了解食材成分
- 家庭主婦，快速網羅所需購買生鮮食材
- 烹飪愛好者，利用客製化便當創造出屬於自己的特色便當
- 喜好社群互動分享者，有商品聊天評論功能供用戶互相交流

## 供應端

- 擁有良好產品卻苦無行銷方法與手段
- 希望能對在地化地方特色產品發揚光大
- 自有觀光特色活動供顧客遊覽、觀光

# 網站架構



# 團隊成員分工介紹



陳柏安

會員中心頁面

- 會員註冊系統
- 會員收藏查詢變更
- 歷史訂單記錄



陳宗佑(組長)

購物車頁面

- 購物車CRUD
- 第三方API串聯
- 環境架置
- 頁面整合



王博平

廠商頁面與活動頁面

- 廠商註冊系統
- 活動上架
- 地圖串聯



胡盟鑫

客製化餐點與聊天室

- 客製化餐點製作
- 真人客服聊天室

# 團隊成員分工介紹



**謝宸睿**

## 食譜頁面

- 食譜呈現頁面
- 食譜條件搜尋
- 新增修改食譜



**陳柏翰**

## 每日登入遊戲頁面

- 每日登入遊戲
- 點數兌換折價券
- 搶點遊戲



**李昱蓉**

## 商品頁面

- 廠商端商品上架
- 商品列表與詳細資料
- 商品篩選、對比



**邱慧敏**

## 首頁與顧客評論頁面

- 網站主視覺設計
- 留言按讚功能
- 商品星等評分

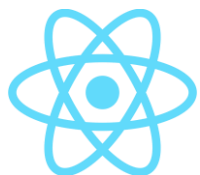


# 網站架設主要工具



有機小魚肉  
— FRESH FOOD —

前端



設計



後端

