



Gezinomi PowerBI Özet Rapor

İş Problemi

Gezinomi, 2015 yılından bu yana Türkiye'nin ve dünyanın pek çok noktasında sunduğu otel ve tur hizmetleri ile gittikçe büyüyen bir tur operatörüdür.

Yaptığı satışları ve bunlara ait bilgileri özet bir gösterge panelinde görmek isteyen gezinomi bu şekilde mevcut satışları hakkında çeşitli içgörüler elde edebilecektir..



Değişkenler

miuul_gezinomi.xlsx

SaleId: Satış id

SaleDate: Satış Tarihi

CheckInDate: Müşterinin otele girişi tarihi

Price: Satış için ödenen fiyat

ConceptName: Otel konsept bilgisi

SaleCityName: Otelin bulunduğu şehir bilgisi

CInDay: Müşterinin otele giriş günü

SaleCheckInDayDiff: Check in ile giriş tarihi gün farkı

Season: Otele giriş tarihindeki sezon bilgisi

İŞ PROBLEMİ

VERİ SETİ

DEĞİŞKENLER

GÖREVLER



Proje Görevleri

Görev 1: Veriyi Hazırlama

Adım 1: Veri setini PowerBI’a aktarınız.

Adım 2: Gezinomi Özet Rapor başlığını ekleyiniz.

Adım 3: Kaynaklardaki Gezinomi logosunu raporun sol üst köşesine ekleyiniz.

Adım 4: Veri setini Gezinomi olarak yeniden adlandırınız.

Görev 2: Özet Rapor Oluşturma

Adım 1: SalesDate objesinden yeni bir «Yıl» sütunu oluşturup dilimleyici ekleyiniz.

Adım 2: Sezon objesini içeren bir dilimleyici ekleyiniz.

Adım 3: Toplam ödenen tutar ve toplam check in sayısını veren kartlar ekleyiniz.

Adım 4: Şehir kırılımında toplam tutarı veren bir harita ve yığılmış çubuk grafiği oluşturunuz.

Adım 5: Mevsime göre satış sayısını veren halka grafik ve konsepte göre satış sayısını veren pasta grafik oluşturunuz.

Adım 6: Şehir ve mevsimkırılımında yıllara göre ortalama fiyatı veren bir matris oluşturunuz.

Adım 7: Günlere göre Check In sayısı ve Ortalama Tutarı veren çizgi ve yığılmış sütun grafiği oluşturunuz.

Not: Bu grafik çizildiğinde günler sıralı bir şekilde gelmeyecektir. Bu yüzden manuel olarak haftanın günleri ve sırasını veren bir tablo oluşturulup modelde gün bazında bağlanması gerekmektedir.

Görev 2: Özet Rapor Oluşturma



Beklenen çıktı yandaki gibi olmalıdır.

miuul

miuul.com