

Syfte och målgrupp

Syftet med TinySPAs hemsida är att ge vuxna (över 18 år) människor möjlighet att unna sig SPA behandlingar, som individ eller grupp, eller weekendpaket i grupp. Nedan stående målgrupper är identifierade:

- Tinys trogna kundkrets från TinyNails (Kvinnor ålder 25-45).
- SPA besökare i Stockholmsområdet

Kravspecifikation

Funktioner

- Möjliggöra bokning/avbokning av behandlingar för en eller två personer.
- Möjliggöra bokning/avbokning av weekendpaket i stugan för grupper.
- Möjlighet att titta på lediga tider för olika behandlingar.
- Möjliggöra valmöjlighet att välja en specifik behandlare (vissa är inte bekväma med att behandlas av motsatt kön).

Innehåll

- Visa upp samtliga SPA behandlingarna som erbjuds av TinySpa.
- Visuellt design är i linje med TinySpas branding dokument.
- Information om bokningsregler, återbetalning och hur vi hanterar personlig information finns tillgängligt.
- Visa kontaktinformation.
- Visa upp faciliteterna med bilder.
- Visa upp cafét och exempel på vad som serveras där.
- Visa pris, tidsåtgång, delmoment och namn för behandling.
- Visa tillgängliga behandlare för en tid och behandling.
- Visa information om weekendpaketen och checkin/out för stugan.
- Visa information om hur man avbokar.
- Visa information om parkeringsmöjligheter och vägbeskrivning.
- Visa info om att man alltid betalar på plats.
- Använd välkomnande och positivt språk på sajten.
- Visa upp de cert som TinySPA har.

Beskrivning av arbetet

Jag började med att sätta mig ner med Tiny och att intervjua henne för att få fram syftet samt vad hon tyckte att hemsidan skulle göra. Sedan intervjuade jag två SPA besökare om vad de brukar vilja få ut av ett SPAs hemsida. Jag gick även in på framtida konkurrenters hemsidor och tittade på hur de strukturerat innehållet på sajten, vad de visade upp och vad för typ av funktioner de erbjöd. Sedan

gick jag igenom kraven med Tiny utifrån dessa källor och vi enades om listan i rubriken ovan. När kraven var på plats började jag skissa på en informationsarkitektur och använde mig av postits på papper där jag testade lite olika strukturer, som sedan visades för Tiny. Efter det började jag placera innehåll på de olika sidorna som kommit fram från arbetet med informationsarkitekturen. En prototyp togs fram som testades på 2 användare och därefter gjordes en mer komplett hemsida som Tiny fick testa. Bilderna som finns på sajten är inte representativa för vad hur Tinys SPA kommer se ut, då det än så länge är i planeringsstadiet och faciliteterna inte är på plats ännu. All bilder och text ska ses som placeholders för det verkliga innehållet. För utveckling av sajten körde vi desktop first och därmed graceful degradation.

Bilder

Jag har minskat storleken på bilderna och komprimerat dem, då originalbilderna var både större och innehöll mer detaljer än vad som var nödvändigt. De förminskades för att spara på användarnas dataanvändning samt laddningstiden. Två av bilderna (path.jpg och floral.jpg) har även croppats för att få en likvärdig form på dem. Originalen var ibland mer rektangulära än önskvärt. Samtliga bilder har tagits av utvecklaren, Lisa Holmström, under hennes semesterresor. Ett exempel på komprimeringen är bilden med namnet "path.jpg" som med hjälp av cropping och komprimering gick från en storlek på 1.19MB till 67.7kb.

Utvärdering mot kravspecifikationen

I mångt och mycket har kraven uppnåtts, men bilderna och texterna ska ej ses som det slutgiltiga. Alla krav på innehåll som gäller dessa är därför ej uppnådde, med ursikten att faciliteter ej går att visa upp då de ej existerar i dagsläget.

Användartest

Jag har utfört användartester med beställaren, Tiny, samt två av hennes trogna kunder. Jonathan och Linda. Efter varje intervju korrigerades punkterna som togs upp innan nästa intervju gjordes för att undvika upprepning.

Resultat användartest "Linda"

Linda testade desktop (firefox) och mobil (safari) och kommenterade på följande saker som åtgärdades:

- Länken till rapporten fanns bara på startsidan och saknades i den globala navigeringen på övriga sidor.
- Bilderna var initiiellt placerade längst ner på sajten i mindre enheter, vilket Linda tyckte var fel, för bilderna verkade höra ihop med innehållet på på sidan som skiftade, och då ville hon se det innan footern för annars trodde hon det inte fanns något mer att se under footern.

Resultat användartest "Jonathan"

Jonathan testade endast mobilt (chrome i android) och kommenterade på följande saker som åtgärdades:

- Försökte klicka på telefonnummret i footern och mejlet och tyckte det var irriterande att det inte tolkades som nummer och mejl av hans telefon. Ändrade html elementet för att förenkla så att ett klick innebar att mejlklanten eller samtalsklanten öppnades vid klick.
- Menyvalen var för små i mobila enheter och det gick knappt att klicka enligt testpersonen. Gjorde menyvalen större.

Resultat användartest "Tiny"

Tiny testade med Safari (ipad pro) och kommenterade på följande saker som åtgärdades:

- Tiny var missnöjd med hur grå och trist sidan såg ut och ville se lite mer färger.
- Tiny hittade en trasig länk till en bild på bokningshemsidan.