

Rapport "TinySpa" uppgift 3 Lisa Holmström

Strategi

Syfte

Ge vuxna (över 18 år) människor möjlighet att unna sig SPA behandlingar, som individ eller grupp, eller weekendpaket i grupp.

Metod

Jag utförde en intervju med beställaren (Tiny), samt några av kunderna till hennes nuvarande firma (TinyNails) som ämnar bli kunder på hennes SPA när hon väl kommit igång.

Målgrupp

- Tinys trogna kundkrets från TinyNails (Kvinnor ålder 25-45).
- SPA besökare i Stockholmsområdet

[INSERT PERSONAS]

Målgruppsmål

- Boka spa behandling för en eller som par eller vänner.
- Boka weekendpaket i stugan.
- Valmöjlighet att välja en specifik behandlare (vissa är inte bekväma med att behandlas av motsatt kön).
- Vill känna tillit och att det är en "treat", något man förtjänar att unna sig och ser fram emot.

Mål beställare

- Sälja SPA behandlingar till vuxna människor.
- Visa upp SPA behandlingarna.
- Ge besökaren en känsla av att vi är renliga, mysiga och lite japanskt inspirerade.
- Informera om bokningsregler, återbetalning och hur vi hanterar personlig information.
- Visa upp faciliteterna med bilder.
- Visa upp cafét och exempel på vad som serveras där.

Omvärldsanalys

Vanliga menyval: Specifika menyer för rumsbokning, faciliteter som är unika, behandlingar, boka, om oss/kontakt

Cert, kontaktuppgifter och sociala medier i sidfoten.

Mycket stora bilder som sätter tonen.

Man delar ofta upp i fot, hand, gravid, ansiktsbehandlingar, kroppsbehandlingar, massage och lyxpaket/signaturbehandlingar.

Man visar ofta namn på behandling, produkter och delmoment som ingår, pris, tidsåtgång samt om man kan boka duo eller ej, i listor. Ofta är priserna billigare i veckan än under helger och fredagar.

Scope

Functional specifications

- Möjliggöra bokning/avbokning av behandlingar för en eller två personer via mejl.
- Möjliggöra bokning/avbokning av weekendpaket i stugan för grupper via mejl.
- Möjlighet att titta på lediga tider för olika behandlingar.
- Möjliggöra valmöjlighet att välja en specifik behandlare (vissa är inte bekväma med att behandlas av motsatt kön).

Content Requirements

- Visa upp samtliga SPA behandlingarna som erbjuds av TinySpa.
- Visuellt design är i linje med TinySpas branding dokument.
- Information om bokningsregler, återbetalning och hur vi hanterar personlig information finns tillgängligt.
- Visa kontaktinformation.
- Visa upp faciliteterna med bilder.
- Visa upp cafét och exempel på vad som serveras där.
- Visa pris, tidsåtgång, delmoment och namn för behandling.
- Visa tillgängliga behandlare för en tid och behandling.
- Visa information om weekendpaketen och checkin/out för stugan.
- Visa lediga tider som finns att boka.
- Visa information om hur man avbokar.
- Visa information om parkeringsmöjligheter och vägbeskrivning.
- Visa info om att man alltid betalar på plats.
- Använd välkomnande och positivt språk på sajten.

Structure

Information Architecture

[INSERT SITEMAP WITH LABELS AND BLUE SIMPLE HEADLIENS AND GREEN ACTUAL PAGES]

[INSERT LIST OF WHAT INFO GOES WHERE ON SITEMAP]

[INSERT PICTURES OF POSTIT PROTOTYPE]

Interaction design

Gå igenom de funktionella kraven och beskriv hur de ska gå till.

[INSERT EVENT STORMING SESSION]

Skeleton

Information design

Interface Design

Navigation Design

Surface

Sensory Design